

REFERENCES

- Adzani, R. I., Setiawan, H., & Ibnu Adham, M. J. (2023). *Analisis Penggunaan Bahasa Slang Pada Media Sosial Facebook Dalam Forum Jual Beli Motor Bekas Karawang Sebagai Bahan Ajar Di SMA/SMK Kelas XII*.
- Al Mawalia, K. (2020). The Impact of The Mobile Legend Game in Creating Virtual Reality. In *Indonesian Journal of Social Sciences* (Vol. 12, Issue 02).
- Aqilah, F. F., & Saddhono, K. (2024). Variasi Bahasa Campur Kode Dan Bahasa Gaul (Slang) Dalam Platform Media Sosial X. *Jurnal Ilmiah Bahasa Dan Sastra Indonesia*, 3(1). <https://doi.org/10.33830/Vokal.V3i1.7287>
- Ardianta, I. K. A. B., Rajeg, I. M., & Dewi, A. Agung S. S. S. (2022). Slang Words Used by Live Chat of Valkyrae Livestream On Youtube. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 1(8).
- Arianti, Y., & Lestari, S. (2021). *Analysis of Slang Words in "The Hangover" Movie and its Contribution to the English Teaching*.
- Devi, S. A. M., & Hidayat, N. (2022). *A Study of Slang Words in Ride Along Movie and It's Contribution on Vocabulary Learning*.
- Dula, G. S. E. (2024). *An Analysis of Slang Found in the Movie Entitle Dumb and Dumber*.
- Fitriani Nst, D., & Kristiana, V. (2024). *An Analysis of Slang Words in the Basketball Diaries Movie* (Vol. 7, Issue 6).
- Gede Budiasa, I., Savitri, W., Shanti, A. A. S., & Dewi, S. (2021). *Penggunaan Bahasa Slang Di Media Sosial*. 25, 192–200. <https://doi.org/10.24843/JH.20>
- Hastutik, S., Assidik, G. K., Wahyudi, A. B., Prabawa, A. H., & Santoso, J. (2023). *Language Variations in Shopee Ads and Their Relevance to Add Text Learning in Junior High School* (Pp. 2068–2083). https://doi.org/10.2991/978-2-38476-086-2_165
- Jaya, I. G. A. R. A. P., Mulyawan, I. W., & Indriani, K. S. (2022). Slang Words Used in Ride Along 2 Movie. *Jurnal Ilmiah Multidisiplin*, 2(1).
- Kinanti, P. P., & Rindrah, K. (2024). *Fresh And Creative Slang Words in Turning Red Movie Script*.

- Nur, M. F., & Kustriyono, E. (2024). *Bahasa Gaul Dan Abreviasi Pada Deskripsi Tempat Jual Beli Online Aplikasi Facebook Dan Implikasinya Terhadap Pembelajaran Teks Iklan Kelas VIII SMP*.
- Oktaviani, A., Maulana, A., & Firmansyah, R. (2023). Peranan Media Sosial Facebook Dalam Meningkatkan Komunikasi Pemasaran Di Era Digital. *MUKASI: Jurnal Ilmu Komunikasi*, 2(2), 143–150. <https://doi.org/10.54259/Mukasi.V2i2.1592>
- Oktaviani, N. P. E., & Agung, I. G. A. M. (2023). Slangs Used in the Movie “Lady Bird.” *Wanastra : Jurnal Bahasa Dan Sastra*, 15(1), 01–06. <https://doi.org/10.31294/Wanastra.V15i1.13721>
- Putri, A. E., Adi, N., & Putra, J. (2024). Language Variation: An Analysis of Language Varieties Used by Efl Students on Social Media Context. *Getsempena English Education Journal (GEEJ)*, 11(1), 51–61. <https://ejournal.bbg.ac.id/Geej>
- Santosa, J., Setiawaty, R., Wahyudi, A. B., Sabardila, A., Purnomo, E., & Tiyo, A. (2022). *Penggunaan Kata Nego Dalam Forum Facebook Jual Beli Online: Tinjauan Sociolinguistik*. <https://jurnal.umk.ac.id/index.php/kredo/index>
- Sari, I. M. I., Kuswardani, Y., & Nurhikmawati, A. R. (2022). *The Analysis of Slang Words in Buying and Selling Android Forum on Facebook*. <http://prosiding.unipma.ac.id/index.php/EDULITICS/53>
- Sulistiyaningsih, E. F., & Muttaqiyah, N. (2022). *Analysis of Slang Words Used for Comments on Tiktok*.