

DAFTAR PUSTAKA

- Almayani, Rahmatun Nisa, and Maria Augustine Graciafernandy. 2023. "Pengaruh Online Customer Review, Online Customer Rating Dan Online Promotion Terhadap Keputusan Pembelian Online Di Shopee Rahmatun." *Jurnal Ekonomi & Manajemen* 5(1): 97–107.
- Andrian, Chriptophorus Indra, Jumawan, and M. Fadhli Nursal. 2022. 3 Rena Cipta Mandiri *Perilaku Konsumen*. <https://medium.com/@arifwicaksanaa/pengertian-use-case-a7e576e1b6bf>.
- Andriani, Femi. 2021. "Pengaruh Iklan Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Tokopedia (Studi Kasus Pada Pengguna Tokopedia Di Jabodetabek)." *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen* 1(3): 266–78.
- Ansari Harahap, Desy. 2015. "Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Pembelian Konsumen Di Pajak Usu (Pajus) Medan." *Jurnal Keuangan dan Bisnis* 7(3): 227–40.
- Ernawati, Diah. 2019. "Pengaruh Kualitas Produk, Inovasi Produk Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Hi Jack Sandals Bandung." *JWM (Jurnal Wawasan Manajemen)* 7(1): 17.
- Ernawati, Rika, and Axel Giovanni. 2023. "Pengaruh Harga Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi." *Keizai* 3(2).
- Fatmaningrum, R. S, and et al. 2020. "Pengaruh Kualitas Produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Minuman Frestea." *Jurnal Ilmiah Manajemen Ekonomi dan Akuntansi* 4(1): 1–13. <https://journal.stiemb.ac.id/index.php/mea/article/view/270>.
- Fitri Yustiani, Nur. 2022. "Pengaruh Promosi Online Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Konsumen Prosperoshoes.Id Kota Tasikmalaya)." *Jurnal Ilmiah Multidisiplin* 1(11): 4020–25.

- Gulliando, Diego. 2019. "The Effect of Product Quality, Price and Promotion on Purchasing Decisions." *Innovation Research Journal* 1(1): 34.
- Hakim, Lukmanul, and Bambang Setiyo Pambudi. 2021. "Pengaruh Promosi Online Dan Word Of Mouth Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Pada Ud. Bintang Sembilan)." *Competence : Journal of Management Studies* 15(2): 204–14.
- Harliyana, Denisa Anataya et al. 2023. "Pengaruh Promosi Online Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Industri Yunita Meubel." *Journal of Economic and Business Education* 1(1): 107–14.
- Hutapea, D M, and T Wiradinata. 2019. "The Influence of Product Quality, Price, and Promotion Towards Consumer Buying Decision Through Social Media on Dapur Butet Product." *The 6th International Conference on Entrepreneurship* (January): 100–105.
- Jamaludin, Achmad, Zainul Arifin, and Kadarisman Hidayat. 2015. "Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Pelanggan Aryka Shop Di Kota Malang)." *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)* 21(1): 1–8. <https://media.neliti.com/media/publications/85820-ID-pengaruh-promosi-online-dan-persepsi-har.pdf>.
- Kuspriyono, Taat. 2017. "Pengaruh Promosi Online Dan Kemasan Terhadap Keputusan Pembelian Kosmetik Merek Sariayu Martha Tilaar." *Perspektif* XV(2): 147–54. <https://ejournal.bsi.ac.id/ejurnal/index.php/perspektif/article/download/2231/1622>.
- Lamasi, Wiwin Inriani, and Singgih Santoso. 2022. "The Influence of Promotion, Product Quality and Brand Image towards Customer Purchase Decisions of Wardah Cosmetic Products." *International Journal of Research in Business and Social Science (2147- 4478)* 11(2): 67–73.
- Lestari, Mulianda, and Wahyono. 2021. "The Influence of Celebrity Endorser and

Online Promotion on Purchase Decision Throudh Brand Image.”
Management Analysis Journal 10(2): 198–211. <http://maj.unnes.ac.id>.

Lestari, Rini, Niar Astaginy, and Muhamad Stiadi. 2023. “Online Promotion And Perceived Quality On Consumer Purchasing Decisions.” 1(4).

