

**PERAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MEMODERASI  
PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU  
*CYBERLOAFING***

(Survei Pada Pegawai ASN Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan  
Perindustrian Kabupaten Kuningan)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana

Ekonomi Program Studi Manajemen



Oleh:

**RIKA OKTAVIANI**

**20210510161**

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN**

**FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS**

**UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2025**

**LEMBAR PENGESAHAN**  
**PERAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MEMODERASI**  
**PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU *CYBERLOAFING***  
(Survei pada pegawai ASN Dinas Koperasi, UKM, Perdagangan dan  
Perindustrian Kabupaten Kuningan)

Oleh :

**RIKA OKTAVIANTI**

**20210510161**

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 18 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

**Susunan Dewan Penguji**

**Penguji I,**



**Prof. Dr. H. Disman, M.S.**

**NIP. 19502091984121001**

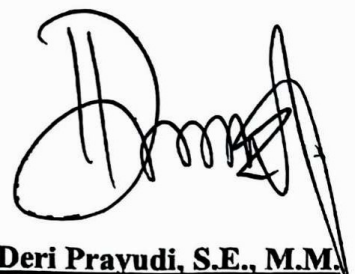
**Penguji II,**



**Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy.**

**NIK. 41038091296**

**Penguji III,**



**Deri Prayudi, S.E., M.M.**

**NIK. 410105900257**

**LEMBAR PERSETUJUAN**

**PERAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MEMODERASI  
PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU *CYBERLOAFING*  
(Survei pada pegawai ASN Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan  
Perindustrian Kabupaten Kuningan”**

Oleh :

**RIKA OKTAVIANI**

**20210510161**

DISETUJUI OLEH :

Kuningan, Oktober 2025

Pembimbing I,

**Dr. Rina Masrurah, S.E., M.E., Sy.**  
**NIK. 41038091296**

Pembimbing II,

**Aris Budiman, S.E., M.M**  
**NIK. 410112770189**

***Mengetahui,***

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis,

**Dr. Hj. Eli Karmela Fitriani, S.E., M.Si.**  
**NIK. 41038971054**



Kepala Program Studi Manajemen,

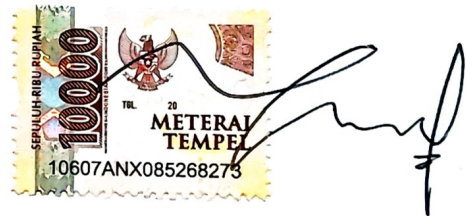
**Dr. Rina Masrurah, S.E., M.E., Sy.**  
**NIK. 41038091296**

## PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“PERAN KOMITMEN ORGANISASI DALAM MEMODERASI PENGARUH *SELF CONTROL* TERHADAP PERILAKU *CYBERLOAFING* (Survei pada pegawai ASN Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Kuningan)”** ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang akan dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Oktober 2025

Yang membuat pernyataan ,

A 10,000 Rupiah revenue stamp (Meteral Tempel) with a Garuda emblem and a handwritten signature over it. The stamp includes the text "SEPULUH RIBU RUPIAH", "10000", "TL", "20", "METERAL TEMPEL", and the serial number "10607ANX085268273".

(Rika Oktavianti)

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

### **MOTTO**

“Tugas kita bukanlah untuk berhasil, tugas kita adalah untuk mencoba, karena didalam mencoba itulah kita menemukan kesempatan untuk berhasil”

### **Persembahan**

“Dengan rasa syukur kepada Allah, skripsi ini saya persembahkan untuk ayah, ibu dan adik tercinta yang senantiasa memberikan do’a, kasih sayang serta dukungan yang tiada henti serta pengorbanan demi keberhasilan hidup saya”

## ABSTRAK

**RIKA OKTAVIANTI, 20210510161. “Peran Komitmen Organisasi Dalam Memoderasi Pengaruh *Self Control* Terhadap Perilaku Cyberloafing (Survei pada pegawai ASN Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Kuningan)”. Skripsi. Program Studi Manajemen. Universitas Kuningan. Pembimbing: Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy. Dan Aris Budiman, S.E., M.M.**

