

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian di atas maka kesimpulan dalam penelitian ini adalah sebagai berikut :

1. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Artinya bahwa semakin efektif promosi yang dilakukan oleh sekolah, maka semakin tinggi pula kecenderungan orang tua calon siswa untuk memilih sekolah tersebut.
2. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Artinya, semakin lengkap dan memadai fasilitas yang disediakan oleh sekolah, maka akan semakin mendorong orang tua calon siswa dalam mengambil keputusan memilih sekolah tersebut.
3. Biaya pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Artinya bahwa persepsi yang positif terhadap biaya yang dikenakan (baik dari sisi keterjangkauan maupun transparansi) akan meningkatkan minat orang tua calon siswa untuk memilih sekolah.
4. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih sekolah. Artinya semakin intensif dan tepat sasaran kegiatan promosi dilakukan, maka akan semakin meningkatkan minat orang tua calon siswa dalam mempertimbangkan sekolah tersebut sebagai pilihan.
5. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih sekolah. Artinya fasilitas yang memadai mampu menarik perhatian dan

minat orang tua calon siswa, sehingga menjadi faktor penting dalam membentuk preferensi mereka terhadap sekolah.

6. Biaya pendidikan berpengaruh positif dan signifikan terhadap minat memilih sekolah. Artinya persepsi positif terhadap biaya sekolah dapat mendorong timbulnya minat orang tua calon siswa untuk mendaftar, terutama bila biaya dianggap sesuai dengan kualitas layanan pendidikan yang diberikan.
7. Minat memiliki pengaruh positif dan signifikan terhadap keputusan memilih sekolah. Artinya, semakin tinggi minat siswa terhadap sekolah, maka semakin besar kemungkinan orang tua calon siswa tersebut membuat keputusan untuk memilih sekolah tersebut.
8. Minat mampu memediasi pengaruh promosi terhadap keputusan memilih sekolah. Artinya bahwa promosi yang baik dapat menumbuhkan minat siswa, yang pada akhirnya akan mendorong mereka untuk memutuskan memilih sekolah.
9. Minat mampu memediasi pengaruh fasilitas terhadap keputusan memilih sekolah. Artinya bahwa keberadaan fasilitas yang baik akan meningkatkan minat orang tua calon siswa, yang selanjutnya berdampak pada pengambilan keputusan untuk memilih sekolah.
10. Minat mampu memediasi pengaruh biaya terhadap keputusan memilih sekolah. Artinya, biaya pendidikan yang dirasa sesuai dan terjangkau akan meningkatkan minat orang tua calon siswa, yang kemudian memperkuat keputusan mereka dalam memilih sekolah.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan di atas maka saran dalam penelitian ini adalah :

1. Berdasarkan hasil penyebaran angket dalam penelitian ini, ditemukan bahwa dua pernyataan dengan nilai terendah berasal dari indikator promosi, yaitu pernyataan nomor 5 yang menyebutkan bahwa "*SMP Husnul Khotimah memberikan diskon pendaftaran atau merchandise saat promosi*", serta pernyataan nomor 6 yang berbunyi "*Promosi yang dilakukan SMP Husnul Khotimah sangat menarik*". Nilai rendah pada kedua item tersebut menunjukkan bahwa aspek promosi sekolah masih belum sepenuhnya efektif dalam membentuk persepsi positif orang tua calon siswa. Oleh karena itu, dalam meningkatkan strategi promosi yang lebih inovatif dan menarik. Sekolah dapat memanfaatkan berbagai platform digital seperti media sosial (Instagram, YouTube, TikTok), website resmi, serta aplikasi pesan instan untuk menyampaikan informasi secara lebih interaktif dan emosional.
2. Berdasarkan hasil penyebaran angket dalam penelitian ini, ditemukan bahwa dua pernyataan dengan skor terendah pada indikator fasilitas adalah pernyataan nomor 4 yang menyatakan "*Ruang belajar di SMP Husnul Khotimah sangat memadai*" dan pernyataan nomor 7 "*Sekolah memiliki perpustakaan dengan koleksi buku yang memadai*". Nilai rendah pada kedua pernyataan tersebut menunjukkan bahwa sebagian responden menilai ruang belajar dan fasilitas perpustakaan di SMP

Husnul Khotimah masih perlu ditingkatkan. Sebagai langkah strategis, pihak sekolah disarankan untuk melakukan evaluasi menyeluruh terhadap kondisi ruang belajar yang tersedia. Hal ini mencakup aspek kapasitas, kenyamanan, pencahayaan, ventilasi, hingga ketersediaan sarana pendukung seperti meja, kursi, papan tulis, dan proyektor.. Untuk fasilitas perpustakaan, sekolah perlu melakukan pengembangan koleksi buku secara bertahap dan sistematis, baik berupa buku teks pelajaran, buku referensi, maupun literatur populer yang sesuai dengan tingkat perkembangan peserta didik.

3. Berdasarkan hasil penyebaran angket dalam penelitian ini, ditemukan bahwa dua pernyataan dengan nilai terendah pada aspek biaya adalah pernyataan nomor 1, yaitu "*Biaya pendaftaran terjangkau*", dan pernyataan nomor 2, "*Biaya sekolah secara umum dapat dijangkau*". Hal ini menunjukkan bahwa sebagian orang tua calon siswa masih merasa bahwa biaya pendaftaran dan biaya pendidikan di SMP Husnul Khotimah belum sepenuhnya sesuai dengan kemampuan atau harapan mereka. Untuk mengatasi permasalahan tersebut, disarankan agar pihak sekolah melakukan evaluasi dan peninjauan ulang terhadap struktur biaya pendaftaran dan biaya sekolah secara keseluruhan. Sekolah dapat mempertimbangkan pemberian fleksibilitas dalam pembayaran, seperti sistem cicilan tanpa bunga atau potongan biaya khusus bagi pendaftar awal dan keluarga kurang mampu.

4. Untuk penelitian selanjutnya, disarankan agar memperluas cakupan variabel yang diteliti dengan memasukkan faktor-faktor lain yang mungkin memengaruhi keputusan memilih sekolah, seperti kualitas tenaga pengajar, prestasi akademik, dan lingkungan sosial sekolah. Selain itu, penelitian berikutnya dapat menggunakan metode penelitian campuran (mixed methods) dengan menambahkan wawancara mendalam atau focus group discussion untuk mendapatkan pemahaman yang lebih kaya tentang motivasi dan hambatan calon orang tua dalam memilih sekolah. Penelitian selanjutnya juga dapat memperbesar sampel dan memperluas wilayah penelitian agar hasil yang diperoleh lebih representatif dan dapat digeneralisasi ke populasi yang lebih luas. Selain itu, penting untuk mengeksplorasi pengaruh media digital dan media sosial dalam strategi promosi sekolah yang saat ini semakin dominan, sehingga sekolah dapat menyesuaikan pendekatan pemasaran mereka dengan perkembangan teknologi dan perilaku konsumen yang terus berubah.