

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, ASIMETRI
INFORMASI DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman
yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari
Syarat Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh:

LISTA YATIKA DIANA

20200610105



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, ASIMETRI
INFORMASI DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Disusun Oleh :

LISTA YATIKA DIANA
20200610105

Telah berhasil mempetahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si.
NIK. 41038971055

Rizki Indrawan, M.Ak., CA
NIK. 410105920281

Dendi Purnama, S.E., M.Si.
NIK. 410102900207

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *CORPORATE SOCIAL RESPONSIBILITY*, ASIMETRI
INFORMASI, DAN *LEVERAGE* TERHADAP MANAJEMEN LABA
DENGAN KOMISARIS INDEPENDEN SEBAGAI VARIABEL
MODERASI**

(Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman yang
Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

DISETUJUI OLEH:

Kuningan, Juli 2024

Dosen Pembimbing I,



Dendi Purnama, S.E., M.Si.
NIK. 410102900207

Dosen Pembimbing II,



Siti Nuke Nurfatihah, S.E., M.Sc.
NIK. 410110910216

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Akuntansi,



Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.
NIK. 410103880119

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Asimetri Informasi Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sektor Makanan dan Minuman Periode 2018-2022)”, beserta seluruh isinya adalah benar-benar merupakan karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Kuningan, 20 Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan,



20200610105

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“إِذَا يُكَلِّفُ اللَّهُ نَفْسًا إِلَّا وُسْعَهَا”

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

- (Q.S Al-Baqarah : 286)

“Tidak peduli apa yang orang lain katakan, tokoh utama dalam hidupmu adalah kamu, percaya pada dirimu dan lakukanlah”

- Dokyeom of SEVENTEEN

PERSEMBAHAN

Karya ini kupersembahkan kepada kedua orang tua tercinta mamah dan bapak (alm.). Terimakasih atas seluruh kasih sayang, dukungan serta doa yang telah diberikan sehingga anak perempuanmu dapat mengenyam pendidikan hingga sarjana dan bisa menyelesaikannya sampai selesai.

ABSTRAK

LISTA YATIKA DIANA: NIM 20200610105 “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Asimetri Informasi Dan *Leverage* dengan Komisaris Independen sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022)”. Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan. Dibimbing Oleh Dendi Purnama, S.E., M.Si. Dan Siti Nuke Nurfatimah, S.E., M.Sc.

Tujuan penelitian ini untuk menganalisis pengaruh *corporate social responsibility*, asimetri informasi, *leverage* terhadap manajemen laba dengan komisaris independen sebagai variabel moderasi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dalam penelitian ini adalah perusahaan sub sektor makanan dan minuman sebanyak 84 perusahaan yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia periode 2018-2022. Sampel akhir diperoleh sebanyak 49 melalui metode *purposive sampling*. Metode pengumpulan data yang digunakan yaitu *non-partisipan*. Teknik analisis yang digunakan yaitu analisis regresi moderasi. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *corporate social responsibility*, asimetri informasi, *leverage* masing-masing berpengaruh positif terhadap manajemen laba. Komisaris independen memoderasi pengaruh *corporate social responsibility*, asimetri informasi terhadap manajemen laba. Komisaris independen tidak dapat memoderasi pengaruh *leverage* terhadap manajemen laba.

Kata Kunci: *Corporate Social Responsibility*, Asimetri Informasi, *Leverage*, Manajemen Laba, Komisaris Independen

ABSTRACT

LISTA YATIKA DIANA: NIM 20200610105 *“The Effect of Corporate Social Responsibility, Information Asymmetry and Leverage with Independent Commissioners as Moderating Variables (Empirical Study on Food & Beverage Sub-Sector Manufacturing Companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022)”*. Accounting Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by Dendi Purnama, S.E., M.Si. And Siti Nuke Nurfatimah, S.E., M.Sc.

The purpose of this study was to analyze the effect of corporate social responsibility, information asymmetry, leverage on earnings management with independent commissioners as moderating variables. The research method used is descriptive and verification method. The population in this study were 84 food and beverage sub-sector companies listed on the Indonesia Stock Exchange for the period 2018-2022. The final sample was obtained as many as 49 through purposive sampling method. The data collection method used is non-participation. The analysis technique used is moderation regression analysis. The results showed that corporate social responsibility, information asymmetry, leverage each had a positive effect on earnings management. Independent commissioners moderate the effect of corporate social responsibility, information asymmetry on earnings management. Independent commissioners cannot moderate the effect of leverage on earnings management.

