

DAFTAR PUSTAKA

- Ajjjah, J. H., & Selvi, E. (2021). Pengaruh kompetensi dan komunikasi terhadap kinerja perangkat desa. *13(2)*, 232–236.
- Anam, M. K., & Kulsum, N. (2022a). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, *3(2)*, 129–141. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i2.759>
- Anam, M. K., & Kulsum, N. (2022b). Pengaruh Pengetahuan Dan Pemasaran Terhadap Minat Nasabah Pada Produk Gadai Emas. *JPS (Jurnal Perbankan Syariah)*, *3(2)*, 129–141. <https://doi.org/10.46367/jps.v3i2.759>
- Ani, J., Lumanauw, B., & Tampenawas, J. L. A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Promosi dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada E-Commerce Tokopedia Di Kota Manado *The Influence Of Brand Image, Promotion And Service Quality On Consumer Purchase Decisions On Tokopedia E-Commerce In Manado City*. *663 Jurnal EMBA*, *9(2)*, 663–674.
- Astuti, W. S., Reny, A., Tandiono, D., & Calvin, C. (2023). Harga, Promosi, Ulasan dan Foto Produk terhadap Keputusan Pembelian E-Commerce. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, *5(1)*, 159–176. <https://doi.org/10.31539/jomb.v5i1.5246>
- Berkaitan, Y., Waktu, D., Dan, J., Untuk, K., Kelas, S., Purnomo, P., & Palupi, M. S. (2017). Pengembangan Tes Hasil Belajar Matematika Materi Menyelesaikan Masalah.
- Fajar, R., Lubis, P., Magnadi, R. H., & Manajemen, J. (2015). Studi Tentang Product Knowledge Dan Keputusan Pembelian Pada Notebook Acer (Studi Kasus pada Mahasiswa Universitas Diponegoro, Semarang). *Diponegoro Journal of Management*, *4*, 1–10. <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/dbr>
- Fajri, C., Amelya, A., Ekonomi dan Bisnis, F., Kerja, D., Kerja, K., & Karyawan, K. (2022). Pengaruh Kepuasan Kerja dan Disiplin Kerja terhadap Kinerja Karyawan PT. Indonesia Applicad Kata kunci. In *JIIP-Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan* (Vol. 5, Issue 1). <Http://Jiip.Stkipyapisdompu.Ac.Id>
- Febtriko, A. (2017). Pemakaian Mobile Robot Dalam Meningkatkan Perkembangan Kognitif Anak Usia Dini di Taman Kanak-Kanak. *Rabit :*

Jurnal Teknologi Dan Sistem Informasi Univrab, 2(2), 234–243.
<https://doi.org/10.36341/rabit.v2i2.215>

Fitri Wahyuningtyas, Y., Satrio Nugroho, M. A. S., Syaflan, M., & Husna Anindita, T. (2023). Pengaruh Sikap, Subjective Norm Dan Perceived Behavior Control (Pbc) Terhadap Minat Penggunaan M-Banking Di Masa Pandemi Covid-19 Pada Masyarakat Kabupaten Wonosobo. *Jurnal Riset Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Widya Wiwaha Program Magister Manajemen*, 10(2), 53–62. <https://doi.org/10.32477/jrm.v10i2.705>

Herawati, J. (2019). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Pembelian Produk Secara Online Menggunakan Facebook Berdasarkan Technology Acceptance Model Dan Theory of Planned Behavior (Studi Kasus pada Mahasiswa di Kota Yogyakarta). In *Jurnal Akuntansi & Manajemen Akmenika* (Vol. 16, Issue 1). www.tempo.com

Hilal, N., & Tinggi Ilmu Ekonomi Panca Bhakti Palu, S. (2020). Keputusan Memilih Produk Tabungan Emas: Efek Promosi dan Kualitas Layanan di PT. Pegadaian (Persero) Cabang Palu Timur (Vol. 3, Issue 2). <http://ejournal.stiedewantara.ac.id/index.php/JMD/issue/view/51>

Huwaida, H., Imelda, S., Negeri Banjarmasin, P., & Studi Administrasi Bisnis Politeknik Negeri Banjarmasin Ringkasan, P. (2022). Pengaruh Promosi Terhadap Volume Penjualan pada Industri Kecil Mia Lestari Banjarmasin. In *Print) Jurnal INTEKNA* (Vol. 22, Issue 2). Online. <http://ejurnal.poliban.ac.id/index.php/intekna/issue/archive>

Ibrahim, M., & Lidona Aprilani, T. (2022). Faktor Yang Mempengaruhi Minat Nasabah Gadai Syariah dengan Gadai Konvensional pada Pt. Pegadaian Tbk. Kota Mataram. In *Manajemen dan Akuntansi* (Vol. 8, Issue 2).

Ikhsan, N., Prodi Perbankan Syariah STEBIS IGM Palembang, M., & Tinggi Ekonomi dan Bisnis Syariah, S. (n.d.). Pengaruh Promosi Dan Harga Emas Terhadap Minat Nasabah Produk BSI Gadai Emas (Studi Kasus Ex Bank Syariah Mandiri KC Simpang Patal Palembang).