Mantara, Made Abi, Ni Luh Wayan Sayang Telagawathi Telagawathi, and Ni Nyoman Yulianthini. 2022. “Faktor-Faktor Yang Menentukan Keputusan Pembelian Secara Online Di Bukalapak Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Undiksha.” *JEMBA : Jurnal Ekonomi Pembangunan, Manajemen dan bisnis, Akuntansi* 2(1): 18–28.

Maryati, and Khoiri.M. 2021. “Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Toko Online Time Universe Studio.” *Jurnal Ekonomi dan Bisnis* 11(1): 542–50.

Nadiya, Farisa Hasna, and Susanti Wahyuningsih. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Fashion 3second Di Marketplace (Studi Pada Mahasiswa Pengguna Fashion 3second Di Kota Semarang).” *Jurnal Ilmu dan Riset Manajemen* 5(2): 1–20.

Nurhaliza, Vika et al. 2022. “Pendahuluan CV . Sumatera Busan Namorambe Deli Serdang Merupakan Sebuah Usaha Yang Ada Di Namorambe Deli Serdang Yang Bergerak Dibidang Penjualan Tanaman Hias Bunga Anggrek . Bunga Anggrek Ini Biasanya Dibeli Oleh Para Konsumen Sekitar Toko Yang Berupa Or.” 1(2): 163–74.

Oktavani, Fitriati, and Lucy Nancy Simatupang. 2020. “PENGARUH HARGA, E-PROMOSI DAN KEPERCAYAAN, TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN SECARA ONLINE DI APLIKASI LAZADA (Studi Kasus Pada Mahasiswa Universitas Satya Negara Indonesia Kampus A).” *Jurnal Manajemen* 4(2): 26–36.

Putra, Dimas Hardian, and Ginanjar Rahmawan. 2022. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Desain Produk, dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian

Motor Vespa Di Sukoharjo" *Jurnal Riset Ekonomi* 2(3).

Rifal, Muhammad. 2018. "Pengaruh Kualitas Dan Harga Smartphone Xiaomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Counter Warna – Warni Cell." 2(1): 64–76.

Rizan, Mohamad, Kartika Lestari Handayani, and Agung Kresnamurti RP. 2015. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Banding Konsumen Indomie Dan Mie Sedaap)." *JRMSI - Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 6(1): 457–78.

Rosida, Rosida, and Intisari Haryanti. 2020. "Pengaruh Promosi Online Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Nithalian Collection Bima)." *Journal of Business and Economics Research (JBE)* 1(2): 150–60.

Salma, Farah Annisa, Saryadi Saryadi, and Andi Wijayanto. 2022. "Pengaruh Promosi Dan Kepercayaan Terhadap Keputusan Pembelian Pada E-Commerce Tokopedia." *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis* 11(4): 758–63.

Santoso, Arya Dwi, Jeni Kamase, Ackhriansyah Ahmad Gani, and Achmad Gani. 2022. "Pengaruh Kualitas, Harga Dan Fitur Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone." *Center of Economic Students Journal* 5(4): 375–91.

Saputra, Anshar Eka. 2023. "Volume . 20 Issue 4 (2023) Pages 588-597 AKUNTABEL : Jurnal Akuntansi Dan Keuangan ISSN : 0216-7743 (Print) 2528-1135 (Online) Pengaruh Promosi Online Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Pada UMKM The Influence of Online Promotion and Product Quality on Purchasing Decisions in MSMEs." 4(4): 588–97.

Sari, Hutami Permita, and Penny Rahmawaty. 2016. "Pengaruh Citra Merek, Fitur, Desain Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi." *Jurnal Manajemen Bisnis Indonesia* 5: 1–18.

