

313/SI-FKOM-UNIKU/SKR/2025

**IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK LAYANAN TOUR
AND TRAVEL DI PT CAHYA MEGAPOLITAN DENGAN
METODE USER CENTERED DESIGN**

TUGAS AKHIR / SKRIPSI

Diajukan Untuk Memenuhi Salah Satu Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1



Oleh
Ahmad Nur Firmansyah
20200910082

FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS KUNINGAN
2025

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PENGESAHAN

IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK LAYANAN TOUR AND TRAVEL DI PT CAHYA MEGAPOLITAN DENGAN METODE USER CENTRED DESIGN

Disusun Oleh

Ahmad Nur Firmansyah

20200910082

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Skripsi ini telah dibimbingkan kepada para pembimbing sesuai dengan SK bimbingan Skripsi/Tugas Akhir di Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

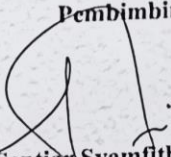
Hari : Rabu

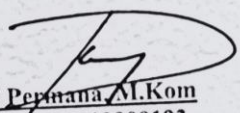
Tanggal Bulan Tahun : 15 Januari 2025

DOSEN PEMBIMBING :

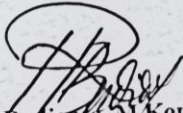
Pembimbing 1

Pembimbing 2


Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom
NIK. 410109870163


Aji Permana, M.Kom
NIK. 410112900193

Mengetahui / Mengesahkan :
Ketua Program Studi Sistem Informasi


Heru Budianto, M.Kom
NIK. 41038111365

LEMBAR PENGUJIAN

LEMBAR PENGUJIAN IMPLEMENTASI E-COMMERCE UNTUK LAYANAN TOUR AND TRAVEL DI PT CAHYA MEGAPOLITAN DENGAN METODE USER CENTRED DESIGN

Disusun Oleh

Ahmad Nur Firmansyah

20200910082

Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1

Naskah Skripsi ini telah Diujikan dan Dipertahankan di Depan Dosen Penguji
Sidang Skripsi, Program Studi Sistem Informasi Jenjang S1 Fakultas Ilmu
Komputer Universitas Kuningan dan telah disetujui pada :

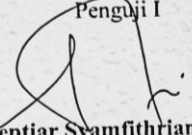
Tempat : Fakultas Ilmu Komputer

Hari : Jumat

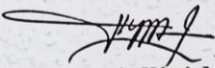
Tanggal : 31 Januari 2025

DOSEN PENGUJI :

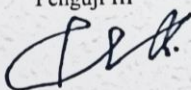
Penguji I


Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom
NIK. 410109870163

Penguji II


Dyah Puteria Wati, M.Kom
NIK. 410112920259

Penguji III


Muhsin, M.Kom
NIK. 41038031130

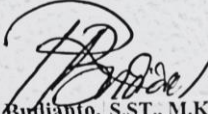
Mengetahui/Mengesahkan

Dekan
Fakultas Ilmu Komputer



Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng
NIK. 41038101348

Ketua Program Studi
Sistem Informasi S1


Heru Budianto, S.ST., M.Kom
NIK. 41038111365

SURAT PERNYATAAN

SURAT PERNYATAAN

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Ahmad Nur Firmansyah

NIM : 20200910082

Tempat, Tanggal lahir : Kuningan, 15 Juni 1999

Program Studi : Sistem Informasi

Fakultas : Ilmu Komputer

Perguruan Tinggi : Universitas Kuningan

Menyatakan bahwa **Skripsi / Tugas Akhir** dengan judul sebagai berikut :

Judul :

Implementasi E-Commerce untuk Layanan Tour and Travel di PT Cahya Megapolitan dengan metode User Centred Design

Dosen Pembimbing 1 : Tri Septiar Syamfithriani, M.Kom

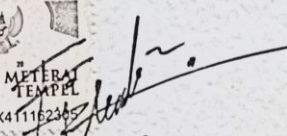
Dosen Pembimbing 2 : Aji Permana, M.Kom

Adalah benar benar **ASLI** dan **BUKAN PLAGIAT** yakni tidak melakukan penjiplakan pada karya tulis ilmiah milik orang lain, kecuali yang dikembangkan dan diacu dalam daftar pustaka pada Skripsi / Tugas Akhir ini.

