

DAFTAR PUSTAKA

- Abdi, Y., Li, X., & Càmara-Turull, X. (2022). Exploring the impact of sustainability (ESG) disclosure on firm value and financial performance (FP) in airline industry: the moderating role of size and age. *Environment, Development and Sustainability*, 24(4), 5052–5079. <https://doi.org/10.1007/s10668-021-01649-w>
- Adhi, R. E., & Cahyonowati, N. (2023). Pengaruh Environmental, Social, And Governance Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Perusahaan Non-Keluarga di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 12(3), 1–12.
- Agustia, D., Sawarjuwono, T., & Dianawati, W. (2019). The mediating effect of environmental management accounting on green innovation - Firm value relationship. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 9(2), 299–306. <https://doi.org/10.32479/ijeep.7438>
- Alam, M. F. (2022). Pengaruh Likuiditas, Leverage Dan Koneksi Politik Terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Pertambangan yang Terdaftar Di BEI Periode 2017–2021). *Doctoral Dissertation*, (2019), 15–37.
- Anam, K. (2024). Laporkan Keberlanjutan BUMI Raih Nilai A+ dari FIHRST. Retrieved from <https://www.cnbcindonesia.com/market/20240613130909-17-546341/laporan-keberlanjutan-bumi-raih-nilai-a--dari-fihrrst>
- Ardianto, F., & Sukardi, A. S. (2024). Pengungkapan Environmental, Social, and Governance Disclosure Terhadap Volatilitas Harga Saham Syariah Dimoderasikan oleh Likuiditas. *Jurnal Ilmiah Ekonomi Islam*, 10(03), 3171–3180.
- Ashforth, B. E., & Gibbs, B. W. (1990). The Double-Edge of Organizational

Legitimation. *Organization Science*, 1(2), 177–194.
<https://doi.org/10.1287/orsc.1.2.177>

Aviyanti, S. C., & Isbanah, Y. (2019). Pengaruh Eco-Efficiency, Corporate Social Responsibility, Ownership Concentration , dan Cash Holding terhadap Nilai Perusahaan Sektor Consumer Goods di BEI Periode 2011-2016. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 7(1), 77–84.

Azhar, R. A. P. (2023). *Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sub Sektor Makanan Dan Minuman Di Bei Periode 2017-2020) Skripsi Oleh : Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Medan Area Medan Terhadap Nilai Perusahaan (Pada Perusahaan Manufaktur Sub sektor Maka.*

Chen, M. (2019). Pengaruh Ukuran Dewan Komisaris Dan Kepemilikan Asing Terhadap Luas Pengungkapan Csr. *EL Muhasaba Jurnal Akuntansi*, 10(2), 141. <https://doi.org/10.18860/em.v10i2.6721>

Chynthiawati, L., & Jonnardi, J. (2022). Pengaruh Profitabilitas, Leverage, Pertumbuhan Perusahaan, Dan Likuiditas Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 4(4), 1589–1599.
<https://doi.org/10.24912/jpa.v4i4.21390>

Dai, D., & Xue, Y. (2022). The Impact of Green Innovation on a Firm's Value from the Perspective of Enterprise Life Cycles. *Sustainability (Switzerland)*, 14(3).
<https://doi.org/10.3390/su14031226>

Damas, D., Maghviroh, R. EL, & Meidiyah, M. (2021). Pengaruh Eco-Efficiency, Green Inovation Dan Carbon Emission Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Kinerja Lingkungan Sebagai Moderasi. *Jurnal Magister Akuntansi Trisakti*, 8(2), 85–108. <https://doi.org/10.25105/jmat.v8i2.9742>

Darnall, B. D. (2021). Psychological Treatment for Chronic Pain: Improving Access and Integration. *Psychological Science in the Public Interest*, 22(2), 45–51. <https://doi.org/10.1177/15291006211033612>

