

No. : 086/MM/SPs-UNIKU/2025

**PENGARUH PROMOSI, FASILITAS DAN BIAYA PENDIDIKAN
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DENGAN MINAT
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Penelitian Pada Husnul Khotimah Tingkat SLTP)

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh
gelar Magister Manajemen**



Oleh:

GUGUN GUNTUR SAHBANA

NIM : 20231710015

**PROGRAM STUDI MAGISTER MANAJEMEN
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH PROMOSI, FASILITAS DAN BIAYA PENDIDIKAN
TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DENGAN MINAT
SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Penelitian Pada Husnul Khotimah Tingkat SLTP)

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister
Manajemen**

Oleh :

Gugun Guntur Sahbana

NIM : 20231710015

Telah disetujui oleh tim pembimbing yang tertera dibawah ini

Kuningan, Juni 2025

Pembimbing I,



Dr. Hj. Lili Karmela F. SE., M.Si
NIK. 41038971054

Pembimbing II,



Dr. Dede Djuniardi, M.M
NIK. 41038031154

Mengetahui/Menyetujui

Ketua Program Studi



Dr. Yanneri Elfa Kiswara R, M.M
NIK. 410101890261

Direktur,



Dr. Hj. Entin Jumantini, M.Pd
NIK. 410104720217

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PROMOSI, FASILITAS DAN BIAYA PENDIDIKAN TERHADAP KEPUTUSAN MEMILIH SEKOLAH DENGAN MINAT SEBAGAI VARIABEL MEDIASI

(Penelitian Pada Husnul Khotimah Tingkat SLTP)

Oleh :
Gugun Guntur Sahbana
NIM : 20231710015

TESIS

**Telah Berhasil Mempertahankan Tesisnya pada Tanggal 25 Juni 2025
dihadapan Dewan Penguji. Tesis ini disahkan sebagai persyaratan untuk
mendapatkan gelar Magister Manajemen di Sekolah Pascasarjana
Universitas Kuningan**

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 19660712 199203 1 002

Penguji II



Dr. Hj. Lili Karmela F. SE., M.Si
NIK. 41038971054

Penguji III,



Dr. Yanneri Elfa K. R., M.M
NIK. 410101890261

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (magister), baik di Universitas Kuningan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Kuningan.

Kuningan, 25 Juni 2025

Yang membuat pernyataan,



Gugun Guntur Sahbana
20231710015

ABSTRACT

Gugun Guntur Sahbana. Student ID: 20231710015.
The Influence of Promotion, Facilities, and Educational Costs on School Selection Decisions with Interest as a Mediating Variable (A Study at Husnul Khotimah Junior High School Level). Thesis. Universitas Kuningan. Supervisor I: Dr. Lili Karmela F, SE., M.Si. Supervisor II: Dr. Dede Djuniardi, M.M.

The purpose of this study is to analyze the influence of promotion, facilities, and educational costs on school selection decisions, with interest as a mediating variable. This research uses a survey method with a descriptive and verification analysis approach. The population in this study consists of the parents of students at Husnul Khotimah, whose exact number is unknown. The sample was determined using Hair's formula by multiplying the number of indicators by ten. Data were analyzed using Partial Least Squares Structural Equation Modeling (PLS-SEM). The results show that promotion has a positive and significant effect on school selection decisions.. Facilities also have a positive and significant effect on school selection decisions. Educational costs have a positive and significant effect on school selection decisions. Promotion has a positive and significant effect on interest in choosing a school. Facilities also positively and significantly influence interest. Similarly, educational costs positively and significantly affect interest. Interest has a positive and significant effect on school selection decisions. Furthermore, interest successfully mediates the influence of promotion, facilities, and educational costs on school selection decisions, indicating that interest plays an effective mediating role in shaping these relationships.

Keywords: Promotion, facilities, educational costs, interest in choosing, school selection decision

ABSTRAK

Gugun Guntur Sahbana. NIM. 20231710015. Pengaruh Promosi, Fasilitas Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi (Penelitian Pada Husnul Khotimah Tingkat SLTP). Tesis. Universitas Kuningan. Pembimbing I. Dr. Lili Karmela F, SE.,M.Si. Pembimbing II : Dr. Dede Djuniardi, M.M.

