

**PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, UKURAN  
PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DEVIDEN, *LEVERAGE*, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA**

(Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan  
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

**SKRIPSI**

Diajukan Untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana  
Ekonomi Program Studi Akuntansi

Disusun Oleh :

**TASA KHOERUNISA AZAHRO**

**20200610050**



**PROGRAM STUDI AKUNTANSI  
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS  
UNIVERSITAS KUNINGAN**

**2024**

## LEMBAR PENGESAHAN

### PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, UKURAN PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DEVIDEN, LEVERAGE, DAN PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA

(Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan  
Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)

Oleh:

**TASA KHOERUNISA AZAHRO**

**20200610050**

Telah diseminarkan pada tanggal 27 Mei 2024

Dan disetujui oleh :

**Penelaah I**



**Enung Nurhayati, S.E., Ak., M.Si., CA.**  
**NIK. 41038071256**

**Penelaah II**



**Dra. Titin Sumartini, Bc.Ak., M.Pd.**  
**NIK. 4103897205**

Mengetahui,

**Ketua Program Studi Akuntansi  
Fakultas Ekonomi dan Bisnis  
Universitas Kuningan**



**Lia Dwi Martika, S.E., M.Si.**  
**NIK. 410103880119**

**LEMBAR PERSETUJUAN TIM PEMBIMBING**

**PENGARUH KOMISARIS INDEPENDEN, UKURAN  
PERUSAHAAN, KEBIJAKAN DEVIDEN, LEVERAGE, DAN  
PROFITABILITAS TERHADAP MANAJEMEN LABA  
(Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Sub sektor  
Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia  
Periode 2018-2022)**

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

Kuningan, 5 Juli 2024

Pembimbing I,



**Dr. Yayat Supriatna, M.M**  
**NIP. 196010151985031003**

Pembimbing II,



**Dra. Titin Sumartini, Bc, Ak., M.Pd**  
**NIK. 4103897205**

*Mengetahui*

Dekan Fakultas Ekonomi dan  
Bisnis



**Dr. Lili Karmela Fitriani, SE., M.Si.**  
**NIK. 41038971054**

Kepala Program Studi Akuntansi



**Lia Dwi Martika, S.E., M.Si**  
**NIK. 410103880119**

## **MOTTO DAN PERSEMBAHAN**

*“Perbanyak bersyukur, kurangi mengeluh. Buka mata, jembarakan telinga, perluas hati. Sadari kamu ada pada sekarang, bukan kemarin atau besok, nikmati setiap momen dalam hidup, berpetualanglah.”*

**(Ayu Estiningtyas)**

“Kamu tidak harus menjadi hebat untuk memulai, tetapi kamu harus memulai untuk menjadi hebat.”

**(Zig Ziglar)**

## **PERSEMBAHAN**

Dengan mengucapkan syukur kepada Allah SWT karena skripsi ini adalah bagian dari ibadahku dengan memaksimalkan rezeki yang Engkau berikan kepada hamba-Mu ini. Skripsi ini kupersembahkan untuk kedua orang tuaku tercinta yang tiada henti memberikan kasih sayang, dukungan serta senantiasa selalu mendo'akanku disetiap saat sehingga menjadikanku perempuan yang bisa menyelesaikan pendidikan ini sampai selanjutnya akan terus memperjuangkan apa yang selama ini diimpikannya. Terimakasih Mamah dan Bapak tercinta yang sudah mendidik dengan penuh kesabaran serta pengorbanannya selalu memberikan dorongan, bantuan material maupun non material.

## PERNYATAAN OTENTISITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Tasa Khoerunisa Azahro

NIM : 20200610050

Program Studi : Akuntansi Fakultas Ekonomi Dan Bisnis

Universitas Kuningan

Dengan ini menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, *Leverage*, Dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)”, beserta seluruh isiny adalah benar-bener merupakan karya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko atau sanksi apapun yang dijatuhkan kepada saya apabila dikemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini.