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui sejauh mana peran komitmen organisasi dalam memoderasi pengaruh *self control* terhadap perilaku *cyberloafing* pada pegawai ASN Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Kuningan. Jenis penelitian ini adalah kuantitatif deskriptif dengan menggunakan metode survei. Populasi dalam penelitian ini berjumlah 79 orang. Sampel dalam penelitian ini yaitu seluruh populasi pegawai ASN Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Kuningan yang berjumlah 79 pegawai dengan menggunakan teknik sampel jenuh. Teknik pengumpulan data menggunakan teknik kuisioner. Skala kuisioner yang digunakan adalah 1-10. Teknik analisis data yang digunakan adalah uji asumsi klasik, uji t dan *Moderation Regression Analysis* (MRA) dengan perangkat lunak *Statistical Product and Service Solution* (SPSS) versi 27. Hasil pengujian hipotesis yang diajukan memperoleh kesimpulan bahwa (1) *Self control* berpengaruh positif terhadap perilaku *cyberloafing*. (2) komitmen organisasi memoderasi pengaruh *self control* terhadap perilaku *cyberloafing*

Kata Kunci : *Self control*, Perilaku *Cyberloafing*, Komitmen organisasi, Moderasi

## **ABSTRACT**

**Rika Oktavianti, 20210510161. “The Role of Organizational Commitment in Moderating the Influence of Self Control on Cyberloafing Behavior (Survey on ASN Employees of the Cooperatives, SMEs, Trade and Industry Service of Kuningan Regency)”. Thesis. Management Study Program. Kuningan University. Guided by Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy. and Aris Budiman, S.E., M.M.**

*This research aim to determined the extent to which the role of organizational commitment moderated the influence of self control on cyberloafing behavior in ASN employees of the Cooperatives, SMEs, Trade and Industry Service of Kuningan Regency. This type of research was quantitative descriptive used a survey method. The population in this study was 79 people. The sample in this study was the entire population of ASN employees of the Cooperatives, SMEs, Trade and Industry Service of Kuningan Regency, totaling 79 employees used a saturated sample technique. The data collection technique used a questionnaire technique. The questionnaire scale used was 1-10. The data analysis techniques used were the classical assumption test, t-test and Moderation Regression Analysis (MRA) with Statistical Product and Service Solution (SPSS) software version 27. The results of the hypothesis testing proposed obtained the conclusion that (1) Self-control had a positive effect on cyberloafing behavior. (2) organizational commitment moderated the influence of self-control on cyberloafing behavior*

*Keywords: Self-control, Cyberloafing Behavior, Organizational Commitment, Moderation*

## KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji dan syukur kita panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan segala rahmat, nikmat dan hidayah-nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini dengan baik dan lancar. Adapun judul dari penelitian ini adalah **“Peran Komitmen Organisasi dalam Memoderasi Pengaruh *Self control* Terhadap Perilaku *Cyberloafing* (Survei pada pegawai ASN Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Kuningan)”**.

Dalam usaha penyusunan skripsi ini, penulis menyadari sepenuhnya akan keterbatasan waktu, pengetahuan dan biaya, sehingga tanpa bantuan dan bimbingan dari semua pihak tidaklah mungkin berhasil dengan baik. Maka dari itu penulis mengharapkan kritik & saran yang membangun. Akhir kata penulis berharap semoga penelitian ini dapat bermanfaat bagi semua pihak.

