

**ANALISIS STRATEGI PENGUSAHA ROTAN DALAM
MENGEMBANGKAN USAHA DI DESA TEGALWANGI
KECAMATAN WERU KOTA CIREBON**



**ABDI RAMADHAN
NIM 20210710026**

SKRIPSI

Sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar
Sarjana Kehutanan
Pada
Program Studi Kehutanan

**PROGRAM STUDI KEHUTANAN
FAKULTAS KEHUTANAN DAN LINGKUNGAN
UNIVERSITAS KUNINGAN
2026**

Judul Skripsi : Analisis Strategi Pengusaha Rotan Dalam
Mengembangkan Usaha Di Desa Tegalwangi
Kecamatan Weru Kota Cirebon
Nama : Abdi Ramadhan
Nim : 20210710026
Program Studi : Kehutanan

Disetujui oleh

Pembimbing I

Pembimbing II

Dr. Nina Herlina S. Hut. M.Si
NIK. 41038032193

Dr. Iing Nasihin S. Hut. M.Si
NIK. 41038032138

Disahkan oleh

Dekan

Kepala Program Studi



Dr. Iing Nasihin S. Hut. M.Si
NIK. 41038032138

Ai Nurlaila S. TP. M.P
NIK. 41038032135

Tanggal Pengesahan : 3 Februari 2026

**ANALISIS STRATEGI PENGUSAHA ROTAN DALAM
MENGEMBANGKAN USAHA DI DESA TEGALWANGI
KECAMATAN WERU KOTA CIREBON**

Oleh

ABDI RAMADHAN
20210710026

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 3 Februari 2026 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Kehutanan pada Program Studi Kehutanan Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

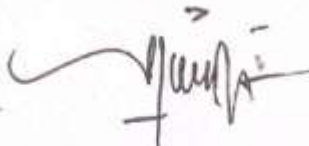
Penguji I

Penguji II

Penguji III



Dede Kosasih S.Hut., M.Si
NIK. 41038071257



Dr. Nurdin S.Hut., M.Si
NIK. 41038091304



Dr. Nina Herlina S.Hut., M.Si
NIK. 41038032193

PERNYATAAN

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Analisis Strategi Pengusaha Rotan Dalam Mengembangkan Usaha Di Desa Tegalwangi Kecamatan Weru Kota Cirebon” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, serta belum pernah diajukan sebagai syarat atau sebagai bagian dari syarat untuk memperoleh gelar sarjana dan saya tidak menjiplak dan mengutip dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini saya menanggung sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Januari 2026



Abdi Ramadhan
NIM 20210710026

ABSTRAK

ABDI RAMADHAN. Analisis Strategi Pengusaha Rotan dalam Mengembangkan Usaha Mereka di Desa Tegalwangi, Kecamatan Weru, Kota Cirebon. Dibimbing oleh NINA HERLINA dan IING NASIHIN.

Industri kerajinan rotan merupakan salah satu industri kreatif terkemuka di Indonesia dan memainkan peran penting dalam mendukung pembangunan ekonomi lokal. Desa Tegalwangi, Kecamatan Weru, Kota Cirebon, dikenal sebagai salah satu pusat kerajinan rotan terbesar di Indonesia, dengan sebagian besar penduduknya bergantung pada usaha berbasis rotan sebagai sumber mata pencaharian utama mereka. Namun, pengusaha rotan menghadapi berbagai tantangan, termasuk ketersediaan bahan baku yang terbatas, persaingan bisnis yang ketat, perubahan permintaan pasar, dan kendala dalam teknologi produksi dan sumber daya manusia. Studi ini bertujuan untuk menganalisis faktor internal dan eksternal yang memengaruhi pengembangan usaha rotan dan untuk merumuskan strategi pengembangan yang tepat. Penelitian ini menggunakan pendekatan kualitatif deskriptif, dengan data yang dikumpulkan melalui observasi, kuesioner, wawancara, dan dokumentasi yang melibatkan 23 pengusaha rotan yang dipilih menggunakan metode sensus. Data dianalisis menggunakan analisis SWOT. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kekuatan industri rotan meliputi tenaga kerja terampil, pengalaman produksi, kualitas produk, dan jaringan pemasaran yang mapan, sedangkan kelemahan meliputi ketergantungan pada pemasok bahan baku eksternal, penggunaan peralatan modern yang terbatas, dan tingkat pelatihan formal yang rendah. Peluang muncul dari meningkatnya permintaan domestik dan internasional, dukungan pemerintah untuk industri kreatif, dan meningkatnya minat pada produk ramah lingkungan, sedangkan ancaman meliputi fluktuasi harga bahan baku, persaingan dari produk pengganti, dan perubahan kebijakan. Berdasarkan analisis SWOT, strategi yang direkomendasikan meliputi penguatan kemitraan pemasok, peningkatan inovasi produk, perluasan pemasaran digital, dan peningkatan kapasitas sumber daya manusia. Secara keseluruhan, pengusaha rotan di Desa Tegalwangi memiliki potensi yang kuat untuk mengembangkan bisnis mereka melalui strategi yang terencana dan berkelanjutan.

