

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN *FINANCIAL ATTITUDE*
TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* MELALUI *LOCUS*
OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survey Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020)

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh

Vivi Siti Lutpiyah
20200510252



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN *FINANCIAL ATTITUDE*
TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* MELALUI *LOCUS
OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survey Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020)

Disusun Oleh :

VIVI SITI LUTPIYAH
NIM. 20200510252

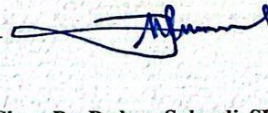
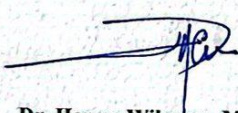
Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 15 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,

Penguji II,

Penguji III,



Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 196607121992031002

Dr. Dadang Suhardi, SE., M.M
NIK. 41038111400



Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M.
NIK. 410109800212

LEMBAR PERSETUJUAN

**PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN *FINANCIAL ATTITUDE*
TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* MELALUI *LOCUS*
OF CONTROL SEBAGAI VARIABEL MEDIASI**

(Survey Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020)

Disusun Oleh:

VIVI SITI LUTPIYAH
NIM. 20200510252

Telah diseminarkan pada tanggal 15 Juni 2024
dan disetujui oleh:

Pembimbing I



Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M.

NIK. 410109800212

Pembimbing II



Yasir Maulana, S.E., M.S.M.

NIK. 410109810237

Mengetahui

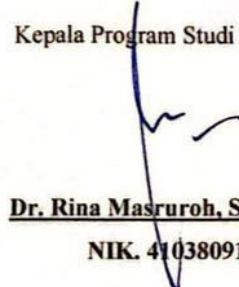
Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis



Dr. Hj. Lili Karmela F., S.E., M.Si.

NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy

NIK. 41038091296

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Tidak ada mimpi yang terlalu tinggi. Tak ada mimpi yang patut untuk diremehkan. Lambungkan setinggi yang kau inginkan dan gapailah dengan selayaknya yang kau harapkan”

(Maudy Ayunda)

“Nikmatilah setiap proses yang kamu jalani kelak kau akan tersenyum melihat begitu indah rencana yang telah Allah SWT siapkan untukmu”

(Vivi Siti Lutpiyah)

PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan untuk Diri Sendiri, Mamah, Bapak, Keluarga Tercinta, serta Sahabat dan teman teman yang selalu menyemangati agar skripsi ini cepat selesai. Terimakasih

PERNYATAAN OTENTISITAS

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi dengan judul "**Pengaruh *Financial Knowledge* dan *Financial Attitude* Terhadap *Financial Management Behavior* Melalui *Locus of Control* Sebagai Variabel Mediasi**" (Survey Pada Mahasiswa S1 Tahun Akademik 2020). Beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, Mei 2024

Yang membuat pernyataan



Vivi Siti Lutpivah
NIM. 20200510252

ABSTRAK

VIVI SITI LUTPIYAH. 20200510252. 2024 “PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* MELALUI *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survei pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020)” Pembimbing I Iqbal Arraniri, S.E.I.,M.M. Pembimbing II Yasir Maulana, S.E.,M.S.M. Program Studi Manajemen, Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Universitas Kuningan.

Fenomena dalam penelitian ini adalah *financial management behavior* khususnya pada mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020 yang masih kurang baik dalam mengelola keuangannya. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui dan menganalisis pengaruh *financial knowledge* dan *financial attitude* terhadap *financial management behavior* melalui *locus of control*. Sampel yang diambil sebanyak 300 responden mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020. Instrumen penelitian ini berupa penyebaran kuesioner melalui *google form*. Teknik analisis data yang digunakan adalah *Structural Equation Modeling* (SEM). Hasil pengujian hipotesis yang diajukan menunjukkan bahwa (1) *financial knowledge* tidak berpengaruh positif dan tidak signifikan terhadap *financial management behavior*. (2) *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*. (3) *financial knowledge* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *locus of control*. (4) *financial attitude* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *locus of control*. (5) *locus of control* berpengaruh positif dan signifikan terhadap *financial management behavior*. (6) *locus of control* dapat memediasi pengaruh *financial knowledge* terhadap *financial management behavior*. (7) *locus of control* dapat memediasi pengaruh *financial attitude* terhadap *financial management behavior*.

