

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN GAYA
HIDUP HEDONISME TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI**

(Survei Pada Generasi Z di Kecamatan Cibingbin)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh :

Kamelia Putri

NIM. 20210510026



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN DAN GAYA
HIDUP HEDONISME TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI
(Survei Pada Generasi Z di Kecamatan Cibingbin)**

Disusun Oleh :

KAMELIA PUTRI

NIM. 20210510026

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 12 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



Dr. H. Ayus A Yusuf, S.E., M.Si

NIP. 19710801200031002

Penguji II,



Dr. Herma Wiharno, M.Si

NIP. 196607121992031002

Penguji III,



Dadang Suhendar, S.E., M.Si

NIK. 41038041247

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN GAYA
HIDUP HEDONISME TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI
(Survei Pada Generasi Z di Kecamatan Cibingbin)**

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

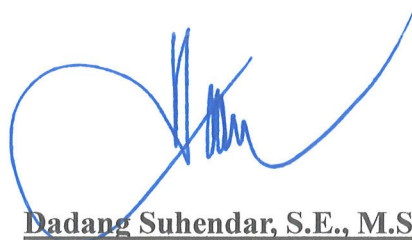
Kuningan,..... Juni 2025

Pembimbing I,



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M
NIK. 41038111400

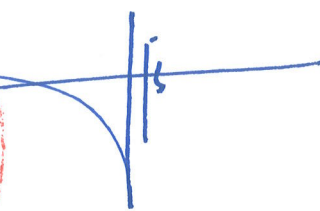
Pembimbing II,



Dadang Suhendar, S.E., M.Si
NIK. 41038041247

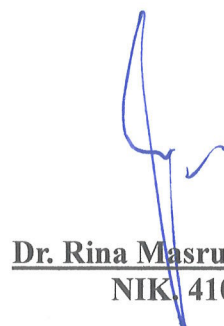
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy
NIK. 41038091296

MOTO DAN PERSEMBAHAN

“Setiap langkah ada tujuan, setiap nafas ada kehidupan, setiap harapan ada kepastian, dan setiap doa ada jawaban”

“Setiap orang memiliki perjuangan hidupnya sendiri. Selesaikan satu persatu dengan tenang, tanpa perlu membandingkan dengan orang lain. Teruslah berjalan di jalur takdirmu sendiri.”

“Orang tua dirumah selalu menanti kepulanganmu dengan hasil yang membanggakan, jangan kecewakan mereka. Simpan keluhmu, sebab letihmu tak sebanding dengan apa yang mereka perjuangkan untukmu.”

“Apapun yang terjadi, pulanglah sebagai sarjana”

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk diri sendiri, ibu, bapak, keluarga, serta sahabat dan teman-teman yang selalu memberikan semangat sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terima kasih

PERNYATAAN

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi (Survei Pada Generasi Z di Kecamatan Cibingbin)”**. Ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku. Atas pernyataan ini saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan,.... Juni 2025

Yang membuat pernyataan



(Kamelia Putri)

PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN GAYA HIDUP HEDONISME TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI

(Survei Pada Generasi Z di Kecamatan Cibingbin)

**Kamelia Putri (NIM 20210510026) Dosen Pembimbing I : Dr. Dadang
Suhardi, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II : Dadang Suhendar, S.E., M.Si**

ABSTRAK

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Hedonisme terhadap Manajemen Keuangan Pribadi pada Generasi Z di Kecamatan Cibingbin. Latar belakang penelitian ini didasarkan pada fenomena rendahnya kualitas pengelolaan keuangan di kalangan Generasi Z, yang ditandai dengan perilaku konsumtif, kurangnya kebiasaan menabung, serta kecenderungan mengikuti gaya hidup mahal. Metode penelitian survei dengan pendekatan kuantitatif dengan populasi Generasi Z di Kecamatan Cibingbin, dengan sampel yang diambil secara proporsional dari setiap desa di wilayah tersebut. Data dikumpulkan melalui kuesioner dan dianalisis menggunakan regresi linear berganda untuk menguji pengaruh masing-masing variabel independen terhadap manajemen keuangan pribadi. Hasil penelitian menunjukkan bahwasannya Literasi Keuangan dan Sikap Keuangan berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi, sedangkan Gaya Hidup Hedonisme berpengaruh negatif dan signifikan. Secara simultan, ketiga variabel tersebut berpengaruh positif dan signifikan terhadap Manajemen Keuangan Pribadi Generasi Z di Kecamatan Cibingbin. Penelitian ini merekomendasikan pentingnya edukasi keuangan dan pembentukan sikap keuangan yang positif bagi Generasi Z untuk meningkatkan kemampuan Manajemen Keuangan Pribadi serta mengendalikan pengaruh Gaya Hidup Hedonisme.

Kata Kunci : Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, Gaya Hidup Hedonisme, Manajemen Keuangan Pribadi.

