

DAFTAR PUSTAKA

- Agustina, T., Oktiani, N., & Lestari, N. E. P. (2021). Analisis Faktor Kualitas Pelayanan dalam Meningkatkan Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Ilmiah MEA (Manajemen, Ekonomi, Dan Akuntansi)*, 5(1), 175–184.
- Alfaridzi, M. H. (2022). *Analisis Preferensi Kepuasan Konsumen terhadap Program KPR Syariah*. Universitas Islam Negeri Raden Intan Lampung.
- Ali, M. M., Hariyati, T., Pratiwi, M. Y., & Afifah, S. (2022). Metodologi Penelitian Kuantitatif Dan Penerapannya Dalam Penelitian. *Education Journal*, 2(2), 1–6.
- Annisa Simanjuntak, N., & Pandapotan Tampubolon, R. (2019). Pengaruh Harga dan Kualitas Produk Terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Vivo Smartphone di Kota Batam. *Scientia Journal : Jurnal Ilmiah Mahasiswa*, 1(2).
- Arianto, A. (2023). *Manajemen Pemasaran*.
- Arikunto, & Suharsimi. (2014). *Penelitian Tindakan Kelas*. Bumi Aksara.
- Assauri, S. (2018). *Manajemen Pemasaran (Dasar, Konsep & Strategi)*. PT Raja Grafindo.
- Asti, E., & Ayuningtyas, E. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Harga Terhadap Kepuasan Konsumen. *EKOMABIS: Jurnal Ekonomi Manajemen Bisnis*, 1(01), 1–14. <https://doi.org/10.37366/ekomabis.v1i01.2>
- Baridwan, Z. (2010). *Intermediate Accounting*. Universitas Gajah Mada.
- Bilson, S. (2002). *Panduan Riset Perilaku Konsumen*. Pustaka Utama.
- Butarbutar, M., Efendi, E., Simatupang, S., Butarbutar, N., & Sinurat, D. N. (2021). Analisis Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Kepuasan Konsumen Pininta Coffee Pematangsiantar. *Maker: Jurnal Manajemen*, 7(2), 200–207. <https://doi.org/10.37403/mjm.v7i2.395>
- Exreana Karundeng, M., Tamengkel, L. F., & Punuindoong, A. Y. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen pada Benteng Resort Batu Putih. *Productivity*, 2(6), 511–517.
- Fadhli, K., & Pratiwi, N. D. (2021). Pengaruh Digital Marketing, Kualitas Produk, Dan Emosional Terhadap Kepuasan Konsumenposkopi Zio Jombang. *Jurnal Inovasi Penelitian*, 2(2), 603–612.
- Fahmi, M., D., & S., A. (2021). Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Produk Olahraga Futsal di Kota Langsa. *JIM: Manajerial Terapan*, 1(1), 37–42.
- Fakhrudin, A., Awan, & Dewantari, A. (2023). Kualitas Produk, Citra Merek, dan Harga Mempengaruhi Keputusan Pembelian Tiket Pesawat. *Jurnal Ekonomi*,

Keuangan Dan Manajemen, 19(2), 394–403.

Fandy, T. (2012). *Pemasaran Strategi*.

Fermayani, R., Egim, A. S., & Harahap, R. R. (2021). Pengaruh Kualitas Produk dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Yamaha Nmax (Studi Kasus Pada PT. Yamaha Tjahaja Baru). *Jurnal Ecogen*, 4(3), 427. <https://doi.org/10.24036/jmpe.v4i3.12014>

Fitriana, R. M., & Yuniati, U. (2020). Persepsi Kualitas Terhadap Kepuasan Konsumen Dalam Membeli Smartphone. *Jurnal Riset Mahasiswa Dakwah Dan Komunikasi*, 2(1), 1. <https://doi.org/10.24014/jrmdk.v2i2.9452>

Ghozali, I. (2018). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 25* (9th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.

Ginting, N. F. H. (2011). *Manajemen Pemasaran*. CV Yrama Widya.

Hardani, D. (2020). *Metode Penelitian Kualitatif dan Kuantitatif*. CV Pustaka Ilmu Group.

