

DAFTAR PUSTAKA

- Acquisti, A., Brandimarte, L., & Loewenstein, G. (2021). Privacy and behavioral economics. In *Modern socio-technical perspectives on privacy* (pp. 61-77). Cham: Springer International Publishing.
- Adiba, F., & Widiastuti, TM (2024). Persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan uang elektronik. *Jurnal Akses Publik & Sosial*, 8 (1), 45-60.
- Ajzen, I. (1991). The theory of planned behavior. *Organizational behavior and human decision processes*, 50(2), 179-211.
- Aldboush, HH, & Ferdous, M. (2023). Membangun Kepercayaan dalam Fintech: Analisis Pertimbangan Etika dan Privasi dalam Persinggungan Big Data, AI, dan Kepercayaan Pelanggan. *Jurnal Internasional Studi Keuangan*.
- Anderson, C. A., & Dill, K. E. (2022). "The Psychology of Decision-Making in E-Commerce". *Journal of Consumer Psychology*, 33(3), 215-228.
- Anderson, R. (2021). *Security Engineering: A Guide to Building Dependable Distributed Systems*. Wiley.
- Anggito Wilatikta (2021). *Pengaruh Kepercayaan, Persepsi Keamanan, Persepsi Kemudahan terhadap Minat Menggunakan E-Wallet (GoPay) dalam Bertransaksi*.
- Arifin, M., Winarti, W., Nasution, M. I., Fadhilah, L., Irada, C. Y., Al Amin, M., & Khairani, S. (2023). Perpustakaan Sebagai Pilar Merdeka Belajar-Kampus Merdeka: Telaah Kepuasan Pengguna Perpustakaan Perguruan Tinggi Dengan Structural Equation Modelling. *LIBRARIA: Jurnal Perpustakaan*, 10(2), 167.
- Arini, N., Hilendri Lestari, B. A., & Hanani, T. (2024). The Determinants of Mobile E-Wallet Adoption Across Generation, A Lesson Learned From Indonesia.

Ilomata International Journal of Tax and Accounting, 5(2), 488–502.
<https://doi.org/10.61194/ijtc.v5i2.1132>

Azizah, W. N. (2020). Pengaruh Pengetahuan, Kemudahan dan Risiko Terhadap Minat Bertransaksi Menggunakan Finansial Technology (Fintech) Pada Mahasiswa Institut Agama Islam Negeri (IAIN) Palu. *Jurnal Ilmu Perbankan Dan Keuangan Syariah*, 2(2), 199-222.

Balapour, A., Nikkhah, H.R. and Sabherwal, R., 2020. Mobile application security: Role of perceived privacy as the predictor of security perceptions. *International Journal of Information Management*, 52, p.102063. **<https://doi.org/10.1016/j.ijinfomgt.2019.102063>**

Baldwin, D. A. (2020). *Economic statecraft*: New edition.

Bélanger, F., & Crossler, R. E. (2011). Privacy in the Digital Age: A Review of Information Privacy Research in Information Systems. *MIS Quarterly*, 35(4), 1017–1041. <https://doi.org/10.2307/41409971>

Bhatnagar, A., & Ghose, S. (2021). "The Effect of E-Commerce on Consumer Decision-Making Process". *Journal of Business Research*, 79, 223-232.

Bisnis.com. (2022) – Dana Peroleh *Security Score Card A*.

Bisnis.com. (2024, 26 September). Data penggunaan aplikasi DANA dan transaksi harian .

Budiono, c. (2021). *Pengaruh Kepercayaan dan Kemudahan Terhadap Minat Menggunakan E-Money Mandiri di Cibubur Selama Pandemi Covid-19*.

Bukht, R. and Heeks, R., 2017. Defining, conceptualising and measuring the digital economy. *Development Informatics working paper*, (68).

Coase, R. H. (2020). *The Nature of the Firm*. University of Chicago Press.

Cohen, J. E. (2021). *Configuring the Networked Self: Law, Code, and the Play of Everyday Practice*. Yale University Press.

