

Nomor : 382/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2025

**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BERBASIS WEB  
DENGAN MENGGUNAKAN MODEL B2C UNTUK  
MENINGKATKAN PENJUALAN DI TOKO DORAKI**

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1



Oleh

**YUSSAL CHAERUL RIZALDY**

**20210910003**

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI  
FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS KUNINGAN  
2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BERBASIS WEB DENGAN**  
**MENGUNAKAN MODEL B2C UNTUK MENINGKATKAN**  
**PENJUALAN DI TOKO DORAKI**

Disusun Oleh

Yussal Chaerul Rizaldy

20210910003

**Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1**

Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

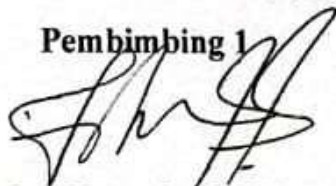
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal Bulan Tahun : 23 Juni 2025

**DOSEN PEMBIMBING :**

Pembimbing 1



**Dadan Nugraha, M.Kom.**  
NIK. 410108820161

Pembimbing 2



**Endra Suseno, M.Kom.**  
NIK. 410105780199

**Mengetahui / Mengesahkan :**  
**Kepala Program Studi Sistem Informasi**



**Heru Budianto, S.ST., M.Kom.**  
NIK. 41038111365

**LEMBAR PENGUJIAN**  
**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BERBASIS WEB DENGAN**  
**MENGGUNAKAN MODEL B2C UNTUK MENINGKATKAN**  
**PENJUALAN DI TOKO DORAKI**

Disusun Oleh

Yussal Chaerul Rizaldy

20210910003

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

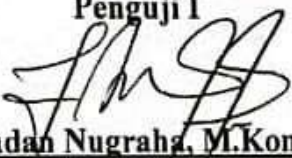
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal : 23 Juni 2025

**DOSEN PENGUJI :**

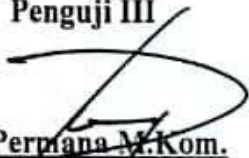
Penguji I

  
Dadan Nugraha, M.Kom.  
NIK. 410108820161

Penguji II

  
Erik Kurniadi, M.Kom.  
NIK. 41038062283

Penguji III

  
Aji Permana M.Kom.  
NIK. 410112900193

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan

Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng  
NIK. 41038101348

Kepala Program Studi  
Sistem Informasi S1

  
Heru Budianto, S.ST., M.Kom  
NIK. 41038111365

## SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Yussal Chaerul Rizaldy  
NIM : 20210910003  
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 06 Februari 2003  
Program Studi : Sistem Informasi  
Fakultas : Ilmu Komputer  
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skrips / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

**RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BERBASIS WEB DENGAN  
MENGUNAKAN MODEL B2C UNTUK MENINGKATKAN  
PENJUALAN DI TOKO DORAKI**

Dosen Pembimbing 1 : Dadan Nugraha, M.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Endra Suseno, M.Kom.

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 23 Juni 2025

Yang menyatakan,



**Yussal Chaerul Rizaldy**

## PERNYATAAN ORIGINALITAS

*Bismillahirrahmanirrahim*

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul **RANCANG BANGUN E-COMMERCE BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN MODEL B2C UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI TOKO DORAKI** beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 23 Juni 2025  
Yang membuat pernyataan,



Yussal Charul Rizaldy

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Berusaha dengan sepenuh hati, hasil serahkan pada Ilahi”

### **PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah Tiada lembar skripsi yang paling indah dalam penulisan skripsi ini kecuali lembar persembahan. Bismillahirrahmanirrahim skripsi ini saya

Persembahkan untuk:

1. Kedua orang tua saya bapak tercinta Uus yusnaeni dan ibunda tercinta Siti salamah yang selalu memberikan do'a dan dukungan yang tak pernah putus untuk anaknya, berupa materi dan motivasi yang baik untuk penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Terima kasih untuk Almarhum adik saya yang sudah lebih dulu pergi, hanya 25 hari setelah lahir. Walau cuma sebentar, kehadiranmu memberi arti besar buat hidup kami. Terima kasih sudah sempat hadir dan membawa kebahagiaan meski singkat. Kakak percaya kamu sekarang udah tenang di surga. Semoga setiap usaha dan langkah ini bisa jadi doa yang terus mengalir buat kamu di sana. Kakak sayang kamu, selalu.
3. Terima kasih kepada Om saya Sirodjudin ali, yang selalu mendukung dan mendoakan saya dalam setiap proses kehidupan, termasuk saat menyelesaikan skripsi ini. Dukungan dan perhatian dari Om jadi salah satu alasan saya bisa bertahan dan menyelesaikan semuanya sampai titik ini. Semoga hasil sederhana ini bisa menjadi kebanggaan kecil buat Om.