Haris, D., & Welsa, H. (2018). Pengaruh Kualitas Produk dan Desain Produk dalam Meningkatkan Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Ekonomi, Bisnis Dan Manajemen Daulat Masyarakat*, 2(2).

Harvey, C. ., & Sherif, M. (1957). Assimilation and Contrast Effects in Reactions to Communication and Attitude Change. *The Journal of Abnormal and Social Psychology*, 55(2), 244.

Hasanah, H. (2016). Teknik-teknik observasi. *Jurnal At-Taqaddum*, 8(1), 21–46.

Indrasari, M. (2019). *Pemasaran dan Kepuasan Pelanggan* (1st ed.). Unitomo Press.

Juvianti, & Purba, T. (2023). Pengaruh Keragaman Produk , Kualitas Produk dan Kepercayaan terhadap Kepuasan Konsumen pada PT Trisigma Globalindo. *Jurnal Disrupsi Bisnis*, 6(5), 460–470.

Kaharuddin, R., Mustari, Dinar, M., & Said, M. I. (2022). Pengaruh Harga, Kualitas Pelayanan, Promosi Dan Lokasi Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jurnal Ilmiah Ilmu Pendidikan, Ilmu Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 16(2), 207–218. <https://doi.org/10.19184/jpe.v16i2.33931>

Kotler, & Keller. (2017). *Manajemen Pemasaran* (12th ed.). Erlangga.

Kotler, P. (1997). *Marketing Management: Analysis, Planning, Implementation and Control* (9th ed.). Prentice-Hall: Upper Saddle River.

Kotler, P., Keller, & L., K. (2016). *Marketing Management* (15th ed.). Pearson Pretice Hall, Inc.

Kurniadi, A., & Hadibrata, B. (2017). Pengaruh Kualitas Layanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan Pada Restoran Great

- Indonesia. *Swot*, VII(2), 345–357.
- Laksono, A. B., & Nurrahmi, H. (2022). Pengaruh persepsi harga, kelengkapan produk dan lokasi terhadap keputusan pembelian pada toko adi variasi kecamatan bangkinang kabupaten kampar. *Jurnal Ekonomi Dan Ilmu Sosial*, 01(02), 81–89.
- Lestari, A. A., & Aprileny, I. (2020). *Pengaruh Kualitas Pelayanan, Persepsi Harga dan Suasana Toko terhadap Kepuasan Konsumen*.
- Liliweri, A. (2011). *Komunikasi Antar Personal*. Remaja Rosdakarya.
- Lionarto, Tecoalu, M., & Wahyoedi, S. (2022). Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Mobil yang Dimediasi Kepuasan Konsumen. *Journal of Manajemen and Business*, 4(1), 527–545.
- Lupiyoadi, R. (2001). *Manajemen Pemasaran Jasa Teori dan Praktik*. Salemba Empat.
- Manik, E., Suryawardani, B., Oktafani, F., Sari, D. A. P., Widiyawati, W., Pidola, V. A., Susiyanto, S., Zulfikar, M., & Febrianty, F. (2022). Manajemen Pemasaran Kontemporer (Teori Dan Praktis). In *Cv Widina Media Utama*.
- Mariansyah, A., & Syarif, A. (2020). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Konsumen Cafe Kabalu. *Jurnal Ilmiah Bina Manajemen*, 03(02), 134–146.
- Marpaung, B., & Mekaniwati, A. (2020). No Title. *Jurnal Ilmiah Manajemen Kesatuan*, 8(1). <https://doi.org/10.37641/jimkes.v8i1.309>
- Mc., C., & Perreault, J. (2003). *Dasar-Dasar Pemasaran* (5th ed.). Erlangga.
- Mullins, Orville, Larreche, & Boyd. (2002). *Marketing Management*. Mc Graw Hill.
- Mutiara, S., Hamid, R. S., & Suardi, A. (2020). Pengaruh Kualitas Layanan Persepsi Harga dan Cita Rasa Terhadap Kepuasan Konsumen. *Jesya (Jurnal Ekonomi & Ekonomi Syariah)*, 4(1), 411–427. <https://doi.org/10.36778/jesya.v4i1.300>
- Napitupulu, F. (2019). Pengaruh harga dan kualitas produk terhadap kepuasan pelanggan pada PT. Ramayana Lestari Sentosa. *Kinerja*, 16(1), 1–9.
- Nurhayati, I., & Nainggolan, B. M. (2023). Pengaruh Suasana dan Persepsi Harga dalam meningkatkan Kepuasan Pelanggan melalui Keputusan Pembelian di Pomelo Cafe & Resto Kuningan. *Eduturisma*, 7(2), 3.
- Oentoro, D. (2012). *Manajemen Pemasaran Modern*. LaksBang Pressindo.
- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022a). Pengaruh Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba di Kota Lawang. *Emba*, 10(1), 68–77.