Tujuan penelitian ini adalah untuk menganalisis Pengaruh Promosi, Fasilitas Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi. Penelitian menggunakan metoda survey, dengan pendekatan analisis deskriptif dan verifikatif. Populasi yang akan digunakan sebagai penelitian adalah orang tua siswa Husnul Khotimah yang jumlahnya tidak diketahui, sampel dalam penelitian ini menggunakan rumus hair dimaa mengalikan jumlah indikator dengan 10. Data dianalisis dengan analisis SEMPLs. Hasil penelitian menunjukkan Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan memilih. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan memilih. Biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan memilih. Promosi berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat memilih. Fasilitas berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat memilih. Biaya berpengaruh positif dan signifikan terhadap Minat memilih. Minat berpengaruh positif dan signifikan terhadap Keputusan memilih. Minat mampu memediasi pengaruh promosi terhadap Keputusan memilih. Minat mampu memediasi pengaruh fasilitas terhadap Keputusan memilih. Minat mampu memediasi pengaruh biaya terhadap Keputusan memilih.

Kata kunci : *Promosi, fasilitas, biaya, minat memilih dan Keputusan memilih.*

KATA PENGANTAR

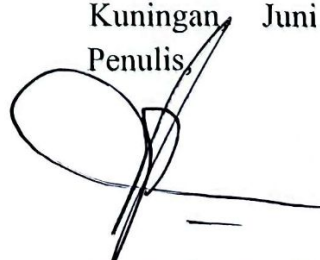
Pertama, dan yang paling utama, puji syukur marilah kita panjatkan kehadirat Allah SWT karena berkat rahmat dan ridho-Nya lah penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul **Pengaruh Promosi, Fasilitas Dan Biaya Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih Sekolah Dengan Minat Sebagai Variabel Mediasi (Penelitian Pada Husnul Khotimah Tingkat SLTP).**

Tak pernah ada yang sempurna dalam setiap hasil karya manusia. Begitu pula dengan tesis yang penulis susun sudah barang tentu banyak sekali terdapat kekurangan. Hal ini disebabkan karena keterbatasan waktu, tenaga, serta pengetahuan yang dimiliki penulis.

Akhirnya, penulis berharap agar tesis ini dapat bermanfaat bagi penulis pribadi khususnya, dan bagi pembaca sekalian pada umumnya. Semoga tesis ini dapat dijadikan bahan kajian dan perbandingan sehingga menjadi pedoman dalam penyusunan karya ilmiah selanjutnya yang lebih baik.

Kuningan, Juni 2025

Penulis,



Gugun Guntur Sahbana

NIM. 20231710015

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PERSETUJUAN	
PERNYATAAN OTENTITAS	
ABSTRAK	
ABSTRACT	
KATA PENGANTAR	
UCAPAN TERIMA KASIH	
DAFTAR ISI	
DAFTAR TABEL	
DAFTAR GAMBAR	

BAB I PENDAHULUAN

I.1 Latar Belakang Masalah.....	1
I.2 Rumusan Masalah.....	8
I.3 Tujuan Penelitian.....	9
I.4 Kegunaan Penelitian.....	10

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA PEMIKIRAN DAN HIPOTESIS

2.1 Landasan Teori	12
2.1.1 Pemasaran.....	12
2.1.2 Keputusan Memilih.	14
2.1.2.1 Pengertian Keputusan Memilih.....	14
2.1.2.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Keputusan Memilih .	15
2.1.3.2 Indikator Keputusan Memilih Sekolah	16
2.1.3 Promosi.....	18
2.1.3.1 Pengertian Promosi.....	18
2.1.3.2 Faktor yang Mempengaruhi Promosi	19

2.1.3.3 Indikator Promosi	21
2.1.4 Fasilitas	21
2.1.4.1. Pengertian Fasilitas	21
2.1.4.2 Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Fasilitas.....	22
2.1.4.3 Indikator Fasilitas	24
2.1.5 Biaya Pendidikan.....	25
2.1.5.1 Pengertian Biaya Pendidikan	25
2.1.5.2 Klasifikasi Pembiayaan Pendidikan.....	27
2.1.5.3 Indikator Biaya Sekolah.....	28
2.1.6 Minat.....	29
2.1.6.1 Pengertian Minat.....	29
2.1.6.2 Dimensi Minat	30
2.1.6.3 Faktor-faktor Yang Mempengaruhi Minat	31
2.1.6.4 Indikator Minat	32
2.2 Hubungan Antar Variabel.....	33
2.3 Hasil Penelitian terdahulu	39
2.4 Kerangka Pemikiran	46
2.5 Hipotesis	48