4. Terima kasih kepada kakek tercinta yang telah lebih dulu pergi, atas doa dan harapan yang selalu kakek titipkan. “Kuliah ya, de. Kakek doain Dede jadi orang yang sukses,” kalimat itu selalu terpatri dalam ingatan dan jadi bahan bakar semangat hingga hari ini. Meski kakek tak sempat melihat aku sampai di titik ini, setiap langkahku selalu membawa namamu. Terima kasih, Kek. Ini untukmu.
5. Terima kasih kepada diriku sendiri yang telah melewati segala rasa lelah, ragu, takut, dan tekanan yang datang silih berganti. Terima kasih karena telah memilih untuk terus melangkah, meski sering ingin menyerah. Untuk setiap malam yang dipenuhi pikiran, setiap tetes air mata yang jatuh diam-diam, dan setiap usaha yang mungkin tak terlihat oleh siapa pun aku tahu, semua itu nyata dan tidak mudah.

# **RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN MODEL B2C UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI TOKO DORAKI**

**Yussal Chaerul Rizaldy, Dadan Nugraha, Endra Suseno**

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan  
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa  
Barat 45512

E-mail : [20210910003@uniku.ac.id](mailto:20210910003@uniku.ac.id), [dadan.nugraha@uniku.ac.id](mailto:dadan.nugraha@uniku.ac.id),  
[endra@uniku.ac.id](mailto:endra@uniku.ac.id)

## **ABSTRAK**

Doraki adalah merek yang menawarkan berbagai jenis camilan lezat dengan variasi produk yang beragam, Doraki berkomitmen pelangganan pengalaman kuliner yang memuaskan bagi setiap penggemar camilan. Namun, di tengah persaingan pasar yang semakin ketat, Doraki menghadapi tantangan besar karena para kompetitornya mulai mengadopsi sistem *e-commerce* untuk meningkatkan penjualan dan memperluas jangkauan pasar. Sementara itu, doraki masih mengandalkan metode konvensional seperti *Instagram* dan *WhatsApp* untuk berjualan, yang membatasi efisiensi dan kemampuan mereka untuk menjangkau pelanggan baru. Untuk mengatasi hal tersebut, peneliti memutuskan membuat sebuah *e-commerce* berbasis web dengan menggunakan model B2C pada Toko Doraki. Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan membangun sebuah *e-commerce* berbasis web dengan menggunakan model B2C pada Toko Doraki guna meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar. *E-Commerce* dibangun dengan menggunakan metode pengembangan sistem *prototype*, bahasa pemrograman PHP dan *database* MySQL. Sedangkan untuk proses perancangan, penulis menggunakan tools UML (*Unified Modeling Language*) terdiri dari *Use Case Diagram*, *Sequence Diagram*, *Activity Diagram* dan *Class Diagram*. Hasil penelitian ini adalah aplikasi *e-commerce* yang berfungsi sebagai media penjualan produk perusahaan agar lebih mudah dijangkau oleh konsumen. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar serta mampu meningkatkan jumlah konsumen dan pendapatan perusahaan.

**Kata Kunci :** *B2C, E-Commerce, Prototype.*

# **DESIGN AND DEVELOPMENT OF A WEB-BASED E-COMMERCE PLATFORM USING A B2C MODEL TO BOOST SALES AT DORAKI STORE**

**Yussal Chaerul Rizaldy, Dadan Nugraha, Endra Suseno**

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan  
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

E-mail : [20210910003@uniku.ac.id](mailto:20210910003@uniku.ac.id), [dadan.nugraha@uniku.ac.id](mailto:dadan.nugraha@uniku.ac.id),  
[endra@uniku.ac.id](mailto:endra@uniku.ac.id)