- Palelu, D. R. G., Tumbuan, W. J. F. T., & Jorie, R. J. (2022b). Pengaruh Persepsi Harga Dan Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Konsumen Kamsia Boba Di Kota Lawang. *Emba*, 10(1), 68–77.
- Paramita, Rizal, & Sulistyan. (2021). *Metode Penelitian Kuantitatif* (3rd ed.). Widya Gama Press.
- Pratomo, Y. (2019). *Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Layanan, dan Harga Produk terhadap Kepuasan Konsumen Pengguna Bear Pomade*. Universitas Muhammadiyah Surakarta.
- Priwastyani, T., Fitriadi, B. W., & Pauzy, D. M. (2022). Pengaruh persepsi harga dan kualitas pelayanan terhadap kepuasan konsumen Bakso Baturetno. *Insight Management Journal*, 3(1), 11–21. <https://doi.org/10.47065/imj.v3i1.212>
- Priyatno, D. (2018). *SPSS Panduan Mudah Olah Data Bagi Mahasiswa dan Umum*. Andi (Anggota IKAPI).
- Priyono. (2016). *Sumber Daya Manusia*. Publisher Zifatama.
- Punch, K. F. (1998). *Introduction to Social Research: Quantitative & Qualitative Approaches*. Sage Publications.
- Purba, M., Nasution, A. P., & Harahap, A. (2023). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk dan Reputasi Perusahaan terhadap Kepuasan Konsumen dengan Kepercayaan sebagai Variabel Moderasi. *Remik*, 7(2), 1091–1107. <https://doi.org/10.33395/remik.v7i2.12268>
- Purnamawati, N. L. A., Mitariani, N. W. E., & Anggraini, N. putu N. (2020). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Produk Dan Persepsi Harga Terhadap Minat Beli Ulang Di Bandung Collection Kecamatan Kuta Utara, Badung. *VALUES*, 1(3), 171–181.
- Purwanto, N. (2019). Variabel Dalam Penelitian Pendidikan. *Jurnal Teknodik*, 6115, 196–215. <https://doi.org/10.32550/teknodik.v0i0.554>
- Putra, P., & Muslimin, U. (2020). Analysis of Vivo Smartphone Customer Satisfaction ...-53 JMM17: Jurnal Ilmu Ekonomi dan Manajemen Analysis of Vivo Smartphone Customer Satisfaction With Product Quality And Price In Parepare City. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Manajemen*, 10(1), 53–63.
- Putri, N. S. A., & Yosepha, Y. (2022). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kepuasan Pelanggan terhadap Loyalitas Pelanggan di Kantor Notaris dan PPAT Indah Khaerunnisa, SH., M.Kn. *Jurnal Inovatif Mahasiswa Manajemen*, 2(2), 119–129.
- Rahmawati, I., & Illyin, R. (2021). Pengaruh Motivasi, Persepsi dan Sikap Konsumen terhadap Keputusan Pembelian HP OPPO. *Jurnal Ilmiah Hospitality* 103, 10(1).
- Ramdhani, D., & Widyasari, S. (2022). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga, Dan Citra Merek Terhadap Kepuasan Konsumen Dan Minat Beli Ulang