Kuningan, Juni 2024

Yang Membuat Pernyataan



Tasa Khoerunisa Azahro  
20200610050

## ABSTRAK

**Tasa Khoerunisa Azahro, 20200610050. “Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba (Studi Empiris Pada Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022)” Pembimbing I : Dr. Yayat Supriyatna, M.M. dan Pembimbing II : Dra. Titin Sumartini, Bc.Ak.,M.Pd.**

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk menganalisis pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, *Leverage*, dan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba. Teknik pengambilan sampel pada penelitian ini menggunakan *sampling purposive*. Objek yang digunakan dalam penelitian ini adalah perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang memiliki data laporan keuangan lengkap dan disajikan dalam mata uang rupiah. Sampel yang digunakan dalam penelitian ini sebanyak 32 perusahaan selama 5 tahun, yaitu tahun 2018-2022 maka diperoleh 160 data observasi pada perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman. Metode yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif dan verifikatif. Teknik analisis data pada penelitian ini menggunakan analisis regresi data panel. Hasil penelitian menunjukkan bahwa komisaris independen, ukuran perusahaan, kebijakan deviden, *leverage*, dan profitabilitas secara bersama-sama berpengaruh terhadap manajemen laba. Komisaris independen, ukuran perusahaan berpengaruh negatif terhadap manajemen laba. Kebijakan deviden, *leverage*, dan profitabilitas berpengaruh positif terhadap manajemen laba.

**Kata kunci :** Komisaris independen, Ukuran perusahaan, Kebijakan deviden, *Leverage*, Profitabilitas, Manajemen Laba.

## **ABSTRACT**

***Tasa Khoerunisa Azahro, 20200610050. "The Influence of Independent Commissioners, Company Size, Dividend Policy, Leverage, and Profitability on Profit Management (Empirical Study in the Consumer Goods Industry Sector, Food and Beverage Sub-Sector Listed on the Indonesia Stock Exchange for the 2018-2022 Period)" Supervisor I : Dr. Yayat Supriyatna, M.M. and Supervisor II: Dra. Titin Sumartini, Bc.Ak.,M.Pd.***

*The aim of this research is to analyze the influence of Independent Commissioners, Company Size, Dividend Policy, Leverage and Profitability on Profit Management. The sampling technique in this research used purposive sampling. The objects used in this research are companies in the consumer goods industry sector, food and beverage sub-sector which have complete financial report data and are presented in rupiah currency. The sample used in this research was 32 companies over 5 years, namely 2018-2022, so 160 observation data were obtained on companies in the consumer goods industry sector, food and beverage sub-sector. The method used in this research is descriptive and verification methods. The data analysis technique in this research uses panel data regression analysis. The research results show that independent commissioners, company size, dividend policy, leverage and profitability jointly influence earnings management. Independent commissioner, company size has a negative effect on earnings management. Dividend, leverage and profitability policies have a positive effect on earnings management.*

***Keywords : Independent Commissioner, Company Size, Dividend Policy, Leverage, Profitability, Profit Management.***

## KATA PENGANTAR

Puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia beserta taufik dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan proposal penelitian yang berjudul **“Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran Perusahaan, Kebijakan Deviden, *Leverage*, Dan Profitabilitas terhadap Manajemen Laba”**. Penulis berharap proposal penelitian yang telah dibuat ini dapat menjadi bahan acuan untuk tahap penelitian yang akan dilakukan mendatang. Penulis menyadari bahwasannya baik dalam penyusunan maupun penulisan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun sangat penulis harapkan demi perbaikan dan juga tahap penelitian selanjutnya.

Semoga proposal penelitian ini dapat memenuhi sebagai syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi. Penelitian Program Studi Akuntansi, Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Kuningan, Desember 2023

Penulis,

**TASA KHOERUNISA AZAHRO**  
**NIM. 20200610050**

## UCAPAN TERIMAKASIH

*Alhamdulillah* rabbil 'alamin puji dan syukur penulis panjatkan kepada Allah SWT, atas rahmat dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan lancar. Dalam menyusun skripsi ini penulis banyak mendapat bantuan dari berbagai pihak, untuk itu penulis mengucapkan banyak terimakasih kepada semua pihak yang telah membantu dan mendukung dalam proses penyelesaian skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung. Oleh karena itu, dengan ketulusan dan kerendahan hati penulis mengucapkan terimakasih kepada :

1. Kedua orang tua tercinta Bapak Rohadi dan Ibu Suyi Susilawati, serta adik tercinta Muhammad Faishal Adam yang senantiasa selalu mendampingi dan mendo'akan disetiap saat, memberi semangat dan kasih sayang, serta pengorbanan dan ketulusan yang telah diberikan kepada penulis. Semoga Allah SWT membalas semua kebaikan dan pengorbanan Bapak dan Ibu.
2. Bapak Dr. Yayat Supriyatna, M.M. selaku pembimbing I yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabarannya untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.
3. Ibu Dra. Titin Sumartini, Bc.Ak.,M.Pd. selaku pembimbing II yang telah bersedia meluangkan waktu, tenaga, pikiran, serta kesabarannya

untuk memberikan bimbingan, arahan, motivasi, dan dorongan kepada penulis dalam menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

4. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Ibu Lia Dwi Martika, S.E., M.Si. selaku Kepala Program Studi Akuntansi Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Ibu Oktaviani Rita Puspasari, S.E., M.Si., Ak. selaku pembimbing akademik yang telah memberikan arahan dan motivasi kepada penulis.
8. Seluruh Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan atas semua ilmu dan nasihat yang telah diberikan, semoga menjadi ladang ibadah yang tidak pernah putus.
9. Seluruh staff dan karyawan Tata Usaha, Program Studi Akuntansi, dan Perpustakaan Fakultas Ekonomi dan Bisnis yang telah membantu kelancaran seluruh mahasiswa dalam proses penyusunan skripsi.
10. Yang tersayang kepada keluarga besar dari Bapak dan Ibu yang selalu memberikan do'a, motivasi, dan dukungan baik secara material maupun non material.
11. Teruntuk sahabat perjuanganku Heti Warhaeti, Sinta Puspitasari, Santi Permatasari, Wina Nurhasanah, dan Elin Nurlaila terimakasih atas kebersamaannya dalam suka maupun duka, serta memberikan do'a, semangat, dan dukungan selama masa perkuliahan.

12. Teruntuk sahabat seperkuliah Silvia Faradiana, Diah Widiastuti, Salsabila Kusuma Dewi, dan Desti Mellani terimakasih atas kebersamaannya dalam suka maupun duka, serta memberikan do'a, semangat, dan dukungan selama masa perkuliahan.
13. Teruntuk sahabat KKN Anita Aprilia Hardiyanti, Holillah Romdhona, Euis Widia Rahmawati, Adinda Putri, dan Gina Nurgonimah terimakasih atas kebersamaannya dalam suka maupun duka, memberikan semangat dan dukungan serta selalu ada dalam mendengarkan keluh kesah dan saling memberikan arahan satu sama lain selama masa perkuliahan.
14. Rekan-rekan seperjuangan Akuntansi Reguler B 2020 yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terimakasih atas kebahagiaan dan kerjasamanya selama menjalani proses perkuliahan.
15. Rekan-rekan Himpunan Mahasiswa Akuntansi periode 2022-2023 terimakasih atas kebersamaan dan kerjasamanya dalam keadaan suka maupun duka, serta telah memberikan pengalaman berharga untuk senantiasa tumbuh dan berkembang menjadi pribadi yang lebih kuat.
16. Rekan-rekan Badan Legislatif Mahasiswa Universitas Kuningan periode 2023-2024 yang telah memberikan pengalaman berharga serta memberikan dukungan dan motivasi.
17. Terakhir untuk diri saya sendiri, terimakasih sudah mampu dan mau bertahan sejauh ini melewati berbagai macam badai namun tetap memilih tegak dan kuat, terimakasih telah bertanggung jawab untuk

menyelesaikan apa yang sudah dimulai. Dan terimakasih atas segala perjuangan yang telah dilalui serta tidak menyerah dalam hal sesulit apapun dalam penyusunan skripsi sampai saat ini sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Terimakasih Caaa, kamu hebat bisa menyusun tugas akhir ini dengan baik, semoga kedepannya menjadi pribadi yang lebih baik.

18. Semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah banyak memberikan bantuan dan dukungan dalam proses penyusunan skripsi ini.

Semoga Allah membalas segala kebaikan dari semua pihak yang telah banyak membantu dalam proses penyusunan skripsi ini, semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi semua pihak yang berkepentingan.

