

DAFTAR PUSTAKA

- Alexander, N., & Palupi, A. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility Reporting Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 22(1), 105–112. <https://doi.org/10.34208/jba.v22i1.628>
- Anggreni, M. D. (2020). Pengaruh kepemilikan institusional, ukuran perusahaan, leverage dewan komisaris independen dan profitabilitas terhadap manajemen laba (studi pada perusahaan manufaktur di BEI periode 2016-2018). *Konferensi Ilmiah Mahasiswa Unissula (KIMU)* 4, 1121–1152. <http://jurnal.unissula.ac.id/index.php/kimue/article/view/12239>
- Anggreningsih, K. Y., & Wirasedana, I. W. P. (2017). Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Praktik Manajemen Laba. In *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana* (Vol. 19, Issue 3). <https://ojs.unud.ac.id/index.php/Akuntansi/article/view/27997>
- Ansar, H., Nurleni, & Haerial. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Pembayaran Dividen, Arus Kas Bebas, dan Leverage terhadap Manajemen Laba dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderasi. *Akrual: Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 16(1), 49–60. <https://doi.org/https://doi.org/10.26487/akrual.v16i1.23540>
- Anthony Halim, S., Gani, P., Siregar, H., & Fajrillah. (2020). Pengaruh Good Corporate Governance, Corporate Social Responsibility, dan Ukuran Perusahaan terhadap Manajemen Laba. *Terapan Informatika Nusantara*, 1(4), 163–170.
- Apriadi, R., Angelina, R. P., Firmansyah, A., & Trisnawati, E. (2022). Manajemen Laba Dan Karakteristik Perusahaan Sektor Barang Konsumsi Di Indonesia. *Jurnal Pajak Dan Keuangan Negara (PKN)*, 3(2), 305–315. <https://doi.org/10.31092/jpkn.v3i2.1532>
- Ardiani, N. L. N., & Sudana, I. P. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi*, 24, 2333. <https://doi.org/10.24843/eja.2018.v24.i03.p26>
- Ayu Apriliani Hidayat, Ahmad Juanda, A. W. J. (2019). Pengaruh Asimetri Informasi Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Pertambangan Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016-2018. *Jurnal Akademi Akuntansi*, 2(2), 145–154. <https://doi.org/10.22219/jaa.v2i2.10511>
- Barus, A. C., & Setiawati, K. (2015). Pengaruh Asimetri Informasi, Mekanisme Corporate Governance, dan Beban Pajak Tangguhan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Wira Ekonomi Mikroskil*, 5(1), 31–40. <https://doi.org/10.55601/jwem.v5i1.223>
- Basrian, P. B., Oktavia, R., & Tubarat, C. P. T. (2021). Beban Pajak Tangguhan, Leverage, Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*

- Dan Keuangan*, 26(1), 43–54. <https://doi.org/10.23960/jak.v26i1.130>
- Benedicta, F., & Mulyana, R. A. (2022). Manajemen Laba dan Faktor-Faktor yang Memengaruhinya pada Perusahaan Manufaktur di BEI. *E-Jurnal Akuntansi TSM*, 2(4), 687–696. <https://doi.org/10.34208/ejatsm.v2i4.1866>
- Dipraja, I. (2014). Pengaruh corporate social responsibility the effect of corporate social responsibility to (empirical study on companies listed on the Stock Exchange 2010-. *PENGARUH CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY THE EFFECT OF CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY TO (Empirical Study on Companies Listed on the Stock Exchange 2010-*, 1–17.
- Erviananda, M., Sulistiyowati, L. N., & Sari, P. O. (2021). Pengaruh Leverage, Sales Growth, Ukuran Perusahaan, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba Pada Perusahaan Asuransi Yang Terdaftar Di Bei Periode 2016-2020. *Universitas PGRI Madiun*, 3, 2686–1771.
- Evodila, Erlina, A. K. (2020). The Effect of Information Asymmetry, Financial Performance, Financial Leverage, Managerial Ownership on Earnings Management with the Audit Committee as Moderation Variables. *Jurnal Mantik*, 4(3), 1734–1745. <https://doi.org/10.35335/mantik.Vol4.2020.987.pp1734-1745>
- Fathihani, F., & Wijayanti, F. A. K. (2022). Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba. *Jurnal Online Insan Akuntan*, 7(1), 75. <https://doi.org/10.51211/joia.v7i1.1737>
- Fatmala, K. D., & Riharjo, I. B. (2021). Pengaruh Free Cash Flow , Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 10(2), 1–23.
- Feronika, D. A. C., Merawati, L. K., & Yuliasuti, I. A. N. (2021). Pengaruh Asimetri Informasi, Corporate Governance, Net Profit Margin (NPM), dan Kompensasi Bonus terhadap Manajemen Laba. *Kharisma*, 3(1), 150–161.
- Gemi Ruwanti, Grahita Chandrarin, P. A. (2019). Corporate Social Responsibility and Earnings Managemnt: The Role Of Corporate Governance. *Accounting Forum*, 7(5), 1338–1347. <https://doi.org/10.1016/j.accfor.2014.05.003>
- Hasty, A. D., & Herawaty, V. (2017). Pengaruh Struktur Kepemilikan, Leverage, Profitabilitas, Dan Kebijakan Dividen Terhadap Manajemen Laba Dengan Kualitas Audit Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Media Riset Akuntansi, Auditing & Informasi*, 17(1), 1–16. <https://doi.org/10.25105/mraai.v17i1.2023>
- Herdita, A. I., & Prastiwi, A. (2020). Pengaruh Pelaporan Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Kinerja Keuangan Dan Manajemen Laba (Studi Pada Perusahaan Pertambangan Sub Sektor Minyak Dan Gas Bumi Yang Terdaftar Di Bei Tahun 2012-2018). *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Brawijaya*, 1(1), 1–15.
- Husain, T., & Surachman, A. E. (2017). Praktik manajemen laba: Studi komparasi

