

**SISTEM PENDUKUNG KEPUTUSAN UNTUK PEMILIHAN
PRODUK SKINCARE MENGGUNAKAN METODE
WEIGHTED PRODUCT (WP) DI DUDUNG COSMETICS**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat

Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi



Oleh

Resya Khoerunnisa

20210910083

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN

**Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Produk *Skincare*
Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP) Di Dudung Cosmetics**

Disusun Oleh

Resya Khoerunnisa

20210910083

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK
bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Selasa

Tanggal Bulan Tahun : 24 Juni 2025

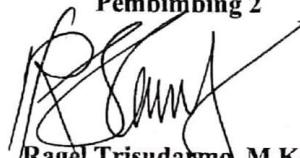
DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1



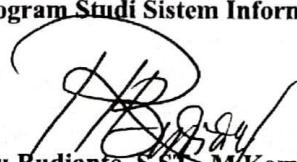
Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D
NIK. 41038091289

Pembimbing 2



Ragel Trisudarmo, M.Kom
NIK. 410109870163

**Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi S1**



Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN

Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Produk *Skincare*
Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP) Di *Dudung Cosmetics*

Disusun Oleh

Resya Khoerunnisa

20210910083

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer
Hari : Selasa
Tanggal : 24 Juni 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I



Erlan Darmawan, Ph.D
NIK. 41038091289

Penguji II



Endra Suseno, M.Kom
NIK. 410105780199

Penguji III



Muhsin, M.Kom
NIK. 41038031130

Mengetahui/Mengesahkan

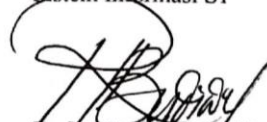
Dekan

Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK. 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1



Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Resya Khoerunnisa
NIM : 20210910083
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 24 Agustus 2002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Produk *Skincare*
Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP) Di Dudung Cosmetics

Dosen Pembimbing 1 : Erlan Darmawan, M.Si., Ph.D

Dosen Pembimbing 2 : Ragel Trisudarmo, M.Kom

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 24 Juni 2025

Yang menyatakan,



Resya Khoerunnisa

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Produk Skincare Menggunakan Metode Weighted Product (WP) Di Dudung Cosmetics beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 24 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Resya Khoerunnisa

MOTTO dan PERSEMBAHAN

MOTTO

“Maka sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan, sesungguhnya bersama kesulitan ada kemudahan”

(QS. Al - Insyirah: 5-6)

“Allah tidak akan membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”

(QS. Al – Baqarah 2:286)

“Hidup bukan saling mendahului, bermimpilah sendiri – sendiri”

(Baskara Putra)

“Perang telah usai, aku bisa pulang
Kubaringkan panah dan berteriak MENANG!”

(Nadin Amizah)

PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan Alhamdulillah rabbil ‘aalamiin, segala puji bagi Allah SWT atas limpahan rahmat dan hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Perjalanan panjang untuk meraih gelar sarjana ini penuh dengan perjuangan, doa, dan harapan. Rasa syukur dan kebahagiaan ini penulis persembahkan kepada orang-orang terkasih yang sangat berarti dalam hidupku. Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

1. Cinta pertamaku dan panutanku, Bapak Amin. Penulis mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya kepada bapak atas segala kerja keras, tanggung jawab, dan pengorbanan yang telah diberikan selama ini. Sebagai anak tunggal, penulis tumbuh dengan melihat secara langsung bagaimana bapak menjalani peran sebagai kepala keluarga dengan penuh kesabaran dan ketulusan. Dukungan dan doa yang bapak berikan menjadi kekuatan penting bagi penulis dalam menyelesaikan pendidikan ini. Putri kecilmu kini telah berhasil meraih gelar sarjana, dan dengan penuh hormat serta rasa syukur, gelar ini penulis persembahkan untuk bapak.
2. Pintu surgaku, Mamah Ida Parida. Penulis juga menyampaikan terima kasih yang mendalam kepada mamah atas kasih sayang, perhatian, serta doa yang tidak pernah terputus dalam setiap langkah pendidikan penulis. Sebagai satu-satunya anak, penulis merasa sangat beruntung memiliki mamah yang selalu hadir dengan dukungan yang tulus di setiap proses kehidupan. Cinta dan semangat dari mamah menjadi dorongan yang sangat berarti hingga penulis mampu menyelesaikan studi ini. Gelar ini penulis persembahkan sebagai bentuk terima kasih dan penghargaan yang tulus untuk mamah.
3. Kepada seseorang yang tak kalah penting kehadirannya, Aditya Erlangga. Terima kasih telah menjadi tempat pulang di saat hati lelah dan pikiran penuh. Terima kasih karena selalu hadir, bukan hanya di akhir, tetapi sejak awal langkah ini dimulai. Di setiap masa sulit, saat keraguan datang tanpa alasan, kamu menjadi pengingat bahwa penulis tidak sendiri. Dukungan dan