Kata kunci: industri rotan, strategi pengembangan bisnis, analisis SWOT, industri kreatif.

ABSTRACT

ABDI RAMADHAN. Analysis of Rattan Entrepreneurs' Strategies in Developing Their Businesses in Tegalwangi Village, Weru District, Cirebon City. Supervised by NINA HERLINA and IING NASIHIN.

The rattan craft industry is one of Indonesia's leading creative industries and plays an important role in supporting local economic development. Tegalwangi Village, Weru District, Cirebon City, is known as one of the largest rattan craft centers in Indonesia, with most of its population relying on rattan-based businesses as their main source of livelihood. However, rattan entrepreneurs face various challenges, including limited raw material availability, intense business competition, changes in market demand, and constraints in production technology and human resources. This study aims to analyze internal and external factors influencing rattan business development and to formulate appropriate development strategies. The research used a descriptive qualitative approach, with data collected through observation, questionnaires, interviews, and documentation involving 23 rattan entrepreneurs selected using a census method. Data were analyzed using SWOT analysis. The results indicate that strengths include skilled labor, production experience, product quality, and established marketing networks, while weaknesses involve dependence on external raw material suppliers, limited use of modern equipment, and low levels of formal training. Opportunities arise from increasing domestic and international demand, government support for creative industries, and growing interest in environmentally friendly products, whereas threats include fluctuating raw material prices, competition from substitute products, and policy changes. Based on the SWOT analysis, recommended strategies include strengthening supplier partnerships, increasing product innovation, expanding digital marketing, and improving human resource capacity. Overall, rattan entrepreneurs in Tegalwangi Village have strong potential to develop their businesses through well-planned and sustainable strategies.

Keywords: rattan industry, business development strategy, SWOT analysis, creative industry.

KATA PENGANTAR

Puji syukur ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayahnya sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir yang berjudul “Analisis Pengusaha Rotan Dalam Mengembangkan Usaha Di Desa Tegalwangi Kecamatan Weru Kota Cirebon” ini sesuai dengan waktu yang diharapkan.

Dengan kerendahan hati penulis menyadari bahwa dalam melakukan penelitian dan penyusunan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, masukan yang berupa saran dan kritik yang membangun dari para pembaca akan sangat membantu.

Dalam penyusunan skripsi ini, penulis banyak mendapatkan bantuan serta dorongan dari berbagai pihak. Terima kasih kepada:

