

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP
PERILAKU KEWIRAUSAHAAN DENGAN LITERASI
EKONOMI DAN MOTIVASI BERWIRAUSAHA SEBAGAI
VARIABEL MEDIATOR**

*(Survei Pada Pemilik UMKM di Kecamatan Nusaherang, Kabupaten
Kuningan)*

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Pendidikan



Oleh :

Argi Mochammad Zatnika Pamungkas
NIM. 20231210008

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
SEKOLAH PASCASARJANA
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU
KEWIRAUSAHAAN DENGAN LITERASI EKONOMI DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

(Survei Pada Pemilik UMKM di Kecamatan Nusaherang,

Kabupaten Kuningan)

TESIS

**Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Pendidikan**

Oleh :

**Argi Mochammad Zatnika Pamungkas
20231210008**

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal

Seperti tertera di bawah ini

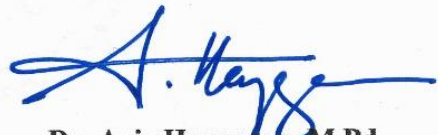
Kuningan, 13 Juni 2025

Pembimbing I



Prof. Dr. H. Disman, M.S
NIP. 195902091984121001

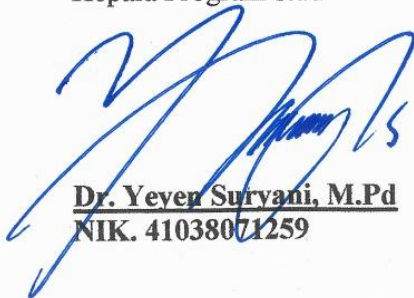
Pembimbing II



Dr. Agie Hanggara, M.Pd
NIK. 41038091317

Mengetahui/Menyetujui

Kepala Program studi



Dr. Yeyen Suryani, M.Pd
NIK. 41038071259

Direktur Sekolah Pascasarjana



Dr. Hj. Entin Jumantini, M.Pd
NIK. 410104720217

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LINGKUNGAN KELUARGA TERHADAP PERILAKU
KEWIRAUSAHAAN DENGAN LITERASI EKONOMI DAN MOTIVASI
BERWIRAUSAHA SEBAGAI VARIABEL MEDIATOR**

*(Survei Pada Pemilik UMKM di Kecamatan Nusaherang,
Kabupaten Kuningan)*

Oleh :

**Argi Mochammad Zatnika Pamungkas
20231210008**

Telah berhasil mempertahankan Tesisnya pada tanggal 13 Juni 2025 di hadapan Dewan penguji. Tesis ini disahkan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar Magister Pendidikan di sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan

Penguji I

Penguji II

Penguji III



Prof. Dr. H. Eeng Ahman, M.S.
NIP. 196110221986031002



Dr. Iskandar, M.M.
NIP. 196205081987031003



Dr. Agie Hanggara, M.Pd
NIK. 41038091317

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa :

1. Karya tulis saya, Tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (magister), baik di Universitas Kuningan maupun di perguruan tinggi lain.
2. Karya tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan penelitian saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar Pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Kuningan.

Kuningan, 13 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Argi Mochammad Z. P

NIM. 20231210008

ABSTRACT

ARGI MOCHAMMAD ZATNIKA PAMUNGKAS, (2025). *"The Influence of Family Environment on Entrepreneurial Behavior with Economic Literacy and Entrepreneurial Motivation as Mediating Variables (A Survey on MSMEs in Nusaherang Subdistrict)." Thesis, Master's Program in Economic Education, Graduate School, Kuningan University. Advisors: (I) Prof. Dr. Disman, M.S. (II) Dr. Agie Hanggara, M.Pd.*

A preliminary study conducted using an open-ended questionnaire with 20 MSME actors in Nusaherang Subdistrict revealed several entrepreneurial behavior problems, including risk aversion, lack of creativity and innovation, poor time management, and limited ambition to pursue larger opportunities. If not addressed, these issues are expected to affect the effectiveness and productivity of MSME operations. Strengthening economic literacy and entrepreneurial motivation are among the strategic efforts to enhance entrepreneurial behavior.

This study aims to analyze the influence of the family environment on entrepreneurial behavior, with economic literacy and entrepreneurial motivation as mediating variables among MSME actors in Nusaherang Subdistrict, Kuningan Regency. The research employed a quantitative approach with a survey method. The population and sample consisted of 96 MSME actors. Data were analyzed using the Parallel Multiple Mediator Model with the assistance of SPSS and supporting software.

The research findings show that: (1) the family environment has a positive and significant effect on entrepreneurial behavior. This influence explains the variation in entrepreneurial behavior; (2) economic literacy partially mediates the influence of the family environment on entrepreneurial behavior, as indicated by a significant value, a higher regression coefficient, and a greater direct effect c' compared to c . The coefficient of determination also increases; (3) entrepreneurial motivation also partially mediates the influence of the family environment on entrepreneurial behavior, with a significant value, a regression coefficient b , and a direct effect c' that are lower than c . The coefficient of determination in this model is relatively large. Thus, it can be concluded that the influence of the family environment on entrepreneurial behavior becomes stronger when supported by high levels of economic literacy and entrepreneurial motivation. Economic literacy has a greater mediating role compared to entrepreneurial motivation in strengthening this relationship.