Kata Kunci : *Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control, Financial Management Behavior.*

ABSTRACT

VIVI SITI LUTPIYAH. 20200510252. 2024 “THE EFFECT OF FINANCIAL KNOWLEDGE AND FINANCIAL ATTITUDE ON FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR WITH LOCUS OF CONTROL AS AN MEDIATION VARIABLE. (Survey on S1 Students of Universitas Kuningan Academic Year 2020)” Supervisor I Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M. Supervisor II Yasir Maulana, S.E., M.S.M. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, Kuningan University.

The phenomenon in this study is financial management behavior, especially in S1 students of Kuningan University for the 2020 Academic Year who are still not good at managing their finances. This study aims to determine and analyze the influence of financial knowledge and financial attitude on financial management behavior through locus of control. The sample taken was 300 respondents of S1 students of Kuningan University for the 2020 Academic Year. This research instrument is in the form of distributing questionnaires through google forms. The data analysis technique used is Structural Equation Modeling (SEM). The results of testing the proposed hypothesis show that (1) financial knowledge does not have a positive and insignificant effect on financial management behavior. (2) Financial attitude has a positive and significant effect on financial management behavior. (3) Financial knowledge has a positive and significant effect on the locus of control. (4) Financial attitude has a positive and significant effect on the locus of control. (5) locus of control has a positive and significant effect on financial management behavior. (6) locus of control can mediate the effect of financial knowledge on financial management behavior. (7) locus of control can mediate the influence of financial attitude on financial management behavior.

Keywords : Financial Knowledge, Financial Attitude, Locus of Control, Financial Managemet Behavior

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT karena atas berkat dan rahmat-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH *FINANCIAL KNOWLEDGE* DAN *FINANCIAL ATTITUDE* TERHADAP *FINANCIAL MANAGEMENT BEHAVIOR* MELALUI *LOCUS OF CONTROL* SEBAGAI VARIABEL MEDIASI (Survey Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020)”** tepat pada waktunya. Skripsi ini disusun sebagai bagian dari persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penulis menyadari masih banyak kekurangan dari penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, kritik dan saran yang membangun penulis harapkan untuk diri penulis maupun skripsi untuk perbaikan selanjutnya. Dengan segala hormat dan penuh rasa syukur, penulis mengucapkan terimakasih kepada seluruh pihak yang telah membantu dalam penyusunan skripsi ini. Semoga apa yang dilakukan menjadi berkah dan dapat mendapatkan balasan yang setimpa dari Allah SWT.

Kuningan, Mei 2024

Vivi Siti Lutpiyah

NIM. 20200510252

UCAPAN TERIMA KASIH

Puji dan Syukur kehadiran Allah SWT yang telah memberikan Kesehatan, kemudahan, kelancaran dan ketenangan hari serta pikiran dalam setiap proses penyusunan skripsi ini. Dari awal proses sampai pada akhir penyusunan skripsi ini, penulis diberikan kemudahan dan kelancaran dalam setiap proses penulisan dan mendapatkan bimbingan, motivasi, semangat, dukungan, pengalaman, dorongan, kekuatan dan kemudahan dari pihak-pihak yang sangat membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini. Dengan ini saya mendapatkan kesempatan untuk mengucapkan rasa terimakasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Untuk kedua orang tua saya, Ibu Tarwiah dan Bapak Oni Sa'roni yang selalu mendukung dan memotivasi agar bisa melanjutkan Pendidikan setinggi-tingginya sampai anaknya bisa meraih Pendidikan yang tinggi karena usaha dan doa dari keduanya. Sumber kekuatan saya ketika saya merasa putus asa tapi saya selalu memikirkan bahwa saya harus bisa melaluinya untuk membahagiakan kedua orangtua saya.
2. Bapak Iqbal Arraniri, S.E.I., M.M, selaku pembimbing I yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan, membimbing, dan membina penulis hingga skripsi ini selesai.
3. Bapak Yasir Maulana, SE., M.S.M, selaku pembimbing II dan pembimbing akademik yang telah meluangkan waktu dan pikirannya dalam mengarahkan, membimbing, dan membina penulis hingga skripsi ini selesai.
4. Ibu Dr. Rina Masruroh, SE. ME,Sy selaku Kepala Program Studi Manajemen.
5. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela F, SE., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, SE.,M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.

