

**VISUALISASI PROMOSI WISATA DESA BANTARAGUNG
MELALUI VIDEO AERIAL**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Desain (S.Ds.)
Program Studi Desain Komunikasi Visual



Oleh
Ande Masriyadi
20211810049

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN
VISUALISASI PROMOSI WISATA DESA BANTARAGUNG
MELALUI *VIDEO AERIAL*

Disusun Oleh

Ande Masriyadi

20211810049

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Selasa

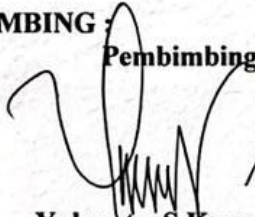
Tanggal Bulan Tahun : 24 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1


Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.
NIK. 410111920229

Pembimbing 2


Yulyanto, S.Kom., M.T.I.
NIK. 410106830231

Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual


Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.
NIK. 410107740228

LEMBAR PENGUJIAN
VISUALISASI PROMOSI WISATA DESA BANTARAGUNG
MELALUI VIDEO AERIAL

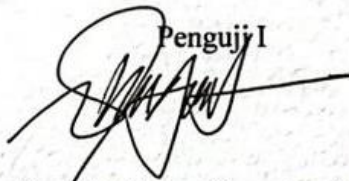
Disusun Oleh
Ande Masriyadi
20211810049

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1

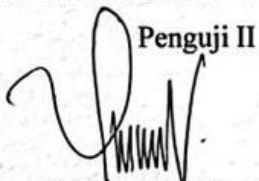
Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Selasa
Tanggal : 24 Juni 2025

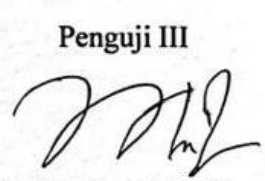
DOSEN PENGUJI :


Penguji I

Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn.
NIK. 410111920229


Penguji II

Yulyanto, S.Kom, M.Ti.
NIK. 410106830231

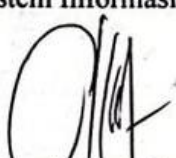

Penguji III

Elin Herlina, M.I.Kom.
NIK. 410105920230

Mengetahui/Mengesahkan


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK. 410338101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1

Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.
NIK. 410107740228

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Visualisasi Promosi Wisata Desa Bantaragung Melalui Video Aerial beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 23 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,


Ande Masrivadi

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“2025 Gemilang”

Terima kasih kepada allah swt. yang telah mengabulkan do'a-do'a saya.

Terima kasih kepada dosen pembimbing Dr.Sigit Setya Kusuma dan Bapak

Yulyanto S.Kom, M.Ti. yang luar biasa sabar.

Terima kasih kepada teman-teman kosan yang telah memberi semangat dan

motivasi untuk terus melanjutkan skripsi sampai tuntas.

Terima kasih kepada orang tua yang telah mendukung dan mendo'akan saya

sampai bisa sejauh ini.

Terima kasih kepada semuanya kepada pihak yang telah terlibat.

Semoga jasa kalian akan diganti oleh allah swt. berlipat-lipat.

VISUALISASI PROMOSI WISATA DESA BANTARAGUNG

MELALUI TEKNIK *VIDEO AERIAL*

Ande Masriyadi, Dr. Sigit Setya Kusuma. M.Sn, Yulyanto S.Kom., M.Ti.

Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20211810049@uniku.ac.id, yulyanto@uniku.ac.id, sigit.setya@uniku.ac.id

ABSTRAK

Desa Bantaragung merupakan salah satu destinasi wisata potensial yang terletak di wilayah Kabupaten Majalengka, Jawa Barat. Keindahan alam yang dimiliki desa ini belum sepenuhnya dikenal oleh masyarakat luas. Penelitian ini bertujuan untuk memvisualisasikan potensi wisata Desa Bantaragung melalui media video aerial sebagai sarana promosi yang menarik. Metode yang digunakan meliputi observasi, wawancara, studi pustaka dan dokumentasi, serta pengolahan video dengan pendekatan sinematik. Hasil akhir berupa video promosi berdurasi 3 menit yang menampilkan panorama alam serta objek wisata unggulan. Hasil pengujian alpha menunjukkan persentase sampai (62,5%) oleh ahli videografi dan hasil pengujian beta menunjukkan persentase sampai (99%) oleh audiens. Kesimpulan dari penelitian ini, video aerial bisa dibuat lebih menarik dengan pengambilan gambar dari berbagai sudut, pemilihan warna, serta musik dan narasi yang mendukung.

