

DAFTAR PUSTAKA

- Abidzar, M., Indriayu, M., & Hindrayani, A. (2023). *PENGARUH DOMPET DIGITAL DAN LITERASI KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA DI KOTA SURAKARTA* (Vol. 2).
- Afifah, N., & Yudiantoro, D. (2022). YUME : Journal of Management Pengaruh Gaya Hidup dan Penggunaan Uang Elektronik terhadap Perilaku Konsumtif. *YUME : Journal of Management*, 5(2), 365–375. <https://doi.org/10.37531/yume.vxix.345>
- Agustin, I. D., & Abidin, F. I. N. (2024). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Digital Payment dan Paylater terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Era Pandemi COVID-19. *Innovative Technologica: Methodical Research Journal*, 1(4), 15. <https://doi.org/10.47134/innovative.v1i4.44>
- Ajzen, I. (1991). *The Theory of Planned Behavior*. Organizational Behavior and Human Decision Processes, 50. [https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978\(91\)90020-T](https://doi.org/http://dx.doi.org/10.1016/0749-5978(91)90020-T)
- Akhnes Noviyanti, T. E. (2021). Pengaruh Persepsi Kemudahan, Kepercayaan dan Efektivitas terhadap Minat Menggunakan Financial Technology (Fintech) (Studi Kasus: UMKM di Kabupaten Bantul). *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Finansial Indonesia*, 4(2), 6.
- Anthony, R., Ezat, W. S., Junid, S. Al, & Moshiri, H. (2011). Financial Management Attitude and Practice among the Medical Practitioners in Public and Private Medical Service in Malaysia. *International Journal of Business and Management*, 6(8), 105–113. <https://doi.org/10.5539/ijbm.v6n8p105>
- Ari Susanti , Ismunawan, Pardi, E. A. (2017). TINGKAT PENDIDIKAN, LITERASI KEUANGAN, DAN PERENCANAAN KEUANGAN TERHADAP PERILAKU KEUANGAN UMKM DI SURAKARTA. *Telaah Bisnis, Vol. 18, N*, 45–56. <http://journal.stimykpn.ac.id/index.php/tb>
- Arianti, B. F. (2021). *LITERASI KEUANGAN (TEORI DAN IMPLEMENTASINYA)*. <https://doi.org/10.31237/osf.io/t9szm>
- Armatya, N. M., & Firmialy, S. D. (2023). Pengaruh Financial Behaviour, Financial Attitude Dan Financial Skills Terhadap Perilaku Konsumtif Ibu Rumah Tangga Di Kota Tasikmalaya. *JMBI UNSRAT (Jurnal Ilmiah Manajemen Bisnis Dan Inovasi Universitas Sam Ratulangi)*, 10(2), 1577–1586. <https://doi.org/10.35794/jmbi.v10i2.50384>
- Astuti, A. M. R. P. F. (n.d.). *Pengaruh Fintech e-wallet Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Generasi Millenial*.
- Azizah, N. . (2020). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup Pada Perilaku Keuangan Pada Generasi Millenial. *Competition for California Water: Alternative Resolutions*, 01, 113–135. <https://doi.org/10.1558/ecotheology.v9i1.124>

