

**KAMPANYE DAMPAK POSITIF PEMBALUT KAIN
BAGI REMAJA PEREMPUAN**

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1



Oleh:

Ajeng Kiasti

20201810008

**PROGRAM STUDI DESAIN KOMUNIKASI VISUAL
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN
KAMPANYE DAMPAK POSITIF PEMBALUT KAIN
BAGI REMAJA PEREMPUAN

Disusun Oleh

Ajeng Kiasti

20201810008

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

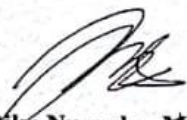
Tanggal Bulan Tahun : 20 Juni 2024

DOSEN PEMBIMBING:

Pembimbing 1

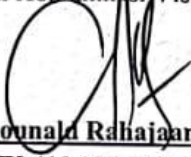

Elin Herlina, M.I.Kom.
NIK 410 105 920 230

Pembimbing 2


Rika Nugraha, M.Sn.
NIK 410 110 730 227

Mengetahui/Mengesahkan:

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual S1


Jerry Donald Rahajaan, M.Sn.
NIK 410 107 740 228

LEMBAR PENGUJIAN
KAMPANYE DAMPAK POSITIF PEMBALUT KAIN
BAGI REMAJA PEREMPUAN

Disusun Oleh

Ajeng Kiasti

20201810008

Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Desain Komunikasi Visual Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Kamis

Tanggal Bulan Tahun : 20 Juni 2024

DOSEN PENGUJI:

Penguji I

Elin Herlina, M.I.Kom.

NIK 410 105 920 230

Penguji II

Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.

NIK 410 107 740 228

Penguji III

Roni Nursvamsu, M.Pd.

NIK 410 380 512 53

Mengetahui/Mengesahkan:

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Pito Sugiharto, S.Kom., M.Eng.

NIK 410 381 013 48

Ketua Program Studi
Desain Komunikasi Visual S1

Jerry Dounald Rahajaan, M.Sn.

NIK 410 107 740 228

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Ajeng Kiasti
NIM : 20201810008
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 09 Juni 2002
Program Studi : Desain Komunikasi Visual S1
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut:

Judul: Kampanye Dampak Positif Pembalut Kain Bagi Remaja Perempuan

Dosen Pembimbing 1 : Elin Herlina M.I.Kom.

Dosen Pembimbing 2 : Rika Nugraha, M.Sn.

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 20 Juni 2024
Yang menyatakan,



Ajeng Kiasti

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul "Kampanye Dampak Positif Pembalut Kain Bagi Remaja Perempuan" beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 20 Juni 2024
Yang membuat pernyataan,



Ajeng Kiasti

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Motto

“Sedang-Sedang Saja”

Persembahan

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Teristimewa kepada orang tua yang saya cintai yaitu Bapak Toto Junarto dan Ibu Iyam Siti Maryam yang telah memberikan do'a dan selalu berjuang untuk kebahagiaan penulis dengan penuh cinta.
2. Adik-adikku tersayang yang selalu memberikan semangat dan keceriaan bagi penulis.
3. Dosen pembimbing Elin Herlina, M.I.Kom. dan Rika Nugraha, M.Sn. yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing sehingga dapat terselaikannya skripsi ini.
4. Barudak Kami dan teman-teman Desain Komunikasi Visual Angkatan 2020 yang senantiasa saling memberikan dukungan dan kerja samanya selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian penyusunan skripsi.