## **ABSTRACT**

*Doraki is a brand that offers various types of delicious snacks with a variety of products, Doraki is committed to providing a satisfying culinary experience for every snack lover. However, in the midst of increasingly tight market competition, Doraki faces major challenges because its competitors are starting to adopt e-commerce systems to increase sales and expand market reach. Meanwhile, Doraki still relies on conventional methods such as Instagram and WhatsApp to sell, which limits their efficiency and ability to reach new customers. To overcome this, researchers decided to create a web-based e-commerce using the B2C model at the Doraki Store. This study aims to design and build a web-based e-commerce using the B2C model at the Doraki Store to increase operational efficiency and expand market reach. E-Commerce is built using the prototype system development method, PHP programming language and MySQL database. As for the design process, the author uses UML (Unified Modeling Language) tools consisting of Use Case Diagrams, Sequence Diagrams, Activity Diagrams and Class Diagrams. The results of this study are e-commerce applications that function as a medium for selling company products so that they are more easily accessible to consumers. This system is expected to improve operational efficiency and expand market reach as well as increase the number of consumers and company revenue.*

**Kata Kunci :** B2C, E-Commerce, Prototype.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“RANCANG BANGUN *E-COMMERCE* BERBASIS WEB DENGAN MENGGUNAKAN MODEL B2C UNTUK MENINGKATKAN PENJUALAN DI TOKO DORAKI”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Dadan Nugraha, M.Kom. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

5. Bapak Endra Suseno, M.Kom. selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih terdapat banyak kekurangan dalam proposal skripsi ini. Oleh karena itu peneliti memohon maaf dan membutuhkan saran dan kritik yang membangun guna menyempurnakan laporan ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 23 Juni 2025



Yussal Chaerul Rizaldy

## DAFTAR ISI

|                                        |      |
|----------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN                      |      |
| LEMBAR PENGUJIAN                       |      |
| SURAT PERNYATAAN                       |      |
| PERNYATAAN ORIGINALITAS                |      |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN                  |      |
| ABSTRAK.....                           | i    |
| ABSTRACT .....                         | ii   |
| KATA PENGANTAR .....                   | iii  |
| DAFTAR ISI.....                        | v    |
| DAFTAR GAMBAR.....                     | viii |
| DAFTAR TABEL.....                      | xi   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                  | xii  |
| BAB I PENDAHULUAN .....                | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....                | 1    |
| 1.2 Identifikasi Masalah .....         | 4    |
| 1.3 Rumusan Masalah .....              | 4    |
| 1.4 Batasan Masalah.....               | 5    |
| 1.5 Tujuan Penelitian.....             | 6    |
| 1.6 Manfaat Penelitian.....            | 7    |
| 1.7 Pertanyaan Penelitian .....        | 7    |
| 1.8 Hipotesis Penelitian.....          | 8    |
| 1.9 Metodologi Penelitian .....        | 8    |
| 1.9.1 Metode Pengumpulan Data .....    | 8    |
| 1.9.2 Metode Pengembangan Sistem ..... | 9    |
| 1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah..... | 12   |
| 1.10 Jadwal Penelitian .....           | 15   |
| 1.11 Sistematika Penelitian .....      | 15   |
| BAB II LANDASAN TEORI .....            | 17   |

|                                                                     |           |
|---------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (Relevan Theories) ..... | 17        |
| 2.1.1 E-Commerce .....                                              | 17        |
| 2.1.2 Jenis – Jenis E-Commerce .....                                | 19        |
| 2.1.3 Business to Consumer (B2C) .....                              | 20        |
| 2.1.4 Penjualan.....                                                | 20        |
| 2.1.5 Prototype .....                                               | 21        |
| 2.2 Tools Pengembangan Web .....                                    | 23        |
| 2.2.1 PHP .....                                                     | 23        |
| 2.2.2 HTML .....                                                    | 24        |
| 2.2.3 CSS .....                                                     | 24        |
| 2.2.4 JavaScript .....                                              | 25        |
| 2.2.5 Database .....                                                | 25        |
| 2.2.6 MySQL.....                                                    | 26        |
| 2.3 Tools Perancangan Sistem.....                                   | 26        |
| 2.3.1 Rich Picture Diagram.....                                     | 26        |
| 2.3.2 UML.....                                                      | 27        |
| 2.3.3 Entity Relationship Diagram.....                              | 36        |
| 2.4 Tool Perangkat Lunak .....                                      | 37        |
| 2.4.1 XAMPP .....                                                   | 37        |
| 2.4.2 Visual Studio Code .....                                      | 37        |
| 2.4.3 Star UML .....                                                | 38        |
| 2.4.4 Balsamiq Mockup .....                                         | 38        |
| 2.5 Pengujian Sistem .....                                          | 39        |
| 2.5.1 Pengujian Black Box.....                                      | 39        |
| 2.5.2 Pengujian White Box .....                                     | 39        |
| 2.6 Penelitian Sebelumnya (Previous Work).....                      | 41        |
| 2.7 Kerangka Teoritis (Theoretical Framework) .....                 | 44        |
| <b>BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN .....</b>                       | <b>45</b> |
| 3.1 Analisis Sistem (System Analysis).....                          | 45        |
| 3.1.1 Analisis Masalah.....                                         | 45        |
| 3.1.2 Analisis Penyelesaian Masalah .....                           | 45        |

