

DAFTAR PUSTAKA

- Aji, Wahyu Purnomo. 2014. *Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan, Dan Daya Saing Terhadap Kinerja Pemasaran Industri Knalpot (Studi Pada Home Industri Knalpot di Kabupaten Purbalingga)*. Semarang: Fakultas Ekonomika dan Bisnis Universitas Diponegoro.
- Amiyani, Rofi. 2016. *Teknik Sampling*. Yogyakarta: Universitas Negeri Yogyakarta.
- Arikunto, S. 2014. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktis*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Arikunto. 2016. *Prosedur Penelitian Suatu Pendekatan Praktek*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Aristiyo, Roro, and Murtawaningsih. 2017. "meningkatkan kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing melalui orientasi kewirausahaan, orientasi pasar dan kemitraan." *Management Analysis Journal*.
- Atmojo, Cahyo Tri. 2021. "orientasi pasar dan orientasi kewirausahaan : penngaruhnya terhadap keunggulan bersaing." *Pendidikan Ekonomi, Kewirausahaan, Bisnis*.
- Avlonitis, G.J, and H.E Salavou. 2007. "Entrepreneurial Orientation of SMEs, Product Innovativeness, and Performance." *Journal of Business Research*.
- Barney, Jay. 1991. "Firm resources and sustained competitive advantage." *Journal of Management*.
- Batara, Mince, Rati Pundissing, and Linda Uddu. 2023. "pengaruh orientasi [asar, orientasi kewirausahaan Etraining dan kemampuan manajemen terhadap keunggulan bersaing." *JOURNAL OF MANAGEMENT Small and Medium Enterprises*.
- Bharadwaj, S.G., P.R V Aradarajan, and J Fahry. 1993. "Sustainable competitive advantage in service industries: a conceptual model and research propositions." *Journal of Business and Industrial Marketing*.
- Dahana, R.N, N.K Indrawati, and Mugiono. 2021. "Competitive Advantage to Mediate the Influence of Product Innovation and Entrepreneurial Orientation on Marketing Performance in Small and Medium Industry." *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Darma, Dinda Ayu, Zulfia K Abdussamad, and Endi Rahman. 2022. "Pengaruh Strategi Inovasi Produk Dan Pemasaran Media Sosial Terhadap

- Keunggulan Bersaing Pada UMK Kuliner Di Kota Gorontalo." *Jurnal Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Dewi, Ni Putu Diah Erna, and Ni Ketut Seminari. 2017. "Pengaruh Strategi Diferensiasi terhadap Upaya Membangun Keunggulan Bersaing pada hotel Alila Ubud." *E-Journal manajemen Ubud*.
- Dirgantoro, C. 2010. *Manajemen Stratejik Konsep, Kasus, dan Implementasi*. Jakarta: Grasindo.
- Djuniardi, Dede, Dikdik Harjadi, and Lili Karmela Fitriani. 2021. "Problems, Motivation and Success of Women Entrepreneurs: a Study on the MSME Sector in Kuningan Regency, West Java During the Pandemic ." *Universitas Kuningan, Kuningan, Indonesia*.
- Farida, Ida, and Doddy Setiawan. 2022. "Business Strategies and Competitive Advantage: The Role of Performance and Innovation." *Journal f open Innovation : Technology, Market and Complexity*.
- Fatonah, Siti, and Aris Tri Haryanto. 2022. "Uncertain Supply Chain Management ." *School of Economics AUB Surakarta*.
- Ferdinand, Augustuty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Fillanov, Mitha Fajri, and Lili Karmela Fitriani. 2023. "pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing sebagai variabel intervening ." *Bisnis Manajemen Dan Kewirausahaan*.
- Frishammar, J, and S.A Hörte. 2007. "he role of market orientation and entrepreneurial orientation for new product development performance in manufacturing firms." *Technology Analysis & Strategic Management*.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS*. 25. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2005. "Aplikasi Analisis Multivariate dengan SPSS." *Badan Penerbit UNDIP*.
- Goca, I Gusti Putu Agung Widya, and I Gusti Agung Ayu Putu Diah Erika Pramana. 2020. *PENGARUH ORIENTASI PASAR, ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN DAN KOMPETENSI WIRAUSAHA TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING PADA INDUSTRI TATA RIAS DI KOTA DENPASAR*. Denpasar: Universitas Ngurah Rai Denpasar,.