Demikian pernyataan ini **SAYA** buat, apabila kemudian hari terbukti **SAYA** melakukan penjiplakan karya orang lain, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK**.

Kuningan, 05 Februari 2025

Yang menyatakan,



Ahmad Nur Firmansyah

PERNYATAAN ORIGINALITAS

PERNYATAAN ORIGINALITAS

Bismillahirrahmanirrahim

Dengan ini saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Implementasi E-Commerce untuk Layanan Tour and Travel di PT Cahya Megapolitan dengan Metode User Centred Design” beserta seluruh isinya adalah benar karya saya sendiri dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara yang tidak sesuai dengan etika yang berlaku dalam masyarakat keilmuan.

Atas dasar pernyataan ini saya siap menanggung resiko atau sanksi apa pun yang sesuai dengan peraturan yang berlaku apabila di kemudian hari ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian skripsi ini.

Kuningan, 05 Februari 2025
Yang membuat pernyataan,


Ahmad Nur Firmansyah

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

“Ya Allah, berilah kemanfaatan atas segala ilmu yang Engkau ajarkan pada saya.
Berilah saya ilmu yang bermanfaat dan tambahkanlah ilmu pada saya.” – Ust. Dr.

Adi Hidayat, Lc., MA.

“Jangan protes pada proses. Stres sedikit itu wajar, karena kita sedang belajar. Tak mungkin lantas seketika tuntas, tanpa ada usaha dan kerja keras.” – Ahmad Nur

Firmansyah

Dengan penuh rasa syukur dan terima kasih, karya ini saya persembahkan kepada:

1. **Keluarga tercinta,**

Ayah, Ibu, dan Adik atas doa, kasih sayang, dukungan tanpa batas, serta segala pengorbanan yang telah diberikan sepanjang hidup saya. Kalian adalah sumber kekuatan dan inspirasi terbesar dalam perjalanan hidup ini.

2. **Dosen pembimbing dan seluruh staf pengajar Universitas Kuningan,**

Yang telah memberikan bimbingan, ilmu, dan motivasi selama masa studi saya di Fakultas Ilmu Komputer (FKOM).

3. **Teman kelas SI 2020-A,**

Yang selalu memberikan kehangatan dalam kelas dengan canda, tawa, dukungan, dan kebersamaan dalam setiap langkah perjuangan ini.

4. **PT Cahya Megapolitan,**

Sebagai tempat penelitian dan pengembangan ilmu yang telah memberikan banyak pengalaman berharga selama proses penelitian ini.

5. **Diri saya sendiri,**

Sebagai bentuk pencapaian dan perjuangan yang telah dilakukan dengan penuh dedikasi dan ketekunan.

Implementasi E-Commerce untuk Layanan Tour and Travel di PT Cahya Megapolitan dengan Metode User Centered Design

Ahmad Nur Firmansyah, Tri Septiar Syamfithriani, Aji Permana

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20200910082@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id, aji@uniku.ac.id

Abstrak

Penelitian ini bertujuan untuk merancang dan mengimplementasikan aplikasi *e-commerce* berbasis web untuk mendukung transaksi bisnis *Tour and Travel* di PT Cahya Megapolitan. Dengan pendekatan *User-Centered Design* (UCD), sistem ini berfokus pada kebutuhan pengguna untuk menciptakan antarmuka yang ramah pengguna dan meningkatkan pengalaman pengguna. Proses pengembangan menggunakan metode *Feature-Driven Development* (FDD) yang terdiri dari beberapa tahapan, seperti *Develop an Overall Model*, *Build a Feature List*, *Plan by Feature*, *Design by Feature* dan *Build by Feature*. Pengujian sistem dilakukan menggunakan *System Usability Scale* (SUS) dan *Task Success Rate* (TSR) untuk mengevaluasi tingkat kepuasan pengguna. Hasil evaluasi menunjukkan TSR sebesar 88% dan skor SUS 81%, yang termasuk dalam kategori “*acceptable*” dan “*excellent*”. Aplikasi ini mempermudah pelanggan dalam mencari paket, melakukan pemesanan, pembayaran, dan memberikan ulasan. Dengan demikian, penelitian ini berhasil menghasilkan platform yang mendukung transaksi bisnis dan memberikan pengalaman pengguna yang optimal.