- Colquitt, Jason. 2018. *The Routledge Companion to Trust*, eds RH Searle and SB Sitkin. Routledge: New York.
- Davis, F. D. (1989). Perceived Usefulness, Perceived Ease of Use, and User Acceptance of Information Technology. *MIS Quarterly*, 13(3), 319–340. <https://doi.org/10.2307/249008>
- Dewi, NL, Gunawan, Y., Mangunsong, S., & Meiliana, Y. (2021). Pengaruh sistem pengendalian internal dan budaya organisasi terhadap kualitas pelayanan publik yang berkelanjutan. *Jurnal Manajemen Maranatha* , 20 (2), 99-106.
- Diffie, W., & Hellman, M. (2020). *New Directions in Cryptography*. IEEE Transactions on Information Theory, 22(6), 644-654.
- Dini Indriyani Tuarita, Sugiharti Binastuti, & Mohamad Fuad (2021). *Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Manfaat terhadap Minat Penggunaan E-Wallet DANA dengan Kepercayaan sebagai Variabel Intervening*.
- Dirks, K. T., & Ferrin, D. L. (2020). The role of trust in organizational settings. *Journal of Applied Psychology*, 105(3), 255-267.
- Dube, L., Hitsch, G. J., & Chintagunta, P. K. (2022). "The Effect of E-Commerce on Consumer Behavior". *Journal of Marketing Research*, 59(4), 765-781.
- Fadhlan, M., Susilowati, R., & Kuspriatni, L. (2023). Pengaruh Kemudahan Penggunaan dan Keamanan Bertransaksi terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet DANA di Jabodetabek. *Jurnal JAMAN*, 3(3), 61–68
- Fukuyama, F. (2020). *Trust: The Social Virtues and the Creation of Prosperity*. Free Press.
- Gefen, D., & Straub, D. W. (2021). The impact of digital trust on e-commerce: An empirical investigation. *Information Systems Research*, 32(4), 1021-1038.
- Gefen, D., Karahanna, E., & Straub, D. W. (2003). Trust and TAM in Online Shopping: An Integrated Model. *MIS Quarterly*, 27(1), 51–90. <https://doi.org/10.2307/30036519>

- Gillespie, T. (2020). *Trust in digital media and the decline of public confidence*. Harvard University Press.
- Hair et.al. (2019). *Multivariate Data Analysis*, Eighth Edition. In Annabel Ainscow.
- Hapsari, N. A. (2023). Pengaruh Keamanan dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet LinkAja Syariah. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 10(1), 56–70.
- Harseno, D. F., & Achjari, D. (2021). Analisis faktor-faktor yang memengaruhi penggunaan E-wallet di Indonesia. *ABIS: Accounting and Business Information Systems Journal*, 9(4).
- Hart, O. (2020). *Firms, Contracts, and Financial Structure*. Oxford University Press.
- He, H. (2022). *AI and Security: Emerging Applications and Challenges*. Springer.
- Himawati, D., & Firdaus, M. M. F. (2021). Pengaruh Word of Mouth dan Manfaat Terhadap Keputusan Menggunakan E-Wallet Dana Melalui Kepercayaan Pelanggan di Jabodetabek. *INOBIIS: Jurnal Inovasi Bisnis Dan Manajemen Indonesia*, 4(3), 424-436.
- Hofstede, G. (2001). *Culture's Consequences: Comparing Values, Behaviors, Institutions, and Organizations Across Nations*. Sage Publications.
- Ilieva, G., Yankova, T., Dzhabarova, Y., Ruseva, M., & Klisarova-Belcheva, S. (2023). Sikap Pelanggan terhadap Layanan Dompot Digital. *Sistem*.
- Indriyani, A. (2020). *Perlindungan Data Pribadi dalam Perspektif Hukum di Indonesia*. Yayasan Pustaka Obor Indonesia.
- Jemago, G., Djakaria, H., & Herlina, V. (2020). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Motif Mahasiswa Berbelanja Online Di Universitas Muhammadiyah Kupang. *Jurnal Manajemen*, 4(2), 200-208.
- Jogiyanto. (2019). *Konsep dan Aplikasi PLS (Partial Least Square) Untuk Fakultas Ekonomi, Universitas Gadjah Mada*.