- Harini, S, E Silaningsih, and M.E Putri . 2022. "Pengaruh orientasi pasar, kreativitas dan inovasi produk terhadap kinerja pemasaran UMKM." *Jurnal Inspirasi Bisnis dan Manajemen*.
- Harjadi, Dikdik, Dewi Fatmasari, and Ayu Siti Nurhasanah. 2022. "Market Orientation And Product Innovation To Increase Competitive Advantages And Its Impact On Marketing Performance ." *JURNAL EKONOMI DAN PERBANKAN SYARI'AH*.
- Hawa, S. D. 2021. "Dampak Electronic Word Of Mouth (eWom) pada Smarthphone Xiaomi." *Jurnal Sistem Informasi dan Teknologi Peradaban*.
- Hurley, Robert Hult, and M. Hult G. Tomas. 1998. "Innovation, Market Orientation and Organizational Learning: An Integration and Empirical Examination." *Journal Of Marketing* .
- Indriantoro, Nur, and Bambang Supomo. 2016. "Metodologi Penelitian Bisnis." *BPFE*.
- Irwan, Andi Muhammad, Budi Andriani, and Serlin Serang. 2023. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Terhadap Keunggulan Bersaing pada UMKM Kota Makassar ." *Journal of Management*.
- Januar, Heriyanto. 2007. " Inovasi Pemasaran untuk Produk Inovasi." *The 2 nd. Indonesian Busines*.
- Jaworski, B.J, and Kohli, A. K. 2000. "Market orientation: Review, refinement, and roadmap. ." *Journal of Market-Focused Management*.
- Knight, G A. 2016. "Entrepreneurship and Marketing." *Journal of International Marketing*.
- Kotler, and Keller. 2007. *Prinsip-Prinsip Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip. 2005. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT. Indeks.
- Kotler, Philip, and Gary Armstrong. 2008. *Principles of Marketing*. Jakarta: Erlangga.
- Lancaster, G. 2004. *Strategi pemasaran: Konsep, teori, dan implementasi (Edisi ke-3)*. Jakarta: Erlangga.
- Lee, Kibaek, and Jaeheung Yoo. 2019. "How does open innovation lead competitive advantage? A dynamic capability view perspective." *journal pone*.
- Lestari, Winda Ayu, Apri Budianto, and Iwan Setiawan. 2020. "pengaruh inovasi dan kualitas produk terhadap keunggulan bersaing." *business management and enterpreneurship journal* 48.

- Lukas, B A, and O C Ferrel. 2000. "The effect of market orientation on product innovation." *Journal of the Academy of Market Science*.
- Lukiastuti, Fitri. 2012. "Pengaruh Orientasi Wirausaha Dan Kapabilitas Jejaring Usaha Terhadap Peningkatan Kinerja Ukm Dengan Komitmen Perilaku Sebagai Variabel Interviening (Studi Empiris pada Sentra UKM Batik di Sragen, Jawa Tengah)." *Jurnal Organisasi dan Manajemen*.
- Manahera, Marta Marsela, Sileyljeova Moniharapon, and Hendra N. Tawas. 2018. "Analisis Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Kewirausahaan terhadap Inovasi Produk dan Kinerja Pemasaran." *Jurnal EMBA*.
- Muchtolifah. 2005. "Orientasi Kewirausahaan." *Media Presindo*.
- Murdijat, Kuncoro. 2006. *konomi Pembangunan*. Jakarta: Salemba Empat.
- Mustikowati, D, and dkk. 2016. "Meningkatkan Semangat Membaca dan Menulis Siswa Sekolah dasar dengan Permainan Kata Bersambut." *Jurnal Riset dan Konseptual*.
- Narver, John C, and Stanley F Slater. 1990. "The Effect of a Market Orientation on Business Profitability." *Journal of Marketing* 16.
- Nasution, Baginda Frans Jogi. 2022. *Pengaruh Orientasi Kewirausahaan, Inovasi Produk Edan Orientasi Pasar terhadap Keunggulan Bersaing di era Revolusi Industri 4.0 (Studi Kasus UMKM Makanan dan Minuman di Kecamatan Medan Sunggal*. Medan: Universitas Medan.
- Notoatmodjo, S. 2012. *Metodologi penelitian kesehatan (Revisi edisi ke-2)*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Noviani, Lona. 2020. "Pengaruh Inovasi Produk, Kreativitas Produk dan Kualitas Produk terhadap Keunggulan Bersaing." *JURNAL MANAJEMEN DAN BISNIS (JUMANIS)*.
- Nugroho, A N. 2011. *Olahan Data dengan SPSS*. Yogyakarta: Skipta.
- Nurachman, Muhammad Haviel. 2021. "Pencapaian Keunggulan Bersaing Melalui Inovasi Produk, Kualitas Produk dan Kualitas Pelayanan pada Kedai Kopi di Kota Bandung." *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen*.
- Paryanti, Ratna. 2015. "Pengaruh Strategi Diferensiasi Terhadap Keunggulan." *Journal Of Management FISIP Vol. 2 no.2. .*
- Peters, Mike, and Andreas Kallmuenzer. 2018. "Entrepreneurial orientation in family firms: the case of the hospitality industry." *Taylor & Francis Journals*.