Junianto, D., Sabtohadhi, J., Hendriani, D., Studi, P., Stie, M., Surabaya, P., Kabupaten, B., Kertenagara, K., & Tulungagung, I. (2020). Prodi Perbankan

- Syariah Universitas Islam Nusantara 51. In *Jurnal Shidqia Nusantara* (Vol. 1, Issue 1).
- Jusmansyah, M., Budi, U., & Jakarta, L. (n.d.). Analisis Pengaruh *Current Ratio*, *Debt To Equity Ratio*, *Total Asset Turn Over*, dan *Return On Equity* Terhadap Harga Saham. *Jurnal Ekonomika Dan Manajemen*, 9(2), 179–198.
- Khalida Zia, N. (n.d.). Pengaruh Sikap, Norma Subyektif dan Kontrol Perilaku Terhadap Niat Perilaku Menggunakan Produk Kredit Cepat Aman (KCA) pada PT Pegadaian (Persero) Cabang Kediri Disusun Oleh. www.detiknews.com
- Lesmana, H. (2021). Pengaruh Sistem Informasi Akuntansi dan Pengendalian Internal Terhadap Kualitas Laporan Keuangan Di Kelurahan Pasarbatang. *Jurnal Sistem Informasi Akuntansi (JASIKA)*, 1(1), 29–37. <http://jurnal.bsi.ac.id/index.php/jasika>
- Magfirah, N., Tinggi, S., Bima, I. E., Aprianti, K., Ekonomi, I., Alamat, B., Wolter, J., Tolobali, M., & Bima, K. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk dan *Lifestyle* Terhadap Minat Beli Produk *Cream Glow & Lovely* di Kota Bima. 1(3), 184–198. <https://doi.org/10.54066/jrea-itb.v1i3.292>
- Maharani, N. S. (2020a). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/muhasabatuna>
- Maharani, N. S. (2020b). Pengaruh Promosi dan Fluktuasi Harga Emas Terhadap Minat Nasabah pada Produk Tabungan Emas. <http://ejournal.iaisyarifuddin.ac.id/index.php/muhasabatuna>
- Manajerial dan Kewirausahaan, J., Puspitowati, I., & Korespondensi, P. (2023). Pengaruh Sikap Pribadi, Norma Subyektif, dan Kontrol Perilaku yang Dirasakan Terhadap Intensi Berwirausaha. 05(02), 411–418.
- Matondang, Z., Fadlilah Nasution, H., & Saefullah, A. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk, Label Halal, dan Harga Produk Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik dengan Religiusitas Sebagai Variabel Moderating. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Bisnis Islam*, 5(1). <https://doi.org/10.15294/intuisi.v4i2.13337>

- Novian, H., Wardany Anwar, M., Irviani, R., & Tinggi Agama Islam Maarif Kalirejo Lampung Tengah, S. (2023). Pengaruh Pengetahuan Produk Terhadap Minat Menabung di Bank Syariah Indonesia (BSI). *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 9(03), 4082–4091. <https://doi.org/10.29040/jiei.v9i3.11358>
- Penelitian, L., Pembelajaran, P., & Kepada Masyarakat, P. (2017). *SEMNAS IIB DARMAJAYA* Pengaruh Sikap, Norma Subjektif, Kontrol Prilaku terhadap Keinginan Nasabah PT Pegadaian Palembang. www.pegadaian.co.id
- Pengetahuan Produk, P., Produk, K., Manajerial, J., & Ulrica dan Yenny Lego, T. (2021a). *Ulrica dan Lego: Pengaruh Pengetahuan Produk, Keterlibatan Produk, dan E-Wom Terhadap Niat Pembelian Produk Max Factor pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Melalui Website Sociolla Di Jakarta: Vol. III (Issue 2)*. www.sociolla.com
- Pengetahuan Produk, P., Produk, K., Manajerial, J., & Ulrica dan Yenny Lego, T. (2021b). *Ulrica dan Lego: Pengaruh Pengetahuan Produk, Keterlibatan Produk, Dan E-Wom Terhadap Niat Pembelian Produk Max Factor pada Mahasiswi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Tarumanagara Melalui Website Sociolla Di Jakarta: Vol. III (Issue 2)*. www.sociolla.com
- Poluan, J., Yohana Walangitan, B., Dotulong, L. O., Poluan, J. G., & Ekonomi dan Bisnis Jurusan Manajemen, F. (2022). Konsumen Maxim di Kota Manado) *The Effect Of Price Discounts, Promotions And Service Quality On Consumer Interest To Use Online Transportation (Study On Maxim Consumers In Manado City) Oleh. 10*, 511–521.
- Putri, S. E., Pesantren, I., Chalim, K. A., & Mojokerto, P. (2022). Pengaruh Nilai Taksiran, Ujrah Dan Promosi Terhadap Minat Nasabah Dalam Menggunakan Produk Pembiayaan Gadai Emas Syariah (Studi Kasus Pada Bank Riau Kepri Syariah Cabang Pembantu Batam). *Jurnal Studi Kemahasiswaan*, 2(1). <https://jurnal.stituwjombang.ac.id/index.php/irsyaduna>
- Rachmat, Z., Harto, B., Fauzan, R., Umar, S., Iwan, S., Kusnadi, H., Sudirjo, F., Made, I., Teuku, M., Roza, A., Pasaribu, J. S., & Zulfikar, M. (n.d.). *Manajemen Pemasaran Perusahaan*. www.globaleksekutifteknologi.co.id

