

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTERPRENEURSHIP* DAN NORMA
SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI
DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR
(Survey pada Siswa Kelas XII SMK Negeri
di Wilayah Kuningan Bagian Utara Tahun Pelajaran 2024/2025)**

TESIS

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian
Guna memperoleh gelar Magister Pendidikan



Disusun Oleh

**ELI NURALIYANA
NIM: 20231210004**

**PROGRAM STUDI PENDIDIKAN EKONOMI
SEKOLAH PASCA SARJANA
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTERPRENEURSHIP* DAN NORMA
SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRAUSAHA DENGAN EFIKASI
DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**
(Survey pada Siswa Kelas XII SMK Negeri
di Wilayah Kuningan Bagian Utara Tahun Pelajaran 2024/2025)

TESIS

Untuk memenuhi salah satu syarat ujian
guna memperoleh gelar Magister Pendidikan

Disusun Oleh :

Eli Nuraliyana
NIM: 20231210004

Telah disetujui oleh Tim Pembimbing pada tanggal
Seperti tertera di bawah ini
Kuningan, 13 Juni 2025

Pembimbing I



Dr. Iskandar, M.M.
NIP. 196205081987031003

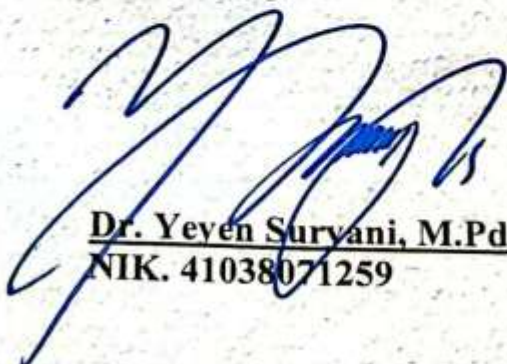
Pembimbing II



Dr. Hj. Entin Jumantini, M.Pd
NIK. 410104720217

Mengetahui/Menyetujui

Kepala Program studi



Dr. Yeyen Suryani, M.Pd
NIK. 41038071259

Direktur Sekolah Pascasarjana



Dr. Hj. Entin Jumantini, M.Pd
NIK. 410104720217

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *ATTITUDE TOWARD ENTERPRENEURSHIP* DAN NORMA
SOSIAL TERHADAP INTENSI BERWIRSAUSAHA DENGAN EFIKASI
DIRI SEBAGAI VARIABEL MODERATOR**
(Survey pada Siswa Kelas XII SMK Negeri
di Wilayah Kuningan Bagian Utara Tahun Pelajaran 2024/2025)

Disusun Oleh :

Eli Nuraliyana

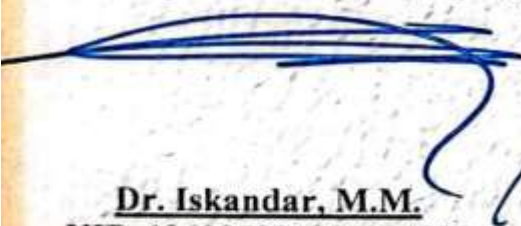
NIM. 20231210004

Telah berhasil mempertahankan Tesisnya pada tanggal 13 Juni 2025 di hadapan
Dewan penguji. Tesis ini disahkan sebagai persyaratan untuk mendapatkan gelar
Magister Pendidikan di sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan

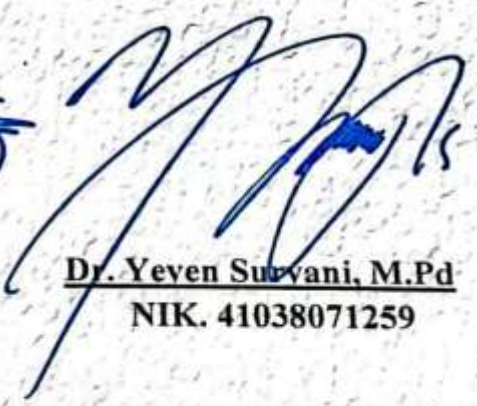
Penguji I

Penguji II

Penguji III



Dr. Iskandar, M.M.
NIP. 196205081987031003



Dr. Yeven Survani, M.Pd
NIK. 41038071259



Dr. Novi Satria Pradja, M.Pd.
NIK. 41038072262

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa:

1. Karya Tulis ini, Tesis ini, adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar akademik (magister), baik di Universitas Kuningan aataupun di perguruan tinggi yang lain.
2. Karya Tulis ini adalah murni gagasan, rumusan, dan hasil penelitian sendiri tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan dan bimbingan Tim Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.
4. Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya dan apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidak benaran dalam pernyataan ini, maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya ini, serta lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Universitas Kuningan

Kuningan, 13 Juni 2025
Yang Membuat Pernyataan



ELI NURALIYANA
NIM. 20231210004

ABSTRAK

Eli Nuraliyana. 20231210004. Pengaruh Attitude Toward Enterpreneurship Dan Norma Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha Dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Moderator (Survey Pada Siswa Kelas XII SMK Negeri Di Wilayah Kuningan Bagian Utara Tahun Pelajaran 2024/2025).

