

DAFTAR PUSTAKA

- Abdul Malik. (2023). KSEI : Jumlah Investor Pasar Modal Juli 2023 Tembus 11,42 Juta, Reksadana 10,6 Juta dan SBN 929 Ribu. Retrieved from Bareksa.com website: <https://www.bareksa.com/berita/pasar-modal/2023-08-08/ksei-jumlah-investor-pasar-modal-juli-2023-tembus-1142-juta-reksadana-106-juta-dan-sbn-929-ribu>
- Aditama, R., & Nurkhin, A. (2020). Pengaruh Pelatihan Pasar Modal Terhadap Minat Investasi dan Manfaat Investasi sebagai variabel Intervening *Business and Accounting Education, Vol 1 (1)*, 27–42. Retrieved from <https://doi.org/10.15294/Baej.V1i1.38922.%0A>
- Al Mubayin, M. M. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan dan Risiko Investasi Terhadap Minat Invetasi Mahasiswa. *Jembatan : Jurnal Ilmiah Manajemen, 19(2)*, 223–238. <https://doi.org/10.29259/jmbt.v19i2.18116>
- Amstrong, K. dan. (2007). *Prinsip-Prinsip Pemasaran Jilid 1 Edisi Ke 8*. Gelora Aksara Pratama.
- Apriliani R. (2017). *Literasi Keuangan*. Yogyakarta.
- Aprillian, W. E., Sesandi, D. A., Putra, M. R. M., & Hidayaty, D. E. (2023). Pentingnya pemahaman literasi keuangan terhadap minat berinvestasi mahasiswa di pasar modal. *Jurnal Pijar Studi Manajemen Dan Bisnis, 1(2)*, 120–124.
- Apriyanti, M. D., Aulia, S., & 2□, A. (2023). Issue 2 (2023) Pages 480-487 INOVASI: Jurnal Ekonomi. *Keuangan Dan Manajemen, 19(2)*, 2528–1097.
- Berliana, A., & Widjaja, I. (2022). Faktor yang Mempengaruhi Minat Investasi Mahasiswa Universitas Tarumanagara di Pasar Modal. *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan, 4(3)*, 607–616. <https://doi.org/10.24912/jmk.v4i3.19677>
- Darmawan, A., Kurnia, K., & Rejeki, S. (2019). Pengetahuan Investasi, Motivasi Investasi, Literasi Keuangan Dan Lingkungan Keluarga Pengaruhnya Terhadap Minat Investasi Di Pasar Modal. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Keuangan, 8(2)*, 44–56. <https://doi.org/10.32639/jiak.v8i2.297>
- Dewi, C. (2021). Penguatan Literasi Digital melalui Pembelajaran Social Studies Berbasis E-learning pada Siswa Sekolah Dasar. *Jurnal Pendidikan: Teori, Penelitian, Dan Pengembangan, 6(10)*, 1602. <https://doi.org/10.17977/jptpp.v6i10.15067>
- Ferdinand. (2014). *Metode Penelitian Manajemen Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*.
- Hariyani, D. S., Ayuningdiah, M. R., & Saputra, A. (2023). The Influence of Financial Technology, Financial Literacy and Financial Efficacy on Student's Interest in Investing. *Business Management Analysis Journal (BMAJ), 6(1)*, 22–37. <https://doi.org/10.24176/bmaj.v6i1.8572>
- Hesti, A., Dali, N., & Nur, M. (2019). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup Terhadap Pengambilan Keputusan Investasi pada Generasi Y (Milenial) di Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Enam Enam Kendari Article History: Keyword. *Journal of Economic and Business, 2(1)*, 19–29.
- Hutosoit, A. H., & Ginting, L. T. (2021). Effect of Information Technology,

