

**IMPLEMENTASI *E-COMMERCE* MENGGUNAKAN MODEL
B2C SEBAGAI MEDIA PENJUALAN PRODUK DI TOKO
AZZAHRA OLEH-OLEH KUNINGAN**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat
Memperoleh Gelar Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi



Oleh

Aida Luthfiyah

20210910038

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

**Implementasi *E-commerce* Menggunakan Model B2C sebagai Media
Penjualan Produk di Toko Azzahra Oleh-Oleh Kuningan**

Disusun Oleh

Aida Luthfiyah

20210910038

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

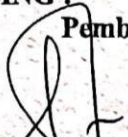
Tanggal Bulan Tahun : 23 Juni 2025

DOSEN PEMBIMBING :

Pembimbing 1


Erlan Darmawan, Ph.D
NIK. 41038091289

Pembimbing 2


Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom
NIK. 410109870163

**Mengetahui / Mengesahkan :
Kepala Program Studi Sistem Informasi,**


Heru Budianto, S.ST, M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN

**Implementasi *E-commerce* Menggunakan Model B2C sebagai Media
Penjualan Produk di Toko Azzahra Oleh-Oleh Kuningan**

Disusun Oleh

Aida Luthfiyah

20210910038

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

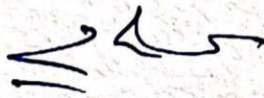
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Senin

Tanggal : 23 Juni 2025

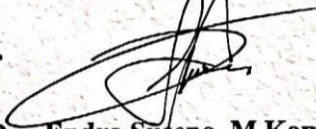
DOSEN PENGUJI :

Penguji I



Erlan Darmawan, Ph.D
NIK. 41038091289

Penguji II



Endra Suseno, M.Kom
NIK. 410105780199

Penguji III



Dede Irawan, M.Kom
NIK. 41038062282

Mengetahui/Mengesahkan

Dekan



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK. 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1



Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Aida Luthfiyah
NIM : 20210910038
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 18 Desember 2002
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul : Implementasi *E-commerce* Menggunakan Model B2C sebagai Media
Penjualan Produk di Toko Azzahra Oleh-Oleh Kuningan

Dosen Pembimbing 1 : Erlan Darmawan, Ph.D

Dosen Pembimbing 2 : Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 07 Juni 2025
Yang menyatakan,



Aida Luthfiyah

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi *E-commerce* Menggunakan Model B2C sebagai Media Penjualan Produk di Toko Azzahra Oleh-Oleh Kuningan” beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 07 Juni 2025
Yang membuat pernyataan,



Aida Luthfiyah

MOTTO dan PERSEMBAHAN

Motto

"Bukan soal bisa, tapi soal mau belajar."

Persembahan

1. Mamahku tercinta. Pintu surgaku Ibunda Lili yang tak pernah lelah memberi doa dalam diam, kasih tanpa syarat dan semangat di setiap langkahku. Beliau memang tidak sempat merasakan bangku perkuliahan, namun mampu senantiasa memberikan yang terbaik untukku. Terima kasih atas setiap peluh, pengorbanan, cinta dan dukungan yang tak pernah putus hingga penulis dapat menyelesaikan studinya sampai meraih gelar sarjana. Sehat selalu dan panjang umur mamah.
2. Bapakku tersayang, Bapak Dodi Samsudin, S.H yang selalu menjadi teladan dalam kerja keras dan keteguhan hati. Terimakasih selalu setia menjadi pengantar langkahku, menjemput lelahku tanpa pernah mengeluh dan memberikan segala fasilitas terbaik agar penulis dapat menempuh pendidikan ini dengan nyaman. Doa dan dukunganmu adalah kekuatan dalam setiap perjuanganku. Segala pencapaian ini adalah bagian dari cintamu yang tulus. Semoga keberhasilan kecil ini menjadi kebanggaan dan kebahagiaan untukmu. Sehat selalu dan panjang umur bapak.
3. Sahabat Tercinta, Annisa Ummul Khaerani sahabatku yang jauh di sana, terimakasih kasih tak terhingga atas setiap doa, semangat dan perhatian yang tak pernah putus, meski jarak memisahkan kita. Terima kasih karena selalu hadir melalui layar kecil itu, mendengarkan setiap keluh kesahku, menjadi tempatku bercerita dan menyemangatiku ketika aku merasa lelah dan ingin menyerah. Kehadiranmu meski hanya lewat pesan dan suara, adalah salah satu kekuatan terbesarku dalam menyelesaikan skripsi ini. Semoga Tuhan membalas semua kebaikan dan ketulusanmu.