Keywords: *Corporate Social Responsibility, Information Asymmetry, Leverage, Earnings Management, Independent Commissioner*

UCAPAN TERIMAKASIH

Segala puji dan syukur bagi Allah SWT atas limpahan nikmat, rahmat dan karunia-Nya yang tiada henti terkira, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Asimetri Informasi Dan *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi” sesuai dengan waktu yang telah direncanakan.

Selama proses pengerjaan skripsi ini penulis banyak memperoleh bantuan dari berbagai pihak, baik secara langsung maupun tidak langsung. Untuk itu penulis ingin mengucapkan terimakasih:

1. Pertama untuk Alm. Didi Rusdiana, seseorang yang paling saya rindukan dan berhasil membuat saya bangkit dari kata menyerah. Alhamdulillah kini penulis sudah berada ditahap ini, menyelesaikan karya tulis sederhana perwujudan terakhir sebelum engkau benar-benar pergi. Terima kasih untuk semua yang engkau berikan. Perhatian, kasih sayang dan cinta paling besar untuk anak perempuan pertamamu ini. Segala impianmu telah saya wujudkan satu-persatu. Seluruh kebaikanmu saat masih hidup memberikan kontribusi nyata hingga skripsi ini selesai.
2. Pintu surgaku. Ibu May, wanita yang sangat hebat dalam hidup penulis sudah berjuang dan tidak henti-hentinya memberikan kasih sayang dengan penuh cinta dan selalu memberikan motivasi serta do'a yang terbaik hingga penulis mampu menyelesaikan pendidikannya sampai sarjana.
3. Bapak Dendi Purnama, S.E., M.Si. selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Ibu Siti Nuke Nurfatihah, S.E M.Sc. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, dan pikiran serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan dan arahan yang sangat berharga kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Dikdik Harjadi, SE.,M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan
6. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Ibu Lia Dwi Martika, M.Si selaku ketua Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Bapak Ibu Dosen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan yang selama ini telah mendidik dan membimbing penulis.
9. Seluruh staf Tata Usaha, Staf Prodi Akuntansi Fakultas Ekonomi, staf perpustakaan Prawirasudjasa Universitas Kuningan dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah membantu kelancaran mahasiswa dalam urusan administrasi maupun akademik.
10. Adik Perempuanku, Jihan. Terima kasih atas semangat, doa dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat.
11. Sahabat terbaikku Ria Winiyamsyah dan Intan Diya Fadhilah. Terima kasih atas semangat, doa, motivasi dan saran yang telah diberikan selama ini.
12. Sahabat seperjuanganku yang sudah seperti keluarga, Sifa Siti Fathonah, Risa Rosilawati, Ria Fitriyani, Mahardika Putri A.L, Alvona Mahadewi, Maulyda Sabrina, Dennisa Malya Parahyangan, Desta Andhina Oktaviana, Amelia Trinita Rahmayanti, Nadila Putri Andini, yang tidak luput memberikan masukan, bertukar pikiran, serta dukungan dan semangat dalam perkuliahan dan penyusunan skripsi ini.
13. Keluarga besar Akuntansi Reguler A angkatan 2020 yang memberikan dukungan satu sama lain dan selalu berbagi informasi, sehingga penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
14. Seluruh anggota group SEVENTEEN yang saya kenal semenjak 2019 yaitu Scoups, Jeonghan, Joshua, Jun, Hoshi, Wonwoo, Woozi, Dokyeom, Mingyu, Minghao, Seungkwan, Vernon, Dino. Terima kasih sudah menemani kehidupan penulis dengan memberikan motivasi dan semangat melalui karya dalam bermusik dan konten variety Going SEVENTEEN yang sangat menghibur selama masa perkuliahan maupun selama menyusun skripsi ini hingga selesai.

15. Terakhir, terima kasih untuk diri sendiri karena telah mampu berusaha keras dan berjuang sejauh ini. Mampu mengendalikan diri dari berbagai tekanan diluar keadaan dan tak pernah menyerah sesulit apapun proses penyusunan skripsi, hal ini merupakan pencapaian yang patut dibanggakan untuk diri sendiri.

Semoga Allah SWT senantiasa membalas segala kebaikan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga skripsi ini bermanfaat bagi setiap orang yang membaca dan pihak yang berkepentingan. Aamiin.