- . 2022. “Pengaruh Citra Merek, Fitur, Dan Persepsi Harga Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Konsumen Smartphone Xiaomi) Di Kabupaten Lamongan.” *Jurnal Kajian Ilmu Manajemen (JKIM)* 2(2): 222–37.
- Sari, Mutia et al. 2022. “Explanatory Survey Dalam Metode Penelitian Deskriptif Kuantitatif.” *Jurnal Pendidikan Sains dan Komputer* 3(01): 10–16.
- Setiawan, Mukhammad Eko. 2022. “The Influence of Product Quality and Service Quality on Purchase Decisions at Perintis Pharmacies.” *Central European Management Journal* 3(2): 106–16.
- Silaban, Crisjuliana. 2019. “Pengaruh Promosi Online Akun Media Sosial Instagram Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Bagar Delivery Service.” *JOM FISIP* 6(2): 1–13.
- Sjahrudin, Herman, Aulia Qarinah, Nurlaely Razak, and Poppy Nahdia Syahrani Pascawati. 2022. “Pengaruh Promosi Online Dan Perilaku Konsumen Terhadap Pengambilan Keputusan Pembelian Ayam Pedaging.” *Jurnal Ilmu Manajemen* 10(4): 1037–47.
- Sriyanto, Agus, and Desty Albaity Utami. 2020. “Pengaruh Kualitas Produk, Citra Merek Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Produk Dadone Di Jakarta.” *Ekonomika dan Manajemen* 5(2): 163–75.
- Sugi Rahayu Ningsih, Lilis et al. 2023. “Ciptaan Disebarluaskan Di Bawah Lisensi Creative Commons Atribusi 4.0 Internasional. Dampak Promosi Online Terhadap Impulse Buying Online Produk Butik Sabrina Nganjuk.” *Journal of Information System, Applied, Management, Accounting and Research* 7(1): 202–16.
<http://journal.stmikjayakarta.ac.id/index.php/jisamar>.
- Suharyono, Andriani Kusmawati, and Inka Janita Sembiring. 2014. “Kepuasan Pelanggan Dalam Membentuk Loyalitas Pelanggan.” 15(1): 1–10.

- Supu, Larassati Pratiwi, Bode Lumanauw, and Jane Grace Poluan. 2021. "Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Di Manado." *Jurnal EMBA* 9(3): 919–28.
- Tehuayo, Erlinda, Silfiena Siahainenia, and Abdul Hafid Marsulam. 2022. "Pengaruh Promosi Online Kelompok Referensi Dan Kemudahan Aplikasi Terhadap Keputusan Pembelian Game Online Di Kota Ambon." *Jurnal Pendidikan Tambusai* 6: 11306–16.
- Todar, Mutiara Priskilla, Altje Tumbel, and Rotinsulu Jopie Jorie. 2020. "Pengaruh Persepsi Merek Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA." *Jurnal EMBA* 8(3): 134–43.
- Torro, Ratnasari Sampe. 2022. "Pengaruh Kualitas Produk, Harga Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Xiaomi Di Kota Palopo." *Jurnal Ekonomi, Bisnis dan Manajemen (EBISMEN)* 2(1): 01–14. <https://journal.unimar-amni.ac.id/index.php/EBISMEN/article/view/572/481>.
- Tri Putranto, Agung, and Aris Qiyanto. 2020. "Pengaruh Harga Terhadap Keputusan Pembelian Transaksi E-Pulsa (Studi Kasus Di Indomaret Sudirman Tangerang)." *Jurnal Disrupsi Bisnis: Jurnal Ilmiah Prodi Manajemen, Fakultas Ekonomi, Universitas Pamulang* 3(2): 1.
- Yuli, Halimatussakdiah Marpaung, Rizkiana Simanjuntak, and Riza Ardila. 2020. "Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Online, Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Online Produk Miniso Di Asahan (Studi Kasus Mahasiswa Fakultas Ekonomi Una)."
- Zusrony, Edwin. 2021. *PERILAKU KONSUMEN DI ERA MODERN*. ed. Robby Kusumajaya. Semarang: Yayasan Prima Agus Teknik.
- Riadi, Muchlisin. (2020). *Kualitas Produk (Pengertian, Manfaat, Dimensi, Perspektif dan Tingkatan)*. Diakses pada 5/12/2023,

dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/02/kualitas-produk-pengertian-manfaat-dimensi-perspektif-dan-tingkatan.html>

Riadi, Muchlisin. (2020). Keputusan Pembelian (Pengertian, Dimensi, Jenis dan Proses Tahapan). Diakses pada 5/12/2023, dari <https://www.kajianpustaka.com/2020/05/keputusan-pembelian-pengertian-dimensi-jenis-dan-proses-tahapan-pembelian.html>

