

**PENGARUH SELF EFFICACY, KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN**

(Survei Pada Karyawan Fajar Toserba Grup)

SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian Dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen



Disusun oleh:

ANGGA KURNIA SAPUTRA

20210510385

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *SELF EFFICACY*, KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(Survei Pada Karyawan Fajar Toserba Grup)**

Oleh

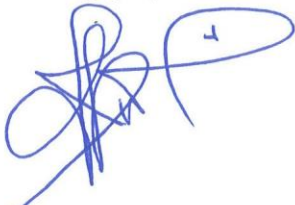
ANGGA KURNIA SAPUTRA

20210510385

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 18 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



**Wachjuni, S.E., M.M.
NIK. 410106710221**

Penguji II,



**Deri Prayudi, S.E., M.M.
NIK. 410105900257**

Penguji III,



**Neng Evi Kartika, S.E., M.M.
NIK. 0413089201**

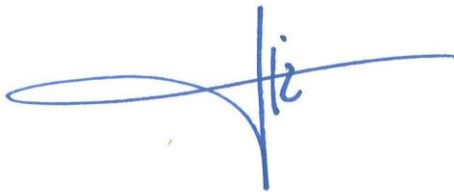
LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *SELF EFFICACY*, KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN
BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN
(Survey Pada Karyawan Fajar Toserba Grup)**

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, Juli 2025

Pembimbing I,



**Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si
NIK. 41038971054**

Pembimbing II,



**Neng Evi Kartika, S.E., M.M
NIK. 0413089201**

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



**Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M. Si
NIK. 41038971054**

Kepala Program Studi Manajemen



**Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy.
NIK. 41038091296**

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

“Jadilah yang terbaik diantara yang paling baik”

“Setiap masalah pasti selalu ada solusinya jika kita tidak diam”

“Never Give Up”

Persembahan:

Dengan penuh rasa syukur dan cinta, skripsi ini saya persembahkan untuk ibunda dan ayahanda tercinta yang selalu mendoakan dan menjadi sumber kekuatan untuk mengejar cita-cita saya, untuk seluruh keluarga dan orang-orang yang telah menemani perjalanan ini dengan penuh semangat dan keyakinan. Terimakasih atas segala doa dan dukungan yang tak ternilai.

LEMBAR PERNYATAAN OTENTITAS

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : Angga Kurnia Saputra

Nim : 20210510385

Judul Skripsi : Pengaruh *Self Efficacy*, Komunikasi Interpersonal dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Survei Pada Karyawan Fajar Toserba Grup)

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "Pengaruh *Self Efficacy*, Komunikasi Interpersonal dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Survei pada Karyawan Fajar Toserba Grup)" ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau adu klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Demikian Pernyataan ini saya buat.

Kuningan 13 Juni 2025



ANGGA KURNIA SAPUTRA

NIM.20210510385

ABSTRAK

Angga Kurnia Saputra Nomor Induk Mahasiswa 20210510385. Judul skripsi “Pengaruh *Self Efficacy*, Komunikasi Interpersonal dan Budaya Organisasi Terhadap Kinerja Karyawan (Survey Pada Karyawan Fajar Toserba Grup)”. Dibimbing oleh Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si dan Neng Evi Kartika, S.E., M.M. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Tujuan penelitian ini adalah untuk mengetahui apakah *self efficacy*, komunikasi interpersonal dan budaya organisasi secara bersama-sama dan parsial berpengaruh terhadap Kinerja karyawan pada Fajar Toserba Grup. Penelitian ini dilakukan menggunakan metode penelitian deskriptif dan verifikatif dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dalam penelitian ini yaitu seluruh karyawan Fajar Toserba Talaga dan Jalaksana yang berjumlah 170 orang. Teknik pengambilan sampel menggunakan teknik *purposive sampling*. Teknik pengumpulan data menggunakan angket dengan Teknik analisis data melalui regresi linear berganda. Hasil penelitian ini adalah: (1) *Self efficacy*, komunikasi interpersonal dan budaya organisasi secara bersama-sama (simultan) berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (2) *Self efficacy* berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (3) Komunikasi interpersonal berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan. (4) Budaya organisasi berpengaruh positif dan signifikan terhadap kinerja karyawan.

Kata Kunci: *Self Efficacy*, Komunikasi Interpersonal, Budaya Organisasi dan Kinerja Karyawan.

ABSTRACT

Angga Kurnia Saputra Student Identification Number 20210510385. Thesis title “The Influence of Self-Efficacy, Interpersonal Communication and Organizational Culture on Employee Performance (Survey on Fajar Department Store Group Employees)”. Supervised by Dr. Lili Karmela Fitriani, M.Si and Neng Evi Kartika, S.E., M.M. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University.