Kata Kunci : *E-Commerce, User Centered Design, Feature Driven Development, Wisata dan Perjalanan.*

Implementation of E-Commerce for Tour and Travel Services at PT Cahya Megapolitan with User Centered Design Method

Ahmad Nur Firmansyah, Tri Septiar Syamfithriani, Aji Permana

Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan
Jl. Pramuka No.67, Purwawinangun, Kec. Kuningan, Kabupaten Kuningan, Jawa Barat 45512

20200910082@uniku.ac.id, tri@uniku.ac.id, aji@uniku.ac.id

Abstract

This research aims to design and to implement a web-based e-commerce application to support Tour and Travel business transactions at PT Cahya Megapolitan. Utilizing the User-Centered Design (UCD) approach, the system focuses on user needs to create a user-friendly interface and enhance user experience. The development process employs the Feature-Driven Development (FDD) methodology, encompassing stages such as creating an overall model, feature lists, and planning by features. System testing is conducted using the System Usability Scale (SUS) and Task Success Rate (TSR) to evaluate user satisfaction levels. The evaluation results show a TSR of 88% and a SUS score of 81%, categorized as "acceptable" and "excellent". This application facilitates customers in searching packages, making bookings, payments, and providing reviews. Thus, this research successfully delivers a platform that supports business transactions and offers an optimal user experience.

Keywords: E-Commerce, User Centered Design, Feature Driven Development, Tour and Travel.

KATA PENGANTAR

Puji syukur peneliti panjatkan kehadiran Allah Subhanahu wata'ala. Yang telah memberikan rahmat dan hidayah-Nya kepada penulis sehingga dapat menyelesaikan skripsi ini. Shalawat serta salam semoga tetap tercurah limpahkan kepada junjungan Nabi kita Muhammad Shalallahu Alaihi Wassalam, kepada para sahabatnya, kepada keluarganya serta kepada kita selaku umatnya yang Insha Allah taat pada ajaran agama dan senantiasa mengamalkannya. Adapun judul skripsi yang peneliti ambil adalah **“Implementasi E-Commerce untuk Layanan Tour and Travel di PT Cahya Megapolitan dengan Metode User Centered Design”**.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, peneliti memperoleh banyak bantuan dari berbagai pihak baik berupa bimbingan, arahan secara tertulis maupun secara lisan sehingga skripsi dapat diselesaikan. Oleh karena itu, peneliti mengucapkan banyak terimakasih kepada :

1. Orang tua yang telah memberikan doa, arahan dan dukungan baik material maupun moral.
2. Dr. H. Dikdik Harjadi, M.Si., selaku Rektor Universitas Kuningan.
3. Tito Sugiharto, S.Kom., M.Eng., selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan.
4. Heru Budianto, S.ST., M.Kom., selaku Kepala Program Studi Sistem Informasi, Fakultas Ilmu Komputer, Universitas Kuningan.
5. Tri Septiar Syamfithriani, S.Kom., M.Kom., selaku Pembimbing I yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.

6. Aji Permana, S.Kom., M.Kom., selaku Pembimbing II yang telah banyak meluangkan waktu untuk membimbing peneliti.
7. Yadi Cahyadi, S.E., selaku Owner di PT Cahya Megapolitan yang telah membantu dan memberikan izin kepada peneliti selama penelitian berlangsung.
8. Rekan-rekan Mahasiswa Fakultas Ilmu Komputer Universitas Kuningan.
9. Serta semua pihak yang tidak dapat disebutkan satu per satu yang telah memberikan dukungan dan membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Dalam penyusunan skripsi ini, peneliti menyadari bahwa masih terdapat kekurangan. Oleh karena itu, peneliti sangat terbuka untuk menerima kritik dan saran yang membangun guna penyempurnaan penelitian ini. Semoga skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi peneliti, objek penelitian, institusi, serta para pembaca pada umumnya. Atas segala dukungan dan bantuan yang telah diberikan, peneliti mengucapkan terima kasih.