1. Kedua orang tuaku tercinta Ibu Yoyoh Rokayah dan Bapak Alm Didi Suradi, dan kepada kakak penulis Ajat Sudrajat, Rini Murni dan Iman Ni'mal Abdu yang telah mendukung saya untuk melanjutkan Pendidikan, membiayai saya walaupun dengan segala keterbatasan tapi mereka mampu mendukung penulis hingga bisa lulus.
2. Ibu Dr. Nina Herlina, S.Hut., M.Si selaku dosen pembimbing 1 yang telah memberikan bimbingan dan arahan kepada penulis selama melakukan penelitian skripsi ini.
3. Bapak Dr. Iing Nasihin, S.Hut., M.Si selaku dosen pembimbing 2 yang telah memberikan bimbingan dan arahnya kepada penulis selama penelitian skripsi ini.
4. Seluruh jajaran dosen pengajar Fakultas Kehutanan dan Lingkungan Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmunya kepada penulis selama menuntut ilmu di perguruan tinggi, serta seluruh staf tata usaha dan prodi yang telah memberikan pelayanan sebaik-baiknya.
5. Teman Fakultas Kehutanan angkatan 21 *Aquilaria malaccensis* (Gaharu) yang selalu memberikan dorongan dan dukungan selama perkuliahan hingga selesai penelitian skripsi ini.

Kuningan, 22 Januari 2026

Abdi Ramadhan

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	iv
DAFTAR GAMBAR	vi
DAFTAR TABEL.....	vii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
A. Latar Belakang	1
B. Identifikasi Masalah	3
C. Batasan Masalah.....	3
D. Rumusan Masalah	3
E. Tujuan Penelitian.....	3
F. Manfaat Penelitian.....	3
BAB II KAJIAN PUSTAKA.....	4
A. Landasan Teori	4
1. Rotan	4
2. Industri Rotan	5
3. Strategi Pengembangan Usaha.....	5
4. Jenis-jenis Strategi Pengembangan Usaha.....	6
B. Kajian Hasil Penelitian.....	8
C. Kerangka Berfikir	8
D. Hipotesis.....	8
BAB III METODE PENELITIAN	10
A. Desain Penelitian.....	10
B. Lokasi dan Waktu Penelitian	10
C. Populasi dan Sampel Penelitian	10
1. Populasi.....	10
2. Sampel.....	10
D. Definisi Operasional Variabel	10
E. Teknik dan Instrumen Pengumpulan Data Observasi	11
1. Kuesioner	11
2. Data Primer.....	11
3. Data Sekunder.....	11
4. Alat dan Bahan	11
5. Klasifikasi Pengusaha	12
F. Teknik Analisis Data.....	12
BAB IV KONDISI UMUM.....	13
A. Kondisi Sosial	13
B. Kondisi Industri Rotan.....	13

C.	Ekonomi Masyarakat	13
D.	Letak Luas dan Batas Wilayah	14
E.	Akses	14
BAB V HASIL DAN PEMBAHASAN.....		15
A.	Hasil	15
B.	Pembahasan.....	27
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN.....		31
A.	Kesimpulan	31
B.	Saran	31
DAFTAR PUSTAKA		32
LAMPIRAN.....		34

DAFTAR GAMBAR

1 Kerangka Berpikir.....	8
--------------------------	---

DAFTAR TABEL

1 Klasifikasi Pengusaha	11
2 Distribusi Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	13
3 Distribusi Responden Berdasarkan Usia.....	13
4 Distribusi Responden Berdasarkan Lama Usaha.....	14
5 Distribusi Responden Berdasarkan Skala Usaha.....	14
6 Kendala dalam Pengadaan Bahan Baku.....	14
7 Tingkat Inovasi Produk.....	15
8 Penggunaan Alat Modern.....	15
9 Kepemilikan Mitra Pemasok.....	15
10 Media Pemasaran Yang Digunakan	16
11 Akses Pasar Ekspor.....	16
12 Persepsi Terhadap Efektivitas Pemasaran.....	16
13 Pelatihan Sumber Daya Manusia.....	17
14 Penerapan Keselamatan, Kesehatan, Kerja (K3).....	17
15 Kenyamanan Lingkungan Kerja.....	17
16 Sumber Modal Usaha.....	18
17 Kesulitan Dalam Permasalahan Keuangan	18
18 Kepemilikan Rencana Bisnis Tertulis.....	18
19 Analisis SWOT Pengusaha Rotan di Desa Tegalwangi	19
20 Matriks SWOT Pengusaha Rotan Desa Tegalwangi.....	20