Keywords: Family Environment, Entrepreneurial Behavior, Economic Literacy, Entrepreneurial Motivation

ABSTRAK

ARGI MOCHAMMAD ZATNIKA PAMUNGKAS, (2025). “Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Kewirausahaan Dengan Literasi Ekonomi dan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Mediator (Survei Pada UMKM di Kecamatan Nusaherang)”. Tesis, Program Studi Pendidikan Ekonomi, PPs Universitas Kuningan. Pembimbing: (I) Prof. Dr. Disman, M.S. (II). Dr. Agie Hanggara, M.Pd.

Hasil pra penelitian yang dilakukan peneliti dengan memberikan angket terbuka berkenaan dengan permasalahan perilaku berwirausaha pada 20 UMKM di Kecamatan Nusaherang, mengungkapkan masalah perilaku kewirausahaan sebagai berikut : keengganan mengambil risiko, kelangkaan kreativitas dan inovasi, manajemen waktu yang buruk, dan kurangnya ambisi untuk mengejar peluang baru dan lebih besar. Jika permasalahan perilaku berwirausaha ini tidak segera diatasi, hal ini diduga akan berpengaruh terhadap efektivitas dan produktivitas yang dijalankan oleh pelaku UMKM. Banyak upaya yang bisa dilakukan untuk bisa meningkatkan perilaku kewirausahaan, diantaranya adalah dengan meningkatkan literasi ekonomi serta meningkatkan motivasi berwirausaha.

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan dengan literasi ekonomi dan motivasi berwirausaha sebagai variabel mediasi pada pelaku UMKM di Kecamatan Nusaherang, Kabupaten Kuningan. Metode yang digunakan adalah pendekatan kuantitatif dengan teknik survei. Populasi dalam penelitian ini adalah seluruh pelaku UMKM di Kecamatan Nusaherang sebanyak 96 orang, yang sekaligus dijadikan sampel. Teknik analisis data menggunakan model *Parallel Multiple Mediator* dengan bantuan software SPSS dan aplikasi pendukung.

Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) Lingkungan keluarga berpengaruh positif dan signifikan terhadap perilaku kewirausahaan. Pengaruh ini menjelaskan dari variasi perilaku kewirausahaan; (2) Literasi ekonomi memediasi secara parsial pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan, dengan nilai signifikansi, koefisien regresi dan *direct effect c'* yang lebih besar dari c. Koefisien determinasi meningkat; (3) Motivasi berwirausaha juga memediasi secara parsial pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan, dengan nilai signifikansi, koefisien regresi b, dan *direct effect c'* yang lebih kecil dari c. Koefisien determinasi pada model ini cukup besar. Dengan demikian, dapat disimpulkan bahwa pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan menjadi lebih kuat ketika didukung oleh tingkat literasi ekonomi dan motivasi berwirausaha yang tinggi. Literasi ekonomi memiliki peran mediasi yang lebih besar dibandingkan motivasi berwirausaha dalam memperkuat hubungan tersebut.

Kata Kunci : Lingkungan Keluarga, Perilaku Kewirausahaan, Literasi Ekonomi Dan Motivasi Berwirausaha

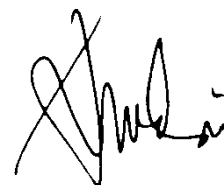
KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT, karena hanya dengan karunia-Nya semata penulisan tesis ini dapat diselesaikan dengan baik. Penulisan tesis yang berjudul **Pengaruh Lingkungan Keluarga Terhadap Perilaku Kewirausahaan Dengan Literasi Ekonomi dan Motivasi Berwirausaha Sebagai Variabel Mediator (Survei Pada Pemilik UMKM di Kecamatan Nusaherang, Kabupaten Kuningan)**. Di dalam tesis ini, disajikan pokok-pokok bahasan yang meliputi pendahuluan, tinjauan pustaka, kerangka konsep penelitian, metode penelitian, hasil penelitian, kesimpulan dan lampiran penelitian.

Dalam penulisan tesis ini, penulis menyadari bahwa masih banyak kekurangan yang ditemukan dan masih jauh dari apa yang diharapkan oleh karena keterbatasan pengetahuan dari penulis. Berdasarkan hal itu, penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun dari para pembaca demi penyempurnaan tesis ini. Akhirnya, semoga tesis ini dapat bermanfaat bagi para pembaca.