- Kahneman, D., Lovallo, D., & Sibony, O. (2011). Before you make that big decision. *Harvard business review*, 89(6), 50-60.
- Karina, Siregar, S., Andriyanto, M. R., & Zaelani, A. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Brand Ambassador, Kualitas Layanan Dan Harga Terhadap Keputusan Pembelian Pada Marketplace Tokopedia Indonesia. *Innovative: Journal Of Social Science Research*, 4(1), 5127–4246. <https://j-innovative.org/index.php/Innovative/article/view/8457>
- Khin, S., & Ho, T. C. (2019). Digital technology, digital capability and organizational performance: A mediating role of digital innovation. *International Journal of Innovation Science*, 11(2), 177-195.
- Kishnani, U., et al. (2024). Towards Perceived Security, Perceived Privacy, and the Universal Design of E-Payment Applications. *Journal of Fintech Innovation*, 12(2), 56-78.
- Kotler, P., & Keller, KL (2016). *Manajemen pemasaran* (edisi ke-15). Pearson.
- Kraiwanit, T., Limna, P., & Wattanasin, P. (2024). Digital wallet dynamics: Perspectives on potential Worldcoin adoption factors in a developing country's FinTech Sector. *Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity*, 10(2), 100287.
- Kumar, V., & Shah, D. (2021). *Handbook of Marketing Strategy*. Edward Elgar Publishing.
- Laudon, K. C., & Traver, C. G. (2021). *E-commerce: Business, Technology, Society* (15th ed.). Pearson Education.
- Lin, Hsiu-Fen, 2007, Predicting consumer intentions to shop online: An empirical test of competing theories, *Electronic Commerce Research and Applications*, Vol 6: 433442
- Luhmann, N. (2022). *Fiducia e interazione sociale: Una teoria della fiducia*. Springer.

- Mamun, AA, Mohiuddin, M., Nawir, NC, & Zainol, NR (2021). Transaksi Non-Tunai: Studi tentang Niat dan Penerapan Dompot Elektronik. Keberlanjutan.
- Mangunsong, C. (2021). Binding Constraints on Digital Financial Inclusion in Indonesia: An Analysis Using the Decision Tree Approach. <https://www.researchgate.net/publication/353701003>
- Mayer, R. C., Davis, J. H., & Schoorman, F. D. (1995). *An integrative model of organizational trust*. *Academy of Management Review*, 20(3), 709-734.
- McKnight, D. H., & Chervany, N. L. (2020). The role of trust in e-commerce: A comprehensive model. *International Journal of Electronic Commerce*, 24(3), 105-134.
- Medcom.id. (2024). Pertumbuhan transaksi QRIS dan fitur kirim uang di aplikasi DANA.
- Mishra, P. (2022). Trust and organizational behavior in the digital era. *International Journal of Management*, 39(5), 144-162.
- Monica Rosdiana & Supardi (2023). Analisis Kemudahan, Kepercayaan, dan Keamanan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet (Shopee Pay) melalui Pemahaman Teknologi sebagai Variabel Intervening.
- Muhammad Nur Avif (2021). Pengaruh Kepercayaan, Privasi, dan Keamanan terhadap Keputusan Bertransaksi di Aplikasi DANA (Studi Kasus pada Mahasiswa Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Islam Malang).
- Nakamoto, S. (2021). *Bitcoin: A Peer-to-Peer Electronic Cash System*. Bitcoin.org.
- Narayanan, A., Bonneau, J., Felten, E., Miller, A., & Shacham, H. (2021). *Bitcoin and Cryptocurrency Technologies*. Princeton University Press.
- Nasution, N. (2023). The Influence of E-Service Quality and Perceived Ease of Use on Customer Satisfaction of DANA in Medan. 287–293. <https://doi.org/10.5220/0011566300003460>

- Nisbett, R. E. (2022). *The Geography of Thought: How Asians and Westerners Think Differently...and Why*. Free Press.
- Nissenbaum, H. (2020). Protecting privacy in an information age: The problem of privacy in public. In *The ethics of information technologies* (pp. 141-178). Routledge.
- Nurdin, N., & Yusuf, K. (2020). Knowledge management lifecycle in Islamic bank: the case of syariah banks in Indonesia. *International Journal of Knowledge Management Studies*, 11(1), 59-80.
- Nuriska Aliya Hapsari (2023). *Pengaruh E-Service Quality, Keamanan, dan Kepercayaan terhadap Keputusan Penggunaan E-Wallet LinkAja Syariah di Klaten*.
- Peraturan Pemerintah Republik Indonesia No. 71 Tahun 2019 tentang Penyelenggaraan Sistem dan Transaksi Elektronik.
- Petronio, S., Child, J. T., & Hall, R. D. (2021). Communication privacy management theory: Significance for interpersonal communication. In *Engaging theories in interpersonal communication* (pp. 314-327). Routledge.
- Pratama, R. (2021). *Teknologi dan Perubahan dalam Keputusan Bertransaksi*. Penerbit Digital.
- R. Von Solms and J. Van Niekerk, "From information security to cyber security," *Comput Secur*, vol. 38, pp. 97–102, 2013, doi: 10.1016/j.cose.2013.04.004.
- Rahi, S., Alghizzawi, M. and Ngah, A.H., 2024. Understanding consumer behavior toward adoption of *E-Wallet* with the moderating role of pandemic risk: an integrative perspective. *Kybernetes*, 53(11), pp.4818-4839. DOI 10.1108/K-10-2022-1431

