

**PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN
ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP
KEUNGGULAN BERSAING**

(Survey pada IKM Cake dan Bakery di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi sebagian dari
syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen



Oleh:

WIDYA WULANDARI

20190510111

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING (Survey pada IKM cake dan bakery di Kabupaten Kuningan)

Oleh :

Widya Wulandari

20190510111

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 12 Juni 2025 di hadapan dewan penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penelaah I,



Dr. H. Ilham Akbar, SE., M.Si
NIK. 410104700197

Penelaah II,



Tatang Rojs, SE., M.Si
NIK. 41038091295

Penelaah III,



Faishal Rahimi, SE., M.M
NIK. 410110920236

LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING

PENGARUH ORIENTASI PASAR, INOVASI PRODUK DAN ORIENTASI
KEWIRAUSAHAAN TERHADAP KEUNGGULAN BERSAING
(Survey pada IKM cake dan bakery di Kabupaten Kuningan)

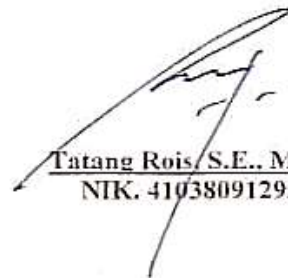
DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Pembimbing I



Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.
NIK. 41038031154

Pembimbing II



Tatang Rois, S.E., M.Si.
NIK. 41038091295

Mengetahui,



Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E., Sv
NIK. 41038091296

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

عَمَلٍ كُلِّ عَلَيَّعَيْنَا الصَّبْرُ

“ Kesabaran itu dapat menolong segala pekerjaan “

نَنَاالطزرواه .تُحْسِنَ أَنْ اَعْمَلَ إِذَّ الْعَامِلَ لِلَّهِ ا يُحِبُّ

“Allah mencintai pekerjaan yang apabila bekerja ia menyelesaikannya dengan baik”.
(HR. Thabrani)

اللَّهُ سَبِيلٍ فِي فَهُوَ الْعِلْمِ طَلَبِ فِي جَ خَرَمَنْ

“Barang siapa keluar untuk mencari ilmu maka dia berada di jalan Allah “
(HR.Turmudzi)

PERSEMBAHAN

*“Karya kecil penuh arti ini kupersembahkan untuk kedua orang tua,
suami, anak, dan semua keluarga atas segala do’a, kesabaran yang tiada
batas dan kasih sayang serta dukungan yang tak pernah henti..
Akhirnya setelah kemarin berhenti berjalan, kini aku akan memulainya
kembali.. Terimakasih Ya..*

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap keunggulan bersaing (survey pada IKM Cake dan Bakery di Kabupaten Kuningan)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, September 2025

Penulis,



Widya Wulandari

NIM. 20190510111

ABSTRAK

Widya Wulandari. NIM 20190510111. Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk, dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing (Survey pada IKM Cake dan Bakery Kabupaten Kuningan). Dibimbing oleh : Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M dan Tatang Rois, S.E., M.Si

Keunggulan bersaing merupakan salah satu tolak ukur pelaku usaha dalam menjalankan bisnis. Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing. Penelitian ini menggunakan metode kuantitatif dengan teknik pengumpulan data melalui penyebaran angket/kuesioner. Sample dalam penelitian ini adalah IKM Cake dan Bakery Kabupaten Kuningan yang berjumlah 100 orang menggunakan teknik *purposive sampling*. Metode *statistic* menggunakan analisis linier berganda dan pengujian hipotesis dalam penelitian ini menggunakan uji t dan uji f dengan menggunakan SPSS. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa orientasi pasar berpengaruh negatif tetapi tidak signifikan terhadap keunggulan bersaing, inovasi produk dan orientasi kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keunggulan bersaing. Dan secara simultan berpengaruh signifikan orientasi pasar, inovasi produk, dan orientasi kewirausahaan dalam keunggulan bersaing.

Kata Kunci : Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Orientasi Kewirausahaan, Keunggulan Bersaing

ABSTRACT

Widya Wulandari. NIM 20190510111. *The Influence of Market Orientation, Product Innovation, and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage (Survey on SME Cake and Bakery in Kuningan Regency)*. Thesis. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Supervised by: Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M and Tatang Rois, S.E., M.Si.

Competitive advantage is one of the benchmarks for business actors in running a business. The purpose of this study is to determine the effect of Market Orientation, Product Innovation and Entrepreneurial Orientation on Competitive Advantage. This study uses a quantitative method with data collection techniques through the distribution of questionnaires. The sample in this study was 100 IKM Cake and Bakery in Kuningan Regency using a purposive sampling technique. The statistical method uses multiple linear analysis and hypothesis testing in this study uses the t test and f test using SPSS. The results of this study indicate that market orientation has a negative but not significant effect on competitive advantage, product innovation and entrepreneurial orientation have a positive and significant effect on competitive advantage. And simultaneously have a significant effect on market orientation, product innovation, and entrepreneurial organization in competitive advantage.

