

DAFTAR PUSTAKA

- Anoraga, P. (2007). Pengantar Bisnis: Pengelolaan Bisnis dalam Era Globalisasi, Jakarta: Rieneka Cipta.
- Barney, J. B. (1991). Firm Resources and Sustained Competitive Advantage. David, Fred R. 2009. Manajemen Strategis Konsep, Buku 1. Penerbit Salemba Empat. Jakarta. Departemen Kehutanan Bogor. Dinas Perindustrian dan Perdagangan Kota Cirebon. (2023). Data Statistik Industri Rotan di Kelurahan Tegalwangi. Cirebon.
- Dransfield J. Manokaran N, 1996, Sumber Daya Nabati Asia Tenggara- Rotan, Drucker, Peter F. 2012. Inovasi dan Kewiraswastaan Praktek dan Dasardasar,
- Fatimah, S. (2020). Strategi Pengembangan Industri Rotan di Indonesia: Analisis SWOT. Jurnal Ekonomi dan Bisnis, 10(2), 120-135. Ge-lombang Menggunakan Porter's Five Forces Analysis. Agora, 3(1), 686-690.
- Herman, L.E., Dakwah, M.M., & Kusmayadi, I. (2022). Penguatan Peran Kelompok Wirausaha Desa Menjadi Home Industri Pengolahan Hasil Hutan Bukan Kayu Menuju Masyarakat Sejahtera.
- Jumiati, Hariyadi B, Murni P. 2012. Studi Etnobotani Rotan Sebagai Bahan Kerajinan Anyaman Pada Suku Anak Dalam (SAD) Di Dusun III Senami, Desa Jebak Kabupaten Batanghari, Jambi.
- Kementerian Perindustrian Republik Indonesia. (2022). Laporan Tahunan Industri Rotan Indonesia. Jakarta.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). Marketing Management (15th ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip. (2009). Manajemen Pemasaran Jakarta.
- Kusumawati, Widya. 2021. Pengembangan Produk Kreatif Pada Pengrajin Rotan Di Desa Trangsang." PhD diss., Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Fauzan, N. (2020). *Analisis SWOT pengembangan industri rotan di Desa Trangsang Sukoharjo*. Universitas Muhammadiyah Surakarta. Diakses dari <https://eprints.ums.ac.id/97485>
- Fitriani, N. (2021). *Analisis SWOT dalam pengembangan industri rotan di Kabupaten Pangkep*. Jurnal Manajemen dan Jasa, 3(2), 45–56
- Febrianti, R., Santoso, A., & Lestari, D. (2023). *SWOT analysis as a strategy for the development of rattan handicraft industry*. Innovative Journal, 7(1), 33–42.
- Syafrizal, H. (2019). *Analisis SWOT dan strategi pengembangan pada keberhasilan industri kecil rotan Kota Padang*.

Jurnal Ekonomi dan Bisnis, berbasis SWOT pada sektor kerajinan tradisional.

- Muhdi. 2008. Prospek, Pemasaran Hasil Hutan Bukan Kayu Rotan Kusumawati Widya. 2021. “Pengembangan Produk Kreatif Pada Pengrajin.
- Pearce II, John A. dan Robinson Richard B.Jr. (2008). Manajemen Strategis.
- Prajogo, D. I. (2016). Innovation and Business Strategy in Emerging Markets. Puspitosarie,E., Mulyani,A. F., & Putri, A. A. (2021). Pengabdian Masyarakat Pada Usaha Kecil Menengah Kerajinan Rotan Sintetis Di Kecamatan Singosari Kabupaten Malang. Jurnal Aplikasi Dan Inovasi Ipteks “Soliditas” (J-Solid), 4(2), 238.
- Republik Indonesia, 2008. Undang-undang nomer 20 Tahun 2008, Tentang Usaha Mikro, Kecil dan Menengah.
- Racman, O. dan Jasni. 2006, Rotan Sumberdaya, Sifat dan pengolahannya. Rahardjo, Satipto. 1986. Institusi : Universitas Katolik widya MandalaSurabaya.
- Rangkuti, F. 2004. Analisis SWOT, Teknik Membedah Kasus Bisnis. PT Gramedia Pustaka Utama. Jakarta.
- Sugiyono. (2019). Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D. Alfabeta.
- Suharto, M. H. (2019). Pengembangan Home Industry Kerajinan Rotan di Desa Tegalwangi Kecamatan Weru Kabupaten Cirebon. Skripsi, Universitas Siliwangi.
- Sumiati, R. P. A., Safitri, C. W., & Rohmah, I. (2024). Pemberdayaan Masyarakat Pengerajin Besek Bambu Melalui Bamboo Craft Kreasi d’Ketos. Jurnal Gerakan Mengabdi Untuk Negeri, 2(2), 58–63.
- Tambunan, T. (2009). UMKM di Indonesia: Perkembangan, Masalah dan Kebijakan. Ghalia Indonesia.
- Tellu AT. 2005. Kunci Identifikasi Rotan (*Calamus spp.*) Asal Sulawesi Tengah Berdasarkan Struktur Anatomi Batang. Biodiversitas 6(2):113- 117 UGM,. Yogya-karta, PROSEA, Jakarta. Fitri. 2011.
- Uhl NW, Dransfield J. 1987. Genera Palmarum. A Classification of Palms Based on The work of Harold E. Maroo. Jr. The L.H. Bailey Hortorium.