- Azka Fikri. (2021). Pengaruh Penggunaan Shopeepay Sebagai Dompot Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Feb Usu. *Komunika*, 17(2), 1–11. <https://doi.org/10.32734/komunika.v17i2.7556>
- Budiati, I., Susianto, Y., Adi, W. P., Ayuni, S., Reagan, H. A., Larasaty, P., ... & Saputri, V. G. (2018). *Profil generasi milenial Indonesia*. Kementerian Pemberdayaan Perempuan dan Perlindungan Anak, 14.
- Chen, H., & Volpe, R. P. (1998). An Analysis of Personal Financial Literacy Among College Students. *Financial Services Review*, 7(2), 107–128. [https://doi.org/10.1016/s1057-0810\(99\)80006-7](https://doi.org/10.1016/s1057-0810(99)80006-7)
- Choliq, A. (2021). *Mengapa Terjebak Gaya Hidup Hedonisme*. Artikel DJKN.
- Defrizal, S. L. &. (2025). *Pengaruh Financial Literacy dan Financial Attitude Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi kasus Mahasiswa Universitas Bandar Lampung)*. 109–118.
- Dilasari. (2020). Financial literacy, financial behaviour, financial attitude, life style, locus of control. *PLatform Riset Mahasiswa Akuntansi*, 01(04), 74–87.
- Dr. Mahyani. (2013). THEORY OF REASONED ACTION DAN THEORY OF PLANNED BEHAVIOR (Sebuah kajian historis tentang perilaku). *Jurnal EL-RIYASAH*, 4, 13–23.
- Dwi Lestari, A. A., & Merthayasa, A. (2023). Peran Teknologi dalam Perubahan Bisnis di Era Globalisasi. *Syntax Literate ; Jurnal Ilmiah Indonesia*, 7(11), 16706–16711. <https://doi.org/10.36418/syntax-literate.v7i11.13517>
- DWINTA, I. dan C. Y. (2010). Pengaruh Locus of Control, Financial Knowledge, Income Terhadap Financial Management Behavior. *Jurnal Bisnis Dan Akuntansi*, 12 No. 3, 131–144. <https://doi.org/10.35446/akuntansikompetif.v2i1.278>
- Edo Yondha Wibowo, R. H. (2023). Pengaruh Perilaku Keuangan, Gaya Hidup, Financial Attitude dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas YPPI Rembang. *Jurnal Otonomi*, 23, 299–305. <https://doi.org/10.31862/9785426311961>
- Fajar Rohmanto, A. S. (2021). PENGARUH LITERASI KEUANGAN, LIFESTYLE HEDONIS, DAN SIKAP KEUANGAN PRIBADI TERHADAP PERILAKU KEUANGAN MAHASISWA. *Jurnal Publisitas*, 9(1), 40–48. <https://doi.org/10.37858/publisitas.v9i1.156>
- Farah Margaretha, R. A. P. (2015). TINGKAT LITERASI KEUANGAN PADA MAHASISWA S-1 FAKULTAS EKONOMI. *JURNAL MANAJEMEN DAN KEWIRAUSAHAAN*, 17, 76–85. <https://doi.org/10.9744/jmk.17.1.76>
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence of Financial Literacy, Lifestyle and Self-Control on the Consumption Behavior of Economic Education Student. *International Journal of Research and Review*,

8(8), 496–503. <https://doi.org/10.52403/ijrr.20210867>

- Fauzi, I. S. N., & Sulistyowati, A. (2022). Literasi Keuangan Dan Perilaku Keuangan Berpengaruh Terhadap Perilaku Konsumtif Pada Player Call Of Duty: Mobile. *Jurnal Kajian Ilmiah*, 22(2), 129–142. <https://doi.org/10.31599/jki.v22i2.730>
- Herma Wiharno. (2018). Pengaruh Financial Knowledge, Financial Behavior dan Financial Attitude Terhadap Personal Financial Management. *Jurnal Riset Keuangan Dan Akuntansi*, 4(1), 70. <https://www.researchgate.net/publication/330825876>
- Hilda Guntur, Antong, R. (2024). *Pengaruh Penggunaan Financial Technology dan Uang Saku Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi*. 08(03), 1–9.
- Humaira, I., & Sagoro, E. M. (2018). Pengaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Sentra Kerajinan Batik Kabupaten Bantul. *Nominal, Barometer Riset Akuntansi Dan Manajemen*, 7(1). <https://doi.org/10.21831/nominal.v7i1.19363>
- Hutabarat, F., & Purwanto, B. (2018). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Technology terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat Jabodetabek. *Institute Pertanian Bogor*, 1–41.
- Islamia, I., Pedy Purnama, M., Raden, U., & Lampung, I. (n.d.). KONTROL DIRI DAN PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA PADA MASA PANDEMI COVID-19. In *Jurnal Psikologi Malahayati* (Vol. 4, Issue 1).
- Kumalasari, & Soesilo. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan, Modernitas Individu, Uang Saku Dan Kontrol Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Prodi S1 Pendidikan Ekonomi Angkatan Tahun 2016 Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Malang. *Jurnal Pendidikan Ekonomi*, 12(1), 61–71. <http://journal2.um.ac.id/index.php/jpe/index>
- Kuswanto, K., Aryanti, S., & Arief, H. (2024). Pengaruh Financial Technology dan Manajemen Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Ekonomi (JUPE)*, 12(2), 268–276. <https://doi.org/10.26740/jupe.v12n2.p268-276>
- Lestari, D S; Mutmainah, K. R. (n.d.). Pengaruh Literasi Keuangan, Pengendalian Diri, Gaya Hidup, Dan Budaya Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa UNSIQ Fakultas Ekonomi dan Bisnis). *Jamasy: Jurnal Akuntansi, Manajemen & Perbankan Syariah Vol. 4 No.1*, 119–128.
- Lina, & Rosyid, H. F. (1997). PERILAKU KONSUMTIF BERDASAR LOCUS OF CONTROL PADA REMAJA PUTRI Lina. *Psikologika*, 2(4), 5–13. journal.uui.ac.id

