

DAFTAR PUSTAKA

- Adisya Poeja Kehista, A. F. (2023). Analisis Keamanan Data Pribadi pada Pengguna E-commerce: Ancaman, Risiko, Strategi Kemanan (Literature Review). *Jurnal Ilmu Manajemen Terapan*, 4, 625-632.
- Alifiatun Asyifah, A. S. (2023). PENGEMBANGAN APLIKASI E-COMMERCE UNTUK PENINGKATAN PENJUALAN ONLINE. *Action Research Literate*, 7, 1-6.
- Istiqamah, N. (2023). PERANCANGAN SISTEM INFORMASI E-COMMERCE BUSINESS TO BUSINESS BERBASIS WEB (STUDI KASUS BRAND HIJAB ALILA). *Jurnal Sains dan Teknologi*, 2, 24-31.
- Jotri Firdani Maharaja, G. T. (2019). PENERAPAN E-COMMERCE UNTUK PELAYANAN KATERING MENGGUNAKAN BERBASIS CONTENT MANAGEMENT SYSTEM(CMS) PADA PT SELERA AMANAH INDONESIA. *J u r n a l I D E A L I S*, 2, 191-197.
- Krisdiawan, R. A. (2022). *Implementation of the Waterfall Model for the Development of the Independent and Pinunjul Posyandu Application (Si Ayu Maju) in Kuningan Regency. UNISSET 2021*, 207.
- Mely Mailasari, E. D. (2019). Sistem Informasi Perpustakaan Menggunakan Metode Waterfall. *Jurnal SISFOKOM*, 208.
- Muhammad Ikhwan Burhan, F. N. (2024). Rancang Bangun E-commerce B-To-B pada PT. Mitra Kabel Indonesia Cabang Makassar. *Jurnal Manajemen Perbankan Keuangan Nitro (JMPKN)*, 28.
- Notoatmodjo, S. (2018). *Metodologi penelitian kesehatan*. Jakarta: Jakarta : Rineka Cipta.
- Nurlinda, M. (2023). PENERAPAN STRATEGI ORGANISASI, E-BUSINESS, DAN E-COMMERCE DISTRIBUTOR PT NATURAL NUSANTARA. *Jurnal Manajemen, Bisnis dan Akuntansi*, 2, 1-13.
- Setiawan, G. (2004). *Implementasi Dalam Birokrasi Pembangunan* (Vol. 39).

- Setiawan, R. (2021, 12 7). White Box Testing untuk Menguji Perangkat Lunak.
- Soeheri, M. A. (2021). IMPLEMENTASI MODEL BUSSINESS TO BUSSINESS (B TO B) SEBAGAI KONSEP PENJUALAN BARANG EXPORT IMPORT BERBASIS ANDROID. *CSRID Journal*, 13, 435-444.
- Usman, N. (2004). Konteks Implementasi Berbasis Kurikulum.
- Perry, William E. 2006. Effective Methods for Software Testing 3rd Edition. Wiley Publishing, Inc. Indianapolis, Indiana