4. Sahabat Tersayang, Tia Mikyal Luthfia yang meski jarak dan waktu menjadi penghalang tetapi selalu menyempatkan diri untuk pulang walau sejenak, hanya demi duduk bersama dan saling berbagi cerita yang tak sempat tertukar lewat pesan. Kehadiranmu, meski tak selalu nyata di sampingku, selalu jadi tempat pulang yang menenangkan. Terima kasih untuk tawa yang menyembuhkan dan semangat yang tak pernah padam.
5. Sahabat Tercinta, Alfiani Azzahra, Dede Meilawati, Eva Syarifatul Muna, Mia Maulianingsih, Resya Khoerunnisa dan Veve Fitria Ramadanti yang selalu hadir di antara lelah, tawa dan cerita perjuangan. Terima kasih atas dukungan, candaan dan pelukan hangat saat dunia terasa berat. Bersama kalian, proses ini menjadi lebih ringan dan penuh warna. Skripsi ini mungkin milikku, tapi perjalanan ini adalah milik kita bersama.
6. Rio Ferdinan, orang tersayang yang sejak langkah pertama di masa perkuliahan hingga detik ini tak pernah lelah berjalan bersamaku. Terima kasih atas doa, dukungan, tawa dan semangat yang tak pernah putus. Di tengah kesibukan dan perjuanganmu menyelesaikan skripsi, kau tetap hadir untukku sebagai penyemangat, pendengar sekaligus tempatku pulang dalam lelah dan ragu. Terima kasih karena tak pernah lelah meyakinkanku bahwa aku mampu, bahkan di saat aku sendiri meragukannya. Semoga langkah-langkahmu ke depan dimudahkan dan izinkan aku menjadi tempatmu berpulang, seperti kamu yang selalu menjadi rumah bagiku.
7. Untuk diriku sendiri, terima kasih telah bertahan sejauh ini melewati lelah, ragu dan keinginan untuk menyerah. Terima kasih telah terus melangkah, meski sering tak yakin dan penuh luka. Ini adalah bukti bahwa kamu bisa, bahwa setiap usaha dan air mata tidak pernah sia-sia. Perjalanan belum selesai, tapi hari ini, izinkan diri ini untuk bangga dan bahagia.

Implementasi *E-commerce* Menggunakan Model B2C sebagai Media Penjualan Produk di Toko Azzahra Oleh-Oleh Kuningan

Aida Luthfiyah, Erlan Darmawan, Tri Septiar Syamfithriani

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20210910038@uniku.ac.id, erlan.darmawan@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id

Abstrak

Perkembangan teknologi digital di Indonesia mendorong pelaku usaha untuk memanfaatkan *e-commerce* sebagai sarana memperluas pasar. Toko Azzahra Oleh-oleh Kuningan menghadapi tantangan dalam menjangkau konsumen di luar daerah karena masih bergantung pada penjualan langsung dan promosi media sosial yang belum optimal. Penelitian ini bertujuan mengimplementasikan sistem *e-commerce* berbasis model *Business-to-Consumer (B2C)* guna meningkatkan penjualan, efektivitas promosi dan daya saing toko. Metodologi penelitian menggunakan model pengembangan sistem *Waterfall* dengan tahapan analisis kebutuhan, desain sistem, implementasi, pengujian, dan pemeliharaan. Data diperoleh melalui observasi, wawancara, kuesioner dan studi pustaka. Hasil implementasi menunjukkan bahwa sistem *e-commerce* berbasis *Business-to-Consumer (B2C)* dapat diterapkan di Toko Azzahra dengan menyediakan fitur katalog produk, pemesanan *online*, pembayaran digital dan laporan penjualan yang mendukung proses penjualan *online*. Penerapan sistem ini terbukti membantu memperluas jangkauan pasar melalui fitur katalog dan pemesanan *online*, mendukung promosi dengan fitur kampanye musiman dan *cashback*, serta meningkatkan daya saing toko melalui laporan penjualan dan personalisasi produk. Sistem ini diharapkan dapat meningkatkan efisiensi operasional dan menjadikan Toko Azzahra lebih kompetitif di pasar digital.