- Lisa Artari Khotami, L. K. (2023). Pengaruh Penggunaan Financial Technology, Lifestyle dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Akuntansi FEB Universitas Muhammadiyah Surakarta. *Nucl. Phys.*, 13(1), 104–116.
- Mandey, S. . (2009). Pengaruh Faktor Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Analisis*, 6(1), 1–9.
- Mannheim, K. (1992). Problem pokoleń [Pierwsze wydanie w 1923 r.]. *Colloquia Communia*, 1(12), 136–169.
- Maysarah, S. (2022). *engaruh Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, Dan Kepribadian Terhadap Perilaku Manajemen Keuangan Pada Pelaku Umkm Industri Sandang Kabupaten Kuantan Singingi (Doctoral dissertation, Universitas Islam Riau)*.
- Miranda, Nurjanah, & Ade Fadillah FW Pospos. (2024). Pengaruh Literasi Keuangan, Locus of Control Dan Sikap Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jii*, 9(1), 36–52. <https://doi.org/10.32505/jii.v9i1.8826>
- Mubarokah, S., & Rita, M. R. (2020). Antecedents Perilaku Konsumtif Generasi Milenial: Peran Gender Sebagai Pemoderasi. *International Journal of Social Science and Business*, 4(2). <https://doi.org/10.23887/ijssb.v4i2.24139>
- Mujahidah, A. N. (2020). Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan (Studi Kasus Pada Satu Peserta Didik Di Smk Negeri 8 Makasar). *Analisis Perilaku Konsumtif Dan Penanganan*, 4. <http://eprints.unm.ac.id/id/eprint/18970%0A>
- Nababan, D., & Sadalia, I. (2020). *Analisis Personal Financial Literacy Behavior Mahasiswa Strata I Fakultas Ekonomi Universitas Sumatera Utara*. 4, 1–23.
- Nadzir Misbahun & Ingarianti Tri Muji. (2015). *Psychological Meaning of Money dengan Gaya Hidup Hedonis Remaja di Kota Malang*. 70–93.
- Nanang Hunaifi, Phitsa Mauliana, Ricky Firmansyah, Yunika Komalasari, R. Dewi Sulastriningsih, & Srie Wijaya Kesuma Dewi. (2024). Dampak Media Sosial terhadap Perilaku Konsumtif Remaja di Era Digital. *Tabsyir: Jurnal Dakwah Dan Sosial Humaniora*, 5(3), 161–174. <https://doi.org/10.59059/tabsyir.v5i3.1412>
- Natasha Luas, G., Irawan, S., Windrawanto, Y., & Studi Bimbingan dan Konseling -Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga, P. (n.d.). *Pengaruh Konsep Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa The Effect Of Self-Concept On Student Consumptive Behaviour*.
- Nguyen Thi Ngoc Mien, T. P. T. (2015). Factors Affecting Personal Financial Management. *Jurnal Manajemen Bisnis*, 13(1), 168–184. <https://doi.org/10.18196/mb.v13i1.13489>
- Nye, P., & Hillyard, C. (2013). Personal Financial Behavior: The Influence of Quantitative Literacy and Material Values. *Numeracy*, 6(1).

