

**PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN,
PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE*
TERHADAP PERTUMBUHAN LABA
(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di
Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)**

SKRIPSI

**Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen**



INTAN APRIYANI

20210510005

**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2025

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2023)

Oleh

INTAN APRIYANI

20210510005

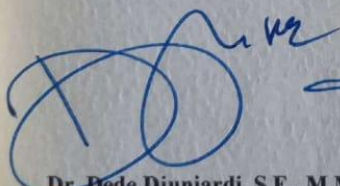
Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 14 Juni 2025 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



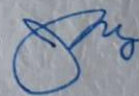
Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M

NIK. 41038031154



Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M

NIK. 41038111400



Yasir Maulana, S.E., M.S.M

NIK. 410109810237

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA

(Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek
Indonesia Periode 2019-2023)

DISETUJUI OLEH PEMBIMBING

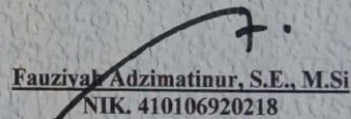
Kuningan, Juni 2025

Pembimbing I,

Pembimbing II,



Dr. Dadang Subardi, S.E., M.M
NIK.41038111400

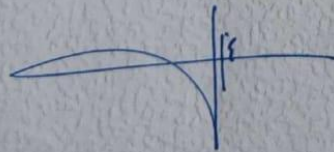


Fauziah Adzimatinur, S.E., M.Si
NIK. 410106920218

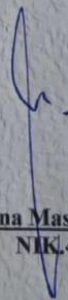
Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Hj. Lili Karmela F., S.E., M.Si
NIK. 41038971054



Dr. Rina Masrurah., S.E., M.E.Sy
NIK.41038091296

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

Motto:

Tiada hasil tanpa izin-Nya, tiada kekuatan tanpa do'a ibu, dan tiada akhir tanpa usaha.

Seberat dan sesulit apa pun prosesnya, selama masih ada tekad dan langkah meski perlahan, penyelesaian akan tetap menjadi tujuan yang tak akan saya tinggalkan.

Persembahan:

“Skripsi ini saya persembahkan kepada diri sendiri yang telah berusaha semampu mungkin untuk menyelesaikan apa yang telah dimulai dan kepada ibu saya yang turut melimpahkan do'a dan peluh keringat sehingga saya berhasil menyelesaikan penulisan skripsi ini.”

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul “Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan. Atas pernyataan ini, saya siap menanggung risiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Juni 2025

Yang membuat pernyataan



Intan Apriyani

ABSTRAK

Intan Apriyani (2025), NIM 20210510005. “PENGARUH PERTUMBUHAN PENJUALAN, PROFITABILITAS, LIKUIDITAS DAN *LEVERAGE* TERHADAP PERTUMBUHAN LABA (Studi Empiris Pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)”. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan. Dibimbing oleh Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M dan Fauziyah Adzimatunur, S.E., M.Si.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas dan *leverage* terhadap pertumbuhan laba. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dan verifikatif. Populasi penelitian yang digunakan adalah perusahaan sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia (BEI) tahun 2019-2023 sebanyak 87 perusahaan. Sampel yang diperoleh dengan menggunakan metode *purposive sampling* sebanyak 19 perusahaan. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data sekunder dengan menggunakan data laporan keuangan. Teknik analisis data dilakukan dengan analisis regresi data panel menggunakan *E-Views 12*. Hasil Penelitian ini menunjukkan uji simultan (Uji F) bahwa pertumbuhan penjualan, profitabilitas, likuiditas dan *leverage* secara simultan berpengaruh terhadap pertumbuhan laba, serta hasil uji parsial (Uji t) menunjukkan bahwa pertumbuhan penjualan, profitabilitas dan *leverage* berpengaruh positif dan signifikan terhadap pertumbuhan laba, sedangkan likuiditas berpengaruh positif tidak signifikan terhadap pertumbuhan laba.

Kata Kunci : Pertumbuhan Laba, Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas, *Leverage*.