The purpose of this study was to determine whether self-efficacy, interpersonal communication, and organizational culture, both jointly and partially, had an effect on employee performance at Fajar Toserba Group. This research employed a descriptive and verificative method with a quantitative approach. The population in this study consisted of all employees of Fajar Toserba Talaga and Jalaksana, totaling 170 people. The sampling technique used was purposive sampling. Data were collected using questionnaires, and data analysis was conducted using multiple linear regression. The results of the study were as follows: (1) Self-efficacy, interpersonal communication, and organizational culture jointly (simultaneously) had a positive and significant effect on employee performance; (2) Self-efficacy had a positive and significant effect on employee performance; (3) Interpersonal communication had a positive and significant effect on employee performance; and (4) Organizational culture had a positive and significant effect on employee performance.

Keywords: Self Efficacy, Interpersonal Communication, Organizational Culture and Employee Performance.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan Puji syukur kehadiran Allah swt yang telah melimpahkan rahmat, taufik, dan hidayahnya. Karena peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “**PENGARUH *SELF EFFICACY*, KOMUNIKASI INTERPERSONAL DAN BUDAYA ORGANISASI TERHADAP KINERJA KARYAWAN** (Survei Pada Karyawan Fajar Toserba Grup)”.

Adapun penyusunan skripsi diajukan untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada program studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Dengan segala kerendahan hati peneliti menyadari bahwa dalam penulisan Seminar Usulan Penelitian ini tidak lepas dari kekurangan, karena keterbatasan pengalaman dan kemampuan. Untuk kritik dan saran yang membangun sangat peneliti harapkan demi kesempurnaan usulan penelitian ini.

Akhirnya, peneliti berharap semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi semua pihak yang terkait dengan masalah yang ada pada proposal penelitian ini sebagai bahan perbandingan untuk karya yang lebih baik lagi menjadi pengembangan ilmu pengetahuan.

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan berkah dan Rahmatnya sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini sesuai dengan waktu yang sudah ditetapkan. Pada kesempatan ini, dengan kerendahan hati penulis ingin menyampaikan ucapan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Allah SWT dengan segala rahmat serta karunianya yang memberikan kekuatan bagi penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
2. Kedua orang tua Ayahanda Asep Kurnia dan Ibunda Neni Solihat yang selama ini telah membantu penulis dalam bentuk perhatian, kasih sayang, semangat serta doa yang tiada hentinya mengalir demi kelancaran dan kesuksesan penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
4. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku pembimbing I sekaligus Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan sekaligus memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
5. Ibu Neng Evi Kartika, S.E., M.M. selaku pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk membimbing, mengarahkan sekaligus memberikan motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Wely Hadi Gunawan, S.E., M.M. selaku Pembimbing Akademik yang telah memberikan pengarahan kepada penulis selama menjadi mahasiswa.
7. Ibu Rina Masruroh, S.E., M.E., Sy. Selaku Kepala Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Bapak dan Ibu Dosen di lingkungan Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu yang tak ternilai.
9. Kepada Bapak Akhyar selaku kepala cabang Fajar Toserba Talaga yang telah membantu penelitian ini.
10. Kepada Bapak Eri selaku supervisor Fajar Toserba Jalaksana yang telah membantu penelitian ini.

11. Teruntuk teman-teman saya Muhammad Daffa Alfiansyah, Nur Iman, Rizky Nugraha, Dila Seliana, Dicky Hermawan Achmad, Muhammad Ali Ridlo dan teman lainnya yang tidak dapat saya sebutkan satu persatu yang selalu membantu dan memberikan semangat untuk menyelesaikan laporan hasil penelitian ini.
12. Teruntuk teman-teman kelas Manajemen 10/J yang telah kebersamai selama saya kuliah di Universitas Kuningan.
13. Bagi pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini, terimakasih atas segala bantuan yang telah diberikan.
14. Dan yang terakhir kepada diri sendiri, terimakasih telah selalu kuat dalam menghadapi segala rintangan dan cobaan dalam pengerjaan skripsi ini.

Penulis

Angga Kurnia Saputra

20210510385

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

LEMBAR PERNYATAAN OTENTITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH..... iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1. Latar Belakang..... 1

1.2. Rumusan Masalah 10

1.3. Tujuan Penelitian..... 10

1.4. Manfaat Penelitian..... 11

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS12

2.1 Landasan Teori 12

2.1.1 Manajemen Sumber Daya Manusia 12

2.1.2 Kinerja Karyawan 16

2.1.3 *Self Efficacy* 18

2.1.4 Komunikasi Interpersonal 21

2.1.5 Budaya Organisasi 23

2.1.6	Hubungan Antar Variabel	27
2.1.7	Penelitian Terdahulu	31
2.2	Kerangka Berpikir.....	34
2.3	Hipotesis.....	36
BAB III METODE PENELITIAN		38
3.1	Metode Penelitian yang digunakan	38
3.2	Operasionalisasi Variabel.....	38
3.2.1	Variabel Independen.....	39
3.2.2	Variabel Dependen.....	39
3.3	Populasi dan Sampel Penelitian.....	41
3.3.1	Populasi.....	41
3.3.2	Sampel.....	41
3.4	Jenis dan Sumber Data.....	42
3.4.1	Jenis Data.....	42
3.4.2	Sumber Data.....	42
3.5	Teknik Pengumpulan Data	42
3.6	Uji Instrumen	44
3.6.1	Uji Validitas.....	44
3.6.2	Uji Reliabilitas	48
3.7	Teknik Analisis Data.....	51
3.7.1	Analisis Deskriptif.....	51
3.7.2	Uji Asumsi Klasik.....	53
3.7.3	Analisis Regresi Linear Berganda	55
3.7.4	Koefisien Determinasi (R^2)	55
3.7.5	Uji Hipotesis	56
3.7.6	Uji Beda.....	58
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN		59

