

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CASHLESS SOCIETY* DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survei Pada Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Disusun Oleh:

NIA DAMAYANTI
20210510116



PROGRAM STUDI MANAJEMEN

FAKULTAS EKONOMI & BISNIS

UNIVERSITAS KUNINGAN

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CASHLESS SOCIETY* DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survei Pada Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Oleh:

NIA DAMAYANTI

20210510116

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 19 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

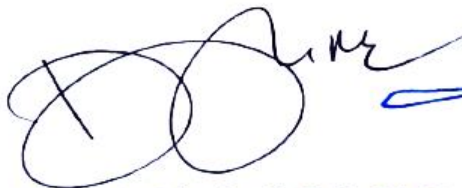
Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



Dr. Herma Wiharno, M.Si.
NIP. 196607121992031002

Penguji II,



Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M.
NIK. 41038031154

Penguji III,



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M.
NIK. 41038111400

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CASHLESS SOCIETY* DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survei Pada Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh :

NIA DAMAYANTI
20210510116

DISETUJUI OLEH :

Kuningan, Juli 2025

Dosen Pembimbing I,

Dosen Pembimbing II,



Prof. Dr. Eeng Ahman, M.S
NIP. 196110221986031002



Dr. Munir Nur Komarudin, S. Pd., M.M
NIK. 410104930220

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Hj. Lili Karmela F., S.E., M.Si.
NIK. 41038971054



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E., Sy.
NIK. 41038091296

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

Saat kamu ingin menyerah
Ingatlah kembali alasan kamu
Mengapa ingin tetap bertahan

“Rahasia hidup tenang adalah, engkau tidak membandingkan hidupmu dengan hidup orang lain. Karena hidupmu sebuah perjalanan bukan perlombaan”.

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk diriku sendiri, orang tua, adik dan seluruh keluarga besarku.

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, *Cashless Society* dan *Locus Of Control* terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya ini.

Kuningan, Mei 2025



Nia Damayanti
20210510116

ABSTRAK

Nia Damayanti. 20210510116. “Pengaruh Literasi Keuangan, *Cashless Society* dan *Locus Of Control* Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)”. Program studi Manajemen. Fakultas Ekonomi dan Bisnis. Universitas Kuningan. 2025 Pembimbing: Prof. H. Eeng Ahman, M.Pd dan Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

Tujuan penelitian ini untuk mengetahui pengaruh literasi keuangan, *cashless society* dan *locus of control* terhadap perilaku konsumtif. Jenis penelitian ini adalah penelitian kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah generasi Z di Kabupaten Kuningan dengan metode pengambilan sampel slovin sehingga didapatkan sampel sebanyak 400 responden. Teknik sampel menggunakan *non probability sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik angket. Skala angket yang digunakan berupa skala interval 1-10. Analisis data menggunakan analisis regresi linear berganda dengan bantuan aplikasi SPSS 26. Hasil penelitian menunjukkan bahwa : (1) variabel literasi keuangan berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, (2) variabel *cashless society* berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, (3) variabel *locus of control* berpengaruh negatif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, (H₄) variabel literasi keuangan, *cashless society* dan *locus of control* secara simultan berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: Literasi Keuangan, *Cashless Society*, *Locus Of Control*, Perilaku Konsumtif

ABSTRACT

Nia Damayanti. 20210510116. *The Effect Of Financial Literacy, Cashless Society and Locus Of Control on Consumer Behavior. (A Survey on Generation Z in Kuningan Regency)*'.

The aim of this study was to determine the Effect Of Financial Literacy, Cashless Society and Locus Of Control on Consumer Behavior. This type of research was quantitative research. The population in this generation Z in Kuningan regency with the slovin method so that a sample of 400 respondents was obtained. The sample technique used non probability sampling. The data collection technique used a questionnaire technique. The questionnaire scale used is an interval scale of 1-10. Data analysis used multiple linear regression analysis assisted by the SPSS 26 application. The results of this study indicate that: (1) Financial Literacy had a negative and significant effect on Consumer Behavior. (2) Cashless Society had a positive and significant effect on Consumer Behavior. (3) Locus Of Control had a negative and significant effect on Consumer Behavior. (4) Financial Literacy, Cashless Society and Locus Of Control simultaneously affect Consumer Behavior.