Kata Kunci : *E-Commerce, B2C, Oleh-oleh Kuningan, Penjualan Online*

The Implementation Of E-commerce Using B2C Model As Product Sales Media In Azzahra Kuningan Souvenir Store

Aida Luthfiyah, Erlan Darmawan, Tri Septiar Syamfithriani

*Information Study Program, Faculty of Computer Sciences, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512*

20210910038@uniku.ac.id, erlan.darmawan@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id

Abstract

The development of digital technology in Indonesia has encouraged businesses to utilize e-commerce as a means to expand their market reach. Azzahra Kuningan souvenir store faces challenges in reaching customers outside its local area due to its reliance on direct sales and suboptimal social media promotion. This study aims to implement a Business-to-Consumer (B2C) e-commerce system to improve sales, promotion effectiveness, and the store's competitiveness. The research methodology follows the Waterfall system development model, consisting of requirement analysis, system design, implementation, testing, and maintenance. Data is collected through observation, interviews, questionnaires, and literature studies. The implementation results show that a B2C-based e-commerce system can be applied to Azzahra store by providing features such as a product catalogue, online ordering, digital payment, and sales reporting to support the online selling process. The system has proven to help expand market reach through catalogue and online ordering features, support promotions with seasonal campaigns and cashback offers, and enhance competitiveness through sales reports and product personalization. This system is expected to improve operational efficiency and make Azzahra store more competitive in the digital marketplace.

Keywords: *E-Commerce, B2C, Azzahra Store, Online Sales*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“Implementasi *E-commerce* Menggunakan Model B2C sebagai Media Penjualan Produk di Toko Azzahra Oleh-Oleh Kuningan”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, S.Kom, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto, S.ST.,M.Kom, selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Erlan Darmawan, Ph.D selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.

5. Ibu Tri Septriar Syamfitriani, S.Kom., M.Kom selaku Pembimbing yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari bahwa masih banyak kekurangan dan ketidaksempurnaan di dalam penelitian skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 07 Juni 2025

Aida Luthfiyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PENYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

ABSTRAK..... i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR viii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR LAMPIRAN..... xiii