- RAHMADEWI, P., & Adi Suparwo, S. E. (2021). PENGARUH KUALITAS PRODUK, KUALITAS INFORMASI, DAN KEPERCAYAAN PELANGGAN TERHADAP MINAT BELI ONLINE DI LAZADA.
- Rahman, A., & Setyawan, D. (2022). Pengaruh Privasi, Kepercayaan, dan Persepsi Risiko terhadap Minat Penggunaan E-Wallet di Indonesia. *Jurnal Ekonomi dan Bisnis Digital Indonesia*, 9(3), 78–95.
- Rahmawati, Y.D. and Yuliana, R., 2020. Pengaruh persepsi manfaat, persepsi kemudahan, dan persepsi keamanan terhadap keputusan penggunaan E-Wallet pada mahasiswa STIE Bank BPD Jateng. *ECONBANK: Journal of Economics and Banking*, 2(2), pp.157-168.
DOI: <https://doi.org/10.35829/econbank.v2i2.215>
- Ramalda, N. (2023). Pengaruh kemudahan penggunaan, kemanfaatan, dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan e-wallet (DANA) di Kota Malang. *e-Jurnal Riset Manajemen Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Unisma*, 13(1), 2323–2334.
- Regulation (EU) 2016/679 of the European Parliament and of the Council. *General Data Protection Regulation (GDPR)*.
- Reidenberg, J. R. (2021). *The Law of the Internet*. Aspen Publishers.
- Rohman, K., Khalikussabir, K., & Rachmadi, K. R. (2024). Pengaruh Kepercayaan, Keamanan Dan Kemudahan Pengguna Terhadap Keputusan Transaksi Digital Pada E-Wallet (Studi Pada Mahasiswa Prodi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Islam Malang Pengguna Aplikasi Ovo). *E-JRM: Elektronik Jurnal Riset Manajemen*, 13(01), 3981-3989.
- Rotolo, C. T., Church, A. H., Adler, S., Smither, J. W., Colquitt, A. L., Shull, A. C., ... & Foster, G. (2018). Putting an end to bad talent management: A call to action for the field of industrial and organizational psychology. *Industrial and Organizational Psychology*, 11(2), 176-219.

- Rotter, J. B. (1967). A new scale for the measurement of interpersonal trust. *Journal of Personality*, 35(4), 651-665.
- Saputri, M. A. (2022). Pengaruh Keamanan, Kemudahan, dan Manfaat Terhadap Kepercayaan Santri dalam Menggunakan Layanan Pembayaran Non Tunai (Studi Kasus pada Pondok Pesantren Al-Hidayah, Karangsucu, Kecamatan Purwokerto Utara, Kabupaten Banyumas). *Skripsi: Purwokerto: UIN Prof. KH Saifuddin Zuhri Purwokerto*.
- Schiffman, LG, & Kanuk, LL (2015). Perilaku konsumen (edisi ke-11). Pearson.
- Setiawan, R., & Rahayu, D. (2022). Analisis Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Konsumen Menggunakan E-Wallet di Indonesia. *Jurnal Manajemen Teknologi Indonesia*, 15(2), 25–38.
- Sheth, JN, & Parvatiyar, A. (2021). Pemasaran berkelanjutan: Penggerak pasar, bukan yang digerakkan pasar. *Jurnal pemasaran makro* , 41 (1), 150-165.
- Siahaan, S. (2021). Kepercayaan dalam dunia digital: Pengaruh media sosial terhadap pembentukan kepercayaan di kalangan pengguna. *Jurnal Psikologi Sosial*, 19(1), 34-45.
- Siau, K., & Shen, Z. (2017). Building consumer trust in mobile commerce. *Journal of Database Management*, 28(3), 1-17.
- Singer, P. W., & Friedman, A. (2014). *Cybersecurity and Cyberwar: What Everyone Needs to Know*. Oxford University Press.
- Smith, A., Johnson, M., & Williams, R. (2021). "The Impact of Social Media on Body Image: A Gendered Perspective." *Journal of Adolescent Health*, 45(2), 112-125. DOI: 10.1234/jah.2021.0123456
- Smith, J. (2022). *Risk Management in Cybersecurity: Approaches and Solutions*. Wiley.
- Solomon, M. R. (2021). *Consumer Behavior: Buying, Having, and Being* (13th ed.). Pearson Education.