ABSTRACT

Intan Apriyani (2025), NIM 20210510005. "THE EFFECT OF SALES GROWTH, PROFITABILITY, LIQUIDITY AND LEVERAGE ON PROFIT GROWTH (Empirical study of Energy Sector Companies Listed on IDX 2019-2023)". Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University. Guided By Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M and Fauziyah Adzimatunur, S.E., M.Si.

The purpose of this research is to know and analyse the effect of sales growth, profitability, liquidity and leverage on profit growth. The research method used in this research is descriptive method dan verificative method. The research population used is energy sector companies listed on IDX 2019-2023 were 87 companies. Samples obtained using the purposive sampling method were 19 companies. The type of data used in research is secondary data using financial statement data. Data analysis techniques with panel data regression analysis using E-Views 12. The result of this research show that the results of the simultaneous test (F Test) indicate that sales growth, profitability, liquidity and leverage simultaneously affect on profit growth. The results of the partial test (t Test) indicate that sales growth, profitability, and leverage has a positive and significant effect on profit growth and liquidity has a positive but not significant effect on profit growth,

Keywords : Profit Growth, Sales Growth, Profitability, liquidity, leverage.

KATA PENGANTAR

Bismillahirrahmanirrahim

Alhamdulillahirrabil'aalamiin dengan segala kerendahan hati, rasa syukur tiada henti-hentinya diucapkan kehadirat Allah SWT, karena berkat rahmat dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat waktu.

Adapun judul penelitian **“Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan *Leverage* Terhadap Pertumbuhan Laba (Studi Empiris pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2019-2023)”** disusun untuk memenuhi sebagian dari syarat memperoleh gelar sarjana ekonomi program studi manajemen.

Telah disadari, dalam penulisan ini masih terdapat kekurangan-kekurangan baik dari segi isi maupun format penulisan karena keterbatasan pengetahuan, pengalaman dan kemampuan menganalisis masalah. Akan tetapi, kerja keras dan ketekunanlah yang menggerakkan penulis sehingga dapat menyelesaikan tulisan tersebut. Dukungan dan motivasi dari berbagai pihak juga telah membantu memudahkan langkah penulis.

Akhirnya penulis berharap semoga tulisan ini dapat memberikan sumbangan yang bermanfaat bagi kita semua khususnya bagi penulis sendiri.

Kuningan, Juni 2025

Penulis

UCAPAN TERIMA KASIH

Diawali dengan memanjatkan segala puji dan syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan Rahmat, berkah, hidayah dan karunia-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan tepat pada waktunya.

Terselesainya skripsi ini tidak lepas dari masukan, arahan, dukungan, motivasi dan bimbingan yang diberikan dari berbagai pihak. Untuk itu dengan segala kerendahan hati, penulis ingin menyampaikan ucapan terima kasih dan penghargaan sebesar-besarnya kepada:

1. Ibunda tercinta Titi Rohayati yang telah mempercayai penulis dari awal maba sampai pada titik ini yang telah memberikan dukungan materi dan moril, nasihat, motivasi, do'a yang tiada henti serta terima kasih telah hadir menjadi ibu juga pendengar yang baik saat penulis mencurahkan segala keluh kesah terutama selama masa perkuliahan ini tanpa menghakimi dan bersikap bijak.
2. Bapak Dr. Dadang Suhardi, S.E., M.M. selaku Dosen Pembimbing I, Dosen Pembimbing Akademik dan Wakil Dekan II yang telah meluangkan waktu dan memberikan arahan serta motivasi kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Ibu Fauziah Adzmatinur, S.E., M.Si. selaku Dosen Pembimbing II yang telah meluangkan waktu, memberikan arahan dan saran-saran sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si. selaku Rektor Universitas Kuningan.
5. Ibu Dr. Lili Karmela Fitriani, S.E., M.Si. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Ibu Enung Nurhayati, S.E., M.Si., Ak., CA., selaku Wakil Dekan I Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
7. Ibu Dr. Rina Masruroh, S.E., M.Si. selaku Ketua Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
8. Bapak dan Ibu Dosen Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang telah membekali ilmu pengetahuan.
9. Kepada nenek yang selalu memberikan dukungan dan doa kepada penulis.

