

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEKNOLOGI KEUANGAN,
GAYA HIDUP DAN GENDER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA**

(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kabupaten Kuningan)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi (S.E) Program Studi Manajemen

Oleh

DODY SUHERMAN

20210510287



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEKNOLOGI KEUANGAN,
GAYA HIDUP DAN GENDER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh:

DODY SUHERMAN

20210510287

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 20 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



Prof. Dr. H. Disman, M.S.
NIP. 195902091984121001



Dr. H. Ayus A. Yusuf, S.E., M.SI
NIK. 1971080120000310



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M
NIK. 41038111400

LEMBAR PERSETUJUAN
PENGARUH LITERASI KEUANGAN, TEKNOLOGI KEUANGAN,
GAYA HIDUP DAN GENDER TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF
MAHASISWA
(Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kabupaten Kuningan)

Disusun Oleh :

DODY SUHERMAN
NIM. 20210510287

DISETUJUI OLEH :

Kuningan, 30 Juni 2025

Dosen Pembimbing I,



Dr. H. Ayus A. Yusuf, S.E., M.Si.
NIP. 1971080120000310

Dosen Pembimbing II,



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.
NIK. 410104930220

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen,



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E., Sy.
NIK. 41038091296

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Setetes keringat orang tuaku yang keluar, ada seribu langkahku untuk maju”

(Dody Suherman)

“Sesungguhnya Bersama kesulitan itu ada kemudahan, maka apabila kamu telah selesai (dari urusan), tetaplah bekerja keras (untuk urusan yang lain)”

(-Qs. Al-Insyirah: 6-7)

“Orang lain ga akan bisa paham *straggle* dan masa sulitnya kita, yang mereka ingin tahu hanya bagian *succes storiesnya*. Berjuanglah untuk diri sendiri, walaupun ga ada yang tepuk tangan. Kelak diri kita di masa depan akan sangat bangga dengan apa yang kita perjuangkan hari ini, tetap berjuang ya!”

“Tidak ada mimpi yang gagal, yang ada hanyalah mimpi yang tertunda. Cuma sekiranya kalau teman-teman merasa gagal dalam mencapai mimpi. Jangan khawatir, mimpi-mimpi lain bisa diciptakan”

(Windah Basudara)

PERSEMBAHAN

Kupersembahkan karya sederhana ini untuk diriku sendiri, untuk kedua orang tuaku, dan untuk keluarga besarku. Orang hebat yang selalu menjadi penyemangat dan sebagai sandaran terkuat dari kerasnya dunia.

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan, Gaya Hidup, dan Gender Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus Pada Mahasiswa Perguruan Tinggi di Kabupaten Kuningan)" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko atau sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Mei 2025

Yang membuat Pernyataan,

A handwritten signature in black ink is written over a yellow revenue stamp. The stamp features the Garuda Pancasila emblem and the text 'SEPULUH RIBU RUPIAH', '10 METERAI TEMPEL', and the serial number 'CD465ANX130774799'.

Dody Suherman

20210510287

ABSTRAK

DODY SUHERMAN. 20210510287. Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan, Gaya Hidup dan Gender terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa perguruan tinggi di Kabupaten Kuningan).

Pembimbing: Dr. H. Ayus A. Yusuf, S.E., M.Si dan Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh literasi keuangan, teknologi keuangan, gaya hidup, dan gender terhadap perilaku konsumtif mahasiswa Perguruan Tinggi di Kabupaten Kuningan. Latar belakang penelitian ini didasari oleh fenomena meningkatnya perilaku konsumtif di kalangan mahasiswa, yang dipicu oleh rendahnya literasi keuangan, perkembangan teknologi finansial, pengaruh gaya hidup modern, serta perbedaan gender. Metode penelitian yang digunakan adalah kuantitatif dengan pendekatan deskriptif dan verifikatif. Data dikumpulkan melalui kuesioner terhadap mahasiswa perguruan tinggi yang memiliki penghasilan atau usaha sampingan. Analisis dilakukan dengan regresi linear berganda untuk melihat pengaruh masing-masing variabel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa secara parsial dan simultan, literasi keuangan, teknologi keuangan, gaya hidup, dan gender berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif mahasiswa. Temuan ini diharapkan dapat menjadi masukan bagi institusi pendidikan dan pihak terkait dalam meningkatkan kesadaran finansial mahasiswa dan mengarahkan pola konsumsi yang lebih bijak.

Kata kunci: Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan, Gaya Hidup, Gender, Perilaku Konsumtif.