Kuningan, Juli 2025

Penulis

**Rika Oktavianti**

**20210510161**



## UCAPAN TERIMA KASIH

Segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan baik dan tepat waktu. Sholawat serta salam selalu tercurahlimpahkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Dalam proses penyusunan skripsi ini penulis mengalami kesulitan dan hambatan. Namun berkat bantuan, arahan dan bimbingan serta saran-saran dari berbagai pihak, akhirnya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu. Dalam kesempatan ini izinkan penulis mengucapkan terimakasih kepada yang terhormat:

1. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E. selaku dosen pembimbing I serta Kepala Program Studi Manajemen, yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini
2. Aris Budiman, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu untuk membimbing, memberi saran dan arahan dalam penyelesaian skripsi ini
3. Wachjuni, S.E., M.M, selaku dosen pembimbing akademik yang telah banyak membantu dan membimbing penulis selama proses perkuliahan dan penelitian.
4. Dr. Hj. Lili Karmela, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
5. Dr. H. Dikdik Harjadi selaku Rektor Universitas Kuningan
6. Seluruh dosen pengajar dan staff Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan
7. Kepada Dinas Koperasi UKM Perdagangan dan Perindustrian Kabupaten Kuningan yang telah memberikan informasi sebagai data dalam penelitian ini.

8. Terkhususnya penulis persembahkan kepada kedua orang tua tersayang, Bapak Tarso & Ibu Sartewi. Terimakasih atas do'a, segala bentuk dukungan, pengorbanan yang tak ternilai dan curahan kasih sayang yang tak terhingga serta motivasi dan kepercayaan yang bapak ibu berikan menjadi pendorong utama dalam setiap tahapan penyelesaian karya skripsi ini, sampai akhirnya penulis bisa menyelesaikan skripsi ini.
9. Kepada kedua adik penulis, Rakhel Dwi Khaela & Azril Sidqi Muwafaq, terimakasih telah ikut serta dalam perjalanan penulis menempuh pendidikan selama ini, terimakasih atas semangat, do'a dan cinta yang selalu diberikan kepada penulis. Tumbuhlah menjadi versi paling hebat, adikku.
10. Teruntuk seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Wawan Setiawan, terimakasih telah membersamai perjalanan hidup penulis, terimakasih atas segala bentuk dukungan yang tak ternilai harganya, serta bantuan materil yang telah membantu meringankan beban penulis dalam proses penelitian ini.
11. Kepada seluruh keluarga, yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu terimakasih senantiasa memberikan dukungan kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada teman-teman di perkuliahan, terimakasih telah membantu, menemani serta menyemangati penulis dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. Semua pihak yang terlibat dalam penyusunan skripsi ini yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.

Akhir kata semoga Allah senantiasa membalas kebaikan kepada semua yang telah tulus dan ikhlas telah membantu sehingga terselesaikannya skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi kita semua.

Kuningan, Juli 2025

**Rika Oktavianti**

**20210510161**

## DAFTAR ISI

|                                                        |    |
|--------------------------------------------------------|----|
| LEMBAR PENGESAHAN                                      |    |
| LEMBAR PERSETUJUAN                                     |    |
| PERNYATAAN OTENTITAS                                   |    |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN                                  |    |
| KATA PENGANTAR.....                                    | i  |
| DAFTAR ISI .....                                       | ii |
| DAFTAR TABEL .....                                     | iv |
| DAFTAR GAMBAR .....                                    | v  |
| BAB 1 PENDAHULUAN .....                                | 1  |
| 1.1 Latar Belakang Masalah .....                       | 1  |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                              | 8  |
| 1.3 Tujuan Penelitian .....                            | 8  |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                           | 8  |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                           | 8  |
| 1.4.2 Manfaat Praktis .....                            | 8  |
| BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS | 10 |
| 2.1 Landasan Teori .....                               | 10 |
| 2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia .....              | 10 |
| 2.1.2 Teori Perilaku Organisasi .....                  | 11 |
| 2.1.3 Perilaku <i>Cyberloafing</i> .....               | 11 |
| 2.1.4 <i>Self-control</i> .....                        | 22 |
| 2.1.5 Komitmen Organisasi.....                         | 26 |
| 2.1.6 Hubungan Antara Variabel Penelitian .....        | 30 |
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....                         | 31 |
| 2.3 Kerangka Berfikir .....                            | 38 |
| 2.3 Hipotesis .....                                    | 39 |
| BAB III METODE PENELITIAN .....                        | 41 |
| 3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan.....              | 41 |
| 3.2 Operasional Variabel.....                          | 42 |