ABSTRAK

Remaja perempuan usia 12-15 tahun umumnya mengalami masa transisi yang menandai pertumbuhan fisik dan emosional, serta mengalami menstruasi. Pembalut merupakan produk yang sangat dibutuhkan oleh wanita yang mengalami siklus menstruasi setiap bulannya. Penggunaan pembalut kain merupakan salah satu alternatif karena dirasa cukup efisien, namun belum sepenuhnya dijadikan alternatif pilihan selain pembalut yang umumnya digunakan. Pembalut kain memiliki manfaat ditinjau dari segi kesehatan reproduksi wanita. Minimnya informasi mengenai manfaat penggunaan pembalut kain belum sepenuhnya diketahui terutama bagi remaja. Perlunya upaya informasi dampak positif pembalut kain salah satunya adalah kampanye. Tujuan dari perancangan ini adalah menyampaikan informasi dan memvisualisasikan kampanye dampak positif pembalut kain bagi remaja perempuan usia 12-15 tahun di Wilayah III Cirebon menggunakan media penerapan yang menarik, efektif dan komunikatif. Perancangan ini menggunakan metode kualitatif deskriptif dengan pendekatan *design thinking*. Hasil kampanye dampak positif pembalut kain melalui media *microblog* Instagram yang didapat dari kuesioner menghasilkan data sebanyak (82,2%) menganggap konten kampanye menarik, efektif dan komunikatif. Kampanye ini memberi berpengaruh positif terhadap minat *audiens* untuk menggunakan pembalut kain sebanyak (77,8%). Kampanye dampak positif pembalut kain melalui media *microblog* Instagram ini berpengaruh positif terhadap minat *audiens* untuk menggunakan pembalut kain.

Kata Kunci: Instagram, Kampanye, *Microblog*, Pembalut Kain, Remaja.

ABSTRACT

Teenager girls aged 12-15 years old generally experience a transition period which marks in physical and emotional growth, as well as experiencing menstruation. Menstrual pads are products needed by women who experience the menstrual cycle every month. The use of menstrual cloth pads is an alternative because it is considered quite efficient, but has not yet been fully used as an alternative to the menstrual pads that are generally used. Menstrual cloth pads have benefits in terms of women's reproductive health. The lack of information regarding to the benefits of using menstrual cloth pads is not fully known, especially for teenagers. One of the efforts to provide information on the positive impact of menstrual cloth pads is a campaign. The aim of this design is to convey information and visualize the campaign for the positive impact of menstrual cloth pads for adolescent girls aged 12-15 years in Region III Cirebon using interesting, effective and communicative implementation media. This design uses a descriptive qualitative method with a design thinking approach. The results of the campaign for the positive impact of menstrual cloth pads through the Instagram microblog media obtained from the questionnaire produced data as many as (82,2%) considered the campaign content interesting, effective and communicative. This campaign has a positive influence on the audience's interest in using menstrual cloth pads as much as (77,8%). The campaign for the positive impact of menstrual cloth pads through the Instagram microblog has had a positive influence on the audience's interest in using menstrual cloth pads.

Keywords: Campaign, Instagram, Menstrual Cloth Pads, Microblog, Teenager.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan proposal skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin, adapun judul skripsi yang penulis ambil adalah **“Kampanye Dampak Positif Pembalut Kain Bagi Remaja Perempuan”**.

Dalam proses penyelesaian proposal skripsi ini, penulis memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Jerry Dounald Rahajaan, M. Sn. selaku Kepala Program Studi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Dr. Sigit Setya Kusuma, M.Sn. selaku Sekretaris Prodi Desain Komunikasi Visual Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
5. Ibu Elin Herlina, M.I.Kom. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.

6. Ibu Rika Nugraha, M.Sn. selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing penulis.
7. Teristimewa kepada orang tua yang saya cintai yaitu Bapak Toto Junarto dan Ibu Iyam Siti Maryam yang telah memberikan do'a dan selalu berjuang untuk kebahagiaan penulis dengan penuh cinta.
8. Adik-adikku tersayang yang selalu memberikan semangat dan keceriaan bagi penulis.
9. Barudak Kami dan teman-teman Desain Komunikasi Visual Angkatan 2020 yang senantiasa saling memberikan dukungan dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan hingga penyelesaian penyusunan skripsi.
10. Sahabat saya Widian Agustin yang telah mendukung, menghibur, mendengarkan keluh kesah, dan memberikan semangat untuk pantang menyerah.
11. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini penulis menyadari masih kurang dari kata sempurna, sehingga kritik hingga saran yang membangun dari semua pihak selalu diterima. Semoga naskah skripsi ini dapat bermanfaat bagi penulis, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, penulis mengucapkan banyak terima kasih.