4.1	Hasil Penelitian.....	59
4.1.1	Karakteristik Responden	59
4.1.2	Teknik Analisis Data.....	64
4.1.3	Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
4.1.4	Uji Hipotesis	80
4.1.5	Uji Beda.....	82
4.1	Pembahasan.....	84
4.2.1	Pengaruh <i>self efficacy</i> , komunikasi interpersonal dan budaya organisasi terhadap kinerja karyawan	84
4.2.2	Pengaruh <i>self efficacy</i> terhadap kinerja karyawan	86
4.2.3	Pengaruh komunikasi interpersonal terhadap kinerja karyawan	87
4.2.4	Pengaruh budaya organisasi terhadap kinerja karyawan	89
4.2.5	Uji beda variabel budaya organisasi terhadap kinerja karyawan Fajar Toserba Talaga dan Jalaksana	90
BAB V	KESIMPULAN DAN SARAN	92
5.1	Kesimpulan.....	92
5.2	Saran	93
	DAFTAR PUSTAKA	95
	LAMPIRAN-LAMPIRAN	
	RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Penilaian Kinerja Pegawai Fajar Toserba.....	3
Tabel 1.2 Pra Survey Kinerja Karyawan Fajar Toserba Talaga	4
Tabel 1.3 Pra Survey Kinerja Karyawan Fajar Toserba Jalaksana.....	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	31
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel.....	39
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Self Efficacy	45
Tabel 3. 3 Hasil Uji Validitas Komunikasi Interpersonal	46
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas Budaya Organisasi.....	47
Tabel 3. 5 Hasil Uji Validitas Kinerja Karyawan	48
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Self Efficacy	49
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Komunikasi Interpersonal	50
Tabel 3. 8 Hasil Uji Reliabilitas Budaya Organisasi.....	50
Tabel 3. 9 Hasil Uji Reliabilitas Kinerja Karyawan	51
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	59
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Umur	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Divisi.....	61
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Lama Bekerja	62
Tabel 4. 5 Karakteristik Reponden Berdasarkan Pendidikan	63
Tabel 4. 6 Analisis Deskriptif Self Efficacy.....	64
Tabel 4. 7 Analisis Deskriptif Komunikasi Interpersonal.....	66
Tabel 4. 8 Analisis Deskriptif Budaya Organisasi	69
Tabel 4. 9 Analisis Deskriptif Kinerja Karyawan.....	71
Tabel 4. 10 Hasil Uji Normalitas Kolmogorov-Smirnov	74
Tabel 4. 11 Hasil Uji Multikolinearitas	75
Tabel 4. 12 Hasil Uji Heteroskedastisitas.....	76
Tabel 4. 13 Hasil Uji Homogenitas	77
Tabel 4. 14 Uji Regresi Linear Berganda	78
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2).....	79
Tabel 4. 16 Hasil Uji F (Simultan)	80
Tabel 4. 17 Hasil Uji t (Parsial).....	81

Tabel 4. 18 Ranks Uji Mann Whitney U	83
Tabel 4. 19 Hasil Uji Mann Whitney U	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian	36
Gambar 3. 1 Daerah Kriteria	52
Gambar 4. 1 Daerah Kriteria Self Efficacy.....	66
Gambar 4. 2 Daerah Kriteria Komunikasi Interpersonal.....	68
Gambar 4. 3 Daerah Kriteria Budaya Organisasi	70
Gambar 4. 4 Daerah Kriteria Kinerja Karyawan.....	73

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran I : Surat Pengantar Bimbingan Skripsi
- Surat Permohonan Izin Penelitian Fajar Toserba Jalaksana
- Surat Permohonan Izin Penelitian Fajar Toserba Talaga
- Surat Balasan Penelitian Fajar Toserba Jalaksana
- Surat Balasan Penelitian Fajar Toserba Talaga
- Berita Acara Bimbingan Skripsi
- Lampiran II : Surat Pengantar Kuesioner
- Kuesioner Penelitian
- Bukti Google Form Kuesioner Penelitian
- Lampiran III : Tabulasi Data
- Karakteristik Responden
- Lampiran IV : Output Hasil Perhitungan SPSS 26
- Lampiran V : Tabel t (Taraf Signifikan 0,05)
- Tabel r (Taraf Signifikan 0,05)
- Tabel F (Taraf Signifikan 0,05)
- Lampiran VI : Daftar Riwayat Hidup