- Deephouse, D. L., & Suchman, M. (2012). Legitimacy in Organizational Institutionalism. *The SAGE Handbook of Organizational Institutionalism*, 49–77. <https://doi.org/10.4135/9781849200387.n2>
- Dewi, R., & Rahmianingsih, A. (2020). Meningkatkan Nilai Perusahaan Melalui Green Innovation Dan Eco-Effisiensi. *Ekspansi: Jurnal Ekonomi, Keuangan, Perbankan Dan Akuntansi*, 12(2), 225–243. <https://doi.org/10.35313/ekspansi.v12i2.2241>
- Donald, E., Kieso, Jerry, J., Weygandt, Terry, D., & Warfield. (2019). *intermediate Accounting*. Retrieved from https://books.google.co.id/books/about/Intermediate_Accounting.html?id=aaCqDwAAQBAJ&redir_esc=y
- Dowling, J., & Jeffrey, P. (1975). Organization Legitimacy: Social Values and Organizational Behavior. *Pacific Sociological Review*, 122–136. <https://doi.org/https://doi.org/10.2307/1388226>
- Durlista, M. A., & Wahyudi, I. (2023). Pengaruh Pengungkapan Environmental, Social Dan Governance (Esg) Terhadap Kinerja Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Pertambangan Batu Bara Periode 2017-2022. *Jurnal Ilmiah Manajemen, Ekonomi, & Akuntansi (MEA)*, 7(3), 210–232. <https://doi.org/10.31955/mea.v7i3.3327>
- Fahmi, I. (2020). *Analisis Laporan Keuangan*. Bandung: Alfabeta.
- Fairus, J., & Murwaningsari, E. (2023). Pengaruh Kinerja Keberlanjutan Perusahaan dan Ekoefisiensi terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Ekonomi Trisakti*, 3(2), 3059–3072. Retrieved from <https://e-journal.trisakti.ac.id/index.php/jet/article/view/17911>
- Firmansya, I. R., & Sari, I. (2024). Pengaruh struktur modal dan profitabilitas terhadap nilai perusahaan pd LQ 45 perbankan. *Maneksi*, 13(1), 59–66.
- Gabriela, N., Jatmiko, Tri, & Prabowo, W. (2024). Pengaruh ESG Terhadap Kinerja

- Keuangan Perusahaan Dengan Manajemen Laba Sebagai Variabel Mediasi (Studi Empiris pada Seluruh Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2021). *Diponegoro Journal of Accounting*, 13(1), 1–15. Retrieved from <http://ejournal-s1.undip.ac.id/index.php/accounting>
- Ghazali, A., & Zulmaita. (2020). Pengaruh pengungkapan environmental, social, and governance (ESG) terhadap tingkat profitabilitas perusahaan (studi empiris pada perusahaan sektor infrastruktur yang terdaftar di bursa efek Indoneisa. *Prosiding SNAM PNJ*, 1–13.
- Ghozali, I. (2021). *Desain Penelitian Kuantitatif & Kualitatif untuk Akuntansi, Bisnis, dan Ilmu Sosial Lainnya*. Yoga Pratama.
- Grishunin, S., Naumova, E., Burova, E., Suloeva, S., & Nekrasova, T. (2022). The Impact of Sustainability Disclosures on Value of Companies Following Digital Transformation Strategies. *International Journal of Technology*, 13(7), 1432–1441. <https://doi.org/10.14716/ijtech.v13i7.6194>
- Henryanto Wijaya, F. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Paradigma Akuntansi*, 2(1), 205. <https://doi.org/10.24912/jpa.v2i1.7148>
- Hermawan, A. S. (2024). *Pengaruh Environmental Disclosure Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Profitabilitas Sebagai Variabel Moderasi (Studi Pada Perusahaan Energi Yang Terdaftar BEI Tahun 2020-2022)*.
- Hidayah, F., & Sibarani, N. (2023). Pengaruh Green Product Innovation Dan Green Process Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *JAF (Journal of Accounting and Finance)*, 7(2), 122–133. <https://doi.org/10.25124/jaf.v7i2.6010>
- Hidayanti, P. N. (2024). pengaruh carbon emission disclosure, enviromental perfomance, green innovation terhadap nilai perusahaan, 15(1), 37–48.
- Hidayat, W. W. (2019). Pengaruh Ukuran Perusahaan, Return on Equity dan Leverage terhadap Nilai Perusahaan pada Perusahaan Manufaktur di