semangat yang tidak pernah putus, serta keyakinan bahwa penulis mampu melewati semuanya, menjadi sumber kekuatan dalam menyelesaikan perjalanan ini. Terima kasih karena telah merayakan setiap pencapaian, sekecil apa pun itu. Kamu menjadi bagian penting yang penulis syukuri dalam proses ini.

4. Tak lupa untuk teman – teman seperjuangan penulis menyampaikan terima kasih kepada Eva Syaripatul Muna yang telah menemani dan membantu penulis dalam proses pencarian objek penelitian. Ucapan terima kasih juga penulis sampaikan kepada Mia Maulianingsih yang telah menjadi teman bimbingan sekaligus teman seperjuangan dengan topik dan dosen pembimbing yang sama. Tak lupa, penulis juga berterima kasih kepada Aida Lutfiyah, Alfiani Azzahra, Dede Meilawati, dan Veve Fitria Ramadanti, yang telah kebersamaan setiap langkah dalam proses skripsi ini dengan semangat, candaan, serta saling menyemangati. Dukungan dan kehadiran kalian semua membuat perjalanan ini terasa lebih ringan dan bermakna.
5. Terakhir, terima kasih kepada wanita sederhana yang memiliki impian besar, namun terkadang sulit dimengerti isi pikirannya yakni diriku sendiri, Resya Khoerunnisa. Seorang anak tunggal yang kini telah sampai pada titik ini, di usia 22 tahun, dengan segala mimpi dan ambisi besar, meskipun sifatnya masih seperti anak kecil seusianya. Terima kasih telah bertahan sejauh ini, atas segala upaya, kerja keras, dan perjuangan panjang yang telah dilalui, meskipun terkadang dunia terasa tidak berpihak. Resya, kamu telah membuktikan bahwa kamu mampu. Kamu berhasil menyelesaikan studi ini meski penuh dengan tantangan dan air mata. Bahagialah selalu dengan dirimu sendiri. Rayakan setiap langkah kecil yang telah kamu ambil, karena semua itu bukanlah hal yang mudah. Jangan pernah sia-siakan usaha dan doa yang senantiasa kamu langitkan. Allah telah merencanakan perjalanan ini dengan sangat indah, dan kamu telah memberikan versi terbaikmu dalam menjalaninya. Semoga setiap langkah kebaikan senantiasa menyertaimu, dan semoga Allah selalu menjaga setiap langkahmu dalam lindungan-Nya. Aamiin.

Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Produk Skincare Menggunakan Metode Weighted Product (WP) Di Dudung Cosmetics

Resya Khoerunnisa, Erlan Darmawan, Ragel Trisudarmo

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512

20210910083@uniku.ac.id, erlan.darmawan@uniku.ac.id,
ragel.trisudarmo@uniku.ac.id.

Abstrak

Penerapan teknologi informasi dalam mendukung proses pengambilan keputusan merupakan kebutuhan penting bagi perusahaan dalam meningkatkan efektivitas operasional. Penelitian ini bertujuan untuk mengimplementasikan Sistem Pendukung Keputusan (SPK) berbasis metode *Weighted Product* (WP) di perusahaan Dudung Cosmetics. Sistem ini dirancang untuk membantu dalam proses pemilihan alternatif terbaik berdasarkan kriteria yang telah ditentukan secara objektif dan terstruktur. Metode *Weighted Product* dipilih karena memiliki keunggulan dalam mengolah data multikriteria melalui perhitungan perkalian yang mempertimbangkan bobot setiap kriteria. Sistem yang dibangun mampu menyajikan hasil perhitungan yang akurat serta memudahkan manajemen dalam mengambil keputusan secara tepat dan efisien. Selain mendukung pengambilan keputusan, sistem ini juga berperan dalam meningkatkan pengetahuan karyawan mengenai konsep dasar dan penerapan metode *Weighted Product*, sehingga berkontribusi pada peningkatan kemampuan analitis di lingkungan kerja. Implementasi SPK menunjukkan hasil yang baik, mudah digunakan, dan memberikan nilai tambah bagi proses bisnis perusahaan. Dalam sistem ini, bobot kriteria ditentukan berdasarkan jenis kulit: Tingkat Minyak di Wajah, Tingkat Kekeringan Kulit, Tingkat Sensitivitas Kulit, Sertifikat Produk dan Harga. Produk dengan nilai tertinggi adalah Azarine Hydrasoothe Sunscreen sebesar 0,123, sedangkan nilai terendah diperoleh oleh The Originote Ceramella Sunscreen sebesar 0,072. Sistem ini mampu memberikan rekomendasi secara objektif dan mendukung pengambilan keputusan berbasis data.

