

DAFTAR PUSTAKA

- Abbott, A. K. (2019). *Communicare. Abilities*, 1(86), 21–24.
<http://search.ebscohost.com.libezproxy.dundee.ac.uk/login.aspx?direct=true&db=jlh&AN=65446077&site=ehost-live&scope=site>
- Cesariana, C., Juliansyah, F., & Fitriyani, R. (2022). Model Keputusan Pembelian Melalui Kepuasan Konsumen Pada Marketplace. *Jurnal Manajemen Pendidikan Dan Ilmu Sosial*, 3(1), 211–224.
- Djohan, A. J. (2015). Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Kepercayaan untuk Mencapai Loyalitas Pasien Rawat Inap Faktor-Faktor yang Mempengaruhi Kepuasan dan Kepercayaan untuk Mencapai Loyalitas Pasien Rawat Inap pada Rumah Sakit Swasta di Kota Banjarmasin. *Jurnal Aplikasi Mnajemen*, 66, 257–271.
- Dwi Wahyuni, C. R. (2017). Kualitas Pelayanan Dan Pengaruhnya Terhadap Loyalitas Pelanggan Yang Di Mediasi Oleh Kepuasan Di Bank Muamalat Jombang. *Eksis: Jurnal Riset Ekonomi Dan Bisnis*, 12(1), 69–82.
<https://doi.org/10.26533/eksis.v12i1.84>
- Gozali, I. (2018). Persepsi Kualitas dan Citra Pelayanan Puskesmas (Pusat Kesehatan Masyarakat) Di Kota Semarang. *Media Ekonomi Dan Manajemen*, 28(2), 117–131.
- Hasibuan. (2019). Peran Public Relations sebagai Pendukung Manajemen di Rumah Sakit Umum Dr. Pringadi Kota Medan. *Jurnal Analitika*, 3(1), 44–52.
<http://www.ojs.uma.ac.id/index.php/analitika/article/view/841>
- Kesuma, P. T. (2014). Pengaruh Kualitas Pelayanan Klinik Gigi terhadap Kepuasan dan Kepercayaan Pasien Sehingga Meningkatkan Keinginan untuk Berobat Kembali. *Jurnal Manajemen Dan Pemasaran Jasa*, 7(1), 39–60.
- Kusyana, D., & Pratiwi, A. (2019). Dewa Nyoman Benni Kusyana Skala Pengukuran Kualitas *Jurnal Widya Manajemen*, 1(2), 21–39.
- Lestari, A. T., & Iskandar, K. (2021). Pengaruh Kualitas Pelayanan dan Kualitas Produk terhadap Kepuasan Konsumen Bank BTN Cabang Tegal. *Journal of Economic and Management (JECMA)*, 2(1), 1–9.
<https://doi.org/10.46772/jecma.v2i1.513>

- Nurdianty, C., Sudrajat, A., & Karawang, U. S. (2021). the Effect of Patient Experience and Image of Puskesmas on Patient Satisfaction in Puskesmas Batujaya Karawang. *Business and Accounting*, 4(2), 665–672.
- Prihandini, F., & Hadi, A. S. P. (2021). Pengaruh Marketing Public Relations terhadap Loyalitas Pelanggan. *Jurnal Riset Public Relations*, 1(1), 57–70. <https://doi.org/10.29313/jrpr.v1i1.114>
- Ristrini. (2009). Implementasi Manajemen Pemasaran Dalam Rangka Membangun Citra (Image) Masyarakat Terhadap Puskesmas. *Penelitian Sistem Kesehatan*, 12(4), 418–423.
- Rusmiati, Abdullah, R., & Tamsah, H. (2018). Pengaruh Kualitas Pelayanan, Fasilitas dan Citra Terhadap Kepuasan Pasien Di Puskesmas Solo Kabupaten Wajo. *Jurnal Mantik*, 1(3), 122–131. <https://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/view/1569%0Ahttps://iocscience.org/ejournal/index.php/mantik/article/download/1569/1097>
- Setyorini, I. (2019). Efektifitas Komunikasi Dokter dalam Membangun Kepercayaan Pasien (Studi Kasus Komunikasi Interpersonal Dokter dan Pasien di Klinik Nirmala Husada). *Skripsi*, 1(2), 24–30.
- Utama, A. (2003). Analisis Pengaruh Persepsi Kualitas Pelayanan Terhadap Kepuasan Pelanggan Rumah Sakit Umum Cakra Husada Klaten. *Opsi*, 1(2), 1–15.
- Yusri, A. Z. dan D. (2020). Pengertian Pemasaran. *Jurnal Ilmu Pendidikan*, 7(2), 809–820.