BAB I PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah..... 4

1.3 Rumusan Masalah..... 4

1.4 Batasan Masalah 5

1.5 Tujuan Penelitian 7

1.6 Manfaat Penelitian 7

1.7 Pertanyaan Penelitian..... 8

1.8 Hipotesis Penelitian..... 8

1.9 Metodologi Penelitian..... 9

1.9.1 Metode Pengumpulan Data 9

1.9.2 Metode Pengembangan Sistem 10

1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah 12

1.10 Jadwal Penelitian 14

1.11 Sistematika Penelitian..... 15

BAB II LANDASAN TEORI 17

2.1 Teori-teori terkait bahasan penelitian (*Relevan Theories*) 17

2.1.1 Implementasi	17
2.1.2 E-commerce	17
2.1.3 Business to Customer (B2C)	24
2.1.4 Media	25
2.1.5 Penjualan	26
2.1.6 Produk	26
2.1.7 Toko oleh-oleh Azzahra	27
2.1.8 Metode pengembangan Sistem	28
2.1.9 Tools Perancangan Sistem	30
2.1.10 Bahasa Pemrograman	44
2.1.11 Tools Perangkat Lunak	48
2.1.12 Metode Analisis	53
2.1.13 Tools Pengujian Sistem	58
2.2 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>)	62
2.3 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	66
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	67
3.1 Analisis Sistem (<i>System Analysis</i>)	67
3.1.1 Analisis Masalah	67
3.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	68
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	68
3.1.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	69
3.1.5 Analisis SWOT dan Matriks SWOT	71
3.1.6 Analisis Sistem Usulan	77
3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>)	78
3.2.1 Use Case Diagram	78
3.2.2 Skenario Diagram	79
3.2.3 Activity Diagram	91
3.2.4 Class Diagram	107
3.2.5 Sequence Diagram	108
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>)	119
3.3.1 Perancangan Antarmuka Login (Admin, Pelanggan dan Pemilik)	119
3.3.2 Perancangan Antarmuka Admin	120

3.3.3 Antarmuka Bagian Pelanggan.....	155
3.3.4 Antarmuka Bagian Pemilik	166
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	170
4.1 Implementasi (<i>Implementation</i>)	170
4.1.1 Implementasi Rancangan (Admin, Pelanggan, Pemilik).....	170
4.1.2 Implementasi Rancangan Admin	171
4.1.3 Implementasi Rancangan Pelanggan.....	188
4.1.4 Implementasi Rancangan Pemilik.....	198
4.2 Pengujian Sistem (<i>System Testing</i>)	199
4.2.1 <i>Black Box Testing</i>	199
BAB V SIMPULAN DAN SARAN.....	215
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>)	215
5.2 Saran (<i>Suggestion</i>)	215
DAFTAR PUSTAKA	217
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>)	225
Lampiran (<i>Appendices</i>).....	226

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Metode Waterfall.....	11
Gambar 1. 2 Model Business to Customer	14
Gambar 2. 1 Business-to-Customer (B2C)	25
Gambar 2. 2 Struktur Organisasi	27
Gambar 2. 3 Metode Waterfall.....	30
Gambar 2. 4 Kategori dan Macam-macam Diagram.....	32
Gambar 2. 5 Analisis SWOT	54
Gambar 2. 6 Rumus IFAS dan EFAS	56
Gambar 2. 7 Analisis Matriks SWOT	56
Gambar 2. 8 Kuadran SWOT	58
Gambar 2. 9 Logo FlowGraph.....	60
Gambar 2. 10 Kerangka Teoritis	66
Gambar 3. 1 Sistem yang sedang Berjalan	70
Gambar 3. 2 Kuadran Matriks SWOT	75
Gambar 3. 3 Sistem Usulan	77
Gambar 3. 4 Use Case Diagram	79
Gambar 3. 5 Activity Diagram Daftar	92
Gambar 3. 6 Activity Diagram Login.....	93
Gambar 3. 7 Activity Diagram Mengelola Data Produk	94
Gambar 3. 8 Activity Diagram Mengelola Data Kategori.....	96
Gambar 3. 9 Activity Diagram Mengelola Data Paket.....	98
Gambar 3. 10 Activity Diagram Mengelola Kampanye /Promosi.....	100
Gambar 3. 11 Activity Diagram Mengelola Cashback.....	101
Gambar 3. 12 Activity Diagram Melihat Data Pengguna.....	101
Gambar 3. 13 Activity Diagram Mengelola Keranjang.....	102
Gambar 3. 14 Activity Diagram Membuat Pesanan	103
Gambar 3. 15 Activity Diagram Chat.....	104
Gambar 3. 16 Activity Diagram Validasi Pesanan	105
Gambar 3. 17 Activity Diagram Laporan Penjualan	106
Gambar 3. 18 Class Diagram.....	107
Gambar 3. 19 Sequence Diagram Daftar.....	108
Gambar 3. 20 Sequence Diagram Login	109
Gambar 3. 21 Sequence Diagram Kelola Data Produk	110
Gambar 3. 22 Sequence Diagram Kelola Data Kategori	111
Gambar 3. 23 Sequence Diagram Kelola Data Paket	112
Gambar 3. 24 Sequence Diagram Kelola Kampanye / Promosi.....	113
Gambar 3. 25 Sequence Diagram Kelola Cashback	114
Gambar 3. 26 Sequence Diagram Validasi Pesanan.....	115
Gambar 3. 27 Sequence Diagram Lihat Data Pengguna	115
Gambar 3. 28 Sequence Diagram Mengelola Keranjang	116
Gambar 3. 29 Sequence Diagram Membuat Pesanan.....	117
Gambar 3. 30 Sequence Diagram Chat (Pelanggan dan Admin)	118
Gambar 3. 31 Sequence Diagram Laporan Penjualan	118