## DAFTAR ISI

|                                                               |      |
|---------------------------------------------------------------|------|
| LEMBAR PENGESAHAN                                             |      |
| LEMBAR PERSETUJUAN                                            |      |
| PERNYATAAN OTENTISITAS                                        |      |
| MOTTO DAN PERSEMBAHAN                                         |      |
| ABSTRAK.....                                                  | i    |
| <i>ABSTRACT</i> .....                                         | ii   |
| KATA PENGANTAR.....                                           | iii  |
| UCAPAN TERIMA KASIH .....                                     | iv   |
| DAFTAR ISI.....                                               | viii |
| DAFTAR TABEL .....                                            | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                                            | xiv  |
| DAFTAR GRAFIK .....                                           | xv   |
| DAFTAR LAMPIRAN .....                                         | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....                                        | 1    |
| 1.1 Latar Belakang .....                                      | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah .....                                     | 9    |
| 1.3 Tujuan Masalah.....                                       | 9    |
| 1.4 Manfaat Penelitian .....                                  | 10   |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis .....                                  | 10   |
| 1.4.2 Manfaat Praktis.....                                    | 10   |
| BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS..     |      |
| .....                                                         | 11   |
| 2.1 Landasan Teori.....                                       | 11   |
| 2.1.1 Teori Keagenan ( <i>Agency Theory</i> ).....            | 11   |
| 2.1.2 Teori Akuntansi Positif.....                            | 12   |
| 2.1.3 Manajemen Laba .....                                    | 13   |
| 2.1.3.1 Definisi Manajemen Laba .....                         | 13   |
| 2.1.3.2 Manfaat Manajemen Laba.....                           | 14   |
| 2.1.3.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Manajemen Laba..... | 14   |
| 2.1.3.4 Pengukuran Manajemen Laba.....                        | 15   |

|                                                                     |    |
|---------------------------------------------------------------------|----|
| 2.1.3.5 Indikator Manajemen Laba .....                              | 17 |
| 2.1.4 Komisaris Independen .....                                    | 17 |
| 2.1.4.1 Definisi Komisaris Independen.....                          | 17 |
| 2.1.4.2 Manfaat Komisaris Independen .....                          | 18 |
| 2.1.4.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Komisaris Independen..... | 18 |
| 2.1.4.4 Indikator Komisaris Independen .....                        | 19 |
| 2.1.5 Ukuran Perusahaan .....                                       | 19 |
| 2.1.5.1 Definisi Ukuran Perusahaan.....                             | 19 |
| 2.1.5.2 Manfaat Ukuran Perusahaan .....                             | 20 |
| 2.1.5.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Ukuran Perusahaan .....   | 20 |
| 2.1.5.4 Pengukuran Ukuran Perusahaan .....                          | 21 |
| 2.1.5.5 Indikator Ukuran Perusahaan .....                           | 23 |
| 2.1.6 Kebijakan Deviden .....                                       | 23 |
| 2.1.6.1 Definisi Kebijakan Deviden.....                             | 23 |
| 2.1.6.2 Manfaat Kebijakan Deviden .....                             | 24 |
| 2.1.6.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Kebijakan Deviden.....    | 24 |
| 2.1.6.4 Indikator Kebijakan Deviden .....                           | 24 |
| 2.1.7 <i>Leverage</i> .....                                         | 25 |
| 2.1.7.1 Definisi <i>Leverage</i> .....                              | 25 |
| 2.1.7.2 Manfaat <i>Leverage</i> .....                               | 25 |
| 2.1.7.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi <i>Leverage</i> .....     | 26 |
| 2.1.7.4 Pengukuran <i>Leverage</i> .....                            | 26 |
| 2.1.7.5 Indikator <i>Leverage</i> .....                             | 29 |
| 2.1.8 Profitabilitas .....                                          | 30 |
| 2.1.8.1 Definisi Profitabilitas .....                               | 30 |
| 2.1.8.2 Manfaat Profitabilitas.....                                 | 30 |
| 2.1.8.3 Faktor – Faktor yang Mempengaruhi Profitabilitas .....      | 30 |
| 2.1.8.4 Pengukuran Profitabilitas .....                             | 31 |
| 2.1.8.5 Indikator Profitabilitas .....                              | 33 |
| 2.1.9 Hubungan Antar Variabel.....                                  | 33 |
| 2.1.9.1 Hubungan Komisaris Independen dengan Manajemen Laba.....    | 33 |