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

3.1 Metode Penelitian	49
3.2 Operasional Variabel	50
3.3 Populasi dan Sampel	52
3.4 Teknik Pengumpulan Data	53
3.5 Pengujian Instrumen	54
3.6 Metode Analisis Data	55

BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN

4.1 Hasil Penelitian.....	64
4.1.1 Karakteristik Responden.....	64

4.1.2 Analisis Deskriptif	68
4.1.2.1 Gambaran Variabel Promosi (X_1)	68
4.1.2.2 Gambaran Variabel Fasilitas (X_2)	71
4.1.2.2 Gambaran Variabel Biaya (X_3)	74
4.1.2.3 Gambaran Variabel Minat (Z)	76
4.1.2.4 Gambaran Variabel Kinerja (Y)	79
4.1.4 Analisis Validitas dan Realibilitas	82
4.1.5 Evaluasi Inner Model	89
4.2 Pembahasan	96
4.2.1 Pengaruh Promosi terhadap Keputusan Memilih Sekolah	96
4.2.2 Pengaruh Fasilitas terhadap Keputusan Memilih Sekolah	98
4.2.3 Pengaruh Biaya terhadap Keputusan Memilih Sekolah	100
4.2.4 Pengaruh Promosi terhadap Minat	101
4.2.5 Pengaruh Fasilitas terhadap Minat	103
4.2.6 Pengaruh Biaya terhadap Minat	105
4.2.7 Pengaruh Minat terhadap Keputusan Memilih Sekolah	106
4.2.8 Pengaruh Tidak Langsung Promosi terhadap Keputusan Memilih melalui Minat	108
4.1.9 Pengaruh Tidak Langsung Fasilitas terhadap Keputusan Memilih melalui Minat	109
4.1.10 Pengaruh Tidak Langsung Biaya terhadap Keputusan Memilih melalui Minat	111

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan	113
5.2 Saran	115

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN

DAFTAR TABEL

1.1 Jumlah Siswa Tingkat SLTP Husnul Khotimah	2
1.2 Data Siswa	3
2.1 Hasil Penelitian terdahulu	38
3.1 Operasional Variabel	49
3.2 Sample Penelitian	51
4.1 Jenis Kelamin Responden	63
4.2 Usia Responden	64
4.3 Pendidikan Responden	65
4.4 Pekerjaan Responden	66
4.5 Penghasilan	67
4.4 Persamaan Regresi	90
4.5 Hasil Uji MRA	97

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Grafik 1.1 Jumlah Siswa SLTP Husnul Khotimah	2
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	46
Gambar 3.1 Skala	53
Gambar 3.2 Model Penelitian SEM	60
Gambar 4.1 Gambar interval Variabel Promosi.....	70
Gambar 4.2 Gambar interval Variabel Fasilitas.....	72
Gambar 4.3 Gambar interval Variabel Biaya.....	75
Gambar 4.4 Gambar interval Variabel Minat	78
Gambar 4.5 interval Variabel Keputusan Memilih	80
Gambar 4.6 Skema Model <i>Partial Least Square</i> (PLS).....	82
Gambar 4.7 Evaluasi Inner Model	88

DAFTAR RIWAYAT HIDUP

Data Pribadi

Nama Lengkap : Gugun Guntur Sahbana

Jenis Kelamin : Laki – Laki

Tempat, Tanggal Lahir : Kuningan, 09 November 1984

Agama : Islam

Alamat : Perumahan Taman Ciharendong Kencana Blok A23
Rt/Rw 023/007 Kelurahan Cigintung Kecamatan
Kuningan Kabupaten Kuningan