Pembimbing: (1) **Dr.Iskandar,M.M (H)**, (2) **Dr. Entin Jumanitini,M.Pd (Hj)**

Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis pengaruh sikap terhadap kewirausahaan *attitude toward entrepreneurship* dan norma sosial terhadap intensi berwirausaha dengan efikasi diri sebagai variabel moderator pada siswa kelas XII SMK Negeri di wilayah Kuningan bagian Utara tahun pelajaran 2024/2025. Permasalahan utama yang diangkat adalah rendahnya intensi berwirausaha meskipun siswa telah dibekali dengan pelajaran kewirausahaan. Pendekatan penelitian ini menggunakan pendekatan kuantitatif dengan metode survei. Teknik pengambilan sampel menggunakan purposive sampling dan data diperoleh melalui kuesioner yang disebarkan kepada siswa. Analisis data dilakukan menggunakan analisis regresi moderasi (*Moderated Regression Analysis*). Hasil penelitian menunjukkan bahwa: (1) sikap terhadap kewirausahaan berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, (2) norma sosial berpengaruh positif dan signifikan terhadap intensi berwirausaha, (3) efikasi diri berpengaruh positif terhadap intensi berwirausaha, (4) efikasi diri memoderasi pengaruh antara sikap terhadap kewirausahaan dengan intensi berwirausaha, (5) efikasi diri juga memoderasi pengaruh antara norma sosial dengan intensi berwirausaha. Temuan ini menegaskan bahwa semakin tinggi efikasi diri siswa, maka pengaruh sikap dan norma sosial terhadap niat berwirausaha akan semakin kuat. Penelitian ini memberikan kontribusi praktis bagi institusi pendidikan dalam merancang pembelajaran kewirausahaan yang lebih efektif.

Kata kunci: *attitude toward entrepreneurship*, efikasi diri, intensi berwirausaha, norma sosial

ABSTRACT

Eli Nuraliyana. 20231210004. *The Influence of Attitude Toward Entrepreneurship and Social Norms on Entrepreneurial Intention with Self-Efficacy as a Moderator Variable (Survey on Grade XII Students of State Vocational High Schools in the North Kuningan Area in the 2024/2025 Academic Year)*

Sipervisor: (1) Dr. Iskandar, M.M (H), (2) Dr. Entin Jumantini, M.Pd (Hj)

This study aims to analyze the influence of attitude toward entrepreneurship and social norms on entrepreneurial intention with self-efficacy as a moderating variable among 12th-grade students of public vocational high schools (SMK) in the northern region of Kuningan Regency for the academic year 2024/2025. The main issue addressed is the low entrepreneurial intention despite students having been equipped with entrepreneurship subjects. This research uses a quantitative approach with a survey method. Sampling was conducted using purposive sampling, and data were collected through questionnaires distributed to students. The data were analyzed using Moderated Regression Analysis (MRA). The results show that: (1) attitude toward entrepreneurship has a positive and significant effect on entrepreneurial intention, (2) social norms positively and significantly affect entrepreneurial intention, (3) self-efficacy positively influences entrepreneurial intention, (4) self-efficacy moderates the relationship between attitude toward entrepreneurship and entrepreneurial intention, and (5) self-efficacy also moderates the relationship between social norms and entrepreneurial intention. These findings emphasize that higher self-efficacy strengthens the influence of both attitude and social norms on students' entrepreneurial intentions. This study offers practical implications for educational institutions in developing more effective entrepreneurship learning strategies.

Keywords: Attitude toward entrepreneurship, entrepreneurial intention, self-efficacy, social norms,

KATA PENGANTAR

Assalamu'alaikum Wr. Wb.

Puji syukur kehadiran Tuhan Yang maha Esa karena atas rahmat dan karunia-Nya, penulis dapat menyelesaikan tesis yang berjudul: **“Pengaruh Attitude Toward Enterpreneurship dan Norma Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha dengan Efikasi Diri Sebagai Variabel Moderator (Survey pada siswa kelas XII SMK Negeri di Wilayah Kuningan Bagian Utara Tahun Pelajaran 2024/2025)”**. Tesis ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat ujian guna memperoleh gelar Magister Pendidikan (M.Pd) pada Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan Tahun 2025.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan tesis ini masih jauh dari kesempurnaan, disebabkan keterbatasan dalam memperoleh bahan-bahan maupun kemampuan dan pengetahuan penulis. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak yang telah memberikan dukungan, bimbingan serta motivasi sehingga tesis ini dapat terselesaikan. Dengan segala kerendahan hati, dalam kesempatan ini penulis ingin menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Ibu Dr. Hj. Entin Jumentini, M.Pd., selaku Direktur Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan dan Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan, membimbing, dan membina penulis dalam penyelesaian tesis ini.
3. Ibu Dr. Yeyen Suryani, M.Pd., selaku Ketua Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan.
4. Bapak Dr. Iskandar, M.M., selaku Dosen Pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan, membimbing, dan membina penulis dalam penyelesaian tesis ini.
5. Segenap Dosen Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan yang telah memberikan arahan, bimbingan, dan motivasinya.