- Indonesia. *Fakultas Ekonomi*, 21(1), 67–75. Retrieved from <http://journal.feb.unmul.ac.id/index.php/Forumekonomi>
- Husnaini, W., & Tjahjadi, B. (2021). Quality management, green innovation and firm value: Evidence from indonesia. *International Journal of Energy Economics and Policy*, 11(1), 255–262. <https://doi.org/10.32479/ijeep.10282>
- Irwanto, & Alhazami, L. A. (2023). Pengaruh Green Innovation, Green Intellectual Capital, dan Organizational Environmental Management Terhadap Green Competitive Advantage (Studi Pada PT Batik Danar Hadi Surakarta). *Jurnal Manajemen Dan Bisnis Madani*, 5(2), 83–101. <https://doi.org/10.51353/jmbm.v5i2.776>
- Jamaludin. (2024). Analisis Nilai Perusahaan Menggunakan Tobins-Q (Studi Pada Bank RakyatIndonesia Tbk. Periode 2013-2022). *Seminar Nasional Hasil Penelitian Dan PkM*, 5(2), 756–762.
- Jeanice, J., & Kim, S. S. (2023). Pengaruh Penerapan ESG Terhadap Nilai Perusahaan di Indonesia. *Owner*, 7(2), 1646–1653. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1338>
- Kemenperin. (2022). Tumbuh 4,83 Persen, Sektor Industri Paling Moncer di Triwulan III-2022. *Kemenperin*. Retrieved from <https://kemenperin.go.id/artikel/23683/Tumbuh-4,83-Persen,-Sektor-Industri-Paling-Moncer-di-Triwulan-III-2022>
- Khansa Hasna Nur Khairunnisa, & Tantina Haryati. (2024). Pengungkapan ESG dan Kinerja Keuangan bagi Nilai Perusahaan Dimoderasi oleh Ukuran Perusahaan. *Reslaj: Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 6(6), 3075–3088. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v6i6.2337>
- Kucukvar, M., Onat, N. C., Kutty, A. A., Adella, G. M., Bulak, M. E., Ansari, F., & Kumbaroglu, G. (2022). Environmental efficiency of electric vehicles in Europe under various electricity production mix scenarios. *Journal of Cleaner Production*, 335(December 2021), 130291.

<https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2021.130291>

- Kurniasari, R., Cahyono, Y. T., & Surakarta, U. M. (2025). Pengaruh Eco-Efficiency , Carbon Emissions Disclosure , dan Profitability Terhadap Nilai Perusahaan : Studi Kasus pada Sektor Perusahaan Infrastruktur yang Terdaftar di BEI Periode 2021-2023. *Jurnal Kajian Ekonomi & Bisnis Islam*, 6(1), 526–537.
- Kusumawati, E., & Setiawan, A. (2019). the Effect of Managerial Ownership, Institutional Ownership, Company Growth, Liquidity, and Profitability on Company Value. *Riset Akuntansi Dan Keuangan Indonesia*, (Vol 4, No 2 (2019)), 136–146. <https://doi.org/10.23917/reaksi.v4i2.8574>
- Laely, F., Ekonomi, F., Studi, P., Islam, U., & Agung, S. (2024). Kontribusi Tiga Elemen Good Corporate Governance , Eco-Efficiency , Dan Intellectual.
- Lesmana, W., & Kesaulya, F. A. (2022). Peranan Ukuran Perusahaan Dalam Memoderasi Pengaruh Eco Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Informasi Akuntansi (JIA)*, 1(2), 54–69. <https://doi.org/10.32524/jia.v1i2.541>
- Mediyanti, S., Kadriyani, E., Sartika, F., Astuti, I. N., Eliana, E., & Wardayani, W. (2021). Tobin ' s Q Ratio Sebagai Alat Ukur Nilai Perusahaan Bank Tobin ' s Q Ratio as a Measure Tool for the Value of a Islamic. *JUPIIS: Jurnal Pendidikan Ilmu-Ilmu Sosial*, 13(1), 242–247.
- Melinda, A., & Wardhani, R. (2020). the Effect of Environmental, Social, Governance, and Controversies on Firms' Value: Evidence From Asia. *International Symposia in Economic Theory and Econometrics*, 27(June 2020), 147–173. <https://doi.org/10.1108/S1571-038620200000027011>
- Ningwati, G., Septiyanti, R., & Desriani, N. (2022). Pengaruh Environment, Social and Governance Disclosure terhadap Kinerja Perusahaan. *Goodwood Akuntansi Dan Auditing Reviu*, 1(1), 67–78. <https://doi.org/10.35912/gaar.v1i1.1500>