7. Seluruh Staff Dosen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan yang tidak bisa penulis sebutkan satu persatu.
8. Keluarga Tercinta penulis teruntuk Kakak dan keponakan yang selalu menjadi support system penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Untuk Fina, Windy, Nisa, Syifa, Arinda, Annisatul, Cucu, Fuji, Rossa, Trisha, Euis dan Shanti terimakasih karena selalu mendukung dan membersamai penulis di masa perkuliahan dan selalu membantu dalam penyusunan skripsi ini.
10. Untuk “Amaw squad” Shihan, Vera, Widia, Elly, Dinda, Nisa Terimakasih karena selalu menemani setiap proses yang penulis lalui dan menjadi tempat cerita untuk berkeluh kesah.
11. Untuk Diana, Fahmi, Samsul, Rozak dan Wisnu Terimakasih karena selalu memotivasi, menjadi tempat bercerita dan berkeluh kesah, kemudian bisa membantu penulis dalam menyelesaikan skripsi ini.
12. Kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung telah memberikan bantuan, do’a serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa dituliskan satu-persatu, saya ucapkan terima kasih.
13. Untuk keluarga Besar HMM, ForSESy, Fossei Jabar, dan FoSSEI Nasional terimakasih karena sudah mau menerima penulis untuk berkembang dan berproses selama masa perkuliahan sehingga penulis tidak merasa kesepian dan tidak menjadi mahasiswa kupu – kupu.

Semoga Allah SWT senantiasa melimpahkan Berkah dan Rahmat nya bagi kita semua. Segala kebaikan dan jasa tersebut akan selalu dikenang dan tersimpan di hati penulis. Semoga dapat menjadi ibadah dihadapannya, Aamiin

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTISITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMAKASIH..... iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL x

DAFTAR GAMBAR..... xi

DAFTAR LAMPIRAN xii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 6

1.3 Tujuan Penelitian..... 7

1.4 Manfaat Penelitian..... 8

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS. 9

2.1 Landasan Teori 9

2.1.1 *Theory Planned Behavior* (TPB) 9

2.1.2 *Financial Management Behavior* 11

2.1.2.1 Pengertian *Financial Management Behavior*..... 11

2.1.2.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial Management Behavior*
..... 12

2.1.2.3 Indikator *Financial Management Behavior* 12

2.1.3 *Financial Knowledge* 13

2.1.3.1 Pengertian *Financial Knowledge* 13

2.1.3.2 Tujuan dan Manfaat *Financial Knowledge*..... 14

2.1.3.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi *Financial knowledge* 14

2.1.3.4 Indikator *Financial Knowledge* 16

2.1.4 <i>Financial Attitude</i>	17
2.1.4.1 Pengertian <i>Financial Attitude</i>	17
2.1.4.2 Tujuan dan Manfaat <i>Financial Attitude</i>	18
2.1.4.3 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Financial Attitude</i>	18
2.1.4.4 Indikator <i>Financial Attitude</i>	19
2.1.5 <i>Locus of Control</i>	21
2.1.5.1 Pengertian <i>Locus of Control</i>	21
2.1.5.2 Faktor-faktor yang mempengaruhi <i>Locus of Control</i>	21
2.1.5.3 Dimensi <i>Locus of Control</i>	23
2.1.5.4 Indikator <i>Locus of Control</i>	23
2.2 Penelitian Terdahulu	24
2.3 Hubungan Antar Variabel	34
2.3.1 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020	34
2.3.2 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020	34
2.3.3 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Locus of Control</i> Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020	35
2.3.4 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Locus of Control</i> Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020	35
2.3.5 Pengaruh <i>Locus of Control</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020	36
2.3.6 <i>Locus of Control</i> Dapat Memediasi Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020	36
2.3.7 <i>Locus of Control</i> Dapat Memediasi Pengaruh <i>Financial Attitude</i> Terhadap <i>Financial Management Behavior</i> Pada Mahasiswa S1 Universitas Kuningan Tahun Akademik 2020	37
2.4 Kerangka Berpikir	37
2.5 Hipotesis	38
BAB III METODE PENELITIAN	40
3.1 Metode Penelitian yang Digunakan	40
3.2 Definisi Operasionalisasi Variabel	40
3.3 Pengukuran Variabel Penelitian	41