6. Seluruh Staf Tata Usaha (TU) Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan atas bantuan dan kerjasamanya selama ini.
7. Segenap Kepala SMK Negeri di Wilayah Kuningan Bagian Utara yang telah memberikan ijin penelitian kepada penulis.
8. Segenap siswa kelas XII SMK Negeri di Wilayah Kuningan Bagian Utara yang telah berpartisipasi sebagai responden dalam kegiatan penelitian ini.
9. Suami tercinta dan anak-anakku tersayang serta keluarga besarku yang selalu memberikan doa, motivasi, kasih sayang dan dorongan yang tak ternilai.
10. Teman-teman Program Studi Pendidikan Ekonomi Sekolah Pascasarjana Universitas Kuningan atas kebersamaan dan dukungannya selama ini.
11. Semua pihak yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu atas bantuan dan dukungannya dalam penyelesaian tesis ini.

Penulis menyadari bahwa tesis ini masih jauh dari sempurna, oleh karena itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun untuk perbaikan di masa mendatang.

Akhir kata, penulis berdoa semoga Allah SWT membalas kebaikan semua pihak yang telah memberikan bantuan dan semoga tesis ini dapat bermanfaat khususnya bagi penulis dan umumnya pihak yang membutuhkan, *aamiin ya robbal'alamiin*. Atas segala kekurangan penulis mohon maaf sebesar-besarnya. Wassalamu'alaikum Wr. Wb.

Kuningan, 13 Juni 2025

Peneliti

Eli Nuraliyana

NIM. 20231210004

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK i

ABSTRAK ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR TABEL..... viii

DAFTAR GAMBAR..... ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB 1 PENDAHULUAN 1

1.1 Latar Belakang Penelitian 1

1.2 Rumusan Masalah..... 9

1.3 Tujuan Penelitian 9

1.4 Manfaat Penelitian 10

1.4.1 Manfaat Teoritis 10

1.4.2 Manfaat Praktis 10

BAB II KAJIAN PUSTAKA, KERANGKA PEMIKIRAN, DAN

HIPOTESIS 12

2.1 Kajian Pustaka 12

2.1.1 Intensi Berwirausaha 12

2.1.2 Attitude Toward Entrepreneurship..... 21

2.1.3 Norma Sosial..... 27

2.1.4 Efikasi Diri..... 32

2.2 Penelitian Terdahulu 39

2.3 Kerangka Pemikiran 47

2.4 Hipotesis 53

BAB III METODOLOGI PENELITIAN 55

3.1 Pendekatan, Jenis, dan Metode Penelitian 55

3.1.1 Pendekatan penelitian 55

3.1.2	Jenis Penelitian.....	55
3.1.3	Metode Penelitian	56
3.2	Operasional Variabel	57
3.3	Jenis dan Sumber data.....	60
3.3.1	Jenis Data	60
3.3.2	Sumber Data.....	60
3.4	Populasi, sampel, dan Teknik sampling.....	60
3.4.1	Populasi.....	60
3.4.2	Sampel.....	61
3.4.3	Teknik sampling.....	62
3.5	Teknik Pengumpulan data	63
3.6	Pengujian Instrumen	63
3.6.1	Uji Validitas	63
3.6.2	Uji Reliabilitas	65
3.6.3	Hasil Ujicoba Instrumen	65
3.7	Teknik analisis Data.....	67
3.7.1	Analisi Deskriptif.....	67
3.7.2	Analisis Prasyarat Statistik	69
3.7.3	Analisis Regresi Moderasi (Moderating Regression Analysis)	70
3.7.4	Uji Hipotesis	71
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....		73
4.1	Hasil Penelitian	73
4.1.1	Karakteristik Responden.....	73
4.1.2	Deskripsi Data Penelitian.....	74
4.1.3	Hasil Analisis Uji Prasyarat Statistik.....	82
4.1.4	Hasil Analisis Statistik.....	85
4.2	Pembahasan	93
4.2.1	Pengaruh Attitude Toward Entrepreneurship terhadap Intensi Berwirausaha.....	93
4.2.2	Pengaruh Norma Sosial terhadap Intensi Berwirausaha	95