Kuningan, Sabtu, 24 Mei
2025

Penulis



Argi Moch. Z. P

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

LEMBAR PENGESAHAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

MOTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRACT	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI	iv
DAFTAR TABEL	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang Masalah.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	5
1.3 Tujuan Penelitian.....	6
1.4 Manfaat Penelitian.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	7
2.1 Kajian Teori.....	7
2.1.1 Perilaku Kewirausahaan.....	7
2.1.2 Lingkungan Keluarga.....	12
2.1.3 Literasi Ekonomi.....	15
2.1.4 Motivasi Berwirausaha.....	18
2.2 Penelitian Terdahulu yang Relevan.....	22
2.3 Kerangka Pemikiran.....	25
2.4 Hipotesis.....	25
BAB III METODOLOGI PENELITIAN.....	27
3.1 Metode Penelitian.....	27
3.2 Operasional Variabel.....	27
3.3 Populasi Penelitian.....	30
3.4 Teknik Pengumpulan Data.....	31
3.5 Teknik Pengujian Instrumen.....	32
3.6 Hasil Uji Coba Instrumen.....	34
3.6.1 Uji Validitas.....	34
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	35

3.7	Teknik Analisis Data.....	36
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	36
3.7.2	Uji Prasyarat Parametrik.....	37
3.7.3	Model Mediasi: Parallel Multiple Mediator Models.....	38
BAB IV	HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	41
4.1	Hasil Penelitian.....	41
4.1.1	Karakteristik Responden.....	41
4.1.2	Analisis Deskriptif.....	43
4.1.3	Uji Prasyarat Statistik.....	47
4.1.4	Uji Model Mediasi: Parallel Multiple Mediator Models.....	50
4.2	Pembahasan.....	59
4.2.1	Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Kewirausahaan.....	60
4.2.2	Literasi Ekonomi memediasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan.....	61
4.2.3	Motivasi Berwirausaha memediasi pengaruh lingkungan keluarga terhadap perilaku kewirausahaan.....	63
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN.....	65
5.1	Kesimpulan.....	65
5.2	Rekomendasi.....	66
DAFTAR PUSTAKA.....		67
LAMPIRAN - LAMPIRAN.....		71
Lampiran 1	Kuisioner/ Angket Pra-Penelitian.....	72
Lampiran 2	(Ms.Excel) Hasil Pra-Penelitian.....	74
Lampiran 3	Kuisioner/ Angket Penelitian.....	75
Lampiran 4	(Ms. Excel) Hasil Uji Coba.....	83
Lampiran 5	(SPSS) Hasil Uji Coba.....	87
Lampiran 6	(Ms. Excel) Hasil Penelitian.....	103
Lampiran 7	(SPSS) Hasil Penelitian.....	114
Lampiran 8	Surat Telah Melakukan Penelitian.....	138
Lampiran 9	Daftar Riwayat Hidup.....	139

DAFTAR TABEL

BAB	NO.	JUDUL	HAL
I	1.1	Hasil pra penelitian berkenaan perilaku kewirausahaan	3
II	2.1	Nilai-nilai dan Perilaku Kewirausahaan	9
	2.2	Penelitian Terdahulu	22
III	3.1	Operasionalisasi Variabel	27
	3.2	Populasi Penelitian	29
	3.3	Kategori Skala Likert	30
	3.4	Hasil Uji Coba Validitas Kuisisioner	34
	3.5	Hasil Uji Coba Reliabilitas Kuisisioner	34
	3.6	Hipotesis Penelitian, Hipotesis Statistik, dan Kriteria Uji	38
IV	4.1	Karakteristik Responden (Jenis Kelamin)	39
	4.2	Karakteristik Responden (Jenis Usaha)	40
	4.3	Kategori Variabel	41
	4.4	Deskriptif Variabel Variabel X	41
	4.5	Deskriptif Variabel Variabel M1	42
	4.6	Deskriptif Variabel Variabel M2	43
	4.7	Deskriptif Variabel Variabel Y	44
	4.8	Uji Normalitas dengan <i>Kolmogorov-Smirnov</i>	45
	4.9	Uji multikolinearitas	46
	4.10	Model Summary X-Y	47
	4.11	ANOVA X-Y	47
	4.12	Coefficient X-Y	48
	4.13	Model Summary X – M1	49
	4.14	Annova X – M1	50
	4.15	Coefficients X – M1	50
	4.16	Model Summary M1 Memediasi X-Y	51
	4.17	Annova M1 Memediasi X-Y	51
	4.18	Coefficients M1 Memediasi X-Y	52
	4.19	Model Summary X – M2	54
	4.20	Annova X – M2	54

4.21	Coefficients X – M2	55
4.22	Model Summary M2 Memediasi X-Y	56
4.23	Annova M2 Memediasi X-Y	56
4.24	Coefficients M2 Memediasi X-Y	56

DAFTAR GAMBAR

BAB	NO.	JUDUL	HAL
I	-	-	-
II	2.1	Bagan Kerangka Pemikiran	25
III	3.1	<i>Parallel multible mediator models</i>	37
IV	4.1	Diagram Karakteristik Responden	39
	4.2	Karakteristik Responden	40
	4.3	Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Kewirausahaan (Unmediated Model)	49
	4.4	Mediated Model Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Kewirausahaan melalui Literasi Ekonomi	53
	4.5	Mediated Model Pengaruh Lingkungan Keluarga terhadap Perilaku Kewirausahaan melalui Motivasi Berwirausaha	57