Kuningan, 20 Juni 2024

Penulis

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO dan PERSEMBAHAN

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 3

1.3 Rumusan Masalah..... 3

1.4 Tujuan Perancangan..... 3

1.5 Batasan Lingkup Perancangan..... 4

1.6 Manfaat Perancangan..... 4

1.7 Metode Perancangan..... 5

1.7.1 Metode Pengumpulan Data..... 5

1.7.2 Metode Analisis Data..... 6

1.7.3 Metode Penyelesaian Masalah..... 7

1.7.4 Kerangka Perancangan 9

1.8 Sistematika Penulisan 10

BAB II LANDASAN TEORETIS 12

2.1 Kajian Teori dan Studi Literatur 12

2.1.1 Kampanye 12

2.1.2 Dampak 17

2.1.3 Menstruasi..... 19

2.1.4 Pembalut 20

2.1.5 Remaja 24

2.1.6 Kesehatan Reproduksi	26
2.1.7 Media Sosial	33
2.1.8 Instagram	35
2.1.9 <i>Microblog</i>	38
2.1.10 Desain Komunikasi Visual	39
2.1.11 Desain Grafis	39
2.1.12 Ilustrasi.....	43
2.1.13 <i>Typography</i>	46
2.1.14 <i>Layout</i>	49
2.1.15 Warna.....	51
2.1.16 <i>Design Thinking</i>	56
2.2 Tinjauan Perancangan Terdahulu	58
2.3 Kerangka Teoretis	61
BAB III ANALISIS DATA DAN KONSEP PERANCANGAN	62
3.1 Data dan Objek Perancangan	62
3.1.1 Data Primer	62
3.1.2 Data Sekunder	65
3.1.3 Objek Perancangan	67
3.2 Hasil Analisis Data	67
3.3 Konsep Kreatif	69
3.3.1 Tujuan Kreatif	69
3.3.2 Strategi Kreatif	70
3.4 Konsep Visual	73
3.4.1 Teknik Visualisasi	73
3.4.2 Gaya Visualisasi	73
3.4.3 Elemen Visualisasi	74
3.4.4 <i>Copywriting</i>	78
3.5 Konsep Media	79
3.5.1 Target Audiens	80
3.5.2 Media Utama	80
3.5.3 Media Pendukung	82
3.6 Program Kreatif	87
3.6.1 Jadwal Perancangan	87
3.6.2 Biaya Perancangan	87

BAB IV VISUALISASI HASIL PERANCANGAN.....	89
4.1 Pengolahan Ide.....	89
4.1.1 Tema dan Konsep yang Digunakan	89
4.1.2 Nama <i>Microblog</i>	89
4.1.3 <i>Tagline</i>	90
4.1.4 Pemilihan Warna.....	90
4.1.5 Pemilihan Tipografi	91
4.1.6 Elemen Visual.....	92
4.2 Eksekusi Visual.....	93
4.2.1 Logo	93
4.2.2 Template <i>Feeds</i> Instagram.....	96
4.2.3 Tahap Pengerjaan Microblog.....	97
4.2.4 Tahap Pengerjaan Media Pendukung	99
4.3 Penerapan pada Media	104
4.3.1 Visualisasi Media Utama	104
4.3.2 Visualisasi Media Pendukung.....	110
BAB V PENUTUP.....	116
5.1 Kesimpulan	116
5.2 Saran	117
DAFTAR PUSTAKA.....	118
LAMPIRAN.....	122