- pada perusahaan-perusahaan yang melakukan IPO tahun 2012-2016. *Jurnal Ilmiah MBiA*, 16(1), 21–30. <https://doi.org/10.33557/mbia.v16i1.61>
- Istanita, R., & Ulfah, Y. (2023). Pengaruh Profitabilitas Dan Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Dewan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ekonomi, Manajemen Dan Akuntansi*, 25(3), 503–513. <https://doi.org/10.30872/jfor.v25i3.13512>
- Kori, M. O. D., & Rasmini, N. K. (2017). Struktur Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi Pada Manajemen Laba. *E-Jurnal Akuntansi Universitas Udayana*, 21(1), 144–172. <http://ejournal.iainpekalongan.ac.id/index.php/jief/issue/current>
- Mahfud, S. N., & Amaniyah, E. (2023). The Effect Of Leverage On Earnings Management With Corporate Governance As A Moderating Variable In Banking Companies Listed On The Indonesian Stock Exchange (Bei) 2016-2020. *International Conference on Economy, Management, and Business (IC-EMBus)*, 1, 25–35. <https://journal.trunojoyo.ac.id/icembus>
- Mayangsari, J., & Riharjo, I. B. (2018). Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Dan Riset Akuntansi*, 7(7), 1–21.
- MN. Bailusy, Fadli Ali Taslim, W. M. (2019). Pengaruh Leverage terhadap Manajemen Laba dengan Good Corporate Governance Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Manajemen Sinergi (JMS)*, 7(2), 64–77. <https://ejournal.unkhair.ac.id/index.php/JMS>
- Nada, A. Q. (2023). *Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility, Persistensi Laba, Dan Pertumbuhan Laba terhadap Manajemen Laba Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi*. <https://www.ncbi.nlm.nih.gov/books/NBK558907/>
- Nayenggita, G. B., Raharjo, S. T., & Resnawaty, R. (2019). Praktik Corporate Social Responsibility (CSR) di Indonesia. *Jurnal Pekerjaan Sosial*, 2(1), 61–66. <https://doi.org/10.28918/jupe.v14i1.813>
- Prawestri, A. D., Bambang Setyobudi Iriyanto, & Negin Kencono Putri. (2022). Pengaruh Pergantian CEO dan Pengungkapan CSR sebagai Masalah Mursalah terhadap Manajemen Laba dengan Struktur Corporate Governance sebagai Variabel Moderasi. *JIEF : Journal of Islamic Economics and Finance*, 2(1), 43–65. <https://doi.org/10.28918/jief.v2i1.5327>
- Putra, I. G. B. N. P., & Putra, I. W. G. Y. D. (2022). The Effect of Information Asymmetry, Leverage, and Profitability on Earnings Management Practices. *International Journal of Multidisciplinary Research and Publications (IJMRAP)*, 4(8), 64–68. <http://economy.okezone.com>
- Putriana, M., Artati, S., & Utami, V. J. (2018). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dengan Leverage Dan Growth