Kuningan, Januari 2025

Ahmad Nur Firmansyah

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN	
LEMBAR PENGUJIAN	
SURAT PERNYATAAN	
PERNYATAAN ORIGINALITAS	
MOTTO DAN PERSEMBAHAN	
ABSTRAK	i
KATA PENGANTAR	iii
DAFTAR ISI.....	v
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	x
DAFTAR LAMPIRAN.....	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Identifikasi Masalah	4
1.3 Rumusan Masalah	5
1.4 Batasan Masalah.....	5
1.5 Tujuan Penelitian.....	6
1.6 Manfaat Penelitian.....	6
1.7 Pertanyaan Penelitian	8
1.8 Hipotesis Penelitian.....	8
1.9 Metodologi Penelitian	8
1.9.1 Metode Pengumpulan Data.....	8
1.9.2 Metode Pengembangan Sistem.....	9
1.9.3 Metode Penyelesaian Masalah.....	10
1.10 Jadwal Penelitian	12
1.11 Sistematika Penelitian	12
BAB II LANDASAN TEORI	14
2.1 Teori Terkait Bahasan Penelitian (<i>Relevan Theories</i>).....	14
2.1.1 Definisi Implementasi.....	14

2.1.2 Definisi <i>E-Commerce (Electronic Commerce)</i>	15
2.1.3 Definisi <i>Tour and Travel</i>	19
2.1.4 Definisi Wisatawan.....	20
2.1.5 Definisi Pariwisata.....	21
2.1.6 Definisi <i>User Centered Design</i> (Metode Penyelesaian Masalah)	28
2.2 Teori Terkait Sistem.....	29
2.2.1 Definisi Sistem.....	29
2.2.2 Definisi Informasi	32
2.2.3 Definisi Sistem Informasi	35
2.2.4 Definisi <i>Feature Driven Development</i> (Pengembangan Sistem).....	36
2.2.5 Definisi <i>Rich Picture</i>	37
2.2.6 Definisi <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC).....	38
2.2.7 Definisi HTML (<i>Hypertext Markup Language</i>)	39
2.2.8 Definisi PHP (<i>Hypertext Preprocessor</i>)	41
2.2.9 Definisi JavaScript.....	42
2.2.10 Definisi MySQL (<i>Structured Query Language</i>).....	43
2.2.11 Definisi Sublime Text.....	44
2.2.12 Definisi Xampp.....	45
2.2.13 Definisi Bootstrap	45
2.2.14 Definisi Figma	46
2.2.15 Definisi Draw.io.....	47
2.2.16 Definisi Basis Data (<i>Data Base</i>).....	47
2.2.17 Definisi <i>Black Box Testing</i>	56
2.2.18 Definisi <i>White Box Testing</i>	57
2.3 Penelitian Sebelumnya (<i>Previous Work</i>).....	59
2.4 Kerangka Teoritis (<i>Theoretical Framework</i>).....	69
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	70
3.1 Analisis Sistem (System Analysis).....	70
3.1.1 Analisis Masalah.....	70
3.1.2 Analisis Sistem yang Sedang Berjalan	71
3.1.3 Analisis Penerapan <i>E-commerce</i>	72
3.1.4 Analisis Masalah dengan Metode <i>User Centered Design</i>	73

3.1.5 Analisis Sistem Usulan	86
3.2 Perancangan Sistem <i>Feature-Driven Development</i> (FDD).....	87
3.2.1 <i>Develop an Overall Model</i>	88
3.2.2 <i>Build a Feature List</i>	89
3.2.3 <i>Plan by Feature</i>	91
3.2.4 <i>Design by Feature</i>	93
3.2.5 <i>Build by Feature</i>	98
3.3 Perancangan Antarmuka (<i>User Interface Design</i>)	104
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PENGUJIAN.....	112
4.1 Implementasi Sistem (<i>System Implementation</i>)	112
4.1.1 Implementasi Fitur Utama Website	112
4.2 Pengujian Sistem (<i>System Testing</i>).....	123
4.2.1 Pengujian <i>Usability</i> (Evaluasi <i>User Centered Design</i>)	123
4.2.2 Pengujian Fungsionalitas (<i>White Box</i> dan <i>Black Box Testing</i>)	136
BAB V SIMPULAN DAN SARAN	153
5.1 Simpulan (<i>Conclusion</i>).....	153
5.2 Saran (<i>Suggestion</i>).....	154
DAFTAR PUSTAKA	155
Riwayat Hidup (<i>Curriculum Vitae</i>).....	162
Lampiran (<i>Appendices</i>)	163