Keywords: *Financial Literacy, Cashless Society, Locus Of Control, Consumer Behavior*

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur kehadirat Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat melaksanakan dan menyusun proposal penelitian ini dengan lancar dan baik. Proposal penelitian ini penulis susun untuk memenuhi salah satu syarat untuk melakukan penelitian skripsi sebagai persyaratan dalam menempuh gelar Sarjana Ekonomi (S.E) Program Studi Manajemen Universitas Kuningan. Adapun judul yang diajukan untuk penelitian skripsi ini adalah **“PENGARUH LITERASI KEUANGAN, *CASHLESS SOCIETY* DAN *LOCUS OF CONTROL* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Survei Pada Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)”**.

Penulis menyadari bahwa dalam penyusunan proposal penelitian ini, penulis mendapatkan banyak bimbingan, dorongan dan bantuan dari berbagai pihak sehingga penelitian ini dapat terselesaikan. Dengan segala kerendahan hati, penulis menyampaikan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada pihak yang telah sumbangsih dalam menyusun penelitian ini.

Kuningan, Mei 2025

NIA DAMAYANTI
NIM.20210510116

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji serta syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul **“Pengaruh Literasi Keuangan, *Cashless Society* dan *Locus Of Control* Terhadap Perilaku Konsumtif (Survei Pada Kalangan Generasi Z di Kabupaten Kuningan)”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini tidak lepas dari dukungan berbagai pihak. Penulis secara khusus mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah membantu. Penulis banyak menerima bimbingan, motivasi, arahan serta dukungan dari berbagai pihak yang bersifat moral maupun material. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat-Nya yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua saya tercinta Ayah Dodi Hardadi, Ibu Eti, serta adik tersayang Defanny Padilah, Putri Ailla Hardadi dan keluarga besar saya, yang telah memberikan do'a dan dorongan baik materil maupun moril yang tiada akhir. Semoga apa yang mereka harapkan dalam do'a dikabulkan oleh Allah SWT. Aamiin ya Robbal Alamiin.
3. Bapak Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
5. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
6. Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

7. Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy selaku Kaprodi Manajemen Universitas Kuningan
8. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan bekal ilmu yang tidak bernilai harganya.
9. Keluarga besar UBC (Uniku Business Community) Angkatan 2023, Keluarga besar Himpunan Mahasiswa Manajemen (HMM) Angkatan 2023. Terimakasih atas segala dukungan, kerja sama, serta kontribusi yang telah diberikan.
10. Teman-teman seperjuangan angkatan 2021 khususnya kelas Manajemen C yang telah memberikan pengalaman, dukungan, semangat, serta do'a kepada penulis selama berada dibangku kuliah.
11. Untuk yang tersayang Muhamad Fahrul Walidain, S.Ds terimakasih telah menjadi bagian dari perjalanan hidup penulis, yang menjadi salah satu penyemangat karena selalu ada dalam suka maupun duka. Berkontribusi dalam penulisan skripsi ini, baik tenaga, waktu, maupun moril kepada penulis. Terimakasih telah menjadi rumah pendamping dalam segala hal, menemani dan mendukung ataupun menghibur dalam kesedihan, mendengar keluh kesah, memberi semangat untuk pantang menyerah.
12. Kepada penghuni grup wacana bukber Dila Seliana, Bayu Samudra, Kelvin Vanessa Azhari, yang selalu menemani dari awal masuk hingga akhir perkuliahan selalu bersama – sama baik senang maupun susah.
13. Untuk orang baik Alhamdaniah Maulani, Ani Yulianti dan Mila Wiyan Dari terima kasih atas dukungan yang tak pernah putus serta kebersamaan yang telah terjalin sejak awal perkuliahan hingga proses penyusunan skripsi ini.
14. Partner bimbingan Ade Wina, Dodi Suherman, Muhammad Daffa Alfiansyah. Terimakasih telah membersamai dan menjadi pengingat bimbingan.

15. Sahabat – sahabat tersayangku Hilda Nurkhodijah, Dita Ayu Komala, Azidatul Hasanah terimakasih atas dukungan dan segala bentuk support yang sudah diberikan.
16. Terimakasih untuk Andini Nurhaeni & Niki Julian karena sudah support, bantu dan kasih motivasi untuk bisa lulus dengan tepat waktu.
17. Untuk diri sendiri yang sudah tetap kuat dan semangat untuk berusaha dalam menggapai mimpi dan cita-cita serta kesehatan yang telah diberikan oleh Allah SWT. Terimakasih atas segala hal yang sudah dilakukan. Terimakasih untuk tetap bertahan.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada kita semua. Teimakasih untuk doa dan dukungan selama ini semoga hal-hal baik selalu menyertai dan menjadi amal ibadah serta mendapat balasan dari Allah SWT.

