

DAFTAR PUSTAKA

- Aaker, D. A. (1991). *Managing Brand Equity: Capitalizing On The Value Of A Brand Name*. New York: Free Press.
- Ahmad, M, Dan T M Tumbel. 2020. “Pengaruh Citra Merek Terhadap Minat Beli Produk Oriflame Di Kota Manado.” *Jurnal Administrasi Bisnis ...* 10 (1): 25–31.
- Alfarisi, Sufyan. 2019. *Pengaruh Country Of Origin, Citra Merek, Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Kasus Pada Pembeli Smartphone Xiaomi Di Jabodetabek)*. Universitas Islam Negeri Syarif Hidayatullah.
- Amin, Amirudin M, Dan Rafiqah Fitri Yanti. 2021. “Pengaruh Brand Ambassador, E-WOM, Gaya Hidup, Country Of Origin Dan Motivasi Terhadap Keputusan Pembelian Produk Skincare Korea Nature Republic.” *INVEST : Jurnal Inovasi Bisnis Dan Akuntansi* 2 (1): 1–14. <https://doi.org/10.55583/Invest.V2i1.111>.
- Anggraini, F. N., & Sudarwanto, T. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup Dan Diskon Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mcdonald’s Di Surabaya (Studi Pada Mahasiswa Fakultas Ekonomi Angkatan 2016-2019 Universitas Negeri Surabaya)*. *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)*, 8(3), 992-998.
- Azhari, Muhammad Rizki. 2020. *Pengaruh Country Of Origin Image Dan Product Knowledges Terhadap Keputusan Pembelian Produk Mylea*. Program Studi Manajemen : Universitas Medan Area.
- Batra, R., & Sinha, I. (2000). *Consumer-Level Factors Moderating The Country Of Origin Effect*. *Journal Of Consumer Psychology*, 9(2), 83-95.
- Bawono, Adhi, Isanawikrama Isanawikrama, Kusumah Arif, Dan Yohanes Jhony Kurniawan. 2018. “Pengaruh Perilaku Konsumen, Brand Image Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Online Pada Situs Belanja Online (Studi Kasus Pada Situs Belanja Online XYZ).” *Jurnal Pengabdian Dan Kewirausahaan* 2 (2): 131–44. <https://doi.org/10.30813/Jpk.V2i2.1366>.
- Cahyani, R., & Khuzaini, K. (2022). *Pengaruh Digital Marketing Terhadap Keputusan Pembelian Melalui Electronic Word Of Mouth Pada Produk Emina Di Kota Surabaya*. *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen (JIRM)*, 11(12).
- Darmawan, Anton, Dan Eti Arini. 2024. “Pengaruh Brand Image Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Merek Converse.” *Jurnal Ilmu Dan Riset Manajemen* 5 (1): 26–38.

- Dwiyanti, E., Qomariah, N., & Tyas, W. M. (2018). Pengaruh Persepsi Kualitas, Nama Merek Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Sains Manajemen Dan Bisnis Indonesia*, 8(2).
- Ekonomi, Trending Jurnal, Akuntansi Manajemen, No Juli, Program Studi, Ekonomi Syariah, Fakultas Ekonomi, Dan K H Uin. 2024. "Pengaruh Gaya Hidup , Brand Image , Brand Trust , Dan Brand Awareness Terhadap Keputusan Pembelian Produk Sepatu Ventela (Studi Kasus Mahasiswa FEBI UIN Gusdur Angkatan 2020) Sumber : Google Trends , Diakses Pada 21 April 2024 Pencarian Brand Sepatu Ven" 2 (3): 305–21.
- Erdem, T., & Swait, J. (2004). An Empirical Investigation Of The Relationships Between Brand Equity, Brand Preference, And Purchase Intentions. *Journal Of Marketing Research*, 41(4), 427-439.
- Fadilah, Nur. 2020. "Pengertian , Konsep , Dan Strategi Pemasaran Syari ' Ah" 1 (2).
- Fakhiroh, L. A., & Aminah, S. (2025). The Influence Of Country Of Origin, Brand Image, And Product Quality On Purchasing Decisions For Cosrx Skincare. *Indonesian Interdisciplinary Journal Of Sharia Economics (IIJSE)*, 8(1), 101-111.
- Fraenkell, Jack. R, Dan Norman. E Wallen. 2016. How To Design And Evaluate Research In Education. Sustainability (Switzerland). Vol. 11.
- Ghozali, I. (2016). Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS (Vol. 8). Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali. (2018). BAB III METODE PENELITIAN: Gambaran Umum Objek Penelitian, 82–96.
- Hassan, S. S., & Craft, S. (2021). "The Impact Of Country Of Origin On Consumer Purchase Intentions: A Study Of The Automotive Industry". *Journal Of International Consumer Marketing*, 24(3), 217-229.
- Hikmawati, Fenti. 2020. METODOLOGI PENELITIAN. Sustainability (Switzerland). Vol. 11. Kota Depok: PT. RAJAGRAFINDO PERSADA.
- Kausuhe, J. N., Worang, F. G., & Gunawan, E. M. (2021). The Influence Of Brand Image And Country Of Origin On Purchase Decision Of Oppo Smartphone In Manado. *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi*, 9(1).

