

DAFTAR PUSTAKA

- Ahmad Fahrezi & Uuh Sukaesih. Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Merek Aldo (Studi Kasus Di Pondok Indah Mall Jakarta). *Semin. Nas. Pariwisata dan Kewirausahaan* **2**, 189–199 (2023).
- Amin, A. M. & Natasha, S. Analysis of The Influence of Brand Image, Price and Promotion on Purchase Decision of Nestle Pure Life Bottled Water Analisis Pengaruh Brand Image, Harga dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan Merek Nestle Pure Life. *Manag. Stud. Entrep. J.* **1**, 188–198 (2019).
- Aryatiland, S., Ramdan, A. M. & Sunarya, E. Analisis Word Of Mouth Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Smartphone Di Kota Sukabumi. *JMD J. Ris. Manaj. Bisnis Dewantara* **3**, 54–65 (2020).
- Azhari, R. D. & Fachry, M. F. Pengaruh Brand Image dan Promosi terhadap Keputusan Pembelian. *J. Ilm. Manaj. Ubhara* **2**, 37 (2020).
- Azizah. (2021). Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian
- Fariha, R. 2018. "Pengaruh Merek Image Terhadap Keputusan Pembelian Produk Minuman Franchise Chatime Pada Remaja Di Kota Palembang". (Skripsi). Palembang: Politeknik Negeri Sriwijaya
- Kurniawati, N. I. Analisis Pengaruh Word of Mouth dan Cita Merek terhadap Keputusan Pembelian Produk Kosmetik Makeover Kota Semarang. *Forum Ekon.* **22**, 286–295 (2020)
- Mandagie, Yunita, V. M., Sam, U. & Manado, R. Analisis Pengaruh Word of Mouth, Kualitas Produk Dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse Di Manado Town Square. *J. EMBA J. Ris. Ekon. Manajemen, Bisnis dan Akunt.* **6**, 2008–2017 (2018).
- Miati, I. (2020). Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Terhadap Keputusan Pembelian Kerudung Deenay (Studi pada Konsumen Gea Fashion Banjar). *Abiwara : Jurnal Vokasi Administrasi Bisnis*, 1(2), 71–83. <https://doi.org/10.31334/abiwara.v1i2.795>
- Mulia, C. D. T. Pengaruh Citra Merek, Harga, Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian Perumahan Pada Pt. Bintang Mitra Sejahtera. 1–35 (2020).
- Ngabiso, F., Radji, D. L. & Kango, U. Pengaruh Citra Merek (Brand Image) Dan Kepercayaan Merek (Brand Trust) Terhadap Loyalitas Merek (Brand Loyalty) Pada Produk Air Minum Dalam Kemasan Merek Aqua (Studi Pada Konsumen Amdk Merek Aqua Di Kota Gorontalo). *JAMBURA J. Ilm. Manaj. dan Bisnis* **4**, 1–12 (2021).
- Premayani, N. W. W. & Kusumadewi, N. M. W. Peran Corporate Image dalam Memediasi Pengaruh Corporate Social Responsibility terhadap Purchase Intention Air Minum dalam Kemasan Merek Ades di Kota Denpasar. *E-Jurnal Manaj. Unud* **4**, 1574–1590 (2015).

Purnamawati, I. . P. S., Wianto Putra, I. M. & Wahyuni, N. M. The Effect of Brand Image on Online Purchase Decision with Mediation Word of Mouth on Fashion Products in Denpasar-Bali Province. *J. Ekon. Bisnis JAGADITHA* **9**, 90–98 (2022).

Rachmawaty, M. & Hasbi, I. PENGARUH GREEN MARKETING DAN BRAND IMAGE TERHADAP MINAT BELI AMDK ADES (Studi Pada Konsumen Produk Air Minum Dalam Kemasan ADES di Indonesia). *J. Bisnis Dan Kaji. Strateg. Manaj.* **4**, 71–79 (2020).

Ruhamak, M. D. & Syai'dah, E. H. Pengaruh Word Of Mouth, Minat Konsumen Dan Brand Image Terhadap Keputusan Konsumen (Studi Pada Pelajar Lembaga Kursus Di Area Kampung Inggris Pare). *Ekonika J. Ekon. Univ. kadiri* **3**, 14 (2018).

Temaja, G. A., Nyoman, N. & Yasa, K. The Influence of Word of Mouth on Brand Imange and Purchase Intention (A study on the potential customers of Kakiang Garden Cafe Ubud). *Int. J. Bus. Manag. Econ. Res.* **10**, 1552–1560 (2019).

Todar, M. P., Tumbel, A. & Jorie, R. J. Pengaruh Persepsi Merek dan Kualitas Produk terhadap Keputusan Pembelian Air Minum Dalam Kemasan (AMDK) Galon Merek AQUA. *J. EMBA* **8**, 134–143 (2020).

Triyono, A. & Susanti, D. N. Pengaruh Word of Mouth, Healthy Lifestyle, dan Brand Image Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Merek Polygon di Kabupaten Kebumen. *J. Ilm. Mhs. Manajemen, Bisnis dan Akunt.* **3**, 484–494 (2021).