

DAFTAR PUSTAKA

- Alfiansyah, M. A., Alamsyah, S., & Tanjung, H. (2024). Pengaruh E-Commerce, Literasi Keuangan Ddan Digital Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Revenue Jurnal Akuntansi*, 5, 972-979.
- Alsweesh, R., & Bandi, S. (2022). The Impact Of E-Commerce On Consumer Purchasing Behavior: The Mediating Role Of Financial Technology. *International Journal Of Research And Review*, 9, 479-499.
- Ananda , R. A., Rosmanidar, E., & Solichah. (2023). Pengaruh Kemudahan dan Promosi Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa Fakultas Ekonomi dan Bisnis Islam UIN Sultan Thaha Saifuddin Jambi (Pada E-Commerce Shopee). *Journal of student research (JSR)*, 1(6), 279.
- Apriliani, R. (2024). *Literasi Keuangan Berbasis Teknologi Digital* . Malang: CV Literasi Nusantara Abadi.
- Arifin, M. R., & Cahya, S. B. (2024). Pengaruh Penggunaan Platform Digital Money Dan Platform E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga*, 12, 263-272.
- Arikunto, S. (2010). *Prosedur peneltia: Suatu pendekatan praktik*. Jakarta: Rineka Cipta.
- Azwar, S. (2017). *Dasar Dasar Psikometrika*. Yogyakarta: Pustaka Pelajar.
- Azzahra, N. A. (2023). Perilaku Konsumtif Belanja Online Shopee Pada remaja Di Lampung Utara. *Al Wadiah: Jurnal Ekonomi Syariah*, 1, 50-64.
- Cahayani, P. R., & Ulfatun, T. (2023). Pengaruh Konformitas Hedonis Dan E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMK Negeri 1 Purwokerto. *Al-Fikra: Jurnal Ilmiah Keislaman*, 22, 187-198.
- Dang, H. L., Bao, N. V., & Cho, Y. (2023). Consumer Behavior towaards E-Commerce In the Post Covid 19 Pandemic: Implications For Relationship Marketing And Environment. *Asia Journal Of Business Environment*, 13, 9-19.
- Dasopang, N. (2024). E-Commerce Bisnis Dan Internet. *Jurnal Ilmiah Ekonomi, Manajemen dan Syariah*, 3, 1-7.
- Fadhilah, N., & Abadi, T. M. (2023). Pengaruh Penggunaan Aplikasi Belanja Online, Gaya Hidup Dan Literasi Keuangan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Of Business & Applied Management*, 16, 141-156.
- Faizah, A. N., Widjajanti, K., & Indarto. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Dengan Gaya Hidup Sebagai

- Variabel Moderating (Studi Pada Mahasiswa Universitas Muhammadiyah Semarang). *Management Studies Entrepreneurship Journal*, 4, 9349-9358.
- Fariana, R. E., Surindra, B., & Arifin, Z. (2021). The Influence Of Financial Literacy, Lifestyle And Self-Control On The Consumption Behavior Of Economic Education Student. *International Journal Of Research And Review*, 8, 496-503.
- Farichin, S. N., & Rusadi, Y. (2022). Pengaruh Digitalisasi Dalam Bidang E-Commerce Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa UIN Sunan Ampel. *Jurnal Penelitian Ilmu-Ilmu Sosial*, 23, 34-39.
- Fatmawatie, N. (2022). *E-Commerce Dan Perilaku Konsumtif*. Kediri: IAIN Kediri Press.
- Febriyanti, R., Ariwibowo, P., & Nurmalasari, D. (2023). PENGARUH E-COMMERCE DAN DIGITAL PAYMENT TERHADAP. *ELESTE : Economics Learning Experience & Social Thinking Education Journal*, 3, 123-130.
- Ghozali, I. (2011). *Analisis Multivariat Dengan Program SPSS Edisi ke-3*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, I. (2012). *Aplikasi Analisis Multifariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Iskandar, & Mulyati, S. (2022). *Menulis Skripsi Itu Mudah*. Tangerang: Edukati Inti Cemerlang.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: PT Indeks Kelompok Gramedia.
- Lestariana, E., Karimah, H., Febrianti, N., Ranny, & Harlina, D. (2017). Perilaku Konsumtif Di Kalangan Remaja. *Jurnal Riset Tindakan Indonesia*, 2, 1-6.
- Manafaris, F. (2024, 05 31). *Pengaruh Jumlah Kendaraan Berotor (KBM) Terhadap Penerimaan Pajak Kendaraan Bermotor (PKB) Dengan Tingkat Kepatuhan Pajak Sebagai Variabel Moderasi (Studi Empiris Pada Kantor Samsat Jakarta Barat)*. Retrieved from Repository UIN Syarif Hidayatullah: <https://repository.uinjkt.ac.id>
- Mawo, T., Thomas, P., & Sunarto, S. (2017). Pengaruh Literasi Keuangan, Konsep Diri Dan Budaya Terhadap Perilaku Konsumtif Siswa SMAN 1 Kota Bajawa. *Journal Of Economic Education*, 6, 60-65.
- Ngatno. (2015). *Analisis Data Variable Mediasi dan Moderasi dalam Riset Bisnis dengan Program SPSS*. Yogyakarta: Farisma Indonesia.
- Nugraha, P. J. (2021). *Teori Perilaku Konsumen*. Pekalongan: PT Nasya Expanding Management.

- Oskar, D. P., Prinoya, R. W., Novita, W., & Johan, H. (2022). E-Commerce, Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif Berbelanja Online Melalui Platform Tiktok. *Jurnal Ekobistek*, 11, 442-447.
- Pradana, M. (2015). Kalsifikasi Jenis-Jenis E-Commerce Di Indonesia. *Jurnal Neo-Bis*, 9, 32-40.
- Purwanto, E. (2019). *Analisis Literasi Keuangan, Faktor Demografi Dan Pendapatan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa*. Banyumas: Sasanti Institute.
- Putra, R. A., & Hanggara, A. (2022). *Analisis Data Kuantitatif*. Surabaya: CV Jakad Media Publishing.
- Ramadhani, A., Polem, A. M., Miranda, & Zahra, S. S. (2022). Konsep Dasar Uji T Dalam Statistika Pendidikan. *Al Ittihadu Jurnal Pendidikan*, 94-102.
- Rizky, A. L., & Asandimitra, N. (2024). The Influence Of Financial Literacy, Mental Accounting, Peer Conformity, Lifestyle, Self Control And e-Wallet On The Consumptive Behavior Of Gen Z Coffee Shop Visitors. *International Journal Of Multicultural And Multireligious Understanding*, 11, 452-468.
- Selvi. (2018). *Literasi Keuangan Masyarakat*. Gorontalo: Ideas Publishing.
- Sugiyono. (2011). *Metode Penelitian Pendidikan*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2013). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2019). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif dan R&D* . Bandung: Alfabeta.
- Widodo, S. (2023). *Buku Ajar Metode Penelitian*. Pangkalpinang: CV Science Techno Direct.
- Winarta, A. H. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan Dan Promosi Penjualan Terhadap Perilaku Konsumtif Mahasiswa. *Journal Of Accounting And Business Studies*, 4, 76-91.
- Yuan, Y. (2022). The Impact Of E-Commerce Platform On Shopping Behavior Of Consumers From The Perspective Of Consumer Behavior Taking Examples Of China's Double 11 And American Black Friday. *Atlantis press: Advances In Economics, Business And Management Research*, 214, 42-45.