4.2.3	Efikasi Diri berpengaruh terhadap Intensi Berwirusaha	97
4.2.4	Efikasi Diri Memoderasi Pengaruh Attitude Toward Entrepreneurship Terhadap Intensi Berwirausaha	99
4.2.5	Efikasi Diri Memoderasi Pengaruh Norma Sosial Terhadap Intensi Berwirausaha	100
BAB V SIMPULAN DAN SARAN		102
5.1	Simpulan	102
5.2	Saran	103
DAFTAR PUSTAKA		104
LAMPIRAN		109
Lampiran 1 Kisi-kisi Angket Penelitian.....		109
INSTRUMEN PENELITIAN		114

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Intensi Berwirausaha Siswa Kelas XII SMK Negeri di wilayah Kuningan Bagian Utara	3
Tabel 1. 2 Data Tracer Study Lulusan Tahun 2023 SMK Negeri Di Wilayah Kuningan Bagian Utara	4
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahu	39
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	57
Tabel 3. 2 Siswa Kelas XII SMK Negeri Kabupaten Kuningan Wilayah Utara ..	61
Tabel 3. 3 Penentuan Sampel Untuk Masing-masing SMK Negeri.....	62
Tabel 3. 4 Koefisien Korelasi.....	64
Tabel 3. 5 Interpretasi Nilai Reliabilitas	65
Tabel 3. 6 Hasil Uji Validitas Kuesioner	66
Tabel 3. 7 Hasil Uji Reliabilitas Kuesioner	67
Tabel 4. 1 Deskriptif Variabel Variabel intensi berwirausaha (Variabel Y).....	74
Tabel 4. 2 Frekuensi Gambaran Variabel intensi berwirausaha	75
Tabel 4. 3 Deskriptif Variabel Variabel Attitude Toward Entrepreneurship (Variabel X1).....	76
Tabel 4. 4 Frekuensi Gambaran Variabel Attitude Toward Entrepreneurship (Variabel X1).....	77
Tabel 4. 5 Deskriptif Variabel Variabel norma sosial (Variabel X2)	78
Tabel 4. 6 Frekuensi Gambaran Variabel norma sosial (Variabel X2).....	79
Tabel 4. 7 Deskriptif Variabel Variabel efikasi diri (Variabel Mo).....	80
Tabel 4. 8 Frekuensi Gambaran Variabel Efikasi Diri (Variabel Mo).....	81
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	83
Tabel 4. 10 Uji multikolinearitas	85
Tabel 4. 11 Model Summary.....	86
Tabel 4. 12 ANOVA	86
Tabel 4. 13 Coefficients	86

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Background faktor dalam Theory of Planned Behavior Sumber : Ajzen dalam Firmansyah dan Roosmawarni (2019: 95).....	20
Gambar 2. 2 Proses Terbentuknya Sikap	24
Gambar 2. 3 Hubungan antara Nilai, Sikap dan Intensi.....	25
Gambar 2. 4 Paradigma Penelitian.....	53
Gambar 4. 1 Kedudukan Variabel Y dalam Kriterium	75
Gambar 4. 2 Kedudukan Variabel X1 dalam Kriterium	78
Gambar 4. 3 Kedudukan Variabel X2 dalam Kriterium	80
Gambar 4. 4 Kedudukan Variabel M dalam Kriterium.....	82
Gambar 4. 5 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho1	89
Gambar 4. 6 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho2	90
Gambar 4. 7 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho3	91
Gambar 4. 8 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho4	91
Gambar 4. 9 Daerah Penerimaan dan Penolakan Ho5	92

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Kisi-kisi Angket Penelitian.....	109
Lampiran 2 Angket Penelitian	113
Lampiran 3 Data Uji Coba Angket Variabel Y.....	118
Lampiran 4 Data Uji Coba Angket Variabel X1.....	119
Lampiran 5 Data Uji Coba Angket Variabel X2.....	120
Lampiran 6 Data Uji Coba Angket Variabel M.....	121
Lampiran 7 Data Ordinal Variabel Y.....	122
Lampiran 8 data Ordinal Variabel X_1.....	125
Lampiran 9 Data Ordoinal Variabel X_2.....	129
Lampiran 10 Data Ordoinal Variabel M	133
Lampiran 11 Output SPSS Uji Validitas variabel Y.....	137
Lampiran 12 Output SPSS Uji Validitas variabel X1	138
Lampiran 13 Output SPSS Uji Validitas variabel X2.....	139
Lampiran 14 Output SPSS Uji Validitas variabel M	140
Lampiran 15 Output SPSS Uji Reliabilitas.....	141
Lampiran 16 Output SPSS Analisis Deskriptif.....	142
Lampiran 17 Output SPSS Uji Asumsi Klasik	147
Lampiran 18 Output SPSS Regresi Moderasi.....	149