

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan, setelah melalui tahap pengumpulan data, analisis data dan sampel yang mana menginterpretasikan hasil analisis Pengaruh *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas dan Likuiditas terhadap Nilai Perusahaan pada perusahaan sub sektor tekstil & garmen yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia tahun 2019-2023, maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Likuiditas berpengaruh secara bersama-sama terhadap Nilai Perusahaan dan signifikan. Artinya perubahan pada *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Likuiditas akan mempengaruhi nilai perusahaan.
2. *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya perubahan pada *corporate social responsibility* akan mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan demikian, semakin banyak perusahaan yang mengungkapkan *corporate social responsibility* maka nilai perusahaan akan meningkat.
3. Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan. Sehingga perubahan atau besar kecilnya suatu profitabilitas tidak akan mempengaruhi nilai perusahaan.
4. Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan. Artinya perubahan pada likuiditas akan mempengaruhi nilai perusahaan. Dengan demikian, ketika likuiditas meningkat maka nilai perusahaan ikut meningkat, begitupun sebaliknya jika likuiditas menurun maka nilai perusahaan akan ikut menurun.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan pada penelitian ini, maka saran yang dapat disampaikan sebagai berikut:

5.2.1 Saran Teoritis

Secara teoritis, hasil penelitian ini diharapkan bisa menjadi tambahan referensi atau bahan pertimbangan bagi penelitian selanjutnya yang membahas topik serupa, khususnya di bidang keuangan perusahaan. Penelitian ini juga dapat menambah pemahaman tentang bagaimana faktor-faktor tertentu dapat mempengaruhi kondisi keuangan perusahaan.

5.2.2 Saran Praktis

1. Bagi Perusahaan

- a. Berdasarkan hasil penelitian *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Likuiditas berpengaruh secara simultan terhadap nilai perusahaan maka untuk meningkatkan nilai perusahaan dalam pengambilan keputusan manajemen harus mempertimbangkan *Corporate Social Responsibility*, Profitabilitas, dan Likuiditas. Selain itu manajemen perlu melakukan riset dan analisis lebih mendalam terkait faktor lain yang digunakan investor dalam menentukan nilai perusahaan, seperti pertumbuhan perusahaan, kebijakan deviden, ukuran perusahaan dan lain lain.
- b. Berdasarkan hasil penelitian *Corporate Social Responsibility* berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, maka perusahaan harus aktif menjalankan tanggung jawab sosialnya secara berkelanjutan. Kegiatan CSR seperti bantuan sosial, pelestarian lingkungan, dan pemberdayaan masyarakat dapat meningkatkan citra perusahaan di mata publik dan investor. Dengan membangun hubungan yang baik dengan masyarakat serta menunjukkan kepedulian terhadap isu sosial dan lingkungan, perusahaan dapat meningkatkan kepercayaan investor yang pada akhirnya berdampak pada peningkatan nilai perusahaan.
- c. Berdasarkan hasil penelitian Profitabilitas tidak berpengaruh terhadap nilai perusahaan, artinya perusahaan harus lebih memperhatikan

perolehan laba bersih dan mengelola asset dengan baik agar memperoleh keuntungan.

- d. Berdasarkan hasil penelitian Likuiditas berpengaruh positif dan signifikan terhadap nilai perusahaan, artinya perusahaan senantiasa menjaga dan meningkatkan tingkat likuiditasnya. Hal ini dapat dilakukan melalui pengelolaan aset lancar yang efektif, pengendalian kewajiban jangka pendek, serta optimalisasi arus kas masuk. Dengan menjaga likuiditas pada tingkat yang sehat, perusahaan tidak hanya dapat memenuhi kewajiban jangka pendek secara tepat waktu, tetapi juga meningkatkan kepercayaan investor.

2. Bagi Investor

Diharapkan dapat menjadi pertimbangan dalam memutuskan investasi yang dilakukan dalam sebuah perusahaan yaitu dengan memperhatikan faktor apa saja yang mempengaruhi nilai perusahaan, memahami informasi-informasi mengenai keuangan maupun non keuangannya. Hal ini bertujuan agar investasi saham yang dilakukan oleh investor pada suatu perusahaan dapat menghasilkan return yang tinggi.

3. Bagi Peneliti Selanjutnya

Diharapkan dapat memperluas atau menambah sampel penelitian dengan menggunakan objek penelitian lain dengan jumlah populasi yang lebih banyak yang terdaftar di Bursa Efek Indonesia atau memperpanjang periode pengamatan dengan tahun terbaru.