Kata Kunci : Sistem Pendukung Keputusan, Metode *Weighted Product*, Dudung Cosmetics.

***Decision Support System to Choose Skincare Products Using Weighted Product
(WP) Method in Dudung Cosmetics***

Resya Khoerunnisa, Erlan Darmawan, Ragel Trisudarmo

*Information Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa
Barat 45512*

20210910083@uniku.ac.id, erlan.darmawan@uniku.ac.id,
ragel.trisudarmo@uniku.ac.id

Abstract

The implementation of information technology in supporting decision-making processes has become a crucial need for companies to enhance operational effectiveness. This study aims to implement a Decision Support System (DSS) based on the Weighted Product (WP) method at Dudung Cosmetics. The system is designed to assist in selecting the best alternatives based on predefined criteria in an objective and structured manner. The Weighted Product method is chosen for its advantages in processing multi-criteria data through multiplication calculations that consider the weight of each criterion. The developed system is capable of producing accurate calculation results and helps management make precise and efficient decisions. In addition to supporting decision-making, the system also contributes to improving employees' understanding of the fundamental concepts and application of the Weighted Product method, thereby enhancing analytical capabilities within the workplace. The implementation of the DSS yielded positive results, proving to be user-friendly and adding value to the company's business processes. In this system, the criteria weights are determined based on skin types: Facial Oil Level, Skin Dryness Level, Skin Sensitivity Level, Product Certificate and Price. The product with the highest score is Azarine Hydrasoothe Sunscreen at 0,123, while the lowest score is obtained by The Originote Ceramella Sunscreen at 0,072. This system is capable of providing objective recommendations and supporting data-driven decision-making.

Keywords : *Decision Support System, Weighted Product Method, Dudung Cosmetics.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“Sistem Pendukung Keputusan Untuk Pemilihan Produk *Skincare* Menggunakan Metode *Weighted Product* (WP) Di Dudung Cosmetics”** .

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto, S.ST., M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Erlan Darmawan, S.Kom., M.Si., Ph.D, selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

5. Bapak Ragel Trisudarmo, M.Kom, selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari sekali bahwa proposal skripsi ini jauh dari kata sempurna, untuk itu peneliti sangat membuka diri untuk menerima kritik dan saran yang berguna untuk menyempurnakan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 24 Juni 2025

Resya Khoerunnisa

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR.....	ix
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR LAMPIRAN	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	4
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Pertanyaan Penelitian	7
1.8 Hipotesis Penelitian	8
1.9 Metodologi Penelitian	8
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	9
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	11
1.10 Jadwal Penelitian	14
Tabel 1.1 Jadwal Kegiatan Penelitian	14
1.11 Sistematika Penelitian	15

BAB II LANDASAN TEORI	16
2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (Relevan Theories)	16
2.1.1 Pengertian Sistem	16
2.1.2 Sistem Pendukung Keputusan	17
2.1.2.1 Definisi Sistem Pendukung Keputusan	17
2.1.2.2 Karakteristik Sistem Pendukung Keputusan	17
2.1.2.3 Komponen Sistem Pendukung Keputusan	18
2.1.2.4 Fase-fase Pengambilan Keputusan	19
2.1.3 Produk Skincare	20
2.1.4 Metode Weighted Product (WP)	21
2.1.5 Dudung Cosmetics	23
2.1.6 Perancangan Sistem	24
2.1.6.1 Metode Pengembangan Sistem	24
2.1.6.2 Perancangan UML	27
2.1.7 Bahasa Pemrograman	33
2.1.7.1 PHP	33
2.1.7.2 HTML	33
2.1.7.3 Framework	34
2.1.7.4 JavaScript	34
2.1.8 Software	35
2.1.8.1 XAMPP	35
2.1.8.2 MySQL	35
2.1.8.3 Draw.io	36
2.1.8.4 Visual Studio Code	36
2.1.8.5 Figma	37
2.1.8.6 Corel Draw	37
2.1.8.7 Google Chrome	38
2.1.9 Pengujian Sistem	38
2.1.9.1 Black Box	38
2.1.9.2 White Box Testing	39
2.2 Penelitian Sebelumnya (Previous Work)	40