Kata kunci: Visualisasi, Promosi, Wisata, Desa Bantaragung, Video Aerial.

VISUALIZATION OF BANTARAGUNG VILLAGE TOURISM

PROMOTION THROUGH AERIAL VIDEO TECHNIQUES

Ande Masriyadi, Dr. Sigit Setya Kusuma. M.Sn, Yulyanto S.Kom., M.Ti.

Program Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan

Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa

Barat 45512

20211810049@uniku.ac.id, yulyanto@uniku.ac.id, sigit.setya@uniku.ac.id

ABSTRACT

Bantaragung Village is one of the potential tourist destinations located in Majalengka Regency, West Java. The natural beauty of this village has not yet widely known to the public. This study aims to visualize the tourism potential of Bantaragung Village through aerial video as an attractive promotional medium. The methods used include observation, interviews, literature studies, documentation, and video editing with a cinematic approach. The final result is a 3-minute promotional video showcasing natural panoramas and prominent tourist attractions. The results of the alpha test showed a percentage of up to (62.5%) by videography experts and the results of the beta test showed a percentage of up to (99%) by the audience. The conclusion of this study is that aerial videos can be made more interesting by taking pictures from various angles, choosing colors, and supporting music and narration.

Keywords: Visualization, Promotion, Tourism, Bantaragung Village, Video Aerial.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul proposal skripsi yang peneliti ambil adalah **“(VISUALISASI PROMOSI WISATA DESA BANTARAGUNG MELALUI TEKNIK VIDEO AERIAL)”**.

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Jerry Dounald Raharjaan M.Sn selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.

4. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma M.Sn. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Bapak Yultanto S.Kom M.Ti., selaku Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari masih banyak kekurangan dan kesalahan, karena itu kritik dan saran sangat diperlukan untuk perbaikan kedepannya. Semoga proposal skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 6 Maret 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	vii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR LAMPIRAN	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Identifikasi Masalah	5
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Tujuan Perancangan	5
1.5 Batasan Lingkup Perancangan	6
1.6 Manfaat Perancangan	7
1.7 Metode Perancangan	7
1.7.1 Metode Pengumpulan Data.....	7
1.7.2 Metode Analisis Data.....	9
1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	10
1.8 Sistematika Penulisan.....	13
BAB II LANDASAN TEORI	15
2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur.....	15
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu	42
2.3 Kerangka Teoretis	46
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	50
3.1 Data dan Objek Perancangan.....	50

3.2 Hasil Analisis Data	57
3.3 Konsep Kreatif.....	58
3.3.1. Tujuan Kreatif.....	58
3.3.2. Strategi Kreatif.....	59
3.4 Konsep Visual	59
3.5 Konsep Media.....	67
3.5.1 Target Audiens.....	68
3.5.2. Media Utama.....	68
3.5.3. Media Penunjang.....	68
3.6 Program Kreatif.....	74
3.6.1. Jadwal Perancangan.....	74
3.6.2 Biaya Perancangan.....	75
BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN.....	76
4.1 Pengolahan Ide	76
4.2 Eksekusi Visual	76
4.3 Penerapan pada Media.....	97
BAB V PENUTUP	107
5.1 Simpulan.....	107
5.2 Saran.....	107
DAFTAR PUSTAKA	109
Riwayat Hidup.....	111
Lampiran	112

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tahapan MDLC (Multimedia Development Life Cycle).....	11
Gambar 2.1 Warna	31
Gambar 2.2 Garis	31
Gambar 2.3 Bentuk	32
Gambar 2.4 Tekstur.....	33
<i>Gambar 2. 5Tipografi</i>	34
Gambar 2 .6 Anatomi Huruf	34
Gambar 2.7 Huruf Serif.....	35
Gambar 2.8 Karakter Serif Old Style	36
Gambar 2.9 Karakter Serif Transitional.....	36
Gambar 2.10 Karakter Serif Modern	37
Gambar 2.11 Karakter Huruf Sans Serif	38
Gambar 2.12 Huruf Script.....	38
Gambar 2.13 Huruf Decorative.....	39
Gambar 2.14 Tahapan MDLC.....	39
Gambar 2. 15 Tinjauan Karya.....	47
Gambar 2. 16 Tinjauan Karya.....	48
Gambar 2. 17 Tinjauan Karya.....	48
Gambar 2. 18 Tinjauan Karya.....	49
Gambar 3.1 Peta Desa Bantaragung.....	51
Gambar 3.2 Observasi secara langsung bersama pengelola wisata	51
Gambar 3.3 Wawancara dengan pengelola wisata Desa Bantaragung	53
Gambar 3.4 Penulis sedang mendokumentasikan	56
Gambar 3.5 Contoh cuplikan storyboard.	60
Gambar 3.6 Pergerakan analog remote drone	60
Gambar 3.7 Pergerakan analog remote drone	61
Gambar 3.8 Pergerakan analog remote drone	62
Gambar 3.9 Pergerakan analog remote drone	62
Gambar 3.10 Editing	63