- Sebagai Variabel Control Pada Industri Farmasi Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia. *J-MAS (Jurnal Manajemen Dan Sains)*, 3(2), 226. <https://doi.org/10.33087/jmas.v3i2.60>
- Rahmawardani, D. D., & Muslichah, M. (2020). Corporate Social Responsibility Terhadap Manajemen Laba Dan Kinerja Perusahaan. *Jurnal Riset Akuntansi Kontemporer*, 12(2), 52–59. <https://doi.org/10.23969/jrak.v12i2.2251>
- Rahmawati, D. S. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi, Tingkat Leverage dan Ukuran Perusahaan Terhadap Praktik Manajemen Laba. *JRAK: Jurnal Riset Akuntansi Dan Komputerisasi Akuntansi*, 10(1), 87–110. <https://doi.org/10.33558/jrak.v10i1.1646>
- Santi, D. K., & Wardani, D. K. (2018). Pengaruh Tax Planning, Ukuran Perusahaan, Corporate Social Responsibility (Csr) Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 6(1), 11–24. <https://doi.org/10.24964/ja.v6i1.536>
- Santosa, C., Amiruddin, & Syarifuddin Rasyid. (2022). Pengaruh Asimetri Informasi, Financial Distress, Dan Komite Audit Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi Kontemporer*, 15(1), 12–22. <https://doi.org/10.26487/akrual.v15i1.20493>
- Sari, T. P., & Trilestari, D. I. (2023). Peran Corporate Governance Dan Kualitas Audit Dalam Meminimalisir Manajemen Laba. *Solusi*, 21(4), 826. <https://doi.org/10.26623/slsi.v21i4.7824>
- Savitri, D., & Priantinah, D. (2019). Pengaruh Leverage Terhadap Manajemen Laba Dengan Corporate Governance Sebagai Variabel Pemoderasi Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Aneka Industri Yang Terdaftar Di Bei Periode 2013-2016. *Nominal: Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 8(2), 179–193. <https://doi.org/10.21831/nominal.v8i2.26543>
- Sembiring, C. L. (2017). Manajemen Laba dan Pengungkapan Tanggung Jawab Sosial Perusahaan dengan Komisaris Independen dan Kepemilikan Institusional sebagai Variabel Pemoderasi. *Berkala Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, 2(1), 20–41. <https://doi.org/10.20473/baki.v2i1.3544>
- Suhendi, C., Ifada, L. M., & Kiryanto, K. (2022). Reinforce Corporate Social Responsibility through Earnings Management. *Jurnal ASET (Akuntansi Riset)*, 14(1), 073–084. <https://doi.org/10.17509/jaset.v14i1.41872>
- Sugiyono. (2022). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*.
- Syahyidati, S. S., & Venusita, L. (2018). Moderasi Corporate Governance Terhadap Hubungan Asimetri Informasi Dengan Manajemen Laba. *Jurnal Akuntansi*, 7(1), 1–22.
- Triyana, T., Wiharno, H., & Nurfatihah, S. N. (2020). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility (Csr), Free Cash Flow, Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Ekonomi Akuntansi Dan Manajemen*, 1(1), 1–11. <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jeam>

- Wardani, K. D., & Wahyuningtyas, W. (2018). Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi Pengaruh Asimetri Informasi pada Manajemen Laba. *Jurnal Kajian Bisnis*, 25(2), 69–81.
- Wiasa Putri, Y. K., & Luh Pande Eka Setiawati. (2021). Pengaruh Leverage Pada Manajemen Laba dan Good Corporate Governance Sebagai Pemoderasi. *Jurnal Indonesia Sosial Sains*, 2(8), 1407–1418. <https://doi.org/10.36418/jiss.v2i8.393>
- Widyaningrum, R., Amboningtyas, D., & Fathoni, A. (2017). The Effect Of Free Cash Flow, Profitability, And Leverage To Earnings Management With Good Corporate Governance As A Moderating Variable. *Journal of Management*, 4(4), 76–89.
- Yahya, A., Nurjanah, R., & Kustina, L. (2023). Net Profit Margin Sebagai Moderator Tax Planning Dan Corporate Social Responsibility Pada Manajemen Laba. *Journal Ecogen*, 6(3), 329–337. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v6i3.14632>
- Yendrawati, R., & Febriana, E. (2017). Peran Tata Kelola Perusahaan sebagai LeverageModerating dan Arus Kas Bebas terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Keuangan Dan Perbankan*, 21(040), 412–424.
- Yunan, A. (2023). Pengaruh Perencanaan Pajak, Ukuran Perusahaan, CSR, dan GCG Terhadap Manajemen Laba. *Jurnal Literasi Akuntansi*, 3(4), 203–215. <https://doi.org/10.55587/jla.v3i4.108>
- Zulkarnain, R., & Helmayunita, N. (2021). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Mekanisme GCG terhadap Manajemen Laba: Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Jurnal Eksplorasi Akuntansi*, 3(3), 547–566. <https://doi.org/10.24036/jea.v3i3.423>