- Porter, Michael . 2020. *Competitive Advantage: Creating Sustaining Superior Performance*. New York.
- Porter, Michael. 1993. *Keunggulan Bersaing: Menciptakan dan Mempertahankan Kinerja Unggul*. Jakarta: PT. Gramedia.
- Prakoso, Bagas. 2005. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi, dan Orientasi." *Jurnal studi Manajemen & Organisasi Vol.2 No.1*.
- Rabbani, Athalla Rafif, and Rowlan Takaya. 2024. "STRATEGI KOMPETITIF, INOVASI, DAN ORIENTASI PASAR: KAJIAN LITERATUR UNTUK MENINGKATKAN DAYA SAING BISNIS." *Musytari : Neraca Manajemen, Akuntansi, dan Ekonomi*.
- Rahayu, S, and F Anggrarini. 2009. "Inovasi produk sebagai strategi mempertahankan daya saing perusahaan." *Jurnal Manajemen dan Kewirausahaan*.
- Rahmadi, Afif Nur, Tontowi Jauhari, and Bothy Dewandaru. 2020. "Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing Pada UKM Di Jalanan Kota Kediri." *jurnal EKBIS*.
- Reniat. 2013. "Keunggulan bersaing melalui inovasi bisnis: Kreativitas organisasi, kompetensi kewirausahaan, dan orientasi pasar." *Indonesian Journal of Economics and Business*.
- Riswanti, and Noermijati. 2015. "Pengaruh orientasi kewirausahaan terhadap kinerja organisasi (orientasi pasar sebagai variabel intervening)." *Jurnal Aplikasi Manajemen*.
- Rizkiyyah, Ayu Wirani, Supriyono, Hutomo Rusdianto, and Masrukhan Kholil. 2023. "THE INFLUENCE OF MARKET ORIENTATION AND ENTREPRENEURIAL ORIENTATION ON COMPETITIVE ADVANTAGE WITH PRODUCT INNOVATION AS AN INTERVENING VARIABLE." *Journal of Economics and Public Health*.
- Santikawati, Lita. 2022. *pengaruh orientasi kewirausahaan dan orientasi pasar terhadap kinerja pemasaran melalui keunggulan bersaing*. Kuningan: Universitas Kuningan.
- Setiawan, Heri. 2012. "Pengaruh Orientasi Pasar, Orientasi Teknologi, dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Usaha Songket Skala Kecil di Kota Palembang." *Jurnal Orasi Bisnis Edisi ke-VIII*.
- Setyawan, Rachmat, Agustinus Wardi, and Julitta Dewayani. 2022. "Pengaruh Orientasi Pasar Dan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing Pada PT. Bitratex Industries." *Economics and Business Management*.

- Sinulingga, Jesica Eninta Br., Wan Rizca Amelia, and Hery Syahrial. 2022. "Pengaruh Orientasi Kewirausahaan dan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing UMKM Digital Printing di Padang Bulan Medan." *Ilmiah Manajemen dan Bisnis*.
- Soegihono, Laura Fabiona, and Ahyar Yuniawan. 2023. "Pengaruh Inovasi Terhadap Performa Usaha Melalui Keunggulan Bersaing Pada UMKM Syariah di Kota Semarang." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*.
- Subagja, Iwan Kurniadi. 2021. *Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Celana merek Jeans di Jakarta*. Jakarta: Kampus Unkris Jatiwaringin.
- Suendro, Ginanjar. 2010. "Analisis Pengaruh Inovasi Produk Melalui Kinerja Pemasaran Untuk Mencapaian Keunggulan Bersaing Berkelanjutan." *Jurnal Fakultas Magister Manajemen UNDIP*.
- Sugiarto, and Titin Hargyatni. 2024. "Pengaruh Orientasi Pasar dan Inovasi Produk terhadap Kinerja bisnis dengan Keunggulan Bersaing sebagai Variabel Intervening." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Bisnis*.
- Sugiyono. 2005. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2016. *Memahami Penelitian Kualitatif*. Bandung: IKAPI.
- Sugiyono. 2014. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. 2011. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sujarweni, V Wiratna. 2014. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Sukirno, Sadono. 2013. *Pengantar Teori Mikroekonomi*. Jakarta: RajaGrafindo Persada.
- Sunyoto, Danang. 2013. *Metodologi Penelitian Akuntansi*. Bandung: PT Refika.
- Supranto, J. 2001. *pengukuran Tingkat Kepuasan Pelanggan untuk Meningkatkan Pangsa Pasar*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Telambanua, Edwin, Zulkarnain Nasution, and Aziddin Harahap. 2023. "Pengaruh Strategi Deferensiasi Produk, Digital Marketing dan Inovasi Produk terhadap Keunggulan Bersaing Motor Honda Scoopy." *Riset dan E-Jurnal Manajemen Informatika Komputer*.
- Tjiptono, Fandy. 2017. *Pemasaran Jasa*. Yogyakarta: Banyumedia.

- Tjiptono, Fandy, and Chandra Gregorius. 2008. "Service, Quality and Satisfaction." *CV Andi*.
- Uncless, Mark. 2000. "Market Orientation." *Australian Journal of Management*.
- Weerawardena, J. 2003. "Menjelajahi Peran Kapabilitas Pembelajaran Pasar dalam Strategi Kompetitif." *European Journal of Marketing*.
- Zuliasanti, Kiki, Rusdarti, and Wijang Sakitri. 2020. "Pengaruh orientasi pasar, orientasi kewirausahaan dan inovasi produk terhadap kinerja perusahaan UKM." *Business and Accounting Education Journal* .