- Investment Knowledge and Financial Literacy Millennial Generation Of Interest Invest in Capital Market. *Jurnal Mantik*, 5(2), 1700–1707.
- Ibnu, U., Uis, S., Umar, J. T., Baja, L., Telp, K. B., & Batam, D. P. (2024). FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI MINAT BERINVESTASI PADA GENERASI MILENIAL DI KOTA BENGKULU. *REALIBLE ACCOUNTING JOURNAL*, 2(1), 49–58.
- Kamal, M. F., & Apriani, R. (2022). Pengaruh Perkembangan Teknologi Di Era Digital Terhadap Investasi Dan Pasar Modal. *JUSTITIA: Jurnal Ilmu Hukum Dan ...*, 9(1), 488–496. Retrieved from <http://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/%0Ahttp://jurnal.um-tapsel.ac.id/index.php/Justitia/article/view/4019>
- Kasali. (2002). *Metodologi Penelitian Kuantitatif*. Surakarta.
- Kotler, P. dan K. L. K. (2016). *Marketing Management*. Pearson Prentice, New Jersey.
- Kurniawan, P. I. (2021). Effect of Expected Return, Self Efficacy, and Perceived Risk on Investment Intention: An Empirical Study on Accounting Master Degree in Udayana University, Bali. *Journal of Accounting Finance and Auditing Studies (JAFAS)*, 7(1), 40–55. <https://doi.org/10.32602/jafas.2021.002>
- Larasati, R. K., & Deny Yudiantoro. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Dan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Pasar Modal. *Jurnal Investasi*, 8(2), 55–64. <https://doi.org/10.31943/investasi.v8i2.206>
- Madu, A. H., & Bahtiar, M. D. (2023). ANALISIS FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERILAKU INVESTASI MAHASISWA FAKULTAS EKONOMIKA DAN BISNIS UNIVERSITAS NEGERI SURABAYA. *Jurnal Pendidikan Ekonomi UM Metro*, 11(2), 142–151. Retrieved from <https://ojs.fkip.ummetro.ac.id/index.php/ekonomi/article/viewFile/9095/3218>
- Mei Dianty, S. N. (2022). Pengaruh kemajuan teknologi dan Literasi Keuangan terhadap Minat Masyarakat untuk Berinvestasi pada Produk Syariah melalui Reksadana dengan Perilaku Keuangan sebagai Variabel Moderasi. *JESI (Jurnal Ekonomi Syariah Indonesia)*, 12(1), 14. [https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12\(1\)14-24](https://doi.org/10.21927/jesi.2022.12(1)14-24)
- Muhammadiyah Mataram Mataram, U., Laras Asih, K., Sri Wahyuningsih, E., Muntahanah, S., & Manajemen, F. (2023). *Seminar Nasional LPPM UMMAT Pengaruh Literasi Keuangan, Kemajuan Teknologi Informasi, Modal Minimal Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi Di Pasar Modal*. 2(April), 598–610. Retrieved from www.cnbcindonesia.com
- Muniarty, P., Saputri, D., Aprianti, Devi Arisandi, Putri Wahyu Ikasanti, & Tri Wahyuni. (2021). Pengaruh Harga & Gaya Hidup Terhadap Minat Beli Masyarakat. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 14(1), 91–102. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v14i1.370>
- Mussy, E. M., J Tielung, M. V, F A Tumbuan, W. J., Melania Mussy, E., F A Tumbuan, W. J., & J Tielung, M. V. (2023). the Influences of Financial Literacy and Financial Technology on Manado Millennial Investment Intention in Capital Market. *Maret*, 11(1), 1338–1347.

- Novianti, I., Diana, N., Fauzi, A., & Sari, K. (2022). Pengaruh Literasi Keuangan, Kemudahan dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham Syariah (Studi Kasus Masyarakat Desa Di Toyomarto, Kab. Malang). *El-Aswaq: Islamic Economic and Finance Journal*, 3(2), 474–489.
- Nurfauziya, A. (2023). Pengaruh pengetahuan investasi, kebijakan modal minimum, literasi keuangan dan social media influencer terhadap minat mahasiswa berinvestasi di pasar modal. *Proceeding of National Conference on Accounting And Finance*, 5, 136–149. <https://doi.org/10.20885/ncaf.vol5.art16>
- OJK. (2017). LITERASI KEUANGAN. Retrieved from Otoritas Jasa Keuangan website: <https://ojk.go.id/id/kanal/edukasi-dan-perlindungan-konsumen/Pages/literasi-keuangan.aspx>
- Otoritas Jasa Keuangan. (2017). Strategi Nasional Literasi Keuangan Indonesia (SNLKI).
- Pangestu, A., & Batara Daniel Bagana. (2022). Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Minat Investasi Generasi Milenial di Kota Semarang. *E-Bisnis : Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis*, 15(2), 212–220. <https://doi.org/10.51903/e-bisnis.v15i2.671>
- Putri, M. S. (2022). Pengertian Teknologi Menurut Ahli. Retrieved from Media Indonesia website: <https://mediaindonesia.com/teknologi/505359/pengertian-teknologi-menurut-ahli-berikut-manfaatnya>
- Rachmawati Annisaa Ramadhani, et al. (2022). Pengaruh Teknologi Dan Pengetahuan Investasi Terhadap Keputusan Investasi Mahasiswa Di Pasar Modal. *Dinamika Manajemen*, 10(4), 176–182.
- Rahel, Kandowanko, N., & Lasut, J. (2020). Gaya hidup terhadap minat menabung mahasiswa sosiologi fakultas ilmu sosial dan politik Universitas Sam Ratulangi. *Jurnal Holistik*, 13(2), 1–14. Retrieved from <https://ejournal.unsrat.ac.id/v3/index.php/holistik/article/view/29352/28490>
- Rahmanto, D. N. A., & Nasrullah. (2019). Risiko dan peraturan : fintech untuk sistem stabilitas keuangan Risk and regulation : fintech for financial stability system. *Inovasi Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Ummul*, 15(1), 44–52.
- Rahmat, S., Nurdiana, N., Hasan, M., Nurjannah, N., & S, R. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan terhadap Pengelolaan Keuangan Pelaku Usaha Tani di Kota Makassar. *Ideas: Jurnal Pendidikan, Sosial, Dan Budaya*, 9(1), 317. <https://doi.org/10.32884/ideas.v9i1.1120>
- Ramadhan, T., Wadji, F., & Kusmasari, W. (2016). 781x DAMPAK KUALITAS UDARA TERHADAP KELUHAN KESEHATAN KARYAWAN GARDU TOL SLIPI 2 DAN TANJUNG DUREN PT. JASA MARGA (Persero) Tbk. *Universitas Serang Raya*, 2(1), 11–18.
- Ridwan. (2012). *Pengertian Penelitian Deskriptif* (A. E. Pratama, Ed.). Medan.
- Rosita, R., Jasman, J., & Asriany, A. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan dan Financial Teknologi Terhadap Minat Mahasiswa Dalam Berinvestasi. *Reslaj : Religion Education Social Laa Roiba Journal*, 5(4), 2789–2798. <https://doi.org/10.47467/reslaj.v5i4.3407>
- Setiawan, A. E. (2021). The Effect of Financial Literacy, Risk Preference and Religiosity on Generation Z's Investment Interest in the Islamic Capital Market. *Journal of Islamic ...*, 4(2), 57–65. Retrieved from