10. Terima kepada diri sendiri karena berhasil melawan rasa malas dan konsisten dalam penyusunan skripsi, terima kasih karna telah mampu menyelesaikan perkuliahan meskipun terdapat hambatan-hambatan dalam prosesnya.
11. Kepada ayah dan seluruh keluarga besar yang sudah mendukung sehingga dapat terselesaikannya penyusunan skripsi ini.
12. Kepada teman dekat SMK yaitu Dinda Ayu Jannah dan Erlo Isharyani yang selalu mendukung dan menghibur saat penulis merasa penat dalam proses penyusunan skripsi ini.
13. Kepada teman seperjuangan yaitu Neneng dan Ipeh, terima kasih telah menerima penulis menjadi teman kalian dan menjadi rekan dalam menempuh perkuliahan ini serta terima kasih telah membantu penulis di perantauan ini.
14. Kepada teman kosan Al-Hawa terutama Cici, Teh Agnia dan Teh Nadia terima kasih telah menjadi tetangga kosan yang menyenangkan.
15. Kepada teman teman KKN 48 Desa Kagok, yaitu Silvi, Hanna, Adistya, Reggy, Riziq, Aqmal, Gilang dan Rizki terima kasih telah turut mewarnai dan menghibur penulis selama di Kuningan dan terima kasih telah mengajak penulis mengerjakan skripsi bersama meskipun ujungnya hanya sekedar membuka laptop saja.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTITAS

ABSTRAK	i
ABSTRACT	ii
KATA PENGANTAR.....	iii
UCAPAN TERIMA KASIH	iv
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR.....	xi
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	10
1.3. Tujuan Penelitian	10
1.4. Manfaat Penelitian	11
BAB II LANDASAN TEORITIS, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS	13
2.1. Landasan Teori	13
2.1.1 Teori Sinyal.....	13
2.1.2 Pertumbuhan Laba	14
2.1.3. Pertumbuhan Penjualan.....	16
2.1.4. Profitabilitas	17
2.1.5. Likuiditas	20
2.1.6. <i>Leverage</i>	22
2.1.7. Hubungan Antar Variabel	25
2.1.8. Penelitian Terdahulu	29
2.2. Kerangka Berpikir	33
2.3. Hipotesis	37

BAB III METODE PENELITIAN	38
3.1. Metode Penelitian yang Digunakan.....	38
3.2. Operasionalisasi Variabel	38
3.3. Populasi dan Sampel.....	41
3.3.1. Populasi.....	41
3.3.2. Sampel.....	44
3.4. Jenis dan Sumber Data.....	46
3.4.1 Jenis Data	46
3.4.2 Sumber Data.....	46
3.5 Teknik Pengumpulan Data	46
3.6 Teknik Analisis Data	47
3.6.1 Analisis Deskriptif	47
3.6.2 Analisis Verifikatif.....	47
3.6.3 Uji Asumsi Klasik.....	48
3.6.3.1 Uji Normalitas	48
3.6.3.2 Uji Multikolonieritas	48
3.6.3.3 Uji Heterokedastisitas	49
3.6.3.4 Uji Autokorelasi	49
3.6.4 Analisis Regresi Data Panel.....	50
3.6.5 Uji Pemilihan Model.....	54
3.6.6 Koefisien Determinasi (R^2).....	55
3.6.7 Pengujian Hipotesis	56
3.6.7.1 Uji F (Uji Simultan)	56
3.6.7.2 Uji t (Uji Parsial)	57
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	59
4.1. Hasil Penelitian	59
4.1.1. Gambaran Umum Objek Penelitian	59
4.1.2. Analisis Deskriptif	67
4.1.2.1. Analisis Deskriptif Pertumbuhan Laba	67
4.1.2.2. Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	69
4.1.2.3. Analisis Deskriptif Profitabilitas	72