**PENGARUH LITERASI KEUANGAN, SIKAP KEUANGAN, DAN GAYA
HIDUP HEDONISME TERHADAP MANAJEMEN KEUANGAN PRIBADI**

(Survei Pada Generasi Z di Kecamatan Cibingbin)

**Kamelia Putri (NIM 20210510026) Dosen Pembimbing I : Dr. Dadang
Suhardi, S.E., M.M. Dosen Pembimbing II : Dadang Suhendar, S.E., M.Si**

ABSTRACT

This study aims to analyze the influence of Financial Literacy, Financial Attitude, and Hedonism Lifestyle on Personal Financial Management of Generation Z in Cibingbin District. This study is motivated by the phenomenon of low quality of financial management among Generation Z which is characterized by consumptive behavior, minimal savings habits, and a tendency to follow an expensive lifestyle. The survey research method with a quantitative approach with the Generation Z population in Cibingbin District, with samples taken proportionally from each sub-district in the area. Data were collected through questionnaires and analyzed using multiple linear regression to test the effect of each independent variable on personal financial management. The results of the study indicate that Financial Literacy and Financial Attitude have a positive and significant effect on Personal Financial Management, while Hedonism Lifestyle has a negative and significant effect. Simultaneously, the three variables have a positive and significant effect on Personal Financial Management of Generation Z in Cibingbin District. This study recommends the importance of financial education and the formation of positive financial attitudes for Generation Z to improve Personal Financial Management skills and control the influence of Hedonism Lifestyle.

Keywords: Financial Literacy, Financial Attitude, Hedonism Lifestyle, Personal Financial Management.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji dan syukur atas kehadiran Allah SWT. dengan segala rahmat, nikmat, rezeki dan karunia-Nya. Dan tidak lupa sholawat beserta salam semoga tercurah limpah kepada baginda Rasulullah SAW yakni Nabi Muhammad SAW beserta para sahabatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi dengan judul **“Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi” (Survei Pada Generasi Z di Kecamatan Cibingbin)**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar Sarjana Ekonomi di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Peneliti menyadari bahwa penulisan ini masih jauh dari sempurna karena keterbatasan kemampuan dan berfikir peneliti serta keterbatasan waktu dan kesempatan. Namun peneliti berharap skripsi ini akan bermanfaat dan dapat memberikan informasi bagi pihak yang membutuhkan. Dalam menyelesaikan skripsi ini peneliti banyak memperoleh bimbingan dan bantuan serta saran-saran dari berbagai pihak baik secara langsung maupun tidak langsung.

Kuningan, Juni 2025

Kamelia Putri

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT yang telah memberikan rahmat serta karunianya, sehingga penulis akhirnya dapat menyelesaikan skripsi ini tepat pada waktunya. Penulis menyadari bahwa tanpa adanya bantuan dan dorongan dari berbagai pihak, penyelesaian skripsi ini tidak akan terwujud. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati, penulis mengucapkan terima kasih dan penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Dr. Dadang Suhardi, S.E.,M.M selaku dosen pembimbing I yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis, dan terima kasih atas kesabaran beliau kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
2. Bapak Dadang Suhendar, S.E., M.Si selaku dosen pembimbing II yang telah memberikan arahan, bimbingan, serta motivasi kepada penulis dan terima kasih atas kesabaran beliau kepada penulis selama proses penyusunan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
4. Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
5. Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M selaku Dosen Pembimbing Akademik
7. Seluruh Dosen, khususnya Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah memberikan ilmu dan pengetahuan yang bermanfaat selama masa perkuliahan
8. Seluruh Staf Universitas Kuningan yang telah memberikan pelayanan terbaik selama masa perkuliahan
9. Bapak Kepala Kecamatan Cibingbin beserta staf yang telah memberikan izin serta dukungan kepada penulis dalam melaksanakan penelitian di daerah Kecamatan Cibingbin.

10. Kepada cinta pertama dan pintu surga, Bapak Tarhadi dan Ibu Dewi. Terima kasih atas segala kasih sayang, doa, dan dukungan berupa moril maupun materil yang tidak terhingga sehingga penulis mampu menyelesaikan studi sarjana hingga selesai di Universitas Kuningan.
11. Keluarga saya yang senantiasa memberikan doa dan semangat kepada penulis hingga penulis mampu menyelesaikan skripsi ini.
12. Sahabat saya Cheyen Maulida, Ela Nurmala, dan Nadila Oktaviani yang senantiasa menemani dan memberikan dukungan selama masa perkuliahan dan masa penyusunan skripsi ini.
13. Teman-teman Manajemen A 2021, yang selama empat tahun kuliah bersama dan berjuang bersama dalam masa penyusunan skripsi ini.
14. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu persatu yang telah tulus dan ikhlas memberikan doa dan dukungan hingga terselesaikannya skripsi ini.
15. Terakhir terima kasih kepada penulis, Kamelia Putri. Terima kasih telah berusaha keras untuk meyakinkan dan menguatkan diri sendiri bahwa kamu bisa menyelesaikan studi ini sampai selesai. Berbahagialah selalu dan rayakan kehadiranmu sebagai berkah dimanapun kamu menjejakkan kaki.