- <http://journal.stebilampung.ac.id/index.php/jiber/article/view/206%0Ahttp://journal.stebilampung.ac.id/index.php/jiber/article/download/206/121>
- Siregar, A. P., Ananda, A. D., Rananda, C. V., & Azzahra, T. P. (2023). Pengaruh Literasi Keuangan, Keamanan, dan Kepercayaan Mahasiswa Terhadap Minat Investasi Online (Studi Kasus Mahasiswa Tingkat Strata Satu). *Student Research Journal*, 1(3), 393–410.
- Subiyakto, G., Rahayu, N. A., & Kusrina, B. L. (2022). Influence motivation investment, literacy finance, and development technology to interest invest in students. *International Journal of Economy and Business*, 1(2), 87.
- Sugiyono. (2009). *Metode Penelitian Kuantitatif kualitatif dan R&D*. Bandung: Alfabeta.
- Sugiyono. (2017). *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, dan R&D*. (Alfabeta, Ed.). Bandung: CV. Santrock, John W (2003).
- Titik Ulfatun, U. (2016). Analisis Tingkat Literasi Keuangan Mahasiswa Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta Tahun Angkatan 2012-2014. *Pelita*, XI(2), 1–13.
- Tri Cahya, B., & Ayu Kusuma, N. W. (2019). Pengaruh Motivasi dan Kemajuan Teknologi Terhadap Minat Investasi Saham. *Jurnal Ilmu Ekonomi Dan Keislaman*, 7, 192–207.
- Wiharno, H., & Nurhayati, E. (2017). Literasi Keuangan di Kalangan Mahasiswa. *Jrka*, 3(2), 20–33. Retrieved from <https://journal.uniku.ac.id/index.php/jrka/article/view/3908/2373>
- Wihartanti, L. V. (2023). *Faktor yang memengaruhi minat berinvestasi pada mahasiswa universitas pgri madiun*. 27(1), 44–57.
- Yeni Kriesmawati. (2023). *Pengaruh Pengetahuan Investasi, Kemajuan Teknologi dan Kebijakan Modal Minimal Terhadap Minat Investasi Mahasiswa di Pasar Modal Syariah*. Jember.
- Yusuf, M. (2019). Pengaruh Kemajuan Teknologi dan Pengetahuan terhadap Minat Generasi Milenial dalam Berinvestasi di Pasar Modal. *Jurnal Dinamika Manajemen Dan Bisnis*, 2(2), 86–94. <https://doi.org/10.21009/jdmb.02.2.3>
- Zulfani, D. (2020). Pengaruh Literasi Keuangan dan Gaya Hidup terhadap Pengelolaah Keuangan Pribadi pada Pegawai PT Pelabuhan Indonesia I (Persero). *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Ekonomi Dan ...*, 166. Retrieved from <http://jurnalmahasiswa.umsu.ac.id/index.php/jimeis/article/view/353>