<https://doi.org/10.5038/1936-4660.6.1.3>

- Oktary, D., Inda Wardhani, F., Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia Pontianak, S., Artikel, R., & Kunci, K. (2023). *PENGARUH LITERASI KEUANGAN DAN E-WALLET TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF MAHASISWA STIE INDONESIA PONTIANAK I N F O A R T I K E L*. <http://journal.stieip.ac.id/index.php/iga>
- Oktaviani, M., Sari, I. P., & Miftah, Z. (2023). Pengaruh E-Commerce Dan Financial Technology Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *JABE (Journal of Applied Business and Economic)*, 9(3), 281. <https://doi.org/10.30998/jabe.v9i3.16620>
- Perry, V. G., & Morris, M. D. (2005). Who is in control? The role of self-perception, knowledge, and income in explaining consumer financial behavior. *The Journal of Consumer Affairs*, 39, 299–313. <https://doi.org/10.1111/j.1745-6606.2005.00016.x>
- Priansa, D. . (2017). *Perilaku Konsumen dalam Persaingan Bisnis Kontemporer* (Cet. 1.). Bandung: Alfabeta, 2017.
- Prof. Dr. H. Imam Ghozali, M. C. (2013). *Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi* (7th ed.). Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Putra, I. G. L. P., & Sinarwati, N. K. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Gaya Hidup, Dan Pengendalian Diri Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Pendidikan Ganesha. *Jurnal Manajemen Perhotelan Dan Pariwisata*, 6(2), 717–726. <https://doi.org/10.23887/jmpp.v6i2.71877>
- Rabbani, D. A. (n.d.). *Pengaruh Perkembangan Teknologi terhadap Kehidupan dan Interaksi Sosial Masyarakat Indonesia*. <https://www.researchgate.net/publication/375525102>
- Rahayuningsih, S., & Prihastuty, D. R. (2021). Pengaruh Financial Literacy, Financial Behavior, Financial Attitude, Dan Demografi Terhadap Perilaku Konsumtif (Studi Pada Ibu Rumah Tangga Di Wilayah Kelurahan Margorejo). *JEM17: Jurnal Ekonomi Manajemen*, 6(1), 27–44. <https://doi.org/10.30996/jem17.v6i1.5274>
- Rahma, B. E. E. T. P. S. U. U. (n.d.). Pengaruh Literasi Keuangan, Pendapatan dan Gaya Hidup Terhadap Perilaku Konsumtif Belanja Online Pada Masa Pandemi Covid-19. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Manajemen (JIAM) Vol.18, No.1, Vol.18*, 49–56.
- Rahmati, A. (2022). *FINANCIAL TECHNOLOGY: Antara Implikasi dan Inovasi (Bagaimana Bank Syariah Menyikapinya?)*. Perkumpulan Rumah Cemerlang Indonesia.
- Ramadhan Putrantona, F., & Djunita Pasaribu, R. (2024). Analysis of The Influence