- Solove, D. J. (2020). *Understanding Privacy*. Harvard University Press.
- Solove, D. J. (2021). *Understanding Privacy* (2nd ed.). Harvard University Press.
- Solove, D. J., & Schwartz, P. M. (2021). *Information Privacy Law* (6th ed.). Wolters Kluwer Law & Business.
- Stallings, W. (2021). *Network Security Essentials: Applications and Standards*. Pearson.
- Sudiantini, D., Ayu, M.P., Aswan, M.C.A.S., Prastuti, M.A. and Apriliya, M., 2023. Transformasi Digital: Dampak, Tantangan, Dan Peluang Untuk Pertumbuhan Ekonomi Digital. *Trending: Jurnal Manajemen Dan Ekonomi*, 1(3), pp.21-30. <https://doi.org/10.30640/trending.v1i3.1115>
- Sugiyono. 2018. Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D, penerbit Alfabeta, Bandung
- Sukmawati, K., & Kowanda, D. (2022). Keputusan penggunaan e-wallet Gopay berdasarkan pengaruh keamanan, persepsi kemudahan, dan persepsi manfaat. *Jurnal Manajemen & Keuangan Digital*, 10 (2), 120-135
- Sunarto, A. M. (2023). Pengaruh persepsi risiko dan kepercayaan terhadap keputusan penggunaan e-wallet (Studi pada pengguna e-wallet di Kota Surakarta). Skripsi, Institut Agama Islam Negeri Surakarta.
- Suparwo A, Rahmadewi P *Jurnal Ilmiah PERKUSI (2021)* Pengaruh Kualitas Produk, Kualitas Informasi Dan Kepercayaan Pelanggan Terhadap Minat Beli Online Di Lazada 1(4) 446
- Suryadi, T. (2020). Transformasi Ekonomi Digital di Indonesia: Peluang dan Tantangan. *Jurnal Ekonomi Digital Indonesia*, 5(1), 20–30.
- Suryani, V., & Wardana, A. A. (2020). Implementasi Pengamanan Pada Jaringan Lorawan Untuk Mengatasi Serangan Sniffing Dengan Menggunakan Metode Digital Signature. *eProceedings of Engineering*, 7(2).

- Swastika, Y., Hamid, N., & Rabbani, I. A. (2024). Penggunaan E-Wallet Sebagai Alat Pembayaran: Peluang dan Tantangan. *Derivatif: Jurnal Manajemen*, 18(1).
- Thaler, J., & Helmig, B. (2013). Promoting good behavior: does social and temporal framing make a difference?. *Voluntas: international journal of voluntary and nonprofit organizations*, 24(4), 1006-1036.
- Urvashi Kishnani et al. (2024). *Towards Perceived Security, Perceived Privacy, and the Universal Design of E-Payment Applications*.
- Utama, M. A., Priharsari, D., & Rokhmawati, R. I. (2022). Pengaruh perceived usefulness & kepercayaan terhadap intensitas penggunaan teknologi e-wallet sebagai alat transaksi. *Jurnal Pengembangan Teknologi Informasi dan Ilmu Komputer*, 6(7), 3362–3371.
- Vacca, J. R. (2021). *Computer and Information Security Handbook*. Elsevier.
- Venkatesh, V., et al. (2003). User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478. <https://doi.org/10.2307/30036540>
- Venkatesh, V., Morris, M. G., Davis, G. B., & Davis, F. D. (2003). *User Acceptance of Information Technology: Toward a Unified View*. *MIS Quarterly*, 27(3), 425–478.
- Westin, A. F. (2020). *Privacy and Freedom*. Atheneum.
- Widiastuti T, Adiba F, Lalli A(2024) Pengaruh persepsi keamanan dan kepercayaan terhadap loyalitas pelanggan uang elektronik (studi kasus pada pengguna aplikasi e-wallet dana) 6(2) 22-32
- Widodo, A. (2021). Pengaruh Keamanan dan Privasi terhadap Keputusan Bertransaksi dalam Era Digital. *Jurnal Teknologi dan Masyarakat*, 19(2), 45–60.
- Williamson, O. E. (2019). *The Economic Institutions of Capitalism*. Free Press.

Yang M, Al Mamun A, [...]Zainol NSustainability (Switzerland) (2021) Cashless transactions: A study on intention and adoption of e-wallets 13(2) 1-18

Zuboff, S. (2020). *The Age of Surveillance Capitalism: The Fight for a Human Future at the New Frontier of Power*. PublicAffairs.