

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Dalam perancangan pemasaran produk berbasis OLAP dengan menggunakan metode RAD dapat diimplementasikan di Toko Agnia Plastik. Pemesanan produk berbasis *website* juga dapat membuat pelanggan yang di luar daerah Kecamatan Talaga menjadi lebih mudah, karena pelanggan tidak perlu mengantri dan dating jauh-jauh ke toko langsung.

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan pengujian telah dilakukan pada penelitian ini, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Dengan menggunakan *website* pemasaran produk, memudahkan Toko Agnia Plastik dalam meningkatkan pengelolaan pemasaran produk baik penjualan maupun promosi secara online.
2. Dengan membangun dan merancang implementasi CRM berbasis OLAP ini menciptakan alat analisis yang menjadikan toko dapat dengan mudah untuk menganalisa produk yang terjual pada rentang yang ditentukan, pendapatan dari keseluruhan transaksi dari satu bulan, jumlah produk terjual dari keseluruhan transaksi dalam satu bulan, serta daftar produk yang terjual.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Diharapkan agar program ini dapat digunakan sesuai kebutuhan. Adapun saran untuk perkembangan yang lebih baik adalah sebagai berikut:

1. Fitur pelaporan dan visualisasi lebih kompleks, sehingga dapat memberikan kemudahan bagi pengguna.
2. Aplikasi ini dapat dijadikan bahan masukan bagi pengembangan aplikasi yang lebih kompleks atau yang lainnya.
3. Sistem informasi ini dapat dikembangkan dan disesuaikan sesuai kebutuhan toko pada masa yang akan datang, seperti dikembangkan menjadi berbasis aplikasi android.