|                                                      |            |
|------------------------------------------------------|------------|
| 3.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional .....            | 46         |
| 3.1.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional .....        | 46         |
| 3.1.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan .....     | 47         |
| 3.1.6 Analisis Sistem Usulan .....                   | 47         |
| 3.2 Metodologi Pengembangan Sistem .....             | 48         |
| 3.2.1 Communication .....                            | 48         |
| 3.2.2 Quick Plan .....                               | 49         |
| 3.2.3 Modeling Quick Design .....                    | 51         |
| 3.2.4 Construction of Prototype .....                | 81         |
| 3.2.5 Deployment Delivery & Feedback .....           | 98         |
| <b>BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN .....</b>       | <b>99</b>  |
| 4.1 Implementasi ( <i>Implementation</i> ) .....     | 99         |
| 4.1.1 Tampilan Admin .....                           | 100        |
| 4.1.2 Tampilan Manajer .....                         | 108        |
| 4.1.3 Tampilan Pelanggan .....                       | 109        |
| 4.1.4 Tampilan <i>E-commerce</i> Doraki .....        | 113        |
| 4.2 Pengujian Sistem ( <i>System Testing</i> ) ..... | 115        |
| 4.2.1 Pengujian Black Box .....                      | 115        |
| 4.2.2 Pengujian <i>White Box</i> .....               | 126        |
| <b>BAB V SIMPULAN DAN SARAN .....</b>                | <b>134</b> |
| 5.1 Simpulan ( <i>Conclusion</i> ) .....             | 134        |
| 5.2 Saran ( <i>Suggestion</i> ) .....                | 134        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                          | <b>135</b> |
| <b>Lampiran (<i>Appendices</i>) .....</b>            | <b>139</b> |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| Gambar 1. 1 Tahapan Metode Prototype (Pressman, 2010) .....         | 10 |
| Gambar 2. 1 Tahapan Metode Prototype (Pressman, 2010) .....         | 22 |
| Gambar 2. 2 Kerangka Teoritis .....                                 | 44 |
| Gambar 3. 1 Rich Picture Proses Bisnis Berjalan .....               | 47 |
| Gambar 3. 2 Rich Picture Sistem Usulan .....                        | 48 |
| Gambar 3. 3 Use Case Diagram Sistem .....                           | 51 |
| Gambar 3. 4 Activity Diagram Registrasi.....                        | 60 |
| Gambar 3. 5 Activity Diagram Login .....                            | 61 |
| Gambar 3. 6 Activity Diagram Mengelola Data Produk.....             | 62 |
| Gambar 3. 7 Activity Diagram Mengelola Data Kategori Pelanggan..... | 63 |
| Gambar 3. 8 Activity Diagram Mengelola Pelanggan .....              | 64 |
| Gambar 3. 9 Activity Diagram Tambah Keranjang .....                 | 65 |
| Gambar 3. 10 Activity Diagram Pesan Produk .....                    | 66 |
| Gambar 3. 11 Activity Diagram Melakukan Pembayaran .....            | 67 |
| Gambar 3. 12 Activity Diagram Mengisi Nomor Resi Pengiriman .....   | 67 |
| Gambar 3. 13 Activity Diagram Konfirmasi Pesanan Diterima .....     | 68 |
| Gambar 3. 14 Activity Diagram Kirim Ulasan Pelanggan.....           | 69 |
| Gambar 3. 15 Activity Diagram Melihat Ulasan Pelanggan.....         | 70 |
| Gambar 3. 16 Activity Diagram Melihat Laporan Transaksi .....       | 71 |
| Gambar 3. 17 Class Diagram .....                                    | 72 |
| Gambar 3. 18. ERD .....                                             | 73 |
| Gambar 3. 19 Sequence Diagram Registrasi.....                       | 74 |
| Gambar 3. 20 Sequence Diagram Login .....                           | 75 |
| Gambar 3. 21 Sequence Diagram Mengelola Produk .....                | 75 |
| Gambar 3. 22 Sequence Diagram Mengelola Data Kategori Produk .....  | 76 |
| Gambar 3. 23 Sequence Diagram Mengelola Data Pelanggan .....        | 76 |
| Gambar 3. 24 Sequence Diagram Tambah Keranjang Pesanan .....        | 77 |
| Gambar 3. 25 Sequence Diagram Melakukan Pesan Produk.....           | 77 |
| Gambar 3. 26 Sequence Diagram Melakukan Pembayaran .....            | 78 |