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 "Metode Featured Driven Development"	10
Gambar 1. 2 "User Centered Design"	11
Gambar 2. 1 "Transformasi Data menjadi Informasi"	33
Gambar 2. 2 "Siklus Informasi"	34
Gambar 3. 1 "Sistem yang Sedang Berjalan untuk Pemesanan Paket Tour"	71
Gambar 3. 2 "Identifikasi Pemahaman Pengguna dengan tool VPC"	74
Gambar 3. 3 "Rich Picture Sistem Usulan Penelitian dalam Pemesanan Paket Tour"	86
Gambar 3. 4 "Diagram Konteks Sistem E-commerce Tour and Travel"	88
Gambar 3. 5 "Metode Gantt Chart untuk Plan by Feature"	92
Gambar 3. 6 "DFD Level 0"	94
Gambar 3. 7 "DFD Level 1 Proses 2"	96
Gambar 3. 8 "ERD Tour and Travel Cahya Megapolitan"	99
Gambar 3. 9 "Tampilan Menu Home/Beranda"	105
Gambar 3. 10 "Tampilan Menu Login Admin"	106
Gambar 3. 11 "Tampilan Menu Login Customer"	106
Gambar 3. 12 "Tampilan Menu Register Customer"	107
Gambar 3. 13 "Tampilan Menu Tentang Kami"	107
Gambar 3. 14 "Tampilan Menu Tour Packages"	108
Gambar 3. 15 "Tampilan Menu Gallery"	109
Gambar 3. 16 "Tampilan Menu Ketentuan Pengguna"	110
Gambar 3. 17 "Tampilan Menu Hubungi Kami"	110
Gambar 3. 18 "Tampilan Menu Enquiry"	111
Gambar 4. 1 "Tampilan Beranda Website Tour and Travel"	113
Gambar 4. 2 "Tampilan Login Pengguna Website Tour and Travel"	113
Gambar 4. 3 "Tampilan Menu Navigasi Paket Tour"	114
Gambar 4. 4 "Tampilan Pemesanan dan Pembayaran Paket Tour"	114
Gambar 4. 5 "Tampilan Konfirmasi Bukti Pembayaran"	115
Gambar 4. 6 "Tampilan Riwayat Pemesanan Status Pending"	116
Gambar 4. 7 "Tampilan Riwayat Pemesanan Status Confirmed"	116
Gambar 4. 8 "Tampilan Menu Navigasi Bantuan"	117
Gambar 4. 9 "Tampilan Riwayat Bantuan Pelanggan"	117
Gambar 4. 10 "Tampilan Menu Dashboard Admin"	118
Gambar 4. 11 "Tampilan menu Manage Packages - Admin"	119
Gambar 4. 12 "Tampilan Menu Input Data Paket - Admin"	119
Gambar 4. 13 "Tampilan Menu Manage Users"	120
Gambar 4. 14 "Tampilan Menu Manage Bookings"	120
Gambar 4. 15 "Tampilan Menu Manage Issues"	121
Gambar 4. 16 "Tampilan Jawaban admin kepada pengguna"	121
Gambar 4. 17 "Tampilan Menu Manage Enquiries"	121
Gambar 4. 18 "Tampilan Menu Manage Pages"	122
Gambar 4. 19 "Tampilan Menu Dashboard Owner"	123

Gambar 4. 20 "SUS Score (1)"	130
Gambar 4. 21 "SUS Score (2)"	135
Gambar 4. 22 "Flowgraph Fitur Login"	137
Gambar 4. 23 "Flowgraph Fitur Booking"	141

