

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

- a. Perancangan Kampanye Dampak Positif Pembalut Kain Bagi Remaja Perempuan untuk menyampaikan informasi terkait dampak positif penggunaan pembalut kain bagi kesehatan reproduksi dilakukan kepada remaja perempuan usia 12-15 tahun di Wilayah III Cirebon melalui media *microblog* Instagram. Konten *microblog* terdiri dari 9 *feeds* Instagram yang berisi pembahasan mengenai hal-hal terkait pembalut kain dan kesehatan reproduksi. Perancangan dilakukan dengan melalui tiga tahapan, diantaranya tarap pra perancangan, proses perancangan, dan pasca perancangan.
- b. Visualisasi kampanye ini diwujudkan dalam media utama berupa *microblog* Instagram. Konten kampanye berisi 9 *feeds* Instagram *carousel* mengenai hal-hal terkait pembalut kain dan kesehatan reproduksi dengan menggunakan beberapa jenis konten, diantaranya jenis konten *trivia*, *tips and trick*, *news*, *give away*, dan *quotes*. Visualisasi kampanye dilakukan juga dengan menggunakan beberapa media pendukung, diantaranya poster, *x-banner*, stiker, gantungan kunci, pin, *tote bag*, dan kaos.

Kampanye dampak positif pembalut kain melalui media *microblog* Instagram yang didapat dari kuesioner menghasilkan data sebanyak (82,2%) menganggap konten kampanye menarik, efektif dan komunikatif.

Dan kampanye ini juga dianggap berpengaruh positif terhadap minat *audiens* untuk menggunakan pembalut kain sebanyak (77,8%). Dapat disimpulkan bahwa kampanye dampak positif pembalut kain melalui media *microblog* Instagram ini menarik, efektif dan komunikatif, serta berpengaruh positif terhadap minat *audiens* untuk menggunakan pembalut kain.

5.2 Saran

Dalam perancangan kampanye dampak positif pembalut kain ini masih memiliki kekurangan yang dapat dikembangkan dengan lebih baik. Konten pada perancangan ini hanya menggunakan media *microblog* dengan pembahasan konten yang terbatas pada informasi mengenai dampak positif pembalut kain bagi kesehatan reproduksi pada remaja perempuan. Saran bagi perancangan kampanye/media informasi selanjutnya dapat dilakukan menggunakan media lain berupa video, motion, animasi, dan yang lainnya. Serta dilakukan pengembangan menggunakan media sosial lain seperti TikTok, YouTube, Facebook, Twitter, dan yang lainnya. Pembahasan konten juga dapat dikembangkan lagi seperti dampak positif pembalut kain bagi lingkungan ataupun yang lainnya. Hal ini diharapkan agar terus berkelanjutan sehingga bidang ini terus berkembang disegala aspek, baik dari segi perancangan, penelitian, maupun hal lain yang melingkupinya.