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Tahapan 5W+2H	7
Gambar 1.2 Tahapan <i>Design Thinking</i>	7
Gambar 2.1 Alat Reproduksi Wanita Bagian Dalam	27
Gambar 2.2 Kanker Serviks	29
Gambar 2.3 Kanker Ovarium.....	30
Gambar 2.4 Warna Primer	48
Gambar 2.5 Warna Sekunder	49
Gambar 2.6 Warna Tersier	49
Gambar 2.7 Lingkaran Warna.....	50
Gambar 2.8 Tahapan <i>Design Thinking</i>	53
Gambar 3.1 Dokumentasi Wawancara dengan Bidan.....	60
Gambar 3.2 Jumlah Pengguna Instagram.....	62
Gambar 3.3 Referensi Gaya Visual.....	69
Gambar 3.4 Referensi Logo	70
Gambar 3.5 Referensi Elemen Ilustrasi	71
Gambar 3.6 Referensi Tipografi <i>Decorative</i>	71
Gambar 3.7 Referensi Tipografi <i>Sans Serif</i>	72
Gambar 3.8 Referensi Palet Warna	72
Gambar 3.9 Referensi Tata Letak	73
Gambar 3.10 Referensi Media Utama.....	76
Gambar 3.11 Referensi Poster.....	77
Gambar 3.12 Referensi <i>X-Banner</i>	78
Gambar 3.13 Referensi <i>Sticker</i>	78
Gambar 3.14 Referensi Pin	79
Gambar 3.15 Referensi Gantungan Kunci	80
Gambar 3.16 Referensi <i>Tote Bag</i>	80
Gambar 3.17 Referensi Kaos	81
Gambar 4.1 Warna yang Digunakan pada Perancangan	84
Gambar 4.2 Font Pluma	85
Gambar 4.3 Font Montserrat	86
Gambar 4.4 Sketsa Ilustrasi.....	86
Gambar 4.5 <i>Final</i> Ilustrasi	87

Gambar 4.6 Sketsa Logo	88
Gambar 4.7 <i>Final</i> Logo.....	89
Gambar 4.8 Konsep <i>Template Feeds</i> Instagram	90
Gambar 4.9 <i>Template Feeds</i> Instagram	90
Gambar 4.10 Menentukan <i>Background</i> dan <i>Template</i>	91
Gambar 4.11 Memasukkan Teks Judul, Sub-Judul, Isi dan Penutup.....	92
Gambar 4.12 Pembuatan dan Penyesuaian Elemen Visual.....	92
Gambar 4.13 <i>Final Design</i>	93
Gambar 4.14 <i>Layout</i> Desain Poster.....	94
Gambar 4.15 <i>Layout</i> Desain <i>X-Banner</i>	94
Gambar 4.16 <i>Layout</i> Desain Stiker	95
Gambar 4.17 <i>Layout</i> Desain Pin	95
Gambar 4.18 <i>Layout</i> Desain Gantungan Kunci	96
Gambar 4.19 <i>Layout</i> Desain <i>Tote Bag</i>	96
Gambar 4.20 <i>Layout</i> Desain Kaos	97
Gambar 4.21 Visualisasi Media Utama <i>Microblog</i>	97
Gambar 4.22 Konten <i>Stay Tuned!</i>	98
Gambar 4.23 Konten Pembalut Kain Itu Apa?	98
Gambar 4.24 Konten 6 Alasan Kamu Harus Beralih ke Pembalut Kain	99
Gambar 4.25 Konten 7 Gangguan Reproduksi Yang Sering Terjadi Pada Wanita.....	99
Gambar 4.26 Konten Kanker Serviks Penyakit Paling Mematikan!.....	100
Gambar 4.27 Konten Tips Merawat Pembalut Kain!.....	101
Gambar 4.28 Konten Bagaimana Cara Merawat Tubuh dan Kebersihan Saat Menstruasi?	101
Gambar 4.29 Konten <i>Quotes</i>	102
Gambar 4.30 Konten <i>Give Away</i>	103
Gambar 4.31 Visualisasi Poster	103
Gambar 4.32 Visualisasi <i>X-Banner</i>	104
Gambar 4.33 Visualisasi Stiker.....	105
Gambar 4.34 Visualisasi Pin.....	105
Gambar 4.35 Visualisasi Gantungan Kunci	106
Gambar 4.36 Visualisasi <i>Tote Bag</i>	106
Gambar 4.37 Visualisasi Kaos	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kerangka Perancangan.....	9
Tabel 2.1 Tinjauan Penelitian Terdahulu	55
Tabel 2.2 Kerangka Penggunaan Teori.....	57
Tabel 3.1 Perbedaan Pembalut Kain dengan Pembalut Modern.....	58
Tabel 3.2 <i>Content Plan</i>	68
Tabel 3.3 Jadwal Perancangan	81
Tabel 3.4 Rincian Biaya.....	82

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. SK Pembimbing.....	116
Lampiran 2. Kartu Bimbingan	117
Lampiran 3. Referensi Karya	118
Lampiran 4. <i>Content Plan</i>	119
Lampiran 5. Kuesioner.....	128