|                                                                   |     |
|-------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 3. 27 Sequence Diagram Mengisi Nomor Resi Pengiriman.....  | 78  |
| Gambar 3. 28 Sequence Diagram Konfirmasi Pesan Diterima .....     | 79  |
| Gambar 3. 29 Sequence Kirim Ulasan Pelanggan .....                | 79  |
| Gambar 3. 30 Sequence Diagram Melihat Ulasan Pelanggan .....      | 80  |
| Gambar 3. 31 13. Sequence Diagram Melihat Laporan Transaksi ..... | 80  |
| Gambar 3. 32 Rancangan Tampilan Dashboard Admin .....             | 81  |
| Gambar 3. 33 Rancangan Tampilan Beranda Pelanggan.....            | 82  |
| Gambar 3. 34 Rancangan Tampilan Produk .....                      | 83  |
| Gambar 3. 35 Rancangan Tampilan Registrasi.....                   | 84  |
| Gambar 3. 36 Rancangan Tampilan Pembelian.....                    | 86  |
| Gambar 3. 37 Rancangan Tampilan Menu Pembayaran.....              | 87  |
| Gambar 3. 38 Rancangan Tampilan Ulasan Pembelian.....             | 88  |
| Gambar 3. 39 Rancangan Tampilan Checkout Keranjang.....           | 88  |
| Gambar 3. 40 Rancangan Tampilan Dashboard Admin .....             | 90  |
| Gambar 3. 41 Rancangan Tampilan Beranda Admin .....               | 90  |
| Gambar 3. 42 Rancangan Tampilan Mengelola Produk .....            | 92  |
| Gambar 3. 43 Rancangan Tampilan Mengelola Pesanan.....            | 93  |
| Gambar 3. 44 Rancangan Tampilan Data Pelanggan.....               | 94  |
| Gambar 3. 45 Rancangan Tampilan Ulasan Pembelian.....             | 95  |
| Gambar 3. 46 Rancangan Tampilan Login Manajer .....               | 96  |
| Gambar 3. 47 Rancangan Tampilan Beranda Manajer .....             | 96  |
| Gambar 3. 48 Racangan Tampilan Laporan Transaksi .....            | 97  |
| Gambar 4. 1 Tampilan Login .....                                  | 99  |
| Gambar 4. 2 Tampilan Gagal Login.....                             | 99  |
| Gambar 4. 3 Tampilan Dashboard Admin .....                        | 100 |
| Gambar 4. 4 Tampilan Data Kategori .....                          | 100 |
| Gambar 4. 5 Tampilan Tambah Kategori.....                         | 101 |
| Gambar 4. 6 Tampilan Data Produk.....                             | 101 |
| Gambar 4. 7 Tampilan Tambah Data Produk .....                     | 102 |
| Gambar 4. 8 Tampilan Detail Produk .....                          | 102 |
| Gambar 4. 9 Tampilan Data Pelanggan .....                         | 103 |

|                                               |     |
|-----------------------------------------------|-----|
| Gambar 4. 10 Tampilan Data Pesanan .....      | 103 |
| Gambar 4. 11 Tampilan Detail Pembelian .....  | 104 |
| Gambar 4. 12 Tampilan Status Pembelian .....  | 104 |
| Gambar 4. 13 Tampilan Data Laporan .....      | 105 |
| Gambar 4. 14 Tampilan Data Pengguna .....     | 105 |
| Gambar 4. 15 Tampilan Pelanggan .....         | 106 |
| Gambar 4. 16 Tampilan Identitas Website ..... | 106 |
| Gambar 4. 17 Tampilan Banner Doraki .....     | 107 |
| Gambar 4. 18 Tampilan Logo .....              | 107 |
| Gambar 4. 19 Tampilan Profile .....           | 107 |
| Gambar 4. 20 Tampilan Ubah Password .....     | 108 |
| Gambar 4. 21 Tampilan Dashboard Manajer ..... | 108 |
| Gambar 4. 22 Tampilan Data Laporan .....      | 109 |
| Gambar 4. 23 Tampilan Daftar Pelanggan .....  | 109 |
| Gambar 4. 24 Tampilan Profile Pelanggan ..... | 110 |
| Gambar 4. 25 Tampilan Ubah Profile .....      | 110 |
| Gambar 4. 26 Tampilan Ubah Password .....     | 111 |
| Gambar 4. 27 Tampilan Pembelian .....         | 111 |
| Gambar 4. 28 Tampilan Notifikasi .....        | 112 |
| Gambar 4. 29 Tampilan Keranjang .....         | 112 |
| Gambar 4. 30 Tampilan Produk Doraki .....     | 113 |
| Gambar 4. 31 Tampilan Detail Produk .....     | 113 |
| Gambar 4. 32 Tampilan Tentang Doraki .....    | 114 |
| Gambar 4. 33 Tampilan Hubungi Kami .....      | 114 |
| Gambar 4. 34 Tampilan Ulasan Pembelian .....  | 115 |
| Gambar 4. 35 Tampilan Bantuan .....           | 115 |
| Gambar 4. 36 Flowgraph Proses Peramalan ..... | 132 |