Kuningan, Juni 2025

Penulis,

NIA DAMAYANTI
20210510116

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
PERNYATAAN OTENTISITAS	
ABSTRAK	i
<i>ABSTRACT</i>	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH.....	iv
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR GAMBAR	xi
BAB I PENDAHULUAN	
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	12
1.3 Tujuan Penelitian.....	12
1.4 Manfaat Penelitian	13
BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	
2.1 Landasan Teori	14
2.1.1 <i>Behavioral Finance Theory</i>	14
2.1.2 Perilaku Konsumtif	16
2.1.3 Literasi Keuangan	19
2.1.4 <i>Cashless Society</i>	22
2.1.5 <i>Locus Of Control</i>	25
2.1.6 Hubungan Antar Variabel	29
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	33
2.2 Kerangka Berpikir.....	36
2.3 Hipotesis.....	39
BAB III METODE PENELITIAN	
3.1 Metode Penelitian.....	40

3.2 Definisi Variabel dan Operasionalisasi Variabel	40
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	43
3.3.1 Populasi.....	43
3.3.2 Sampel.....	43
3.4 Jenis dan Sumber Data	45
3.4.1 Jenis Data	45
3.4.2 Sumber Data.....	45
3.5 Teknik Pengumpulan Data	45
3.6 Hasil Uji Instrumen.....	46
3.6.1 Uji Validitas.....	46
3.6.2 Uji Reliabilitas	50
3.7 Teknik Analisis Data	52
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	52
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	53
3.7.3 Analisis Regresi Berganda	54
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.7.5 Uji Hipotesis	55
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	
4.1 Hasil Penelitian	58
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian	58
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden	58
4.1.3 Teknik Analisis Data	60
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	70
4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	72
4.1.6 Hipotesis.....	72
4.2 Pembahasan.....	77
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan (X_1), <i>Cashless Society</i> (X_2) dan <i>Locus Of Control</i> (X_3) Terhadap Perilaku Konsumtif (Y).....	77
4.2.2 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif.....	78
4.2.3 Pengaruh <i>Cashless Society</i> Terhadap Perilaku Konsumtif.....	79
4.2.4 Pengaruh <i>Locus Of Control</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	80

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan 81

5.2 Saran..... 81

DAFTAR PUSTAKA..... 84

LAMPIRAN – LAMPIRAN

DAFTAR RIWAYAT HIDUP PENULIS

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survei Perilaku Konsumtif	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	33
Tabel 3. 1 Operasional Variabel	41
Tabel 3. 2 Data Jumlah Penduduk Kabupaten Kuningan.....	43
Tabel 3. 3 Skala Semantik Diferensial	46
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X_1)	47
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel <i>Cashless Society</i> (X_2).....	48
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel <i>Locus Of Control</i> (X_3).....	49
Tabel 3. 7 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	50
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y	51
Tabel 4. 1 Rseponden Berdasarkan Jenis Kelamin	58
Tabel 4. 2 Responden Berdasarkan Usia.....	59
Tabel 4. 3 Responden Berdasarkan Pekerjaan	59
Tabel 4. 4 Analisis Deskriptif Literasi Keuangan	60
Tabel 4. 5 Analisis Deskriptif <i>Cashless Society</i>	62
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif <i>Locus Of Control</i>	63
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Perilaku Konsumtif	65
Tabel 4. 8 Uji Normalitas	67
Tabel 4. 9 Uji Multikolinearitas	68
Tabel 4. 10 Uji Heteroskedastisitas	69
Tabel 4. 11 Analisis Regresi Linear Berganda	70
Tabel 4. 12 Koefisien Determinasi (R^2)	72
Tabel 4. 13 Uji F (Uji Simultan)	73
Tabel 4. 14 Uji Parsial (Uji t)	74

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Alokasi Pengeluaran Generasi Z dalam Sebulan.....	3
Gambar 1. 2 Perbandingan Alokasi Pengeluaran Bulanan Gen z dan Milenial.....	4
Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	39
Gambar 4. 1 Deskripsi Variabel Literasi Keuangan.....	61
Gambar 4. 2 Deskripsi Variabel <i>Cashless Society</i>	63
Gambar 4. 3 Deskripsi Variabel <i>Locus Of Control</i>	64
Gambar 4. 4 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif.....	66

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Matriks Bimbingan
- Lampiran III : Surat Pengantar Kuesioner
- Lampiran IV : Data Hasil Kuesioner
- Lampiran V : *Output* Hasil Perhitungan SPSS Versi 26
- Lampiran VI : Tabel f (taraf signifikansi 0,05)
Tabel t (taraf signifikansi 0,05)
- Lampiran VII : Daftar Riwayat Hidup Penulis