Gambar 3. 32 Perancangan Antarmuka Login	119
Gambar 3. 33 Perancangan Antarmuka Dashboard.....	120
Gambar 3. 34 Perancangan Antarmuka Kelola Data Produk	121
Gambar 3. 35 Perancangan Antarmuka Tambah Produk	123
Gambar 3. 36 Perancangan Antarmuka Detail Produk.....	124
Gambar 3. 37 Perancangan Antarmuka Edit Produk.....	125
Gambar 3. 38 Perancangan Antarmuka Hapus Produk	126
Gambar 3. 39 Perancangan Antarmuka Kelola Data Kategori.....	127
Gambar 3. 40 Perancangan Antarmuka Tambah Kategori	128
Gambar 3. 41 Perancangan Antarmuka Edit Kategori	130
Gambar 3. 42 Perancangan Antarmuka Hapus Kategori.....	131
Gambar 3. 43 Perancangan Antarmuka Kelola Data Paket.....	132
Gambar 3. 44 Perancangan Antarmuka Tambah Paket.....	133
Gambar 3. 45 Perancangan Antarmuka Detail Paket	134
Gambar 3. 46 Perancangan Antarmuka Edit Paket	135
Gambar 3. 47 Perancangan Antarmuka Hapus Paket	136
Gambar 3. 48 Perancangan Antarmuka Validasi Pesanan.....	138
Gambar 3. 49 Perancangan Antarmuka Detail Pesanan	139
Gambar 3. 50 Perancangan Antarmuka Laporan Penjualan	140
Gambar 3. 51 Perancangan Antarmuka Lihat Data Pengguna	142
Gambar 3. 52 Perancangan Antarmuka Kelola Kampanye/Promosi	143
Gambar 3. 53 Perancangan Antarmuka Tambah Kampanye/promosi.....	144
Gambar 3. 54 Perancangan Antarmuka Edit Kampanye/promosi	145
Gambar 3. 55 Perancangan Antarmuka Hapus Kampanye/promosi.....	146
Gambar 3. 56 Perancangan Antarmuka Detail Kampanye/promosi	147
Gambar 3. 57 Perancangan Antarmuka Kelola Produk Promosi/Kampanye	148
Gambar 3. 58 Perancangan Antarmuka Detail Produk Promosi/Kampanye	150
Gambar 3. 59 Perancangan Antarmuka Kelola Cashback.....	151
Gambar 3. 60 Perancangan Antarmuka Hapus Cashback	153
Gambar 4. 1 Tampilan Login	170
Gambar 4. 2 Tampilan Dashboard.....	171
Gambar 4. 3 Tampilan Kelola Data Produk	171
Gambar 4. 4 Tampilan Tambah Produk	172
Gambar 4. 5 Tampilan Detail Produk.....	173
Gambar 4. 6 Tampilan Edit Produk.....	173
Gambar 4. 7 Tampilan Hapus Produk	174
Gambar 4. 8 Tampilan Kelola Kategori	174
Gambar 4. 9 Tampilan Tambah Kategori	175
Gambar 4. 10 Tampilan Edit Kategori	175
Gambar 4. 11 Tampilan Hapus Kategori	176
Gambar 4. 12 Tampilan Kelola Paket.....	177
Gambar 4. 13 Tampilan Tambah Paket	177
Gambar 4. 14 Tampilan Detail Paket	178
Gambar 4. 15 Tampilan Edit Paket	178
Gambar 4. 16 Tampilan Hapus Paket	179
Gambar 4. 17 Tampilan Validasi Pesanan.....	180

