

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui pengaruh asimetri informasi, kinerja keuangan, dan *corporate governance* terhadap nilai perusahaan pada Perusahaan Sektor Infrastruktur yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) Tahun 2020-2024. Hasil pengujian hipotesis menggunakan analisis regresi data panel yang dapat ditarik kesimpulan sebagai berikut :

1. Asimetri informasi berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi tingkat asimetri informasi, maka semakin rendah nilai perusahaan. Sebaliknya semakin rendah tingkat asimetri informasi, maka semakin tinggi nilai perusahaan.
2. Profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi tingkat profitabilitas, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Sebaliknya semakin rendah profitabilitas, maka semakin rendah pula nilai perusahaan.
3. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi nilai likuiditas, semakin tinggi pula nilai perusahaan. Sebaliknya semakin rendah likuiditas, maka semakin rendah pula nilai perusahaan.
4. *Leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi tingkat *leverage*, maka semakin rendah nilai perusahaan. Sebaliknya semakin rendah *leverage*, maka semakin tinggi nilai perusahaan
5. Kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi tingkat kepemilikan manajerial, maka semakin tinggi pula nilai perusahaan. Sebaliknya

semakin rendah kepemilikan manajerial semakin rendah pula nilai perusahaan.

6. Kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi nilai kepemilikan institusional, maka semakin tinggi pula tingkat nilai perusahaan. Sebaliknya, semakin rendah kepemilikan institusional semakin rendah pula nilai perusahaan.
7. Komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya, semakin tinggi nilai komite audit, semakin tinggi pula tingkat nilai perusahaan. Sebaliknya, semakin rendah komite audit semakin rendah pula nilai perusahaan..

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan kesimpulan di atas, berikut beberapa saran yang dapat disampaikan oleh peneliti :

1. Hasil penelitian menunjukkan bahwa asimetri informasi berpengaruh negatif signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka untuk menurunkan asimetri informasi dan meningkatkan nilai perusahaan, disarankan untuk meningkatkan transparansi dan keterbukaan informasi kepada publik dengan menyampaikan laporan keuangan yang lengkap, akurat, dan tepat waktu. Perusahaan disarankan memperkuat komunikasi dengan investor melalui mekanisme informasi yang transparan dan terkendali, sehingga dapat menurunkan asimetri informasi, dan meningkatkan kepercayaan investor terhadap perusahaan serta meningkatkan nilai perusahaan.
2. Hasil penelitian menunjukkan bahwa profitabilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka untuk tetap menjaga efektifitas profitabilitas dan meningkatkan nilai perusahaan, disarankan agar perusahaan meningkatkan efisiensi operasional dan pengelolaan biaya, memaksimalkan pemanfaatan aset dan sumber daya yang ada, serta mengembangkan strategi

bisnis yang mampu meningkatkan profitabilitas. Selain itu, perusahaan dapat mengembangkan produk atau layanan baru untuk memperluas jangkauan pasar dan meningkatkan pendapatan dan juga diharapkan dapat meningkatkan laba agar menarik minat investor, dan mendorong kenaikan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

3. Hasil penelitian menunjukkan bahwa likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka untuk tetap menjaga efektifitas likuiditas dan meningkatkan nilai perusahaan, disarankan agar perusahaan tetap menjaga keseimbangan antara aset lancar dan kewajiban jangka pendek, mengelola arus kas secara efektif, serta memastikan ketersediaan dana yang cukup untuk memenuhi kebutuhan operasional dan investasi sehingga dapat meningkatkan likuiditas perusahaan. Dengan likuiditas yang terjaga, perusahaan dapat memanfaatkan peluang bisnis dengan cepat, menurunkan risiko gagal bayar, meningkatkan kepercayaan investor serta meningkatkan nilai perusahaan.
4. Hasil penelitian menunjukkan bahwa *leverage* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap nilai perusahaan terhadap nilai perusahaan. Maka untuk menurunkan *leverage* dan meningkatkan nilai perusahaan, disarankan agar perusahaan sebaiknya menyeimbangkan penggunaan utang dan ekuitas agar beban bunga dan risiko keuangan tidak membebani kinerja perusahaan. Selain itu, perusahaan dapat fokus pada penguatan modal internal, pengelolaan kas yang efektif, serta pemantauan rasio keuangan secara berkala untuk menjaga stabilitas keuangan agar menurunkan tingkat *leverage*. Dengan pengelolaan *leverage* yang baik, risiko keuangan dapat diminimalkan maka kepercayaan investor akan meningkat, dan nilai perusahaan dapat terdorong secara berkelanjutan.
5. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan manajerial berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka

untuk tetap menjaga efektifitas kepemilikan manajerial dan meningkatkan nilai perusahaan, disarankan agar perusahaan mendorong kepemilikan saham manajerial, melibatkan manajer dalam pengawasan dan pengambilan keputusan, serta meningkatkan kompetensi melalui pelatihan. Melakukan pelaporan kinerja rutin dan komunikasi efektif dengan dewan komisaris juga penting untuk transparansi. Hal ini diharapkan memperkuat akuntabilitas manajerial dan meningkatkan kepemilikan manajerial agar kepercayaan investor meningkat dan mendorong pertumbuhan nilai perusahaan secara berkelanjutan.

6. Hasil penelitian menunjukkan bahwa kepemilikan institusional berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka untuk tetap menjaga efektifitas kepemilikan institusional dan meningkatkan nilai perusahaan, disarankan agar perusahaan memperkuat peran investor institusional dengan cara memberikan informasi yang jelas dan transparan serta melibatkannya dalam pengawasan kinerja. Adanya pengawasan dari institusi, manajemen akan lebih berhati-hati dalam mengambil keputusan sehingga kinerja perusahaan meningkat. Hal ini pada akhirnya dapat meningkatkan kepemilikan institusional dan kepercayaan investor serta mendorong kenaikan nilai perusahaan.
7. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komite audit berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Maka untuk tetap menjaga efektifitas komite audit dan meningkatkan nilai perusahaan, disarankan agar perusahaan meningkatkan kompetensi anggotanya melalui pelatihan, memperluas pengawasan hingga mencakup tata kelola dan pengendalian internal, serta melibatkan profesional independen guna menjaga objektivitas. Upaya ini diharapkan dapat meningkatkan peran komite audit dalam mengawasi transparansi dan akuntabilitas perusahaan, juga

meningkatkan kepercayaan investor, dan mendorong peningkatan nilai perusahaan.

8. Bagi peneliti selanjutnya disarankan untuk mengembangkan penelitian yang berfokus pada nilai perusahaan dengan memperluas objek penelitian, menambah jumlah sampel lebih banyak dan menambah variabel lain yang dapat mempengaruhi nilai perusahaan seperti kebijakan deviden, *sales growth*, dan ukuran perusahaan.