ABSTRACT

DODY SUHERMAN. 20210510287. The Influence of Financial Literacy, Financial Technology, Lifestyle and Gender on Student Consumptive Behavior (Case Study on College Students in Kuningan Regency).

Supervisor: Dr. H. Ayus A. Yusuf, S.E., M.Si dan Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M

This study aimed to analyze the influence of financial literacy, financial technology, lifestyle, and gender on the consumptive behavior of college students in Kuningan Regency. The background of this research was based on the phenomenon of increasing consumptive behavior among students, which was triggered by low financial literacy, the development of financial technology, the influence of modern lifestyles, and gender differences. The research method used was quantitative with a descriptive and verificative approach. Data were collected through questionnaires distributed to college students who had income or side businesses. The analysis was conducted using multiple linear regression to examine the influence of each variable. The results of the study showed that both partially and simultaneously, financial literacy, financial technology, lifestyle, and gender had a significant influence on students' consumptive behavior. These findings were expected to provide input for educational institutions and related parties in increasing students' financial awareness and guiding them toward wiser consumption patterns.

Keywords: Financial Literacy, Financial Technology, Lifestyle, Gender, Consumer Behavior.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa karena atas berkat dan rahmat-Nya, penulis dapat menyusun proposal penelitian ini dengan judul "Pengaruh Literasi Keuangan, Teknologi Keuangan, Gaya Hidup dan Gender terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa (Studi Kasus pada Mahasiswa perguruan tinggi di Kabupaten Kuningan)".

Proposal ini disusun sebagai bagian dari upaya untuk memahami lebih dalam mengenai faktor-faktor yang memengaruhi perilaku konsumtif mahasiswa, khususnya di Kabupaten Kuningan. Melalui penelitian ini, penulis berharap dapat memberikan kontribusi yang berarti bagi pengembangan ilmu pengetahuan, khususnya dalam bidang manajemen keuangan dan perilaku konsumen. Penulis juga berharap hasil penelitian ini dapat menjadi referensi bagi pihak-pihak yang berkepentingan, seperti lembaga pendidikan, pemerintah, dan masyarakat, dalam merumuskan kebijakan yang lebih baik terkait literasi keuangan dan penggunaan teknologi keuangan di kalangan mahasiswa.

Penulis menyadari bahwa proposal ini masih jauh dari sempurna, sehingga penulis terbuka untuk menerima saran dan masukan dari berbagai pihak demi perbaikan dan penyempurnaan proposal penelitian ini. Penulis juga mengucapkan terima kasih kepada semua pihak yang telah memberikan dukungan dan bimbingan dalam penyusunan proposal ini.

Akhir kata, penulis berharap semoga penelitian ini dapat berjalan dengan lancar dan memberikan manfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

Kuningan, 30 Desember 2024

Dody Suherman
20210510287

UCAPAN TERIMA KASIH

Pada kesempatan ini iijinkan penulis untuk mengucapkan rasa terima kasih kepada pihak – pihak yang telah membantu penulis dalam terselesaikannya skripsi ini. Ucapan terima kasih kepada:

1. Teristimewa untuk superhero dan panutanku, Ayahanda Muhamad Soleh, beliau memang tidak sempat merasakan pendidikan sampai bangku perkuliahan. Namun, beliau mampu mendidik penulis, memotivasi, memberikan dukungan hingga penulis mampu menyelesaikan studinya sampai sarjana. Dan untuk pintu surgaku, Ibunda Kori beliau sangat berperan penting dalam menyelesaikan program studi penulis, beliau juga memang tidak sempat merasakan dunia pendidikan. Tetapi kasih sayang dan cinta, rasa semangat, serta motivasi yang beliau berikan sangatlah luar biasa. Beliau juga tiada henti selalu mendo'akan penulis, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini. Terima kasih sudah berjuang bersama penulis, mengorbankan banyak tenaga dan waktu untuk mendukung penulis mencapai impian. Terima kasih telah menjadi orang tua yang sangat supportif. Untuk Ayahanda dan Ibunda tercinta, semoga Allah SWT memberikan kesehatan serta umur yang panjang, dan dijauhi dari kedzaliman dunia akhirat.
2. Dr. H. Ayus A. Yusuf, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
3. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktu untuk membimbing dan mengarahkan penulis dalam penyusunan skripsi.
4. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan sekaligus Dosen Pembimbing Akademik.
6. Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy selaku Kaprodi Manajemen Universitas Kuningan.