|                                         |                                           |           |
|-----------------------------------------|-------------------------------------------|-----------|
| 3.2.1                                   | Pengertian Variabel .....                 | 42        |
| 3.2.2                                   | Operasional Variabel .....                | 42        |
| 3.3                                     | Populasi dan Sampel.....                  | 45        |
| 3.3.1                                   | Populasi .....                            | 45        |
| 3.3.2                                   | Sampel.....                               | 46        |
| 3.4                                     | Jenis dan Sumber Data .....               | 46        |
| 3.4.1                                   | Jenis Data .....                          | 46        |
| 3.4.2                                   | Sumber Data.....                          | 46        |
| 3.5                                     | Teknik Pengumpulan Data .....             | 47        |
| 3.6                                     | Uji Instrumen .....                       | 48        |
| 3.6.1                                   | Uji Validitas.....                        | 48        |
| 3.6.2                                   | Uji Reliabilitas .....                    | 49        |
| 3.7                                     | Teknik Analisis Data .....                | 49        |
| 3.7.1                                   | Analisis Deskriptif.....                  | 49        |
| 3.7.2                                   | Uji Asumsi Klasik .....                   | 50        |
| 3.7.2.1                                 | Uji Normalitas .....                      | 50        |
| 3.7.2.2                                 | Moderated Regression Analysis (MRA) ..... | 51        |
| 3.7.3                                   | Uji Hipotesis .....                       | 52        |
| 3.7.3.1                                 | Uji t (Uji Parsial).....                  | 52        |
| <b>BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....</b> |                                           | <b>54</b> |
| 4.1                                     | Hasil Penelitian .....                    | 54        |
| 4.1.1                                   | Gambaran Umum Objek Penelitian .....      | 54        |
| 4.1.2                                   | Gambaran Karakteristik Responden .....    | 57        |
| 4.1.3                                   | Uji Instrumen Penelitian .....            | 59        |
| 4.1.3.1                                 | Uji Validitas.....                        | 59        |
| 4.1.3.2                                 | Uji Reliabilitas .....                    | 61        |
| 4.1.4                                   | Teknik Analisis Data .....                | 63        |
| 4.1.4.1                                 | Analisis Deskriptif.....                  | 63        |
| 4.1.5                                   | Uji Asumsi Klasik .....                   | 75        |
| 4.1.5.1                                 | Uji Normalitas .....                      | 75        |