|                                                                   |           |
|-------------------------------------------------------------------|-----------|
| 2.1.9.2 Hubungan Ukuran Perusahaan dengan Manajemen Laba .....    | 34        |
| 2.1.9.3 Hubungan Kebijakan Deviden Terhadap Manajemen Laba .....  | 35        |
| 2.1.9.4 Hubungan <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....    | 36        |
| 2.1.9.5 Hubungan Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....     | 37        |
| 2.2 Kerangka Berpikir.....                                        | 42        |
| 2.2.1 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba ..... | 42        |
| 2.2.2 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....    | 43        |
| 2.2.3 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Manajemen Laba .....    | 44        |
| 2.2.4 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba .....      | 45        |
| 2.2.5 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba .....       | 46        |
| 2.3 Hipotesis.....                                                | 48        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>                            | <b>51</b> |
| 3.1 Metode Penelitian Yang Digunakan .....                        | 51        |
| 3.2 Definisi dan Operasionalisasi Variabel.....                   | 51        |
| 3.2.1 Definisi variabel.....                                      | 51        |
| 3.2.2 Operasionalisasi Variabel.....                              | 52        |
| 3.3 Populasi dan Sampel .....                                     | 55        |
| 3.3.1 Populasi.....                                               | 55        |
| 3.3.2 Sampel.....                                                 | 56        |
| 3.4 Data dan Teknik Pengumpulan Data .....                        | 59        |
| 3.4.1 Jenis Data.....                                             | 59        |
| 3.4.2 Sumber Data .....                                           | 59        |
| 3.4.3 Teknik Pengumpulan Data .....                               | 60        |
| 3.5 Teknik Analisis Data.....                                     | 60        |
| 3.5.1 Analisis Deskriptif.....                                    | 60        |
| 3.5.2 Analisis Verifikatif .....                                  | 62        |
| 3.5.2.1 Uji Asumsi Klasik .....                                   | 62        |
| 3.5.2.2 Analisis Regresi Data Panel .....                         | 65        |
| 3.5.2.3 Model uji dalam pengolahan Model Regresi Data Panel.....  | 68        |
| 3.5.3 Uji Koefisien Determinasi .....                             | 69        |
| 3.5.3.1 Uji Hipotesis .....                                       | 70        |

|                                                                                                                                               |            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|
| <b>BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....</b>                                                                                            | <b>77</b>  |
| 4.1 Hasil Penelitian .....                                                                                                                    | 77         |
| 4.1.1 Gambaran Objek Penelitian.....                                                                                                          | 77         |
| 4.1.2 Analisis Deskriptif.....                                                                                                                | 89         |
| 4.1.3 Analisis Verifikatif.....                                                                                                               | 111        |
| 4.1.3.1 Uji Asumsi Klasik .....                                                                                                               | 111        |
| 4.1.3.2 Analisis Regresi Data Panel.....                                                                                                      | 115        |
| 4.1.3.3 Hasil Uji Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                                                                                        | 139        |
| 4.1.3.4 Hasil Pengujian Hipotesis.....                                                                                                        | 139        |
| 4.2 Pembahasan.....                                                                                                                           | 145        |
| 4.2.1 Pengaruh Komisaris Independen, Ukuran perusahaan, Kebijakan Dividen, <i>Leverage</i> , dan profitabilitas terhadap manajemen laba ..... | 145        |
| 4.2.2 Pengaruh Komisaris Independen Terhadap Manajemen Laba .....                                                                             | 145        |
| 4.2.3 Pengaruh Ukuran Perusahaan Terhadap Manajemen Laba .....                                                                                | 146        |
| 4.2.4 Pengaruh Kebijakan Deviden Terhadap Manajemen Laba .....                                                                                | 147        |
| 4.2.5 Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Manajemen Laba.....                                                                                   | 147        |
| 4.2.6 Pengaruh Profitabilitas Terhadap Manajemen Laba.....                                                                                    | 148        |
| <b>BAB V KESIMPULAN DAN SARAN .....</b>                                                                                                       | <b>151</b> |
| 5.1 Kesimpulan .....                                                                                                                          | 151        |
| 5.2 Saran.....                                                                                                                                | 152        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>                                                                                                                   | <b>155</b> |

## DAFTAR TABEL

|                                                                                                                                                                                                    |     |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 1.1 Manajemen Laba dari Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....                   | 4   |
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu .....                                                                                                                                                              | 39  |
| Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel .....                                                                                                                                                         | 52  |
| Tabel 3. 2 Daftar Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman Yang Menjadi Populasi Penelitian.....                                                       | 55  |
| Tabel 3. 3 Kriteria Sampel Penelitian .....                                                                                                                                                        | 57  |
| Tabel 3. 4 Sampel Penelitian.....                                                                                                                                                                  | 58  |
| Tabel 4. 1 Manajemen Laba dari Perusahaan Manufaktur Sektor Industri Barang Konsumsi Sub Sektor Makanan dan Minuman yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2018-2022.....                  | 77  |
| Tabel 4. 2 Data Manajemen Laba Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....                       | 90  |
| Tabel 4. 3 Deskriptif Variabel Manajemen Laba Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....        | 92  |
| Tabel 4. 4 Data Komisaris Independen Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....                 | 94  |
| Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Komisaris Independen Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 ..... | 96  |
| Tabel 4. 6 Data Ukuran Perusahaan Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 .....                   | 98  |
| Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Ukuran Perusahaan Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 .....    | 100 |