3.4 Populasi dan Sampel	43
3.5 Jenis dan Sumber Data	45
3.5.1 Jenis Data.....	45
3.5.2 Sumber Data	45
3.6 Teknik Pengumpulan Data	46
3.7 Uji Instrumen.....	46
3.7.1 Uji Validitas Konvergen (<i>Convergent Validty</i>)	46
3.7.2 Uji Reliabilitas Konstruk (<i>Construct Realibilty</i>)	47
3.8 Teknik Analisis Data	47
3.8.1 Analisis Dekriptif	47
3.8.2 Analisis Structural Equation Modeling (SEM).....	48
3.8.2.1 Model dikembangkan berbasisi teori	49
3.8.2.2 Hubungan kausalitas ditunjukkan dengan diagram alur (<i>Path Diagram</i>).	50
3.8.2.3 Konversi diagram alur ke dalam persamaan	51
3.8.2.4 Memilih Jenis Matriks Input dan Teknik Estimasi Model.....	52
3.8.2.5 Kemungkinan Munculnya Masalah Identifikasi	53
3.8.2.6 Evaluasi kriteria <i>Goodness of Fit</i>	54
3.8.2.7 Interpretasi dan Modifikasi Model.....	57
3.9 Uji Hipotesis.....	57
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	59
4.1 Hasil Penelitian.....	59
4.1.1 Gambaran Umum Responden.....	59
4.1.1.1 Karakteristik Responden	59
4.1.2 Analisis Deskriptif	61
4.1.3 Teknik Analisis Data dan Pengujian Model	65
4.1.3.1 Analisis Faktor Konfirmatori (<i>Confirmatory Factor Analysis</i>)	65
4.1.3.2 Analisis Full <i>Structural Equation Model</i> (SEM)	75
4.1.4 Pengujian Asumsi SEM	79
4.1.4.1 Evaluasi Normalitas Data.....	79
4.1.4.2 Evaluasi Outliers	81
4.1.4.3 Evaluasi <i>Multicolinearity</i> dan <i>Singularity</i>	83

4.1.4.4 Evaluasi Nilai Residual	84
4.1.4.5 Uji Validitas	84
4.1.4.6 Evaluasi <i>Variance Extract</i>	85
4.1.4.7 <i>Discriminant Validity</i>	86
4.1.5 Pengujian Hipotesis	87
4.1.5.1 Hasil Pengujian Hipotesis 1	88
4.1.5.2 Hasil Pengujian Hipotesis 2	88
4.1.5.3 Hasil Pengujian Hipotesis 3	88
4.1.5.4 Hasil Pengujian Hipotesis 4	88
4.1.5.5 Hasil Pengujian Hipotesis 5	89
4.1.5.6 Pengaruh Langsung, Tidak Langsung dan Pengaruh Total (Hipotesis 6 dan 7).....	89
4.2 Pembahasan	93
4.2.1 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	93
4.2.2 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i>	93
4.2.3 Pengaruh <i>financial Knowledge</i> terhadap <i>Locus of Control</i>	94
4.2.4 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Locus of Control</i>	94
4.2.5 Pengaruh <i>Locus of Control</i> terhadap <i>Financial management behavior</i>	95
4.2.6 Pengaruh <i>Financial Knowledge</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i> melalui <i>Locus of Control</i>	95
4.2.7 Pengaruh <i>Financial Attitude</i> terhadap <i>Financial Management Behavior</i> melalui <i>Locus of Control</i>	96
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	97
5.1 Kesimpulan.....	97
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	99
LAMPIRAN.....	106