Kuningan, Mei 2024

Penulis

Listia Yatika Diana

20200610105

KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Asimetri Informasi, *Leverage* Terhadap Manajemen Laba Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi” (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018 - 2022)**. Skripsi ini disusun sebagai persyaratan menyelesaikan studi pada Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Akuntansi, Program Sarjana (S1) Universitas Kuningan. Penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada pihak-pihak yang telah banyak membantu proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa di dalam penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna dan masih banyak kekurangan, oleh karena itu saran dan kritik yang membangun sangat di harapkan demi perbaikan lebih lanjut. Akhir kata harapan penulis semoga skripsi ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis maupun pihak lain. Semoga Tuhan selalu melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya kepada kita semua. Amin.

Kuningan, Mei 2024

Lista Yatika Diana

NIM 20200610105

DAFTAR ISI

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
UCAPAN TERIMAKASIH.....	iii
KATA PENGANTAR.....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR GRAFIK	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	15
1.3 Tujuan Penelitian.....	15
1.4 Manfaat Penelitian.....	16
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	17
2.1 Landasan Teori	17
2.1.1 Teori Keagenan (<i>Agency Theory</i>).....	17
2.1.2 Teori Legitimasi	18
2.1.3 Teori Akuntansi Positif.....	19
2.1.4 Manajemen Laba.....	20
2.1.5 <i>Corporate Social Responsibility (CSR)</i>	25
2.1.6 Asimetri Informasi	34
2.1.7 <i>Leverage</i>	35
2.1.8 Komisaris Independen.....	38
2.1.9 Hubungan Antar Variabel.....	39

2.1.9.1	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba	39
2.1.9.2	Hubungan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba	40
2.1.9.3	Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....	41
2.1.9.4	Hubungan <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi	42
2.1.9.5	Hubungan Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi.....	43
2.1.9.6	Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba Dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi.....	44
2.1.10	Penelitian Terdahulu.....	45
2.2	Kerangka Berpikir	52
2.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba	52
2.2.2	Pengaruh Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba.....	53
2.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba	53
2.2.4	Pengaruh Komisaris Independen yang Memoderasi <i>Corporate Social Responsibility</i> terhadap Manajemen Laba	55
2.2.5	Pengaruh Komisaris Independen yang Memoderasi Asimetri Informasi terhadap Manajemen Laba	56
2.2.6	Pengaruh Komisaris Independen yang Memoderasi <i>Leverage</i> terhadap Manajemen Laba.....	58
2.3	Hipotesis.....	60
BAB III METODE PENELITIAN		61
3.1	Metode Penelitian yang Digunakan	61
3.2	Definisi & Operasionalisasi Variabel	61
3.2.1	Definisi Variabel.....	62

3.3	Populasi dan Sampel	64
3.3.1	Populasi Penelitian	64
3.3.2	Sampel.....	67
3.4	Data dan Teknik Pengumpulan Data	70
3.4.1	Data penelitian	70
3.4.1.1	Jenis Data	70
3.4.1.2	Sumber Data	71
3.4.1.3	Dimensi Data	71
3.4.1.4	Teknik Pengumpulan Data	71
3.5	Teknik Analisis Data.....	72
3.5.1	Analisis Deskriptif	72
3.5.2	Analisis Verifikatif	74
3.5.2.1	Uji Asumsi Klasik	74
3.5.2.2	Regresi Data Panel	77
3.5.2.3	Metode Pemilihan Model Regresi Panel	81
3.5.3	<i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i>	82
3.5.4	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	84
3.6	Uji Kelayakan Model (<i>Goodness of Fit</i>)	84
3.7	Pengujian Hipotesis	85
3.7.1	Uji Signifikansi Parameter individual Parsial (Uji t)	85
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		89
4.1	Hasil Penelitian.....	89
4.1.1	Gambaran Umum Objek penelitian	89
4.1.2	Analisis Deskriptif	96
4.1.2.1	Analisis Deskriptif Variabel Manajemen Laba.....	97

