

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (Conclusion)

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dilakukan, maka ada beberapa hal yang dapat disimpulkan :

1. Dengan adanya sistem informasi e-commerce berbasis web, proses bisnis di Optik Ciweri menjadi lebih optimal, efektif, dan efisien. Sistem ini mendukung strategi digital marketing dengan menjangkau pelanggan secara lebih luas, memberikan kemudahan akses informasi produk, serta mempercepat proses pemesanan dan transaksi secara online. Pelanggan dapat melihat katalog produk, melakukan pemesanan, hingga pembayaran secara mandiri melalui platform yang terintegrasi.
2. Penerapan model B2C (Business to Customer) dalam sistem e-commerce berpotensi meningkatkan kualitas layanan dan mempercepat interaksi antara pelanggan dan perusahaan. Dengan fitur seperti pemesanan langsung, notifikasi transaksi, dan pengelolaan stok secara real-time, perusahaan dapat memberikan pelayanan yang lebih responsif dan meningkatkan pengalaman pelanggan. Bukti dari berbagai studi dan praktik bisnis menunjukkan bahwa model B2C memungkinkan perusahaan menjangkau pasar lebih luas, mendapatkan umpan balik pelanggan secara langsung, serta mengoptimalkan proses operasional yang pada akhirnya berkontribusi pada peningkatan kepuasan pelanggan dan efisiensi bisnis secara keseluruhan.
3. Berdasarkan hasil pengujian User Acceptance Testing (UAT), aplikasi e-commerce yang dibangun mendapatkan tingkat kelayakan penerimaan sebesar 100% dari user level administrasi, manajer, dan staf toko. Sementara dari sampel 30 pelanggan aktif yang telah

menggunakan sistem, diperoleh hasil kelayakan sebesar 93%. Hal ini menunjukkan bahwa sistem dapat diterima dengan baik oleh semua lapisan pengguna dan mampu memenuhi kebutuhan bisnis serta ekspektasi pelanggan.

5.2 Saran (Suggestion)

Berdasarkan hasil penelitian, ada beberapa hal yang disarankan untuk pengembangan, yaitu :

1. Untuk pengembangan lebih lanjut, disarankan agar sistem e-commerce yang telah dibangun dapat diintegrasikan dengan layanan pengiriman secara otomatis dan sistem notifikasi real-time agar mempermudah pemantauan status pesanan oleh pelanggan.
2. Diperlukan peningkatan pada fitur keamanan data pengguna dan transaksi untuk menjaga kepercayaan pelanggan, terutama dalam pengelolaan informasi pribadi dan proses pembayaran.
3. Disarankan agar Optik Ciweri secara rutin melakukan evaluasi dan pembaruan sistem berdasarkan umpan balik pengguna, agar sistem tetap relevan dengan kebutuhan bisnis dan perkembangan teknologi digital