2.3 Kerangka Teoritis (Theoretical Framework)	45
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	47
3.1 Analisis Sistem (System Analysis).....	47
3.1.1 Analisis Masalah.....	47
3.1.2 Analisis Penyelesaian Masalah	48
3.1.3 Analisis Kebutuhan Fungsional	55
3.1.4 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	55
3.1.5 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	56
3.1.6 Analisis Sistem Usulan	58
3.2 Perancangan Sistem (System Design)	59
3.2.1 Identifikasi Actor	60
3.2.2 Usecase Diagram	61
3.2.3 Class Diagram.....	67
3.2.4 Activity Diagram	68
3.2.5 Sequence Diagram	77
3.3 Perancangan Antarmuka (Interface Design)	82
3.3.1 Implentasi Prototype	83
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	94
4.1 Implementasi (Implementation)	94
4.1.1 Halaman Login	94
4.1.2 Halaman Kelola User.....	95
4.1.3 Halaman Kelola Jenis Kulit	95
4.1.4 Halaman Kelola Jenis Produk.....	96
4.1.5 Halaman Kelola Kriteria	97
4.1.6 Halaman Kelola Sub Kriteria.....	97
4.1.7 Halaman Kelola Produk.....	98
4.1.8 Halaman Kelola Penilaian	98
4.1.9 Halaman Laporan.....	99
4.1.10 Halaman Test Pelanggan di Marketing.....	100
4.2 Pengujian Sistem (System Testing).....	100
4.2.1 Blackbox Testing	100

4.2.2 Whitebox Testing.....	103
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	109
5.1 Simpulan (Conclusion).....	109
5.2 Saran (Suggestion)	110
DAFTAR PUSTAKA	112
Riwayat Hidup (Curriculum Vitae)	116
Lampiran (Appendices)	118

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Prototype	9
Gambar 2. 1 Metode Prototype	25
Gambar 3. 1 Sistem yang Sedang Berjalan	57
Gambar 3. 2 Sistem yang Diusulkan.....	58
Gambar 3. 3 Usecase Diagram.....	61
Gambar 3. 4 Class Diagram	67
Gambar 3. 5 Activity Diagram Login	69
Gambar 3. 6 Activity Diagram Kelola User.....	70
Gambar 3. 7 Activity Diagram Kelola Jenis Kulit.....	71
Gambar 3. 8 Activity Diagram Kelola Jenis Produk.....	72
Gambar 3. 9 Activity Diagram Kelola Kriteria.....	73
Gambar 3. 10 Activity Diagram Kelola Sub Kriteria	74
Gambar 3. 11 Activity Diagram Kelola Produk.....	75
Gambar 3. 12 Activity Diagram Kelola Penilaian	76
Gambar 3. 13 Activity Diagram Lihat Hasil Perhitungan.....	77
Gambar 3. 14 Sequence Diagram Login	78
Gambar 3. 15 Sequence Diagram Kelola User	78
Gambar 3. 16 Sequence Diagram Kelola Jenis Kulit.....	79
Gambar 3. 17 Sequence Diagram Kelola Jenis Produk	79
Gambar 3. 18 Sequence Diagram Kelola Kriteria	80
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Kelola Sub Kriteria	81
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Kelola Produk	81
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Kelola Penilaian	82
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Lihat Hasil Perhitungan	82
Gambar 3. 23 Tampilan Login	83
Gambar 3. 24 Kelola User.....	84
Gambar 3. 25 Menambah Data User.....	85
Gambar 3. 26 Kelola Jenis Kulit.....	86
Gambar 3. 27 Tambah Data Jenis Kulit.....	87

