

BAB V

SIMPULAN DAN SARAN

5.1 Simpulan (*Conclusion*)

Berdasarkan hasil analisis, pembahasan, serta implementasi dan pengujian sistem yang telah dilakukan dalam penelitian ini, penulis menyimpulkan hal-hal sebagai berikut:

1. Model *Business-to-Consumer* (B2C) yang diterapkan mampu memperluas jangkauan pasar Redline Apparel secara digital, sehingga dapat menjangkau konsumen dari berbagai wilayah. Penerapan ini didukung oleh fitur seperti *Order Management* (pelanggan dapat melihat status pesanan dan pengiriman) serta *Payment Service* (menyediakan berbagai metode pembayaran digital seperti transfer bank, dompet digital, dan QRIS).
2. Sistem *e-commerce* berbasis web memberikan kemudahan bagi pelanggan dalam mengakses informasi produk, stok, diskon, dan model jersey terbaru tanpa harus datang ke toko fisik. Kemudahan ini didukung oleh fitur-fitur seperti *Product Management* (katalog produk), *Search Service* (pencarian dan filter produk), serta *Campaign Management* (penampilan diskon dan promosi pada halaman utama).
3. Sistem dapat memberikan fleksibilitas kepada pelanggan dalam menyesuaikan produk sesuai preferensi mereka, seperti memilih desain, warna, ukuran, serta menambahkan nama atau nomor punggung. Fitur-fitur yang mendukung fleksibilitas meliputi *Personalization* (pelanggan dapat menambahkan nama, nomor, dan logo pada saat checkout), *Catalog Management* (menyediakan kategori jersey casual dan custom untuk mempermudah pemilihan produk), serta *Customer Service* (pelanggan dapat berdiskusi langsung dengan admin melalui fitur live chat).

5.2 Saran (*Suggestion*)

Setelah melakukan penelitian dan pengembangan sistem e-commerce berbasis web ini, tentu saja masih terdapat beberapa kekurangan dan keterbatasan. Oleh karena itu, terdapat beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pengembangan sistem di masa mendatang, antara lain:

1. Diperlukan pemeliharaan sistem secara berkala, agar sistem *e-commerce* dapat terus berjalan dengan optimal dan menyesuaikan dengan kebutuhan serta perkembangan teknologi yang ada di Redline Apparel.
2. Aplikasi belum menyediakan fitur pelacakan pengiriman secara otomatis, sehingga pada pengembangan berikutnya disarankan agar sistem terintegrasi dengan layanan ekspedisi untuk memberikan informasi status pengiriman secara real-time kepada pelanggan.