- Noor, A. A. A., Hartikasari, A. I., Fakhruddin, I., & Mudjiyanti, R. (2022). The Effect of Eco-efficiency on Firm Value with Financial Performance as a Moderating Variable. *Innovation Business Management and Accounting Journal*, 1(4), 117–128. <https://doi.org/10.56070/ibmaj.v1i4.21>
- Noviani, A. V., Atahau, A. D. R., & Robiyanto, R. (2019). Capital Structure, Profitability and Firm Value_Moderating Effect of Good Corporate Governance. *Jurnal Ekonomi Dan Bisnis*, 22(2), 391–415.
- Nur, M. A., & Saihu, M. (2024). Pengolahan data. *Jurnal Ilmiah Sain Dan Teknologi*, 2(11).
- Nurdewi. (2022). Implementasi Personal Branding Smart Asn Perwujudan Bangsa Melayani Di Provinsi Maluku Utara. *SENTRI: Jurnal Riset Ilmiah*, 1(2), 297–303.
- OECD. (2022). *ESG ratings and climate transition: An assessment of the alignment of E pillar scores and metrics*. Retrieved from <https://www.oecd.org/finance/ESG-investing-and-climate-transition-Market-practices-issues-and-policy-considerations.pdf>
- Oktafiyani, H., Puspawati, D., & Permatasari, W. . (2024). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Pengungkapan ESG Pada Perusahaan Di Indonesia. *YUME: Journal of Management*, 7(2), 92–106. Retrieved from <https://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/view/6595%0Ahttps://journal.stieamkop.ac.id/index.php/yume/article/download/6595/4440>
- Pratama, A. S., & Ainiyah, A. K. (2023). Pengaruh eco-efficiency, environmental performance dan good corporate governance terhadap firm value: Studi empiris. *Implementasi Manajemen & Kewirausahaan*, 3(1), 48–58. <https://doi.org/10.38156/imka.v3i1.174>
- Prayogo, E., Handayani, R., & Meitiawati, T. (2023). ESG Disclosure dan Retention Ratio terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Pemoderasi. *Reviu Akuntansi Dan Bisnis Indonesia*, 7(2), 368–379.