<i>Gambar 3. 28 Kelola Kriteria</i>	88
Gambar 3. 29 Tambah Data Kriteria.....	89
Gambar 3. 30 Kelola Produk.....	90
Gambar 3. 31 Tambah Data Produk.....	91
Gambar 3. 32 Hasil Perhitungan	92
Gambar 3. 33 Hasil Akhir	93
Gambar 4. 1 Tampilan Login	94
Gambar 4. 2 Tampilan Kelola User	95
Gambar 4. 3 Tampilan Kelola Jenis Kulit.....	95
Gambar 4. 4 Tampilan Kelola Jenis Kulit.....	96
Gambar 4. 5 Halaman Kelola Kriteria	97
Gambar 4. 6 Halaman Kelola Sub Kriteria	97
Gambar 4. 7 Tampilan Kelola Produk	98
Gambar 4. 8 Tampilan Kelola Penilaian	98
Gambar 4. 9 Tampilan Laporan	99
Gambar 4. 10 Halaman Test Pelanggan di Marketing	100
Gambar 4. 11 Flowgraph.....	107

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Kriteria dan Bobot.....	5
Tabel 2.1 Use Case Diagram.....	28
Tabel 2.2 Class Diagram	29
Tabel 2. 3 Activity Diagram.....	30
Tabel 2. 4 Sequence Diagram	31
Tabel 2. 5 Perbandingan Penelitian Sebelumnya	40
Tabel 3. 1 Data Jenis Kulit	48
Tabel 3. 2 Data Jenis Produk.....	48
Tabel 3. 3 Data Kriteria.....	49
Tabel 3. 4 Penilaian Metode Sub Kriteria	49
Tabel 3. 5 Alternatif Produk.....	50
Tabel 3. 6 Nilai Pada Setiap Alternatif	51
Tabel 3. 7 Test Pada Pelanggan	51
Tabel 3. 8 Nilai Test Pelanggan Pada Nilai Bobot.....	52
Tabel 3. 9 Hasil Normalisasi Bobot	52
Tabel 3. 10 Nilai Vektor S	53
Tabel 3. 11 Penyelesaian Vektor V	54
Tabel 3. 12 Nilai Vektor V	54
Tabel 3. 13 Perangkingan Terbesar.....	54
Tabel 3. 14 Spesifikasi Perangkat Keras.....	56
Tabel 3. 15 Spesifikasi Perangkat Lunak	56
Tabel 3. 16 Identikasi Actor	60
Tabel 3. 17 Usecase Login	62
Tabel 3. 18 Usecase Kelola User	62
Tabel 3. 19 Usecase Kelola Jenis Kulit.....	63
Tabel 3. 20 Usecase Kelola Jenis Produk	63
Tabel 3. 21 Usecase Kelola Kriteria	64
Tabel 3. 22 Usecase Kelola Sub Kriteria	64

Tabel 3. 23 Usecase Kelola Produk	65
Tabel 3. 24 Usecase Kelola Penilaian	65
Tabel 3. 25 Usecase Lihat Data Jenis Kulit	66
Tabel 3. 26 Usecase Laporan	66
Tabel 4. 1 Pengujian Login	101
Tabel 4. 2 Pengujian Kelola Jenis Kulit.....	101
Tabel 4. 3 Pengujian Kelola Jenis Produk	101
Tabel 4. 4 Pengujian Kelola Kriteria.....	102
Tabel 4. 5 Pengujian Kelola Sub Kriteia.....	102
Tabel 4. 6 Pengujian Kelola Nilai	102
Tabel 4. 7 Pengujian Whitebox.....	103

DAFTAR LAMPIRAN

Daftar lampiran berisi lampiran-lampiran apa saja yang menjadi pendukung dari penelitian tersebut.

Lampiran 1. Curiculume Vitae CV;

Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;

Lampiran 3. Kartu Bimbingan;

Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;

Lampiran 5. Hasil SUP;

Lampiran 6. Lembar Revisi SUP;

Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;

Lampiran 8. Hasil SHP;

Lampiran 9. Lembar Revisi SHP;

Lampiran 10. Hasil Sidang;

Lampiran 11. Lembar Revisi Sidang;

Lampiran 12. Submit Jurnal;

Lampiran 13. Data Hasil Observasi;

Lampiran 14. Data Hasil Penelitian;

Lampiran 15. Hasil Cek Turnitin;