- Khan, M. A., & Mohsin, M. (2018). "Impact Of Brand Image On Consumer Purchase Decision: A Study Of Fast Food Industry". *International Journal Of Business And Management Invention*, 7(5), 1-8.
- Khan, M. A., & Rahman, Z. (2020). "The Impact Of Country Of Origin On Consumer Purchase Decision: A Study Of The Mobile Phone Industry". *International Journal Of Business And Management*, 10(3), 1-10.
- Komarudin, Munir Nur, Cindy Shelomita, Dan Ayus Ahmad Yusuf. 2023. "INVESTASI UNIVERSITAS KUNINGAN (Studi Pada Mahasiswa Universitas Kuningan)," 328–41.
- Kotler, P., & Keller, K. L. (2016). *Marketing Management* (15th Ed.). Pearson Education
- Kotler, P. & Keller, K. L. (2020). *Marketing Management*. 15th Edition. Pearson Education.
- Kotler, P., Keller, K. L., & Chernev, A. (2009). *Marketing Management* (13th Ed.). Pearson Education.
- Kotler, Philip Dan Kevin L, Keller. 2016. *Marketing Management*. Global Edition, Vol. 15E.
- Luthfianto, Dawud, Dan Heru Suprihhadi. 2017. "Pengaruh Kualitas Layanan Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Cafe Jalan Korea." *Jurnal Ekonomi Bisnis* 22 (1): 14–25. [Ejurnal.Gunadarma.Ac.Id](http://ejurnal.gunadarma.ac.id).
- Minarti, M. S. (2020). *Pengaruh Gaya Hidup, Promosi Dan Kualitas Layanan Terhadap Keputusan Pembelian Pada Toko Online Shopee* (Doctoral Dissertation, Prodi Manajemen).
- Dikdik Harjadi, S. E., & Fitriani, L. K. (2024). *MARKETING (TEORI DAN KONSEP)*. PT Arr Rad Pratama.Parengkuan, Valentine, Altje Tumbel, And Rudy S. Wenas. "Analisis Pengaruh Brand Image Dan Celebrity Endorsment Terhadap Keputusan Pembelian Produk Shampo Head And Shoulders Di 24
- Mart Manado." *Jurnal EMBA: Jurnal Riset Ekonomi, Manajemen, Bisnis Dan Akuntansi* 2.3 (2014).
- Pipit Mulyah, Dyah Aminatun, Sukma Septian Nasution, Tommy Hastomo, Setiana Sri Wahyuni Sitepu, Tryana. 2020. "Dimensi Dimensi Gaya Hidup Konsuntif Pada Remaja'." *Journal GEEJ* 7 (2): 8–30.

- Purwitasari, Tyas., Edy Yulianto Dan Wilopo. 2018. Pengaruh Merek Dan Negara Asal (Country Of Origin) Terhadap Keputusan Pembelian (Survei Pada Mahasiswa Pengguna Oppo Atau Samsung Smartphone Di Fakultas Ilmu Administrasi Angkatan Tahun 2013-2015). Jurnal Administrasi Bisnis (JAB), Agustus Vol.62, No.1.
- Rachmawati, Anita, Any Agus Kana, Dan Yunita Anggarini. 2020. "Pengaruh Harga , Kualitas Produk , Dan Gaya Hidup Terhadap Proses Keputusan Pembelian Produk Hijab Di Nadiraa Hijab Yogyakarta." Cakrawangsa Bisnis STIM YKPN 1 (2): 187–200.
- [Http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb/Article/View/191](http://Journal.Stimykpn.Ac.Id/Index.Php/Cb/Article/View/191).
- Rehansyah, Fahri, Dan Lucy Nancy Simatupang. 2023. "Pengaruh Desain Produk, Citra Merek Dan Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Adidas." Jurnal Manajemen 7 (2): 20–32. <https://doi.org/10.54964/Manajemen.V7i2.244>.
- Sahabuddin, Romansyah, Hery Arif Maulana, Sulfadillah Manai, Dila Suryani, Dan Aulia Sabirin. 2023. "Pengaruh Citra Merek, Kualitas Produk, Dan Harga Terhadap Minat Beli Konsumen Wizzmie Kota Makassar." Jurnal Ilmiah Manajemen Dan Bisnis (JIMBI) 4 (2): 230–37. <https://doi.org/10.31289/Jimbi.V4i2.2775>.
- Sahir, Syafrida Hafni. 2021. Metodologi Penelitian. Disunting Oleh Try Koryati. Jogjakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, Diah Nurdiana Purnama, Dan Sri Eka Astutiningsih. 2022. "Pengaruh Lokasi Usaha, Popularitas Merek, Variasi Produk, Kepercayaan, Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Ulang Konsumen aliyah Scraf Tulungagung Melalui Budaya." Sang Pencerah: Jurnal Ilmiah Universitas Muhammadiyah Buton 8 (2): 363–84. <https://doi.org/10.35326/Pencerah.V8i2.1911>.
- Sari, D. P., & Rahmawati, A. (2021). Pengaruh Gaya Hidup Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion. Jurnal Ilmu Manajemen, 9(2), 123-134.
- Sari, R. F., & Hidayat, T. (2022). "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Fashion Di Kalangan Mahasiswa". Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan, 10(1), 15-25.

