

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1. Simpulan (*Conclusion*)

Model Cross Selling dengan menggunakan metode *RAD* dalam perancangan pemasaran produk dapat diaplikasikan di Toko Widia. Sistem pemesanan produk berbasis *Website* juga memudahkan pelanggan yang berada di luar Kecamatan Karangsembung, karena pelanggan tidak perlu datang langsung ke toko dan mengantri.

Berdasarkan hasil dari analisis, pembahasan, dan pengujian yang telah dilakukan dalam penelitian ini, penulis mengambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. *Implementasi Analytical Customer Relationship Management (CRM)* berbasis *website* pada Toko Widia Indah berhasil dilakukan dengan memanfaatkan data pelanggan untuk mendukung pengambilan keputusan pemasaran.
2. Penerapan metode *cross-selling* dalam sistem mampu memberikan rekomendasi produk yang relevan berdasarkan pola pembelian pelanggan sehingga dapat meningkatkan volume penjualan.

5.2. Saran (*Suggestion*)

Program ini diproyeksikan dapat digunakan sesuai dengan kebutuhan dari pengguna. Beberapa saran untuk pengembangan yang lebih optimal adalah:

1. Memperluas fitur pelaporan dengan tingkat kompleksitas yang lebih baik untuk memberikan efisiensi tambahan kepada pengguna.
2. Aplikasi ini dapat digunakan sebagai landasan atau bahan pertimbangan dalam mengembangkan aplikasi yang lebih kompleks atau aplikasi dengan tujuan yang serupa.
3. Sistem informasi ini berpotensi untuk dikembangkan dan disesuaikan dengan dinamika kebutuhan toko pada periode mendatang, seperti evolusi menjadi aplikasi berbasis teknologi Android.