Gambar 3.11 Font Carnivalee Freakshow.....	64
Gambar 3.12 Font helvetica	65
Gambar 3.13 Penggunaan tipografi dalam media utama	65
<i>Gambar 3.14 Warna biru</i>	66
<i>Gambar 3.15 Warna hijau</i>	66
<i>Gambar 3.16 Warna putih</i>	66
<i>Gambar 3.17 Warna kuning</i>	67
<i>Gambar 3.18 Warna hitam</i>	67
Gambar 3.19 Video short	69
Gambar 3.20 Poster.....	70
Gambar 3.21 Brosur	70
Gambar 3.22 Baju	71
Gambar 3.23 Gantungan kunci	72
Gambar 3.24 Stiker	72
Gambar 3.25 X-Banner	73
Gambar 3.26 Tumbler	73
Gambar 4.1 Proses pengambilan gambar.....	83
Gambar 4.2 Pemilihan footage.....	84
Gambar 4.3 Proses import footage.....	84
Gambar 4.4 Proses editing video	85
Gambar 4.5 Proses export video	85
Gambar 4.6 Ratting penggunaan latar musik ke ahli videografi.....	86
Gambar 4.7 Ratting pengambilan gambar ke ahli videografi	87
Gambar 4.8 Ratting color grading ke ahli videografi	87
Gambar 4.9 Ratting narasi ke ahli videografi	88
Gambar 4.10 Validasi ke ahli videografi	89
Gambar 4.11 Ratting penggunaan latar musik ke ahli videografi.....	90
Gambar 4.12 Ratting pengambilan gambar ke ahli videografi	90
Gambar 4.13 Ratting color grading ke ahli videografi	90
Gambar 4.14 Ratting narasi ke ahli videografi	91
Gambar 4.15 Validasi langsung ke ahli videografi.....	91

Gambar 4.16 Asal daerah audiens.....	92
Gambar 4.17 Ratting pengambilan gambar ke audiens	92
Gambar 4.18 Ratting penggunaan musik latar ke audiens	93
Gambar 4.19 Ratting Narasi ke audiens.....	93
Gambar 4.20 Ratting color grading ke audiens.....	94
Gambar 4.21 Persentase yang tertarik mengunjungi Desa Bantaragung	94
Gambar 4.22 Persentase yang ingin menjadikan wishlist wisata.....	95
Gambar 4.23 Persentase yang terdorong untuk membagikan video	95
Gambar 4.24 Persentase yang setuju untuk memilih Youtube sebagai media promosi digital	96
Gambar 4.25 Mengunggah video ke youtube	96
Gambar 4.26 Visualisasi promosi wisata Desa Bantaragung melalui video aerial	97
Gambar 4.27 Screenshot video short	102
Gambar 4.28 Poster Desa Bantaragung	102
Gambar 4.29 Brosur Desa Bantaragung.....	103
Gambar 4.30 Baju Desa Bantaragung.....	104
Gambar 4.31 Gantungan kunci Desa Bantaragung	104
Gambar 4.32 Stiker Desa Bantaragung.....	105
Gambar 4.33 X-banner Desa Bantaragung	106
Gambar 4.34 Tumbler Desa Bantaragung.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tabel Perbandingan Penelitian/Perancangan Terdahulu.....	42
Tabel 2. 2 Bagan Kerangka Penggunaan Teori.....	46
Tabel 3. 2 Jadwal perancangan	74
Tabel 3. 3 Biaya perancangan	75
Tabel 4.1 Storyboard.....	77
Tabel 4.2 Deskripsi setiap scene	97

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Riwayat Hidup;
- Lampiran 1. SK Bimbingan;
- Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan;
- Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;
- Lampiran 5. Hasil SUP;
- Lampiran 6. Lembar Revisi SUP;
- Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;
- Lampiran 8. Hasil Observasi.
- Lampiran 9. Hasil Penelitian.