4.1.2.2	Analisis Deskriptif Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i> ..	101
4.1.2.3	Analisis Deskriptif Variabel Asimetri Informasi	107
4.1.2.4	Analisis Deskriptif Variabel <i>Leverage</i>	111
4.1.2.5	Analisis Deskriptif Variabel Komisaris Independen	116
4.1.3	Analisis Verifikatif	120
4.1.3.1	Uji Asumsi Klasik	120
4.1.3.2	Analisis Regresi Data Panel	123
4.1.3.3	Estimasi Model Regresi Data Panel MRA	124
4.1.3.4	Metode Pemilihan Model Regresi	129
4.1.3.5	Interpretasi Model	131
4.1.3.6	Koefisien Determinasi	161
4.1.4	Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit).....	162
4.1.5	Hasil Pengujian Hipotesis	163
4.1.5.1	Hasil (Uji t).....	163
4.2	Pembahasan	168
4.2.1	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba	168
4.2.2	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba.....	170
4.2.3	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba	171
4.2.4	Pengaruh <i>Corporate Social Responsibility</i> Terhadap Manajemen Laba dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi.....	172
4.2.5	Pengaruh Asimetri Informasi Terhadap Manajemen Laba dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi	174
4.2.6	Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba dengan Komisaris Independen Sebagai Variabel Moderasi.....	175
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN		177

5.1	Kesimpulan.....	177
5.2	Saran.....	178
DAFTAR PUSTAKA		180
LAMPIRAN-LAMPIRAN		
DAFTAR RIWAYAT HIDUP		

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Discretionary Accrual pada Perusahaan Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2019-2022	6
Tabel 2.1 Indikator <i>Corporate Social Responsibility</i>	28
Tabel 2.2 Penelitian Terdahulu	45
Tabel 3.1 Indikator Setiap Variabel	63
Tabel 3.2 Daftar Populasi Penelitian.....	65
Tabel 3.3 Kriteria sampel penelitian	68
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	69
Tabel 4.1 Gambaran Umum Perusahaan.....	89
Tabel 4.2 Hasil Perhitungan Variabel Manajemen Laba	97
Tabel 4.3 Statistik Deskriptif Variabel Manajemen Laba.....	100
Tabel 4.4 Hasil Perhitungan Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	102
Tabel 4.5 Statistik Deskriptif Variabel <i>Corporate Social Responsibility</i>	105
Tabel 4.6 Hasil Perhitungan Variabel Asimetri Informasi.....	107
Tabel 4.7 Statistik Deskriptif Variabel Asimetri Informasi	110
Tabel 4.8 Hasil Perhitungan Variabel <i>Leverage</i>	112
Tabel 4.9 Statistik Deskriptif Variabel <i>Leverage</i>	115
Tabel 4.10 Hasil Perhitungan Variabel Komisaris Independen	116
Tabel 4.11 Statistik Deskriptif Variabel Komisaris Independen	119
Tabel 4.12 Hasil Uji Multikolinieritas	121
Tabel 4.13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	122
Tabel 4.14 Hasil Uji Autokorelasi	123
Tabel 4.15 Hasil Estimasi <i>Common Effect Model</i>	1244

Tabel 4.16 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect Model</i>	125
Tabel 4.17 Hasil Estimasi <i>Random Effect Model</i>	127
Tabel 4.18 Hasil <i>Uji Chow</i>	130
Tabel 4.19 Hasil Uji <i>Hausman</i>	131
Tabel 4.20 Hasil Uji Koefisien Determinasi	162
Tabel 4.21 Hasil Uji Kelayakan Model (Goodness of Fit)	162
Tabel 4.22 Hasil Uji Parsial (Uji t)	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Hasil Perhitungan Manajemen Laba Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan & Minuman 2018-2022	9
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	59
Gambar 3.1 Daerah Penerimaan dan Penolakan Hasil Uji t	88
Gambar 4.1 Hasil Uji Normalitas.....	121
Gambar 4.2 Hasil Uji Uji <i>Corporate Social Responsibility</i>	164
Gambar 4.3 Hasil Uji Asimetri Informasi.....	164
Gambar 4.4 Hasil Uji <i>Leverage</i>	165
Gambar 4.5 Hasil Uji Komisaris Independen	165
Gambar 4.6 Hasil Uji Interaksi <i>Corporate Social Responsibility</i>	166
Gambar 4.7 Hasil Uji Interaksi Asimetri Informasi.....	167
Gambar 4.8 Hasil Uji Interaksi <i>Leverage</i>	167

DAFTAR GRAFIK

Grafik 4.1 Manajemen Laba	100
Grafik 4.2 <i>Corporate Social Responsibility</i>	105
Grafik 4.3 Asimetri Informasi	109
Grafik 4.4 <i>Leverage</i>	114
Grafik 4.5 Komisaris Independen	118