- Rahadjeng, E. R., & Fiandari, Y. R. (2020). *The Effect of Attitude, Subjective Norms and Control of Behavior Towards Intention in Share Investment*. *Manajemen Bisnis*, 10(2). <https://doi.org/10.22219/jmb.v10i2.13616>
- Ridwan, L. M., Solihat, A., & Trijumansyah, A. (2018). Pengaruh *Product Knowledge* dan *Brand Association* Terhadap *Purchase Intention* Kawasan Kampung Kreatif Dago Pojok. 5(1). <http://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/jp68>
- Rosiyani, N., & Hasyim, F. (n.d.). Analisis Pengaruh Minat Generasi Milenial Dalam Menggunakan Produk Tabungan Emas di Pegadaian Syariah.
- Saputri, I. E. (2022). Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah terhadap Produk Gadai Emas pada PT Bank Syariah Indonesia KCP Medan Setia Budi. *Al-Kharaj : Jurnal Ekonomi, Keuangan & Bisnis Syariah*, 5(1), 334–340. <https://doi.org/10.47467/alkharaj.v5i1.1207>
- Sari Ningrum, A., Arie Wibowo, S., Studi Akuntansi, P., dan Bisnis, E., & Muhammadiyah Yogyakarta, U. (n.d.). *Determinan Minat Masyarakat dalam Bertransaksi Di Pegadaian Syariah*.
- Studi Manajemen, P., Triana, L., Widodo, W., & Bina Bangsa Jalan Raya Serang-Jakarta, U. (2020). *Maker: Jurnal Manajemen Persepsi Calon Nasabah Perbankan Konvensional Dan Syariah Melalui Teori Perilaku Terencana Pada Mahasiswa Universitas Bina Bangsa*. <http://www.maker.ac.id/index.Php/Maker>
- Suryawan, I. N. (2019). Faktor – Faktor yang Menentukan Pilihan Terhadap Jasa Produk Perbankan. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 6(1), 22–31. <https://doi.org/10.33096/jmb.v6i1.125>
- Susanti Dosen STIE Persada Bunda Pekanbaru, D. (n.d.). Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Minat Konsumen dalam Membeli Produk Tupperware pada Perumahan Griya Tika Utama Pekanbaru. www.topbrand-award.com,
- Tumpal R Sitinjak, N. J. (n.d.). *Pengaruh Promosi dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Mcd Artha Gading*.
- Vidia Khairunnisa, B., & Hendratmi, A. (2019). *The Influence of Product Knowledge and Attitude Towards Intention in Mudharabah Funding Products*

- in Sharia Banks in Mataram. *KnE Social Sciences*, 3(13), 663.
<https://doi.org/10.18502/kss.v3i13.4239>
- Vol.+1+No+4+Oktober+2023+(Nurni+Lamsari+)+19-38. (N.D.).
- Wanta, F. T., Trang, I., Taroreh, R. N., Manajemen, J., & Ekonomi dan Bisnis Universitas Sam Ratulangi Manado, F. (2022). Pengaruh Disiplin Kerja dan Motivasi Kerja Terhadap Kinerja Pegawai pada Kantor Inspektorat Kabupaten Minahasa Tenggara Di Masa Pandemi Covid-19. In *TAROREH 113 Jurnal EMBA* (Vol. 10, Issue 1).
- Yang, F.-F., Minat, M., Ningrum, R. P., & Widyaningsih, M. (n.d.). 86 Ningrum & Widyaningsih Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Minat Nasabah Menggunakan Produk Gadai (Rahn) di Pegadaian Syariah Cps Solo Baru *Factors Affecting Customers' Interest In Using Pawn Products (Rahn) At Cps Solo Baru Sharia Pawnshops*.
- Yusuf, Z., & Sarboini. (2021). The Influence of Country of Origin and Product Knowledge on Purchase Intentions and Product Evaluation as Mediation Variables. *Indonesian Journal Economic Review (IJER)*, 1(1), 35–43.
<https://doi.org/10.35870/ijer.v1i1.21>
- Zakiah Iffah, J., Fibrianti, L., & Astuti, Y. (2023a). Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syariah. *WADIAH: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2), 143–162.
<https://doi.org/10.30762/wadiah>
- Zakiah Iffah, J., Fibrianti, L., & Astuti, Y. (2023b). Pengaruh Bauran Pemasaran (4p) Terhadap Minat Menggunakan Produk Tabungan Emas pada Pegadaian Syariah. *Wadiah: Jurnal Perbankan Syariah*, 7(2), 143–162.
<https://doi.org/10.30762/wadiah>