|                                                                                                                                                                                                 |     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Tabel 4. 8 Data Kebijakan Deviden Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 .....                | 101 |
| Tabel 4. 9 Deskriptif Variabel Kebijakan Deviden Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 ..... | 103 |
| Tabel 4. 10 Data <i>Leverage</i> Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 .....                 | 104 |
| Tabel 4. 11 Deskriptif Variabel <i>Leverage</i> Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....   | 106 |
| Tabel 4. 12 Data Profitabilitas Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....                   | 108 |
| Tabel 4. 13 Deskriptif Variabel Profitabilitas Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....    | 110 |
| Tabel 4. 14 Hasil Uji Autokorelasi <sup>137</sup> .....                                                                                                                                         | 113 |
| Tabel 4. 15 Hasil Uji Multikolinearitas.....                                                                                                                                                    | 114 |
| Tabel 4. 16 Hasil Uji Heteroskedastisitas .....                                                                                                                                                 | 115 |
| Tabel 4. 17 Hasil Estimasi <i>Common Effect</i> .....                                                                                                                                           | 116 |
| Tabel 4. 18 Hasil Estimasi <i>Fixed Effect</i> .....                                                                                                                                            | 116 |
| Tabel. 4.19 Hasil Estimasi <i>Random Effect</i> .....                                                                                                                                           | 118 |
| Tabel 4. 20 Hasil Uji <i>Chow</i> .....                                                                                                                                                         | 120 |
| Tabel 4. 21 Hasil Uji <i>Hausman</i> .....                                                                                                                                                      | 121 |
| Tabel 4. 22 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R <sup>2</sup> ).....                                                                                                                              | 139 |
| Tabel 4. 23 Hasil Uji F .....                                                                                                                                                                   | 140 |
| Tabel 4. 24 Hasil Uji Parsial (t) .....                                                                                                                                                         | 141 |

## DAFTAR GAMBAR

|                                                                     |     |
|---------------------------------------------------------------------|-----|
| Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....                               | 48  |
| Gambar 3. 1 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Simultan.....     | 72  |
| Gambar 3. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Parsial (+) ..... | 75  |
| Gambar 3. 3 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Parsial (-) ..... | 75  |
| Gambar 4. 1 Hasil Uji Normalitas.....                               | 112 |
| Gambar 4. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan $H_0$ Simultan.....     | 141 |
| Gambar 4. 3 Daerah Penerimaan Uji t Komisaris Independen.....       | 142 |
| Gambar 4. 4 Daerah Penerimaan Uji t Ukuran Perusahaan .....         | 143 |
| Gambar 4. 5 Daerah Penerimaan Uji t Kebijakan Deviden .....         | 143 |
| Gambar 4. 6 Daerah Penerimaan Uji t <i>Leverage</i> .....           | 144 |
| Gambar 4. 7 Daerah Penerimaan Uji t Profitabilitas.....             | 144 |

## DAFTAR GRAFIK

|                                                                                                                                                                                                   |     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----|
| Grafik 4.1 Rata-Rata Tingkat Manajemen Laba Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....         | 91  |
| Grafik 4. 2 Rata-Rata Tingkat Komisaris Independen Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 ..... | 95  |
| Grafik 4. 3 Rata-Rata Tingkat Ukuran Perusahaan Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022 .....    | 99  |
| Grafik 4. 4 Rata-Rata Tingkat Leverage Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....              | 105 |
| Grafik 4. 5 Rata-Rata Tingkat Profitabilitas Perusahaan sektor industri barang konsumsi sub sektor makanan dan minuman yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) periode 2018-2022.....        | 109 |

## **DAFTAR LAMPIRAN**

LAMPIRAN I Surat-Surat

LAMPIRAN II Tabulasi Data

LAMPIRAN III Hasil Perhitungan Tiap Variabel

LAMPIRAN IV Laporan Keuangan

LAMPIRAN V Output Eviews 9.0

- Uji Asumsi Klasik
- Uji Regresi Data Panel
- Uji Pemilihan Model Regresi

LAMPIRAN VI

- Tabel F (Tarif signifikan 0,05)
- Tabel T (Tarif signifikan 0,05)

Lampiran VII Daftar Riwayat Hidup