Muhamad, Nabilah. (2023). Pengiriman Smartphone Global Turun pada Kuartal II 2023, Xiaomi Paling Lesu. Diakses pada 10/11/2023, dari <https://databoks.katadata.co.id/datapublish/2023/08/01/pengiriman-smartphone-global-turun-pada-kuartal-ii-2023-xiaomi-paling-lesu>

Syahputri, Addini Zahra, Fallenia, Fay Della, dan Syafitri, Ramadani. (2023). "Kerangka Berfikir Penelitian Kuantitatif" *Jurnal Ilmu Pendidikan dan Pengajaran* 2(1) : 160-166.

Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. Edisi 1. Cetakan 1-28. Bandung : ALFABETA.

Supu, Larassati Pratiwi, Bode Lumanauw, dan Jane Grace Poluan. 2021. "Pengaruh Harga Produk, Promosi, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Produk Smartphone Samsung Di Manado" *Jurnal EMBA* 9(3) : 919 – 928.

Rifal, Muhammad. 2018. "Pengaruh Kualitas Produk dan Harga Produk Smartphone Xiaomi Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Pada Counter Warna – Warni Cell" 2(1) : 64-76.

Mayasari, Sri, dan Wan Dian Safina. 2021. "Pengaruh Kualitas Produk dan Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Pada Restoran Ayam Goreng Kalasan Cabang Iskandar Muda Medan" 215 – 224.

Binus University School Of Accounting. 2021. Memahami Koefisien Determinasi Dalam Regresi Linear. Diakses pada tanggal 19/12/2023, dari

<https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-koefisien-determinasi-dalam-regresi-linear/>

Binus University Business School Undergraduate Program Management. 2019. Analisis Uji Asumsi Klasik. Diakses pada tanggal 19/12/2023, dari <https://bbs.binus.ac.id/management/2019/12/analisis-uji-asumsi-klasik/>

Binus University School Of Accounting. 2021. Memahami Analisis Regresi Linear Berganda. Diakses pada 19/12/2023, dari [https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/#:~:text=Regresi%20linear%20berganda%20merupakan%20model,dependen%20\(Ghozali%2C%202018\).](https://accounting.binus.ac.id/2021/08/12/memahami-analisis-regresi-linear-berganda/#:~:text=Regresi%20linear%20berganda%20merupakan%20model,dependen%20(Ghozali%2C%202018).)

Rahman, M. (2023). Pengaruh Brand Image dan Promosi Online Terhadap Keputusan Pembelian Produk Handphone Merek Vivo di kota Palopo (Doctoral dissertation, Universitas Muhammadiyah Palopo).

CNBC Indonesia. 2023. Bisnis Xiaomi Longsor, Penjualan HP Anjlok Parah. Diakses pada 18/01/2024, dari <https://www.cnbcindonesia.com/tech/20230327132133-37-424805/bisnis-xiaomi-longsor-penjualan-hp-anjlok-parah>

Rizal, Agus Afifur (2023) Pengaruh Promosi Online dan Brand Image Aplikasi Shopee Food Terhadap Keputusan Pembelian di Kota Semarang. Undergraduate thesis, Universitas Islam Sultan Agung Semarang.

PPM School of Management. 2022. Psikologis Marketing : Cara Efektif Meningkatkan Konsumen. Diakses pada 09/03/2024, dari [https://ppmschool.ac.id/psikologi-marketing/#:~:text=Psikologi%20marketing%20adalah%20integrasi%20ilmu,maksimal%20\(Kristanto%2C%2](https://ppmschool.ac.id/psikologi-marketing/#:~:text=Psikologi%20marketing%20adalah%20integrasi%20ilmu,maksimal%20(Kristanto%2C%2)

Junaidi. 2010. Tabel F Untuk Probabilita 0.05. Diakses pada 05/03/2024, dari <https://junaidichaniago.wordpress.com/tag/f-tabel/>

Junaidi. 2010. Tabel t df 1-200. Diakses pada 05/03/2024, dari <https://junaidichaniago.wordpress.com/2010/04/21/download-tabel-t-untuk-d-f-1-200/>