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 "Jadwal Kegiatan Penelitian"	12
Tabel 2. 1 "Jenis-jenis Interaksi di Dunia Bisnis"	18
Tabel 2. 2 "Simbol-simbol pada Kamus Data"	50
Tabel 2. 3 "Simbol-simbol pada <i>Data Flow Diagram</i> (DFD)"	52
Tabel 2. 4 "Simbol-simbol pada Entity Relationship Diagram (ERD)"	53
Tabel 2. 5 "Tabel Perbandingan Penelitian Sebelumnya"	59
Tabel 2. 6 "Kerangka Teoritis"	69
Tabel 3. 1 "Tabel penjelasan <i>Value Proposition Canvas</i> (VPC)"	75
Tabel 3. 2 "Tabel User Persona"	80
Tabel 3. 3 "Tabel Spesifikasi Kebutuhan Pengguna"	81
Tabel 3. 4 "Kebutuhan Perangkat Keras Pengembang"	83
Tabel 3. 5 "Kebutuhan Perangkat Lunak"	84
Tabel 3. 6 "Kebutuhan Minimum Perangkat Keras Pengguna"	84
Tabel 3. 7 "Kebutuhan Minimum Perangkat Keras Pengguna"	84
Tabel 3. 8 "Tabel Daftar Fitur"	90
Tabel 3. 9 "Struktur Tabel admin"	101
Tabel 3. 10 "Struktur Tabel admin"	101
Tabel 3. 11 "Struktur Tabel tblusers"	101
Tabel 3. 12 "Struktur Tabel tblbooking"	102
Tabel 3. 13 "Struktur Tabel tbltourpackages"	102
Tabel 3. 14 "Struktur Tabel tblpackageimages"	103
Tabel 3. 15 "Struktur Tabel tblenquiry"	103
Tabel 3. 16 "Struktur Tabel tblissues"	103
Tabel 3. 17 "Struktur Tabel tblpages"	104
Tabel 3. 18 "Struktur Tabel tblwishlist"	104
Tabel 4. 1 "Tabel Daftar tugas (task) pada pengujian pertama terhadap responden"	124
Tabel 4. 2 "Tabel Pengujian Pertama Task Success Rate"	126
Tabel 4. 3 "Tabel Feedback pengguna untuk saran perbaikan – Pengujian Pertama"	127
Tabel 4. 4 "10 Pernyataan Kuesioner SUS"	129
Tabel 4. 5 "Tabel Jawaban Responden terhadap Kuesioner SUS (1)"	129
Tabel 4. 6 "Tabel Perhitungan dari Jawaban Responden Kuesioner SUS (1)"	130
Tabel 4. 7 "Hasil Akhir Perhitungan Jawaban terhadap Kuesioner SUS (1)"	130
Tabel 4. 8 "Tabel Daftar tugas (task) pada pengujian kedua terhadap responden"	131
Tabel 4. 9 "Tabel Pengujian Kedua Task Success Rate"	133
Tabel 4. 10 "Tabel Feedback pengguna untuk saran perbaikan – Pengujian Kedua"	134
Tabel 4. 11 "Tabel Jawaban Responden terhadap Kuesioner SUS (2)"	134
Tabel 4. 12 "Tabel Perhitungan Jawaban Responden terhadap Kuesioner SUS(2)"	135
Tabel 4. 13 "Hasil Akhir Perhitungan Jawaban terhadap Kuesioner SUS (2)"	135
Tabel 4. 14 "Tabel Pengujian White Box Fitur Login"	136
Tabel 4. 15 "Tabel Pengujian White Box Fitur Booking"	138

Tabel 4. 16 "Tabel Pengujian Black Box pada Halaman Website (Sebelum Login)" ...	143
Tabel 4. 17 "Tabel Pengujian <i>Black Box</i> pada <i>Dashboard</i> Admin"	145
Tabel 4. 18 "Tabel Pengujian Black Box pada Halaman Website Pelanggan (Setelah Login)"	149

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. Surat Keputusan Judul dan Pembimbing Skripsi:.....	163
Lampiran 2. Kartu Bimbingan Skripsi:	163
Lampiran 3. Lembar Revisi Seminar Usulan Penelitian (SUP):	164
Lampiran 4. Lembar Pengumuman Hasil SHP:	167
Lampiran 5. Lembar Revisi Seminar Hasil Penelitian (SHP):	168
Lampiran 6. Hasil Cek Plagiarism Journal:	170
Lampiran 7. Hasil Observasi dengan Owner:	171
Lampiran 8. Hasil Observasi dengan Pelanggan (Pengujian Task Success Rate):	171
Lampiran 9. Hasil Penelitian (Pengumpulan dan Analisis Data):	172
Lampiran 10. Foto Pelanggan yang telah melakukan Wisata Lokal:	180
Lampiran 11. Foto Pelanggan yang telah melakukan Wisata Internasional:	181