

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE B2C PADA PENJUALAN
MAKANAN KOREA DI TOPOCI CILIMUS KUNINGAN
BERBASIS WEB**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar
Sarjana Komputer Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1



Oleh

Danar Dinastiawan Ishamaula

20190910105

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025**

LEMBAR PENGESAHAN
IMPLEMENTASI E-COMMERCE B2C PADA PENJUALAN MAKANAN
KOREA DI TOPOCI CILIMUS KUNINGAN BERBASIS WEB

Disusun Oleh

Danar Dinastiawan Ishamaula

20190910105

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbing kepada para pembimbing sesuai dengan
SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1
Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Jumat

Tanggal Bulan Tahun : 31 Januari 2025

DOSEN PEMBIMBING:

Pembimbing 1



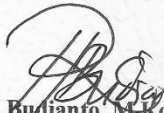
Muhsin, M.Kom
NIK. 41038031130

Pembimbing 2



Tri Septiar Syam Ntriani, M.Kom
NIK. 410109870163

Mengetahui/ Mengesahkan:
Kepala Program Studi Sistem Informasi



Heru Budianto, M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN
IMPLEMENTASI E-COMMERCE B2C PADA PENJUALAN MAKANAN
KOREA DI TOPOCI CILIMUS KUNINGAN BERBASIS WEB

Disusun Oleh

Danar Dinastiawan Ishamaula

20190910105

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada:

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Jumat

Tanggal : 31 Januari 2025

DOSEN PENGUJI :

Penguji I


Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom
NIK. 410109870163

Penguji II


Dyah Puteria Wati, M.Kom
NIK. 410112920259

Penguji III


Muhsin, M.Kom
NIK. 41038031130

Mengetahui/ Mengesahkan:


Dekan
Fakultas Ilmu Komputer

Tito Sugiharto, M.Eng
NIK. 41038101348

Kepala Program Studi
Sistem Informasi S1

Heru Budianto, M.Kom
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini:

Nama : Danar Dinastiawan Ishamaula
NIM : 20190910105
Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 11 September 1998
Program Studi : Sistem Informasi
Fakultas : Ilmu Komputer
Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi/ Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut:

Judul: Implementasi e-Commerce B2C pada Penjualan Makanan Korea di Topoci
Cilimus Kuningan Berbasis Web

Dosen Pembimbing 1 : Muhsin, M.Kom

Dosen Pembimbing 2 : Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom

Adalah benar-benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 31 Januari 2025

Yang menyatakan,


20909AMX410474813
Danar Dinastiawan Ishamaula

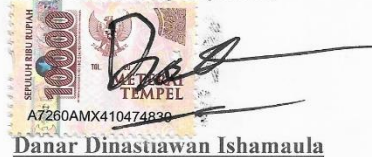
PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul Implementasi e-Commerce B2C pada Penjualan Makanan Korea di Topoci Cilimus Kuningan Berbasis Web beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 31 Januari 2025
Yang membuat pernyataan,



A7260AMX410474830
Danar Dinastiawan Ishamaula

MOTTO

Setiap orang memiliki gilirannya masing-masing. Bersabar dan tunggulah
giliranmu!

(Gol D. Roger)

IMPLEMENTASI E-COMMERCE B2C PADA PENJUALAN MAKANAN KOREA DI TOPOCI CILIMUS KUNINGAN BERBASIS WEB

Danar Dinastiawan Ishamaula¹, Tri Septiar Syamfitriani¹, Muhsin²

¹ Fakultas Ilmu Komputer, Sistem Informasi, Universitas Kuningan, Kuningan, Indonesia

Email: ¹20190910105@uniku.ac.id, ¹tri@uniku.ac.id, ²muhsin@uniku.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan sistem *e-commerce* berbasis web untuk usaha kuliner "Topoci" di Cilimus, Kuningan, yang menawarkan makanan bertema Korea. Sistem *e-commerce* ini menggunakan model bisnis B2C (*Business to Consumer*) dan dikembangkan menggunakan metode *waterfall* dengan bahasa pemrograman PHP serta *database* MySQL. Penerapan *e-commerce* memberikan berbagai keuntungan bagi "Topoci", antara lain meningkatkan aksesibilitas, memperluas jangkauan pasar, menekan biaya promosi, dan memberikan pengalaman berbelanja yang lebih nyaman kepada konsumen. Sistem yang dirancang memiliki fitur manajemen produk, katalog *online*, manajemen pesanan, serta layanan pembayaran yang memudahkan transaksi secara daring. Implementasi sistem ini diharapkan dapat meningkatkan daya saing "Topoci" di pasar kuliner dan memberikan kontribusi terhadap perkembangan *e-commerce* di sektor kuliner, khususnya bagi Usaha Kecil dan Menengah (UMKM) di Indonesia.

Kata Kunci: *E-commerce*, B2C (*Business to Consumer*), UKM, *Digital Marketing*, Sistem Informasi.

IMPLEMENTATION OF B2C E-COMMERCE ON KOREAN FOOD SALES AT TOPOCI CILIMUS KUNINGAN WEB- BASED

Danar Dinastiawan Ishamaula¹, Tri Septiar Syamfitriani¹, Muhsin²

¹ Fakultas Ilmu Komputer, Sistem Informasi, Universitas Kuningan, Kuningan, Indonesia

Email: ¹20190910105@uniku.ac.id, ¹tri@uniku.ac.id, ²muhsin@uniku.ac.id

Abstract

This research aims to design and implement a web-based e-commerce system for the culinary business "Topoci" located in Cilimus, Kuningan, which offers Korean-themed food. The e-commerce system uses a Business to Consumer (B2C) business model and it is developed using the waterfall method with PHP programming and MySQL for database. The implementation of e-commerce provides various advantages for "Topoci," such as enhancing accessibility, expanding market reach, reducing promotional costs, and offering a more convenient shopping experience for consumers. The designed system includes features for product management, an online catalog, order management, and payment services to facilitate online transactions. This system implementation is expected to increase the competitiveness of "Topoci" in the culinary market and contribute to the development of e-commerce in the culinary sector, particularly for small and medium enterprises (SMEs) in Indonesia.