- Smartphone Oppo. *Fair Value*, 4(3), 1651–1667.
- Razak, I. (2019). Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kepuasan Pelanggan. *Jurnal Manajemen Bisnis Krisnadwipayana*, 7(2), 1–14.
- Riadi. (2011). *Statistika Penelitian Analisis Manual dan IBM SPSS*.
- Rohman, I. Z. (2022). Pengaruh Kepuasan Konsumen, Kualitas Produk, Citra Merek, Dan Word of Mouth Terhadap Minat Beli Ulang. *Manajemen Dewantara*, 6(1), 53–60. <https://doi.org/10.26460/md.v6i1.11846>
- Santoso, J. B. (2019). Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Pelayanan, dan Harga terhadap Kepuasan dan Loyalitas Konsumen. *Jurnal Akuntansi Dan Manajemen*, 16(01), 127–146. <https://doi.org/10.36406/jam.v16i01.271>
- Saputra, R. (2020). *Pengaruh Harga dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian pada Distro Label Store Pekanbaru*. Universitas Islam Riau.
- Sari, M. S., & Zefri, M. (2019). Pengaruh Akuntabilitas, Pengetahuan, dan Pengalaman Pegawai Negeri Sipil Beserta Kelompok Masyarakat (Pokmas) Terhadap Kualitas Pengelola Dana Kelurahan Di Lingkungan Kecamatan Langkapura. *Jurnal Ekonomi*, 21(3), 308–316.
- Setiawan, D., & Bahrin, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Harga terhadap Kepuasan Pelanggan pada Usaha Kerupuk Rambak Kecamatan Ketahun Bengkulu Utara. *Jurnal Entrepreneur Dan Manajemen Sains (JEMS)*, 4(1), 99–108.
- Silvia, R., & Arifiansyah, R. (2023). Pengaruh Kualitas Produk, Persepsi Harga dan Kualitas Pelayanan terhadap Kepuasan Pelanggan di Cillo Coffee. *Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan*, 3(2), 662–675.
- Suci, & Hayati, A. F. (2023). Pengaruh Kualitas Produk , Harga dan Kesadaran Merek Terhadap Kepuasan Konsumen (Studi pada Toko Makjus Cake di Kota Padang). *Jurnal Salingka Nagari*, 02(2), 631–641.
- Sugiyono. (2016). *Metode Penelitian Pendidikan*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Statistika untuk Penelitian*. Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Alfabeta.
- Sunariani, N. N., & Arisandi, T. (2018). Keputusan Pindah Merek Smartphone Samsung Ke Xiaomi Melalui Ketidakpuasan Konsumen, Reference Group Dan Electronic Word Of Mouth. *Jurnal Ilmiah Manajemen & Bisnis*, 3(1), 102–110.
- Syahputri, A. Z., Fallenia, F. Della, & Syafitri, R. (2023). Kerangka berfikir penelitian kuantitatif. *Tarbiyah: Jurnal Ilmu Pendidikan Dan Pengajaran*, 2(1), 160–166.
- Thibaut, J., & Kelley, H. H. (1959). *The Social Psychology of Intergroup Relations*.

Wiley.

- Tjiptono. (2004). *Perspektif Manajemen dan Pemasaran Kontemporer*. Fandy.
- Tjiptono, F. (2019). *Pemasaran Jasa Edisi Terbaru*. Andi.
- Tjiptono, F., & Chandra, G. (2017). *Pemasaran Strategik*. Andi offset..
- Widyana, S. F., & Naufal, A. D. (2018). Analisis Kualitas Operasional Produksi. *Jurnal Bisnis Dan Pemasaran*, 8(2), 53–61.
- Wijaya, T. A., & Budiani, M. S. (2022). Hubungan antara Persepsi Harga dengan Keputusan Pembelian pada Pengguna Marketplace Shopee di Daerah Surabaya. *Jurnal Penelitian Psikologi*, 9(5).
- Yaldi, E., Pasaribu, J. P. K., Suratno, E., Kadar, M., Gunardi, G., Naibaho, R., Hati, S. K., & Aryati, V. A. (2022). Penerapan Uji Multikolinieritas Dalam Penelitian Manajemen Sumber Daya Manusia. *Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Kewirausahaan (JUMANAGE)*, 1(2), 94–102. <https://doi.org/10.33998/jumanage.2022.1.2.89>