Nomor Telepon : 0813 1222 0961

E-Mail : gg.sahbana@gmail.com

Pendidikan Formal

1991 – 1997 : SDN 1 Muncangela

1997 – 2000 : SMPN 2 Garawangi

2000 – 2003 : SMAN 1 Ciawigebang

2024 – 2009 : Universitas Kuningan

Pengalaman Kerja

2006 – 2022 : Honor Tenaga Pendidik

2015 – 2021 : Pendamping Desa Kec. Cipicung

2022 – Sekarang : ASN Tenaga Pendidik

Motto Hidup

”Segala sesuatu yang terjadi di dunia ini diawali dengan ‘BISMILAH’ lakukan, mencoba, ihktiar, upaya, dan yang paling penting **Berdo’a** memohon yang terbaik kepada pemiliknya”

UCAPAN TERIMA KASIH

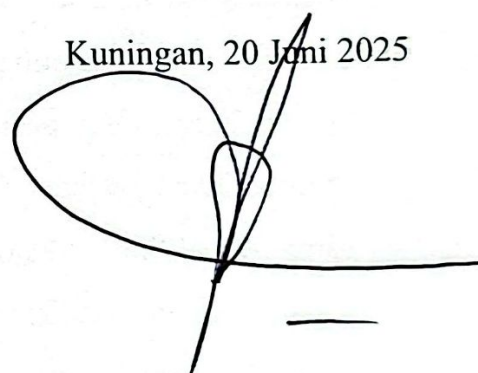
Dalam penyelesaian Tesis ini penulis banyak mendapat bantuan dan perhatian yang tidak terhingga dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih kepada :

1. Allah S.W.T yang telah memberi saya kekuatan dan kesabaran dalam menjalani Tesis ini.
2. Alm. Bapak yang saya yakin beliau akan senang dan bangga serta mendoakan saya di Surga Amin Ya Robal Alamin
3. Mamah tercinta yang senantiasa memberikan semangat dan motivasi dan Do'a tentunya kepada saya untuk bisa menyelesaikan Tesis ini.
4. Istri dan Anak – anakku yang saya cintai dan sayangi yang selalu mendoakan serta mendukung saya sehingga sampai ada di titik ini.
5. Dr. Hj. Lili Karmela F, SE.,M.Si selaku pembimbing satu penulis yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
6. Dr. Dede Djuniardi, M.M selaku pembimbing dua penulis yang dengan sabar membimbing dan mengarahkan penulis dalam menyelesaikan tesis ini.
7. Para penguji dan penelaah yang telah memberikan saran dan masukan sehingga tesis ini bisa terselesaikan.
8. Dr. Yanneri Elfa Kiswara R, M.M selaku Ketua Program Study, yang telah mendukung dan mengarahkan tesis ini.
9. Dr. Hj. Entin Jumantini, M.Pd selaku Direktur, yang telah mendukung proyek tesis ini
10. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan, yang memberi kemudahan dan kelancaran melaksanakan perkuliahan S2 Magister Manajemen sampai kepada penelitian tesis ini.
11. Para Dosen pengajar selama perkuliahan yang selalu memberi kemudahan dan memberikan ilmunya sampai kepada tesis ini.
12. Para Karyawan dan Staf Pasca Sarjana Magister Manajemen Universitas Kuningan yang telah memberikan pelayanan terbaiknya.
13. Keluarga Besar 'Sahati' Kakak, Adik, Ponakan, Bibi, Om yang selalu mendukung sampai ada di titik ini
14. Mertua yang telah mendoakan dan mendukung sampai selesainya tesis ini
15. Teman kerja dan Pimpinan yang telah mendukung sampai tesis ini selesai

16. Rekan – rekan seperjuangan yang selalu saling support dan saling mendukung serta selalu ada dalam keadaan apapun. (Kalian Memang Luar Biasa).....'Kita Sodara'
17. Rekan – rekan bisnis yang selalu mendukung dalam penyelesaian tesis ini

Penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan dalam tesis ini, meskipun telah diusahakan dengan sebaik mungkin. Hal ini semata – mata disebabkan oleh keterbatasan kemampuan dan kekhilafan dari penulis, namun penulis berharap semoga tesis ini ada manfaatnya bagi peneliti lainnya yang ingin mengembangkan pendidikannya.

Kuningan, 20 Juni 2025

A handwritten signature in black ink, consisting of a large loop followed by a vertical stroke and a horizontal line.

Gugun Guntur Sahbana