## DAFTAR TABEL

|                                                                           |     |
|---------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian.....                                         | 15  |
| Tabel 2. 1 Use Case Diagram.....                                          | 28  |
| Tabel 2. 2 Activity Diagram.....                                          | 30  |
| Tabel 2. 3 Class Diagram .....                                            | 32  |
| Tabel 2. 4 Sequence Diagram .....                                         | 34  |
| Tabel 3. 1 Spesifikasi Hardware .....                                     | 46  |
| Tabel 3. 2 Spesifikasi Software .....                                     | 47  |
| Tabel 3. 3 Skenario Use Case Diagram Registrasi.....                      | 52  |
| Tabel 3. 4 Skenario Use Case Diagram Login .....                          | 52  |
| Tabel 3. 5 Skenario Use Case Diagram Mengelola Data Produk .....          | 53  |
| Tabel 3. 6 Skenario Use Case Diagram Mengelola Data Kategori Produk ..... | 53  |
| Tabel 3. 7 Skenario Use Case Diagram Mengelola Data Pelanggan .....       | 54  |
| Tabel 3. 8 Skenario Use Case Diagram Tambah Keranjang Pesanan.....        | 54  |
| Tabel 3. 9 Skenario Use Case Diagram Melakukan Pesan Produk.....          | 55  |
| Tabel 3. 10 Skenario Use Case Diagram Melakukan Pembayaran.....           | 56  |
| Tabel 3. 11 Skenario Use Case Diagram Mengisi Nomor Resi Pengiriman.....  | 57  |
| Tabel 3. 12 Skenario Use Case Diagram Mengirim Ulasan Pembelian.....      | 57  |
| Tabel 3. 13 Skenario Use Case Diagram Melihat Ulasan Pelanggan .....      | 58  |
| Tabel 3. 14 Skenario Use Case Diagram Melihat Laporan Transaksi .....     | 58  |
| Tabel 3. 15. Scenario Use Case Diagram Pesanan Diterima .....             | 59  |
| Tabel 4. 1 Pengujian Black Box Halaman Login & Logout .....               | 116 |
| Tabel 4. 2 Pengujian Black Box Daftar .....                               | 116 |
| Tabel 4. 3 Pengujian Black Box Data kategori .....                        | 117 |
| Tabel 4. 4 Pengujian Black Box Data Produk .....                          | 119 |
| Tabel 4. 5 Pengujian Black box Data Pembelian .....                       | 121 |
| Tabel 4. 6 Pengujian Black box Data Laporan Manajer .....                 | 123 |
| Tabel 4. 7 Pengujian Black box Tambah Keranjang.....                      | 124 |
| Tabel 4. 8 Pengujian Blackbox Checkout .....                              | 124 |
| Tabel 4. 9 Pengujian Black box Ulasan .....                               | 126 |
| Tabel 4. 10 Pengujian White box.....                                      | 127 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

- Lampiran 1. Curiculume Vitae CV;
- Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan;
- Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;
- Lampiran 5. Hasil SUP
- Lampiran 6. Lembar Revisi SUP;
- Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;
- Lampiran 8. Hasil SHP;
- Lampiran 9. Lembar Revisi SHP;
- Lampiran 10. Lembar Revisi Sidang Akhir
- Lampiran 11. Submit Jurnal;
- Lampiran 12. Hasil Cek Plagiarism;
- Lampiran 13. Hasil Observasi;
- Lampiran 14. Kuseioner Prototype;
- Lampiran 15. Pengujian Sistem.