7. Bapak dan Ibu dosen serta seluruh staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan bekal ilmu yang tidak bernilai harganya.
8. Kepada kedua adik penulis Windi Shalehah dan Muhammad Ibrahim Al Muqri yang penulis sayangi dan selalu mendoakan, memberikan dukungan kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini, dan menjadi alasan saya bertahan sejauh ini. Seperti lagu Nina – Feast, penulis harap kalian tumbuh lebih baik dari penulis.
9. Teruntuk sahabat-sahabat seperjuangan Angga Nugraha, Elpa Zul Ula dan A'I Nurhayani yang senantiasa memberikan support dan motivasi sehingga dapat bersama-sama menyelesaikan tugas akhir ini.
10. Kepada sahabat yang sudah dianggap keluarga oleh penulis Cahyadi Agustian atau sering dipanggil Caca terima kasih telah banyak memberikan dukungan, meluangkan waktu, tenaga dan materi serta selalu menghibur penulis semasa proses penyelesaian skripsi ini.
11. Selain itu, untuk seluruh teman-teman seangkatan dari Program Studi Manajemen, khususnya teman-teman satu kelas saya. Mudah-mudahan tali silaturahmi kita tidak akan berakhir setelah lulus. Terima kasih kepada seluruh pihak yang telah mendukung saya selama ini sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi saya.
12. Kepada jodoh Dody Suherman yang sudah tertuliskan di Lauhul Mahfudz, kelak kamu adalah salah satu alasan penulis menyelesaikan skripsi ini, meskipun untuk saat ini keberadaanmu tidak tahu dimana dan sedang menggenggam tangan siapa, penulis yakin bahwa sesuatu yang ditakdirkan menjadi milik kita akan menuju kepada kita, bagaimanapun itu caranya. Skripsi ini menjadi saksi dan bukti nyata bahwa tidak ada perempuan manapun yang menemani perjuangan saat menyelesaikan tugas akhir ini. Kelak, jika waktu mempertemukan kita, semoga perjalanan ini bisa menjadi bukti bahwa usaha, doa, dan harapan selalu berbuah manis pada waktunya. Bersama, kita akan mengukir kisah yang penuh makna dan berbagi mimpi yang selaras. Untukmu, yang telah menjadi doa dan harapan dalam setiap

langkahku, karya ini adalah sebuah awal dari perjalanan kita di masa depan yang hari ini di rancang. Semoga takdir berpihak dan cerita kita dimulai dengan indah.

13. Terakhir, penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada diri sendiri, Dody Suherman, terima kasih telah bertahan sejauh ini. Terima kasih karena tidak menyerah ketika jalan di depan terasa gelap, ketika keraguan silih berganti, dan ketika langkah terasa berat untuk diteruskan. Terima kasih karena tetap memilih untuk melanjutkan, walau sering kali tidak tahu pasti kemana arah ini akan membawa. Terima kasih karena telah menjadi teman paling setia bagi diri sendiri, hadir dalam sunyi, dalam lelah, dalam diam yang penuh tanya. Terima kasih karena sudah mempercayai proses, meski hasilnya belum selalu sesuai harapan. Meski terkadang harus menghadapi kegagalan, kebingungan, bahkan perasaan ingin menyerah. Terima kasih karena tetap jujur pada rasa takut, namun tidak membiarkan rasa takut itu membatasi langkah. Karena keberanian bukanlah ketiadaan rasa takut, melainkan keinginan untuk tetap bergerak meski takut masih melekat erat. Dan yang paling penting, terima kasih karena sudah berani memilih, memilih untuk mencoba, memilih untuk belajar, dan memilih untuk menyelesaikan apa yang telah kamu mulai.

Semoga Allah SWT melimpahkan rahmat, karunia dan hidayah-Nya kepada kita semua. Terimakasih untuk doa dan dukungan selama ini semoga hal-hal baik selalu menyertai dan menjadi amal ibadah serta mendapat balasan dari Allah SWT.