Keywords: Market Orientation, Product Innovation, Entrepreneurial Orientation, Competitive Advantage

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT, berkat limpahan rahmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan berjudul **“Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk dan Orientasi Kewirausahaan terhadap Keunggulan Bersaing** (Survey pada IKM Cake dan Bakery Kabupaten Kuningan)”.

Dalam proses selama penelitian maupun penyusunan, penulis merasa banyak mendapat dukungan yang luar biasa dan berbagai pihak sehingga pada akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik. Selain itu penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta arahan dari berbagai pihak.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa baik dalam pengungkapan, penyajian dan pemilihan kata-kata maupun pembahasan materi skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh karena itu dengan penuh kerendahan hati penulis mengharapkan saran, kritik dan segala bentuk pengarahan dari semua pihak untuk perbaikan skripsi ini.

Kuningan, September 2025

Penulis,



Widya Wulandari

NIM. 20190510111

UCAPAN TERIMA KASIH

Penulis panjatkanpuji dan syukur atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan sebaik-baiknya. Dalam penyusunan skripsi ini penulis banyak mendapatkan bantuan, bimbingan serta petunjuk dari berbagai pihak. Oleh karena itu pada kesempatan ini penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi.,S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan izin kepada penulis untuk melakukan penelitian.
3. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy., selaku Ketua Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
4. Bapak Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M., selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan serta bimbingan dalam penyusunan skripsi ini dengan sebaik mungkin.
5. Bapak Tatang Rois, S.E., M.Si., selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan serta bimbingan kepada penulis sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
6. Teristimewa kepada kedua orangtua tercinta yang telah memberikan segala fasilitas, dorongan serta doa restu yang diberikan kepada penulis selama mengikuti studi dan bisa menyelesaikan tugas akhir ini.
7. Teristimewa kepada suami tercinta yang selalu memberikan dukungan, dorongan, bantuan serta do'a restu yang diberikan kepada penulis selama penyusunan tugas akhir ini.
8. Teristimewa juga kepada anak saya tercinta Raline Queenza Fathia yang selalu kebersamai.
9. IKM Cake dan Bakery yang telah membantu dalam proses penelitian.
10. Untuk kedua adik saya yang selalu mensupport dan memberi semangat.

11. Untuk sahabat saya Elsa Triana yang selalu memberikan semangat, dorongan serta bantuan sampai skripsi ini selesai.

Peneliti menyadari sepenuhnya bahwa dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan jauh dari kesempurnaan, namun demikian peneliti berharap skripsi ini dapat menjadi acuan untuk untuk peneliti selanjutnya dengan topik yang sama namun dari sudut pandang yang berbeda. Akhir kata penulis berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi seluruh pihak-pihak yang membutuhkan.

Kuningan, September 2025

Penulis,



Widya Wulandari

NIM. 20190510111

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN TIM PENGUJI	
LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Batasan Masalah.....	7
1.3 Rumusan Masalah	7
1.4 Tujuan Penelitian	8
1.5 Manfaat Penelitian	8
BAB II.....	10
LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN HIPOTESIS.....	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Keunggulan Bersaing.....	10
2.1.1.1 Definisi Keunggulan Bersaing	10
2.1.1.2 Faktor-Faktor Keunggulan Bersaing.....	11
2.1.1.3 Indikator Keunggulan Bersaing	12
2.1.2 Orientasi Pasar	13

2.1.2.1 Definisi Orientasi Pasar	13
2.1.2.2 Jenis Pasar	15
2.1.2.3 Karakteristik Pasar	15
2.1.2.4 Faktor Yang Mempengaruhi Orientasi Pasar	16
2.1.2.5 Indikator Orientasi Pasar	16
2.1.3 Inovasi Produk	19
2.1.3.1 Definisi Inovasi Produk	19
2.1.3.2 Indikator Inovasi Produk.....	20
2.1.4 Orientasi Kewirausahaan	22
2.1.4.1 Definisi Orientasi Kewirausahaan.....	22
2.1.4.2 Indikator Orientasi Kewirausahaan.....	23
2.1.5 Hubungan Antar Variabel	24
2.1.5.1 Hubungan Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.....	24
2.1.5.2 Hubungan Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.....	25
2.1.5.3 Hubungan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	26
2.1.5.4 Hubungan Orientasi Pasar, Inovasi Produk, Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.....	28
2.2 Penelitian Terdahulu	29
2.3 Kerangka Berfikir.....	32
2.4 Hipotesis.....	34
BAB III	35
METODE PENELITIAN.....	35
3.1 Metode Penelitian.....	35
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	35
3.3 Populasi Dan Sampel Penelitian	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel.....	38
3.4 Jenis Dan Sumber Data	38
3.4.1 Jenis Data	38
3.4.2 Sumber Data.....	39