Gambar 4. 18 Tampilan Detail Pesanan	180
Gambar 4. 19 Tampilan Lihat Data Pengguna	181
Gambar 4. 20 Tampilan Kelola Kampanye/Promosi	182
Gambar 4. 21 Tampilan Tambah Kampanye/Promosi	183
Gambar 4. 22 Tampilan Detail Kampanye/Promosi	183
Gambar 4. 23 Tampilan Edit Kampanye/Promosi	184
Gambar 4. 24 Tampilan Hapus Kampanye/Promosi	184
Gambar 4. 25 Tampilan Kelola Produk Kampanye/Promosi	185
Gambar 4. 26 Tampilan Detail Kelola Produk Kampanye/Promosi	186
Gambar 4. 27 Tampilan Kelola Cashback	186
Gambar 4. 28 Tampilan Hapus Cashback	187
Gambar 4. 29 Tampilan Chat	187
Gambar 4. 30 Tampilan Daftar	188
Gambar 4. 31 Tampilan Home	189
Gambar 4. 32 Tampilan Chat	189
Gambar 4. 33 Tampilan Menu Produk	190
Gambar 4. 34 Tampilan Detail Produk	191
Gambar 4. 35 Tampilan Menu Kategori	192
Gambar 4. 36 Tampilan Menu Paket	192
Gambar 4. 37 Tampilan Kelola Keranjang	193
Gambar 4. 38 Tampilan Membuat Pesanan	195
Gambar 4. 39 Tampilan Pembayaran	196
Gambar 4. 40 Tampilan Riwayat Pelanggan	197
Gambar 4. 41 Tampilan Dashboard	198
Gambar 4. 42 Tampilan Laporan Penjualan	198

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Jadwal Penelitian	14
Tabel 2. 1 Simbol Use Case Diagram.....	33
Tabel 2. 2 Simbol Class Diagram	38
Tabel 2. 3 Simbol Activity Diagram	40
Tabel 2. 4 Simbol Sequence Diagram	41
Tabel 2. 5 Penelitian Sebelumnya	62
Tabel 3. 1 Spesifikasi Perangkat Keras	69
Tabel 3. 2 Spesifikasi Perangkat Lunak.....	69
Tabel 3. 3 Analisis SWOT.....	72
Tabel 3. 4 IFAS dan EFAS.....	73
Tabel 3. 5 Matriks Analysis.....	74
Tabel 3. 6 Matriks SWOT.....	75
Tabel 3. 7 Skenario Diagram Daftar.....	80
Tabel 3. 8 Skenario Diagram Login	80
Tabel 3. 9 Skenario Diagram Mengelola Data Produk.....	81
Tabel 3. 10 Skenario Diagram Mengelola Data Kategori.....	82
Tabel 3. 11 Skenario Diagram Mengelola Data Paket	84
Tabel 3. 12 Skenario Diagram Mengelola Kampanye / Promosi	85
Tabel 3. 13 Skenario Diagram Mengelola Cashback	86
Tabel 3. 14 Skenario Diagram Melihat Pengguna.....	87
Tabel 3. 15 Skenario Diagram Mengelola Keranjang	88
Tabel 3. 16 Skenario Diagram Membuat Pesanan	89
Tabel 3. 17 Skenario Diagram Chat	89
Tabel 3. 18 Skenario Diagram Validasi Pesanan.....	90
Tabel 3. 19 Skenario Diagram Laporan Penjualan	90
Tabel 3. 20 Komponen Tampilan Login	119
Tabel 3. 21 Komponen Tampilan Dashboard.....	120
Tabel 3. 22 Komponen Tampilan Kelola Data Produk	121
Tabel 3. 23 Komponen Tampilan Tambah Produk	123
Tabel 3. 24 Komponen Tampilan Detail Produk.....	124
Tabel 3. 25 Komponen Tampilan Edit Produk.....	125
Tabel 3. 26 Komponen Tampilan Hapus Produk	126
Tabel 3. 27 Komponen Tampilan Kelola Data Kategori	127
Tabel 3. 28 Komponen Tampilan Tambah Kategori.....	129
Tabel 3. 29 Komponen Tampilan Edit Kategori	130
Tabel 3. 30 Komponen Tampilan Hapus Kategori	131
Tabel 3. 31 Komponen Tampilan Data Paket.....	132