|                                                                                                                                |           |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| 4.1.6 <i>Moderated Regression Analysis (MRA)</i> .....                                                                         | 76        |
| 3.7 Uji Hipotesis .....                                                                                                        | 78        |
| 3.7.1 Uji t .....                                                                                                              | 81        |
| 4.6 Pembahasan.....                                                                                                            | 84        |
| 4.6.1 Pengaruh <i>self control</i> terhadap perilaku <i>cyberloafing</i> .....                                                 | 84        |
| 4.6.2 Pengaruh Komitmen Organisasi terhadap perilaku<br><i>cyberloafing</i> .....                                              | 85        |
| 4.6.2 Komitmen Organisasi memoderasi (memperlemah) pengaruh<br><i>self control</i> terhadap perilaku <i>cyberloafing</i> ..... | 86        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                        | <b>90</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                           | 90        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                                 | 91        |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                          |    |
|------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 1.1 : Lokasi penggunaan internet .....                                             | 2  |
| Tabel 1.2 Hasil Pra Survei Mengenai Perilaku <i>Cyberloafing</i> .....                   | 5  |
| Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu .....                                                     | 31 |
| Tabel 3.1 Operasional Variabel .....                                                     | 43 |
| Tabel 3.2 Skala Semantic Differensial .....                                              | 47 |
| Tabel 3.3 Kriteria Analisis Deskriptif Presentase .....                                  | 50 |
| Tabel 4.1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin .....                        | 57 |
| Tabel 4.2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia .....                                 | 57 |
| Tabel 4.3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan Terakhir .....                  | 58 |
| Tabel 4.4 Hasil Uji Validitas <i>Self control</i> .....                                  | 59 |
| Tabel 4.5 Hasil Uji Validitas <i>Cyberloafing</i> .....                                  | 59 |
| Tabel 4.6 Hasil Uji Validitas Komitmen Organisasi .....                                  | 60 |
| Tabel 4.7 Hasil Uji Reliabilitas <i>Self control</i> .....                               | 61 |
| Tabel 4.8 Hasil Uji Reliabilitas <i>Cyberloafing</i> .....                               | 62 |
| Tabel 4.9 Hasil Uji Reliabilitas Komitmen Organisasi .....                               | 62 |
| Tabel 4.10 Kriteria Presentase Skor Tanggapan Responden Terhadap Skor Ideal .....        | 63 |
| Tabel 4.11 Hasil Deskriptif <i>Self control</i> .....                                    | 64 |
| Tabel 4.12 Rekapitulasi deskriptif dimensi <i>self control</i> .....                     | 67 |
| Tabel 4.13 Hasil Deskriptif Perilaku <i>Cyberloafing</i> .....                           | 68 |
| Tabel 4.14 Rekapitulasi deskriptif dimensi <i>cyberloafing</i> .....                     | 71 |
| Tabel 4.15 Hasil Deskriptif Komitmen Organisasi .....                                    | 71 |
| Tabel 4.16 Rekapitulasi deskriptif dimensi komitmen organisasi .....                     | 74 |
| Tabel 4.17 Uji Normalitas .....                                                          | 75 |
| Tabel 4.18 Model Summary <i>Self control</i> Terhadap Perilaku <i>Cyberloafing</i> ..... | 76 |
| Tabel 4.19 Pengaruh <i>Self Control</i> Terhadap <i>cyberloafing</i> .....               | 77 |
| Tabel 4.20 Model Summary Komitmen Organisasi Terhadap <i>cyberloafing</i> .....          | 78 |
| Tabel 4.21 Pengaruh Komitmen Organisasi Terhadap Perilaku <i>cyberloafing</i> .....      | 78 |
| Tabel 4.22 Model summary Uji MRA .....                                                   | 79 |

|                                                                 |    |
|-----------------------------------------------------------------|----|
| Tabel 4.23 Hasil Uji Moderation Regression Analysis (MRA) ..... | 80 |
| Tabel 4.24 Uji t.....                                           | 82 |
| Tabel4.25 Uji t.....                                            | 83 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                       |    |
|-------------------------------------------------------|----|
| Gambar 2.1 Kerangka Berfikir.....                     | 39 |
| Gambar 4.1 Struktur Organisasi.....                   | 56 |
| Gambar 4.2 Garis Kriterium <i>Self control</i> .....  | 65 |
| Gambar 4.3 Garis Kriterium perilaku cyberloafing..... | 69 |
| Gambar 4.4 Garis Kriterium komitmen organisasi .....  | 72 |



## **DAFTAR LAMPIRAN**

|              |                                             |
|--------------|---------------------------------------------|
| Lampiran I   | : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi         |
|              | : Surat Permohonan Izin Penelitian          |
|              | : Surat Balasan Izin Penelitian             |
|              | : Berita Acara Bimbingan Skripsi            |
|              | : Transkrip Aktivitas Mahasiswa             |
| Lampiran II  | : Surat Pengantar Angket Penelitian         |
|              | : Kuesioner                                 |
|              | : Penyerahan angket Kuesioner               |
| Lampiran III | : Data Primer Perhitungan Kuesioner         |
|              | : Tabulasi Data Hasil Perhitungan Kuesioner |
| Lampiran IV  | : Output Hasil Perhitungan SPSS 27          |
| Lampiran V   | : Tabel r dan t signifikansi 0,05           |
| Lampiran VI  | : Daftar Riwayat Hidup                      |