<https://doi.org/10.18196/rabin.v7i2.18212>

- Putri, A. Y. (2019). Pengaruh Eco-Efficiency Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Struktur Pendanaan Sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Universitas Airlangga*, 12–31. Retrieved from <http://repository.unair.ac.id/87004/1/abstrak.pdf>
- Putri, D. R. (2020). *Pengaruh Risiko Bisnis, Investment Opportunity set, Kepemilikan Manajerial Terhadap Nilai Perusahaan Properti dan Real Estate Dengan Variabel Intervening Struktur Modal*.
- putri, & Gantino. (2023). Pengaruh Profitabilitas, Sovabilitas Dan Ukuran Perusahaan Terhadap Nilai Perusahaan, *I(7)*, 262–274.
- Putri, H. D., & Agustin, H. (2023). Apakah Inovasi Hijau Dan Pengungkapan Emisi Karbon Dapat Mempengaruhi Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Manufaktur? *Jurnal Akademi Akuntansi*, 6(1), 107–124. <https://doi.org/10.22219/jaa.v6i1.22814>
- Putri, W. H., & Sari, N. Y. (2019). Eco-efficiency and eco-innovation: Strategy to improve sustainable environmental performance. *IOP Conference Series: Earth and Environmental Science*, 245(1). <https://doi.org/10.1088/1755-1315/245/1/012049>
- Qodary, hilwa fithratul, & Tambun, S. (2021). pengaruh ESG dan retention ratio terhadap return saham dengan nilai perusahaan sebagai variabel moderating. *Jurnal Riset Ekonomi*, 17(1), 52–61.
- Romli, & Abdurohim. (2024). Pengaruh pengungkapan esg terhadap nilai perusahaan. *Journal of Economic, Business and Accounting*, 7(6).
- Safitri, V. A. D., Sari, L., & Gamayuni, R. R. (2019). Research and Development (R & D), Environmental Investments , to Eco- Efficiency , and Firm Value Faculty of Economics and Business , Teknokrat University , Indonesia Lindrianasari Rindu Rika Gamayuni Faculty of Economics and Business ,

Lampung Universi, 22(3), 355--374.

Santoso, A. M. M., & Yanti, H. B. (2024). Analisis Pengaruh Eko Efisiensi, Inovasi Hijau, Pengungkapan Emisi Karbon, Dan Kinerja Lingkungan Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Kontrol. *Jurnal Ekonomika Dan Bisnis (JEBS)*, 4(5), 679–692. <https://doi.org/10.47233/jebs.v4i5.1961>

Savitri, E., & Abdullah, N. H. N. (2023). The Effect of Eco-Efficiency and Good Corporate Governance on Firm Value: Profitability as a Mediator. *Management and Accounting Review*, 22(1), 375–395. <https://doi.org/10.24191/mar.v22i01-15>

Setiawan, S. R. D. (2024). BUMA Tegaskan Komitmen ESG di Industri Pertambangan. Retrieved from <https://money.kompas.com/read/2023/12/17/153009826/buma-tegaskan-komitmen-esg-di-industri-pertambangan?page=all>

Shafira, H., & Astuti, C. D. (2024). ESG Disclosure dan Dewan Komisaris Independen terhadap Nilai Perusahaan dengan Kualitas Audit sebagai Variabel Moderasi. *Journal of Management and Bussines (JOMB)*, 6(2), 664–676. <https://doi.org/10.31539/jomb.v6i2.8936>

Silaban, D., & Dewi, R. R. (2023). The Effects of Green Innovation, Eco-Efficiency, Business Strategy, Technology Information Investment, and Profitability on Firm Value. *Ilomata International Journal of Tax and Accounting*, 4(3), 470–490. <https://doi.org/10.52728/ijtc.v4i3.791>

silvia indrarini. (2019). Nilai Perusahaan Melalui Kualitas Laba (pp. 15–16). Retrieved from https://books.google.co.id/books/about/Nilai_Perusahaan_Melalui_Kualitas_Laba.html?id=4wTFDwAAQBAJ&redir_esc=y

Siregar, O. K., & Dani, R. (2019). Pengaruh Deviden Yield Dan Price Earning Ratio Terhadap Return Saham Di Bursa Efek Indonesia Tahun 2016 Sub Sektor