Keywords: *E-commerce, B2C (Business to Consumer), SMEs, Digital Marketing, Information System.*

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadirat Allah SWT. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada peneliti sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad SAW, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Aamiin. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“Implementasi e-Commerce B2C pada Penjualan Makanan Korea di Topoci Cilimus Kuningan Berbasis Web”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga proposal dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
2. Bapak Tito Sugiharto, M.Eng. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
3. Bapak Heru Budianto, M.Kom. selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
4. Bapak Muhsin, M.Kom. selaku Pembimbing I yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
5. Ibu Tri Septiar Syamfitriani, M.Kom. selaku Pembimbing II yang sudah banyak meluangkan waktunya untuk membimbing peneliti.
6. Orang tua yang telah memberikan do'a, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
7. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
8. Diri saya sendiri yang telah sampai pada titik ini dalam menyelesaikan proses perkuliahan untuk memperoleh gelar sarjana.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan ini peneliti menyadari masih terdapat kekurangan dalam skripsi ini. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi peneliti, tempat/objek penelitian, Institusi dan bagi para pembaca pada umumnya. Atas dukungan dan bantuannya, peneliti mengucapkan banyak terimakasih.

Kuningan, 31 Januari 2025

Peneliti

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGUJIAN

SURAT PERNYATAAN

PERNYATAAN ORIGINALITAS

MOTTO

IMPLEMENTASI E-COMMERCE B2C PADA PENJUALAN MAKANAN
KOREA DI TOPOCI CILIMUS KUNINGAN BERBASIS WEB..... i

IMPLEMENTATION OF B2C E-COMMERCE ON KOREAN FOOD
SALES AT TOPOCI CILIMUS KUNINGAN WEB-BASED..... ii

KATA PENGANTAR..... iii

DAFTAR ISI..... v

DAFTAR GAMBAR..... viii

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR LAMPIRAN x

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Identifikasi Masalah 3

1.3 Rumusan Masalah 4

1.4 Batasan Masalah..... 4

1.5 Tujuan Penelitian..... 5

1.6 Manfaat Penelitian..... 5

1.7 Pertanyaan Penelitian 5

1.8 Hipotesis Penelitian..... 6

1.9 Metodologi Penelitian 6

1.9.1 Metode Pengumpulan Data..... 6

1.9.2 Metode Pengembangan Sistem..... 6

1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah..... 8

1.10 Jadwal Penelitian 10

1.11 Sistematika Penelitian 11

BAB II LANDASAN TEORI	12
2.1 Implementasi	12
2.2 E-Commerce.....	12
2.3 Penjualan	14
2.4 Website.....	15
2.5 Waterfall.....	15
2.6 Perancangan.....	16
2.6.1 Flowmap	17
2.6.2 Diagram Konteks	19
2.6.3 Data Flow Diagram.....	19
2.6.4 Entity Relationship Diagram	20
2.6.5 Normalisasi	22
2.6.6 Kamus Data.....	23
2.6.7 HTML	24
2.6.8 JavaScript.....	24
2.6.9 Cascading Style Sheet.....	25
2.6.10 XAMPP.....	25
2.6.11 MySQL	26
2.6.12 Microsoft Visio	26
2.6.13 Visual Studio Code	26
2.6.14 Blackbox Testing	27
2.6.15 Whitebox Testing.....	27
2.7 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>)	28
2.8 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>)	30
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	32
3.1 Analisis Sistem (<i>System Analysis</i>).....	32
3.1.1 Analisis Masalah.....	32
3.1.2 Analisis Kebutuhan Fungsional	32
3.1.3 Analisis Kebutuhan Non-Fungsional.....	33
3.1.4 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	34
3.1.5 Analisis Sistem Usulan	35

3.2 Perancangan Sistem (<i>System Design</i>).....	37
3.2.1 Diagram Konteks	37
3.2.2 Data Flow Diagram.....	38
3.2.3 Entity Relationship Diagram	40
3.2.4 Normalisasi	42
3.2.5 Kamus Data.....	50
3.2.6 Struktur Database.....	50
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>Interface Design</i>)	52
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN	56
4.1 Implementasi (<i>Implementation</i>).....	56
4.1.1 Implementasi Interface Halaman Utama	56
4.1.2 Implementasi Interface Halaman Produk	57
4.1.3 Implementasi Interface Halaman Form Pelanggan.....	57
4.1.4 Implementasi Interface Halaman Transaksi	58
4.1.5 Implementasi Interface Halaman Keranjang	58
4.1.6 Implementasi Interface Halaman Login	59
4.1.7 Implementasi Interface Halaman Dashboard Admin.....	59
4.1.8 Implementasi Interface Halaman Dashboard Kasir	60
4.1.9 Implementasi Interface Halaman Dashboard Pemilik	61
4.2 Pengujian Sistem (<i>System Testing</i>).....	61
4.2.1 Blackbox Testing	61
4.2.2 Whitebox Testing.....	65
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	68
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>)	68
5.2 Saran (<i>Suggestion</i>)	68
DAFTAR PUSTAKA	69
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>)	73
Lampiran (<i>Appendices</i>).....	74