Tabel 3. 32 Komponen Tampilan Tambah Paket	133
Tabel 3. 33 Komponen Tampilan Detail Paket	135
Tabel 3. 34 Komponen Tampilan Edit Paket	136
Tabel 3. 35 Komponen Tampilan Hapus Paket	137
Tabel 3. 36 Komponen Tampilan Validasi Pesanan.....	138
Tabel 3. 37 Komponen Tampilan Detail Pesanan	139
Tabel 3. 38 Komponen Tampilan Laporan Penjualan	141
Tabel 3. 39 Komponen Tampilan Lihat Data Pesanan	142
Tabel 3. 40 Komponen Tampilan Kelola Kampanye/Promosi	143
Tabel 3. 41 Komponen Tampilan Tambah Kampanye/Promosi.....	144
Tabel 3. 42 Komponen Tampilan Edit Kampanye/Promosi.....	145
Tabel 3. 43 Komponen Tampilan Hapus Kampanye/Promosi	146
Tabel 3. 44 Komponen Tampilan Detail Kampanye/Promosi.....	148
Tabel 3. 45 Komponen Tampilan Manajemen Produk Promosi/Kampanye	149
Tabel 3. 46 Komponen Antarmuka Detail Produk Promosi/Kampanye.....	150
Tabel 3. 47 Komponen Tampilan Kelola Cashback.....	151
Tabel 3. 48 Komponen Tampilan Hapus Cashback	153
Tabel 3. 49 Komponen Tampilan Chat	154
Tabel 3. 50 Komponen Tampilan Daftar.....	155
Tabel 3. 51 Komponen Tampilan Home	156
Tabel 3. 52 Komponen Tampilan Chat	157
Tabel 3. 53 Komponen Tampilan Menu Produk	158
Tabel 3. 54 Komponen Tampilan Menu Detail Produk	160
Tabel 3. 55 Komponen Tampilan Menu Kategori.....	161
Tabel 3. 56 Komponen Tampilan Menu Paket.....	162
Tabel 3. 57 Komponen Tampilan Kelola Keranjang.....	163
Tabel 3. 58 Komponen Tampilan Checkout.....	164
Tabel 3. 59 Komponen Tampilan Pembayaran	165
Tabel 3. 60 Komponen Tampilan Riwayat Pelanggan	166
Tabel 3. 61 Komponen Tampilan Dashboard.....	167
Tabel 3. 62 Komponen Tampilan Laporan Penjualan	168
Tabel 4. 1 Black Box Testing Pelanggan	199
Tabel 4. 2 Black Box Testing Admin.....	202
Tabel 4. 3 Black Box Testing Pemilik.....	208
Tabel 4. 4 White Box Testing.....	209

DAFTAR LAMPIRAN

- Lampiran 1. Curiculume Vitae CV;
- Lampiran 2. SK Judul dan Pembimbing;
- Lampiran 3. Kartu Bimbingan;
- Lampiran 4. Kartu Mengikuti Seminar SUP;
- Lampiran 5. Hasil SUP;
- Lampiran 6. Lembar Revisi SUP;
- Lampiran 7. Kartu Mengikuti Seminar SHP;
- Lampiran 8. Hasil SHP;
- Lampiran 9. Lembar Revisi SHP;
- Lampiran 10. Hasil Sidang Akhir;
- Lampiran 11. Lembar Revisi Sidang Akhir;
- Lampiran 12. Submit Jurnal;
- Lampiran 13. Data Hasil Observasi;
- Lampiran 14. Data Hasil Penelitian;
- Lampiran 15. Hasil Cek Tunitin.