- Satriyo, A., & Astuti, R. (2016). Pengaruh Country Of Origin, Gaya Hidup, Dan Persepsi Kualitas Terhadap Keputusan Pembelian. *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan*, 18(1), 1-10.
- Syaifudin, A., Rumeft, U., & Suriyok, K. (2023). Effect Of Life Style, Taste, Word Of Mouth, And Brand Trust To The Purchasing Decisions. *Journal Of Management Science (JMAS)*, 6(3), 366-372
- Sugiyono, Djoko. 2010. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Sugiyono, D. (2018). *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- . 2013. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- . 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif Kualitatif Dan R&D*. Penerbit Alfabeta.
- Surahman, Mochamad Rachmat, Sudibyo Supardi. 2016. *METODOLOGI PENELITIAN*. Nursuci Leo Saputri.
- Susanti, Febsri, Dan Djohannes Saputra. 2022. “Pengaruh Country Of Origin, Brand Image Dan Desain Produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Olahraga Merek Nike Pada Siswa/I SMKN 1 Painan.” *Jurnal Valuasi: Jurnal Ilmiah Ilmu Manajemen Dan Kewirausahaan* 2 (2): 1318–31. <https://doi.org/10.46306/Vls.V2i2.161>.
- Suh, J., & Kwon, H. (2002). The Effects Of Country Of Origin On Consumer's Product Evaluation. *Journal Of International Consumer Marketing*, 14(3), 41- 61.
- Suharto, A. (2024). The Influence Of Brand Origin, Brand Image And Brand Awareness On The Decision To Purchase The Orginote Skincare On Students Of The Faculty Of Economics And Business, University Of Muhammadiyah-Yah Jember. *International Social Sciences And Humanities*, 3(3), 679-689.
- Soewadji, Jusuf. (2012).
- Stanton, W. J. (1984). *Fundamental Of Marketing*. New York: McGraw-Hill.
- Pengantar Metodologi Penelitian. Jakarta: Mitra Wacana Media.
- Tarigan, C. A. Pengaruh Country Of Origin, Citra Merek, Dan Worldmindedness Terhadap Keputusan Pembelian Produk KFC Di Kabupaten Jember (Doctoral Dissertation, Fakultas Ilmu Sosial & Politik).

- Tiara, Salma Ananda, Dan Raya Sulistyowati. 2021. "Pengaruh Country Of Origin Dan Brand Love Terhadap Keputusan Pembelian Skincare Nature Republic Di Tunjungan Plaza Surabaya." *Jurnal Pendidikan Tata Niaga (JPTN)* 10 (1): 1583–90. <https://doi.org/10.26740/jptn.v10n1.p1583-1590>.
- Viatama, Bhekti Irdhi, Dan Alimuddin Rizal. 2023. "Pengaruh Gaya Hidup, Citra Merek Dan Kelompok Referensi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Sepatu Adidas Di Semarang)." *Ekonomis: Journal Of Economics And Business* 7 (1): 324. <https://doi.org/10.33087/ekonomis.v7i1.902>.
- Warayuanty, W., & Suyanto, A. M. A. (2015). The Influence Of Lifestyles And Consumers Attitudes On Product Purchasing Decision Via Online Shopping In Indonesia. *European Journal Of Business And Management*, 7(8), 74-80.
- Wardani, P. E., & Nugraha, A. K. N. A. (2022). The Influence Of Brand Ambassador, Country Of Origin, And Brand Image On Purchase Decisions Of Skincare Products. *Asian Journal Of Entrepreneurship*, 3(3), 88-98.
- Widyaratna, Lianita, Dan Ahmad Zainuri. 2023. "Pengaruh Brand Image, Harga, Dan Fashion Lifestyle Terhadap Keputusan Pembelian Pakaian Preloved Di Thriftshop." *Journal Of Comprehensive Science (JCS)* 2 (4): 941–48. <https://doi.org/10.59188/jcs.v2i4.300>.
- Yasin, N. M., Noor, M. N Dan Mohamad, O. 2014. Does Image Of Country Of Origin Matter To Brand Equity. *Journal Of Product And Brand Management*, Vol.16, No.1. 38-48.
- Zhou, L., & Wong, A. (2021). "Consumer Attitudes Toward Country Of Origin: A Review Of The Literature". *International Business Review*, 23(1), 1-12