Kuningan, Juni 2025

Kamelia Putri

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang..... 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian..... 8

1.4 Manfaat Penelitian 9

1.4.1 Manfaat Teoritis 9

1.4.2 Manfaat Praktis..... 9

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERFIKIR DAN HIPOTESIS..... 10

2.1 Landasan Teori 10

2.1.1 *Theory of Planned Behavior*..... 10

2.1.2 Manajemen Keuangan Pribadi 11

2.1.3 Literasi Keuangan..... 13

2.1.4 Sikap Keuangan..... 15

2.1.5 Gaya Hidup Hedonisme	18
2.1.6 Hubungan Antar Variabel.....	21
2.1.7 Penelitian Terdahulu.....	23
2.2 Kerangka Berfikir.....	31
2.3 Hipotesis	33
BAB III METODE PENELITIAN.....	34
3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan	34
3.2 Operasionalisasi Variabel.....	34
3.2.1 Variabel Independen.....	34
3.2.2 Variabel Dependen	34
3.3 Populasi dan Sampel.....	37
3.3.1 Populasi	37
3.3.2 Sampel	38
3.4 Jenis dan Sumber Data	40
3.4.1 Jenis Data.....	40
3.4.2 Sumber Data	40
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	40
3.6 Uji Instrumen	41
3.6.1 Uji Validitas.....	41
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	43
3.7 Teknik Uji Analisis	45
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	45
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	46
3.7.3 Regresi Linear Berganda	47
3.7.4 Koefisien Determinasi (R^2).....	47
3.7.5 Uji Hipotesis.....	48
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	50
4.1 Hasil Penelitian.....	50
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	50
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden.....	51

4.1.3 Teknik Analisis Data	53
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	64
4.1.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	65
4.1.6 Pengujian Hipotesis	66
4.2 Pembahasan.....	68
4.2.1 Pengaruh Literasi Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	68
4.2.2 Pengaruh Sikap Keuangan Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	69
4.2.3 Pengaruh Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi.....	70
4.2.4 Pengaruh Literasi Keuangan, Sikap Keuangan, dan Gaya Hidup Hedonisme Terhadap Manajemen Keuangan Pribadi	71
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	73
5.1 Kesimpulan	73
5.2 Saran.....	73
DAFTAR PUSTAKA.....	75
LAMPIRAN.....	81

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Pra-Survei Generasi Z di Kecamatan Cibingbin	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	23
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	35
Tabel 3. 2 Jumlah Persentase Populasi Tiap Desa	37
Tabel 3. 3 Jumlah Sampel Tiap Desa.....	39
Tabel 3. 4 Hasil Uji Validitas.....	42
Tabel 3. 5 Tingkat Reliabilitas Instrumen.....	44
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas.....	45
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	51
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Pendidikan	51
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	52
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Domisili.....	52
Tabel 4. 5 Karakteristik Responden Berdasarkan Penghasilan Perbulan	53
Tabel 4. 6 Kriteria Persentase Skor Tanggapan Responden	53
Tabel 4. 7 Uji Deskriptif Manajemen Keuangan Pribadi.....	54
Tabel 4. 8 Uji Deskriptif Literasi Keuangan.....	56
Tabel 4. 9 Uji Deskriptif Sikap Keuangan.....	58
Tabel 4. 10 Uji Deskriptif Gaya Hidup Hedonisme.....	60
Tabel 4. 11 Hasil Uji Normalitas	62
Tabel 4. 12 Hasil Uji Multikolinearitas.....	63
Tabel 4. 13 Hasil Uji Heteroskedastisitas	63
Tabel 4. 14 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	64
Tabel 4. 15 Hasil Uji Koefisien Determinasi	65
Tabel 4. 16 Hasil Uji t (Parsial)	66
Tabel 4. 17 Hasil Uji F (Simultan).....	67

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Generasi Z Jarang Alokasikan Tabungan.....	3
Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	33
Gambar 4. 1 Garis Kriterium Variabel Manajemen Keuangan Pribadi	55
Gambar 4. 2 Garis Kriterium Variabel Literasi Keuangan	57
Gambar 4. 3 Garis Kriterium Variabel Sikap Keuangan	59
Gambar 4. 4 Garis Kriterium Variabel Gaya Hidup Hedonisme	61

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Pengantar Bimbingan Skripsi.....	83
Lampiran 1. 2 Surat Izin Penelitian.....	84
Lampiran 1. 3 Surat Balasan Izin Penelitian.....	85
Lampiran 1. 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	86
Lampiran 2. 1 Kuesioner Penelitian.....	88
Lampiran 2. 2 Daftar Pernyataan Kuesioner.....	89
Lampiran 3. 1 Data Hasil Perhitungan Kuesioner	94
Lampiran 4. 1 Output Hasil Perhitungan SPSS Versi 26.....	137
Lampiran 5. 1 Tabel r dan t (taraf signifikansi 0,05)	147
Lampiran 5. 2 Tabel f (taraf signifikansi 0,05)	156
Lampiran 6. 1 Daftar Riwayat Hidup.....	168