4.1.2.4. Analisis Deskriptif Likuiditas	74
4.1.2.5. Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	76
4.1.3. Uji Asumsi Klasik	78
4.1.3.1. Uji Normalitas	78
4.1.3.2. Uji Multikolonieritas	79
4.1.3.3. Uji Heterokedastisitas	80
4.1.3.4. Uji Autokorelasi	81
4.1.4. Analisis Regresi Data Panel	82
4.1.5. Koefisien Determinasi (R^2)	91
4.1.6. Pengujian Hipotesis	92
4.1.6.1. Uji F (Simultan)	92
4.1.6.2. Uji t (Parsial)	93
4.2. Pembahasan	94
4.2.1. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan, Profitabilitas, Likuiditas dan <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	94
4.2.2. Pengaruh Pertumbuhan Penjualan Terhadap Pertumbuhan Laba ...	95
4.2.3. Pengaruh Profitabilitas Terhadap Pertumbuhan Laba	96
4.2.4. Pengaruh Likuiditas Terhadap Pertumbuhan Laba	97
4.2.5. Pengaruh <i>Leverage</i> Terhadap Pertumbuhan Laba	97
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	99
5.1. Kesimpulan	99
5.2. Saran	100
DAFTAR PUSTAKA	102
LAMPIRAN-LAMPIRAN	
RIWAYAT HIDUP PENULIS	

DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Pertumbuhan Laba pada Perusahaan Sektor Energi yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Tahun 2019-2023.....	4
Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	29
Tabel 3.1 Operasionalisasi Variabel Penelitian	39
Tabel 3.2 Populasi Penelitian.....	41
Tabel 3.3 Kriteria Sampel Penelitian	44
Tabel 3.4 Sampel Penelitian.....	45
Tabel 3.5 Kriteria Durbin-Watson; Pengambilan keputusan	50
Tabel 4.1. Gambaran Umum Perusahaan.....	59
Tabel 4.2. Pertumbuhan Laba Sektor Energi periode 2019-2023.....	67
Tabel 4.3 Analisis Deskriptif Pertumbuhan Laba	69
Tabel 4.4. Pertumbuhan Penjualan perusahaan sektor energi 2019-2023	70
Tabel 4.5. Analisis Deskriptif Pertumbuhan Penjualan	71
Tabel 4.6. Profitabilitas perusahaan sektor energi periode 2019-2023.....	72
Tabel 4.7. Analisis Deskriptif Profitabilitas.....	73
Tabel 4.8. Likuiditas perusahaan sektor energi periode 2019-2023	74
Tabel 4.9. Analisis Deskriptif Likuiditas	76
Tabel 4.10 <i>Leverage</i> perusahaan sektor energi periode 2019-2023.....	77
Tabel 4.11 Analisis Deskriptif <i>Leverage</i>	78
Tabel 4.12. Uji Normalitas.....	79
Tabel 4.13. Uji Multikolonieritas.....	80
Tabel 4.14. Uji Heterokedastisitas	81
Tabel 4.15 Kriteria Durbin_Watson: Pengambilan Keputusan.....	81
Tabel 4.16 Uji Autokorelasi	82
Tabel 4.17 Model <i>Common Effect</i>	82
Tabel 4.18 Model <i>Fixed Effect</i>	83
Tabel 4.19 Model <i>Random Effect</i>	86
Tabel 4.20 Uji Chow	89
Tabel 4.21 Uji Hausman	89

Tabel 4.22 Uji Lagrange Multiplier (LM).....	90
Tabel 4.23 Koefisien Determinasi (R^2).....	92
Tabel 4.24 Uji F (Simultan)	92
Tabel 4.25 Uji t (Parsial).....	93

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1.1 Rata-rata pertumbuhan laba pada sektor energi yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia selama periode 2019-2023.....	5
Gambar 2.1 Paradigma Penelitian.....	36
Gambar 4.1 Rata-Rata Pertumbuhan Laba Perusahaan Sektor Energi	68
Gambar 4.2. Pertumbuhan Penjualan Perusahaan Sektor Energi	71
Gambar 4.3. Profitabilitas Perusahaan Sektor Energi.....	73
Gambar 4.4. Likuiditas Perusahaan Sektor Energi	75
Gambar 4.5. <i>Leverage</i> Perusahaan Sektor Energi.....	77