

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan dan pengujian telah dilakukan pada penelitian ini, maka penulis mengambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Penerapan aplikasi *E-commerce* berbasis web untuk Doraki dapat meningkatkan efisiensi operasional dan memperluas jangkauan pasar. Aplikasi ini, memudahkan pelanggan dalam memilih dan memesan produk, serta melakukan pembayaran secara online. Pencatatan pesanan menjadi lebih efektif dan data dapat tersimpan dengan rapi.
2. Implementasi model Business-to-Consumer (B2C) dalam sistem *E-commerce* dapat meningkatkan daya saing Doraki di pasar makanan ringan, karena memudahkan promosi produk.

5.2 Saran (*Suggestion*)

Penulis sangat mengharapkan agar program ini dapat dimanfaatkan secara maksimal. Adapun saran untuk pengembangan yang jauh lebih baik lagi adalah sebagai berikut:

1. Adanya perbandingan dengan pengkajian lebih lanjut menggunakan metode yang lain untuk meramalkan penjualan.
2. Program ini dapat dijadikan sebagai bahan pengembangan untuk pengembang aplikasi yang lebih kompleks.