- of Electronic Wallet Usage, Lifestyle, And Financial Literacy on The Consumptive Behaviour of Generation Z Workers in DKI Jakarta. *International Journal of Science, Technology & Management*, 5(3), 540–549. <https://doi.org/10.46729/ijstm.v5i3.1098>
- Ray, M. J. K., Mashudi, & Herkulana. (2022). Pengaruh Penggunaan Fintech Mobile Payment Danaplikasi Belanja Online Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Pendidikan Ekonomi FKIP UNTAN. *Jurnal Pendidikan Dan Pembelajaran*, 11(9), 1331–1339. <https://doi.org/10.26418/jppk.v11i9.57907>
- Rif'ah, B., & Anita Yunikawati, N. (2024). The Effect of the Use of Fintech and Lifestyle on the Consumptive Behavior of Economic MGMP Teachers During the Covid-19 Pandemic. *KnE Social Sciences*, 2024, 478–495. <https://doi.org/10.18502/kss.v9i4.15096>
- Rismawati, Murtarti, S. U., & Wardoyo, C. (2018). Pengaruh pendidikan ekonomi keluarga, gaya hidup dan modernitas individu terhadap perilaku konsumtif dimediasi oleh literasi ekonomi pada siswa SMA & MA di *Jurnal Pendidikan*, 3(4), 430–436. <http://journal.um.ac.id/index.php/jptpp/EISSN:2502-471X/DOAJ-SHERPA/RoMEO-Google Scholar-IPI>
- Sari, A. N., & Kautsar, A. (2020). Analisis Pengaruh Literasi Keuangan, Financial Technology, dan Demografi terhadap Inklusi Keuangan pada Masyarakat di Kota Surabaya. *Jurnal Ilmu Manajemen*, 8(4), 1233. <https://doi.org/10.26740/jim.v8n4.p1233-1246>
- Setiadi, N. J. (2013). *Perilaku Konsumen: Perspektif Kontemporer pada Motif, Tujuan, dan Keinginan Konsumen (Edisi Revisi)*. Kencana.
- Setiawati, D. E., & Alam, I. A. (2024). The Effect of Income and Financial Literacy on the Consumptive Behavior of Shopee Paylater Users in Generation Z in Bandar Lampung City. *International Journal Of Education, Social Studies, And Management (IJESSM)*, 3(3), 84–95. <https://doi.org/10.52121/ijessm.v3i3.198>
- Sugiyono. (2020). *Metodologi Penelitian Kuantitatif, Kualitatif dan R & D*.
- Sumartono. (2002). *Terperangkap dalam iklan*. Cv. Alfabeta: Bandung.
- Sutarmin, Maulida, S., Sugiyanto, & Budiarti, W. (2023). Financial Literacy and Financial Attitude Analysis Lifestyle-Mediated on Shopee Consumer Consumptive Behavior in Generation Z. *The Journal of Management Theory and Practice*, 4(2), 47–53.
- Syahla, A., & Sudrajat. (2023). The Influence Of Financial Literacy And E-Commerce On Student Consumptive Behavior. *International Journal of Economics Development Research*, 4(2), 797–809.
- Tripambudi, B., & Indrawati, E. S. (2020). Hubungan Antara Kontrol Diri Dengan Perilaku Konsumtif Pembelian Gadget Pada Mahasiswa Teknik Industri

- Universitas Diponegoro. *Jurnal EMPATI*, 7(2), 597–603.
<https://doi.org/10.14710/empati.2018.21683>
- Trisnowati, Y., Khoirina, M. M., & Putri, F. A. (2020). Faktor Yang Mempengaruhi Financial Management Behavior Pada Mahasiswa Fokus Keilmuan Ekonomi Dan Bisnis Kabupaten Gresik. *Manajerial*, 7(2), 110.
<https://doi.org/10.30587/manajerial.v7i2.1087>
- Violina Jasmine Ronadi, A. P. (2025). *Pengaruh fintech , perilaku keuangan dan persepsi kemudahan terhadap pengambilan keputusan untuk melakukan pinjaman online*. 17, 29–44.
- Wahyuni, R., Irfani, H., & Syahrina, I. A. (2019). Terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Pada Ibu Rumah Tangga di Kecamatan Lubuk Begalung Kota Padang. *Jurnal Benefita*, 4(3), 548–559.
- Wardani, L. M. I., & Anggadita, R. (2021). *Konsep Diri dan Konformitas Pada Perilaku Konsumtif Remaja*. PT. Nasya Expanding Management.
- Widri, W., & Hartini, H. (2023). *PENGARUH PENGETAHUAN KEUANGAN, GAYA HIDUP, DAN PENGENDALIAN DIRI TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF PADA MAHASISWA UNIVERSITAS TEKNOLOGI SUMBAWA*. 6(2), 68–73.
- Yoga Zain Zakaria, Wida Purwidiyanti, Suyoto, I. Y. R. (2024). *The influence of financial knowledge, financial behavior, financial attitude, and financial skills on gen z consumptive behavior (in students in purwokerto)*. 7.
- Zahroh. (2014). *Menguji Tingkat Pengetahuan Keuangan, Sikap Keuangan, dan Perilaku Keuangan Pribadi Mahasiswa Jurusan Manajemen Fakultas Ekonomika dan Bisnis Semester 3 dan Semester 7*.