Kuningan, Mei 2025
Penulis,

Dody Suherman
20210510287

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH..... iv

DAFTAR ISI..... vii

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GRAFIK xi

DAFTAR GAMBAR..... xii

DAFTAR LAMPIRAN xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 10

1.3 Tujuan Penelitian..... 11

1.4 Manfaat Penelitian..... 11

1.4.1 Manfaat Teoritis 11

1.4.2 Manfaat Praktis 11

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS13

2.1 Landasan Teori 13

2.1.1 *Financial Management Behavior Theory* 13

2.1.2 *Theory of Planned Behavior (TPB)* 14

2.1.3 Literasi Keuangan	15
2.1.4 Teknologi Keuangan	19
2.1.5 Gaya Hidup	23
2.1.6 Gender.....	27
2.1.7 Perilaku Konsumtif.....	28
2.1.8 Hubungan Antar Variabel.....	31
2.1.9 Penelitian Terdahulu	35
2.2 Kerangka Berpikir	40
2.3 Hipotesis.....	41
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	43
3.1 Metode Penelitian.....	43
3.2 Operasionalisasi Variabel	44
3.3 Populasi dan Sampel Penelitian	49
3.3.1 Populasi.....	49
3.3.2 Sampel	49
3.4 Jenis dan Sumber Data	50
3.4.1 Jenis Data.....	50
3.4.2 Sumber Data	50
3.5 Teknik Pengumpulan Data	50
3.6 Uji Instrumen.....	51
3.6.1 Uji Validitas	51
3.6.2 Uji Reliabilitas	55
3.7 Teknik Uji Analisis.....	56
3.7.1 Analisis Deskriptif	56
3.7.2 Uji Asumsi Klasik.....	57

3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	58
3.7.4 Uji Hipotesis	59
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	62
4.1 Hasil Penelitian	62
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	62
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden	66
4.1.3 Analisis Deskriptif	69
4.1.4 Uji Asumsi Klasik.....	78
4.1.5 Analisis Regresi Linear Berganda	80
4.1.6 Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	83
4.1.7 Uji Hipotesis	83
4.2 Pembahasan	85
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1 Kesimpulan.....	92
5.2 Saran.....	93
DAFTAR PUSTAKA	95
LAMPIRAN-LAMPIRAN	101

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pra Survei Perilaku Konsumtif Mahasiswa di Kabupaten Kuningan	4
Tabel 2.1 Kajian Penelitian Terdahulu	35
Tabel 3.1 Definisi Operasional Variabel	44
Tabel 3.2 Skor Pengukuran Skala Angket.....	51
Tabel 3. 3 Uji Validitas Variabel Literasi Keuangan (X1).....	52
Tabel 3. 4 Uji Validitas Variabel Teknologi Keuangan (X2).....	53
Tabel 3. 5 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup (X3).....	53
Tabel 3. 6 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif (Y).....	54
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner.....	55
Tabel 4. 1 Karakteristik Berdasarkan Jenis Kelamin	67
Tabel 4. 2 Karakteristik Berdasarkan Usia.....	67
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Jenis Usaha	68
Tabel 4. 4 Karakteristik Berdasarkan Penghasilan.....	69
Tabel 4. 5 Data Rata-Rata Variabel Literasi Keuangan.....	69
Tabel 4. 6 Data Rata-Rata Variabel Teknologi Keuangan.....	71
Tabel 4. 7 Data Rata-Rata Variabel Gaya Hidup.....	74
Tabel 4. 8 Data Rata-Rata Variabel Perilaku Konsumtif.....	76
Tabel 4. 9 Uji Normalitas	78
Tabel 4. 10 Uji Multikolinearitas	79
Tabel 4. 11 Uji Heteroskedastisitas	80
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linear Berganda	81
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi.....	83
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan)	83
Tabel 4. 15 Hasil Uji T (Parsial).....	84

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1.1 Indeks Literasi Keuangan Indonesia 2024 Berdasarkan Profesi	5
Grafik 1.2 Penggunaan Fintech sebagai alat pembayaran di indonesia 2024.....	7

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Paradigma Pemikiran	41
Gambar 4. 1 Daerah Kriterion Literasi Keuangan (X1).....	71
Gambar 4. 2 Daerah Kriterion Teknologi Keuangan (X2).....	73
Gambar 4. 3 Daerah Kriterion Gaya Hidup (X3).....	75
Gambar 4. 4 Daerah Kriterion Perilaku Konsumtif (Y).....	77

DAFTAR LAMPIRAN

LAMPIRAN I :

Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
Berita Acara Bimbingan Skripsi

LAMPIRAN II :

Surat Penyebaran Kuesioner
Kuesioner Penelitian

LAMPIRAN III :

Data Hasil Perhitungan Kuesioner
Data Primer Hasil Perhitungan Kuesioner

LAMPIRAN IV :

Output Hasil Perhitungan *SPSS Statistic* Versi 25

LAMPIRAN VI :

Tabel F (taraf signifikansi 0,05)
Tabel t (taraf signifikansi 0,05)
Tabel r (taraf signifikansi 0,05)

LAMPIRAN VI :

Daftar Riwayat Hidup