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra Survey terhadap 35 responden mengenai <i>financial managemengt behavior</i> pada pengguna shopee paylater	2
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	24
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	41
Tabel 3. 2 Model Pengukuran	52
Tabel 3. 3 CFI (Comparative Fit Indexi)	57
Tabel 4. 1 Karakteristik berdasarkan Jenis Kelamin.....	59
Tabel 4. 2 Karakteristik berdasarkan Usia	60
Tabel 4. 3 Karakteristik Berdasarkan Fakultas	60
Tabel 4. 4 Indeks Variabel Financial Knowledge.....	61
Tabel 4. 5 Indeks Variabel Financial Attitude	63
Tabel 4. 6 Indeks Variabel Locus of Control.....	63
Tabel 4. 7 Indeks Variabel Financial Management Behavior.....	64
Tabel 4. 8 Hasil Pengujian Kelayakan Analisis faktor Konfirmatori Variabel Eksogen.....	67
Tabel 4. 9 Hasil Pengujian Kelayakan Analisis faktor Konfirmatori Variabel Eksogen Setelah Modifikasi.....	69
Tabel 4. 10 Regression Weight Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen	69
Tabel 4. 11 Hasil Pengujian Kelayakan Analisis faktor Konfirmatori Variabel Endogen	72
Tabel 4. 12 Hasil Pengujian Kelayakan Analisis faktor Konfirmatori Variabel Endogen Setelah Modifikasi	74
Tabel 4. 13 Regression Weight Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Endogen	74
Tabel 4. 14 Hasil Pengujian Kelayakan Sebelum Modifikasi Full Model.....	77
Tabel 4. 15 Hasil Pengujian Kelayakan Setelah Modifikasi Full Model.....	79
Tabel 4. 16 Assesment of Normality	79
Tabel 4. 17 Evaluasi Outliers.....	81
Tabel 4. 18 Uji Validitas	84
Tabel 4. 19 Reability Construct dan Variance Extract.....	86
Tabel 4. 20 Uji Hipotesis Regression Weight.....	87
Tabel 4. 21 Pengaruh Langsung Standardized Direct Effect	89
Tabel 4. 22 Pengaruh Tidak Langsung Standardized Indirect Effect	90
Tabel 4. 23 Pengaruh Total Standardized Total Effect.....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Model Theory of Planned behavior.....	10
Gambar 2. 2 Kerangka Berpikir	38
Gambar 3. 1 Diagram Jalur	51
Gambar 4. 1 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen.....	66
Gambar 4. 2 Analisis Faktor Konfirmatori Variabel Eksogen Setelah dimodifikasi	68
Gambar 4. 3 Analisis faktor Konfirmatori Variabel Endogen	71
Gambar 4. 4 Analisis faktor Konfirmatori Variabel Endogen Setelah dimodifikasi	73
Gambar 4. 5 Analisis Full Model Sebelum Modifikasi	76
Gambar 4. 6 Analisis Full Model Setelah Modifikasi	78
Gambar 4. 7 Pengaruh Langsung, Pengaruh Tidak Langsung, dan Pengaruh Total	91

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran I	: Berita Acara Bimbingan Skripsi Surat Pengantar Bimbingan Surat Izin Penelitian
Lampiran II	: Kuesioner
Lampiran III	: Jawaban Hasil Kuesioner
Lampiran IV	: Analisis SEM Analisis Faktor Konfirmatory Analisis Asumsi SEM <i>Model Fit Summary</i> <i>Covariances</i> <i>Corelations</i> <i>Variances</i> <i>Squared Multiple Correlations</i> <i>Assesment of normality</i> <i>Bollen-Stine Bootstarp</i> <i>Mahalanobis Distance</i> <i>Standardized Residual Covariances</i> <i>Sample Covariances</i> <i>Sample Correlations</i> <i>Notes for Model</i> <i>Result</i> <i>Uji Reliabilty Construct dan Variance Extract</i> <i>Standardized Indirect Effect</i> <i>Standardized Total Effect</i>