3.5 Teknik Pengumpulan Data	39
3.5.1 Observasi.....	40
3.5.2 Kuesioner / Angket	40
3.6 Uji Instrument Penelitian	41
3.6.1 Uji Validitas	41
3.6.2 Uji Reliabilitas	44
3.7 Teknik Analisis Data.....	46
3.7.1 Analisis Deskriptif	46
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	46
3.7.2.1 Uji Normalitas.....	46
3.7.2.2 Uji Multikolinearitas	47
3.7.2.3 Uji Heteroskedastisitas.....	48
3.7.3 Analisis Regresi Linier Berganda	48
3.7.3.1 Koefisien Determinasi.....	48
3.7.3.2 Persamaan Regresi	48
3.8 Uji Hipotesis	49
3.8.1 Uji F (Uji Simultan)	49
3.8.2 Uji T (Uji Parsial)	49
BAB IV	51
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	51
4.1 Hasil Penelitian	51
4.1.1 Gambaran Umum Ikm Cake Dan Bakery Di Kabupaten Kuningan	51
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden	51
4.1.2.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Usaha	51
4.1.2.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	52
4.1.2.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	53
4.1.2.4 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir	53
4.1.3 Teknik Analisis Data.....	54
4.1.3.1 Analisis Deskriptif	54

4.1.3.2 Uji Asumsi Klasik.....	60
4.1.3.3 Uji Determinasi	62
4.1.3.4 Analisis Regresi	63
4.1.4 Uji Hipotesis	65
4.1.4.1 Uji F (Uji Simultan)	65
4.1.4.2 Uji T (Uji Parsial)	66
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Pengaruh Orientasi Pasar Terhadap Keunggulan Bersaing.	68
4.2.2 Pengaruh Inovasi Produk Terhadap Keunggulan Bersaing.	71
4.2.3. Pengaruh Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing.	73
4.2 Pengaruh Orientasi Pasar, Inovasi Produk Dan Orientasi Kewirausahaan Terhadap Keunggulan Bersaing	75
BAB V.....	77
KESIMPULAN DAN SARAN.....	77
5.1 Kesimpulan	77
5.2 Saran.....	77
5.3 Penelitian Selanjutnya.....	78
DAFTAR PUSTAKA	79
LAMPIRAN.....	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Market Orientation	14
Gambar 2.2 Model Peneliltian	33
Gambar 3.1 Skala Pengukuran Semantic Differensial	41
Gambar 4.1 Responden Berdasarkan Lama Usaha Di Kabupaten Kuningan	52
Gambar 4.2 Responden Berdasarkan Jenis Kelamin Di Kabupaten Kuningan	52
Gambar 4.3 Responden Berdasarkan Usia Di Kabupaten Kuningan	53
Gambar 4.4 Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir Di Kabupaten Kuningan	54
Gambar 4.5 Kriterium Orientasi Pasar	56
Gambar 4.6 Kriterium Inovasi Produk	57
Gambar 4.7 Kriterium Orientasi Kewirausahaan	58
Gambar 4.8 Kriterium Keunggulan Bersaing	60
Gambar 4.9 Hasil Uji Heteroskedastisitas	62

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra-Survey Permasalahan Pada Ikm Cake Dan Bakery Di Kabupaten Kuningan	4
Tabel 1.2 Jumlah Ikm Makanan, Minuman Dan Tembakau Dari Tahun 2017-2022 Di Kabupaten Kuningan.....	5
Tabel 1.3 Jumlah Ikm Cake Dan Bakery Di Kabupaten Kuningan	6
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel	36
Tabel 3.2 Hasil Uji Validitas Orientasi Pasar	42
Tabel 3.3 Hasil Uji Validitas Inovasi Produk	42
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas Orientasi Kewirausahaan	43
Tabel 3.5 Hasil Uji Validitas Keunggulan Bersaing.....	43
Tabel 3.6 Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Pasar.....	44
Tabel 3.7 Hasil Uji Reliabilitas Inovasi Produk	45
Tabel 3.8 Hasil Uji Reliabilitas Orientasi Kewirausahaan.....	45
Tabel 3.9 Hasil Uji Reliabilitas Keunggulan Bersaing	45
Tabel 4.1 Hasil Uji Analisis Deskriptif.....	55
Tabel 4.2 Hasil Uji Normalitas Teknik Kolmogorov-Smirnov	61
Tabel 4.3 Hasil Uji Multikolinearitas	61
Tabel 4.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	63
Tabel 4.5 Hasil Uji Analisis Regresi.....	64
Tabel 4.6 Uji T (Uji Parsial)	67
Tabel 4.7 Hasil Uji Simultan (Uji F).....	67

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I : Surat Pengantar Kuesioner	86
Lampiran II : Data Hasil Perhitungan Kuesioner.....	92
Lampiran III : Output Hasil Perhitungan Spss Versi 2023	107
Lampiran IV : Tabel F Dan Tabel T	112