- Industri Otomotif. *Jurnal Akuntansi Bisnis Dan Publik*, 9(2), 60–77. Retrieved from www.idx.co.id.
- Sriningsih, S., & Wahyuningrum, I. F. S. (2022). Pengaruh Comprehensive Stakeholder Pressure dan Good Corporate Governance terhadap Kualitas Sustainability Report. *Owner*, 6(1), 813–827. <https://doi.org/10.33395/owner.v6i1.680>
- Sugiyono, P. D. (2022). *metode penelitian kuantitatif kualitatif dan R&D*. Retrieved from <https://drive.google.com/drive/mobile/folders/15NHSmZSbqOfm-nUCFLRbeXP2lZ88DXgp?safe=active>
- Suryahadi, A., & Laoli, N. (2020). Sepanjang 2019 sektor pertambangan turun drastis, begini prospeknya di 2020. *KONTAN.CO.ID*. Retrieved from <https://investasi.kontan.co.id/news/sepanjang-2019-sektor-pertambangan-turun-drastis-begini-prospeknya-di-2020>
- Susanti, E., Indarto, I., & Sulistyawati, A. I. (2022). Sustainable Business Journal Pengaruh Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan, 1(2), 149–161.
- Thahira, A. M., & Mita, A. F. (2021). ESG Disclosure and Firm Value: Family versus Nonfamily Firms. *Proceedings of the Asia-Pacific Research in Social Sciences and Humanities Universitas Indonesia Conference (APRISH 2019)*, 558(Aprish 2019), 653–657. <https://doi.org/10.2991/assehr.k.210531.081>
- Tirta Wangi, G., & Aziz, A. (2024). Analisis Pengaruh ESG Disclosure, Likuiditas, Dan Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Yang Terdaftar Di Indeks ESG Leaders. *Ikraith-Ekonomika*, 7(2), 221–230. <https://doi.org/10.37817/ikraith-ekonomika.v7i2.3351>
- Tonay, C., & Murwaningsari, E. (2022). Pengaruh Green Innovation dan Green Intellectual Capital terhadap Nilai Perusahaan dengan Ukuran Perusahaan sebagai Moderasi. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 24(2), 283–294. <https://doi.org/10.34208/jba.v24i2.1484>

- Triyani, A., Setyahuni, S. W., & Kiryanto, K. (2020). The Effect Of Environmental, Social and Governance (ESG) Disclosure on Firm Performance: The Role of Ceo Tenure. *Jurnal Reviu Akuntansi Dan Keuangan*, 10(2), 261. <https://doi.org/10.22219/jrak.v10i2.11820>
- Wu, S., Li, X., Du, X., & Li, Z. (2022). The Impact of ESG Performance on Firm Value: The Moderating Role of Ownership Structure. *Sustainability (Switzerland)*, 14(21), 1–22. <https://doi.org/10.3390/su142114507>
- Xaviera, A., & Rahman, A. (2023). Pengaruh Kinerja Esg Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Siklus Hidup Perusahaan Sebagai Moderasi : Bukti Dari Indonesia. *Jurnal Akuntansi Bisnis*, 16(2), 226. <https://doi.org/10.30813/jab.v16i2.4382>
- Yao, Q., Huang, L., & Li, M. (2019). The effects of tech and non-tech innovation on brand equity in China: The role of institutional environments. *PLoS ONE*, 14(5), 1–24. <https://doi.org/10.1371/journal.pone.0215634>
- Yasya, N., & Muchlis, M. (2024). Pengaruh Green Innovation Dan Kinerja Keuangan Terhadap Nilai Perusahaan Pada Perusahaan Sub Sektor Makanan Dan Minuman Yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia Periode 2017-2021. *Journal of Accounting, Management and Islamic Economics*, 2(1), 103–122. <https://doi.org/10.35384/jamie.v2i1.551>
- Yuliandhari, W. S., Saraswati, R. S., & Rasid Safari, Z. M. (2023). Pengaruh Carbon Emission Disclosure, Eco-Efficiency dan Green Innovation Terhadap Nilai Perusahaan. *Owner Riset & Jurnal Akuntansi*, 7(2), 1526–1539. <https://doi.org/10.33395/owner.v7i2.1301>
- Zhang, F., Qin, X., & Liu, L. (2020). The interaction effect between ESG and green innovation and its impact on firm value from the perspective of information disclosure. *Sustainability (Switzerland)*, 12(6). <https://doi.org/10.3390/su12051866>