

**PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA DAN LOKASI TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOSERBA FAJAR
CIAWIGEBANG**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh

Gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen

Oleh :

FINA SAFINATUN NAJA

20200510407



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN
PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TOKO
TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOSERBA FAJAR
CIAWIGEBANG

Disusun Oleh :

FINA SAFINATUN NAJA
NIM. 20200510407

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 14 Juni 2024 dihadapan Dewan Penguji. Skripsi ini disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.

Susunan Dewan Penguji

Penguji I,



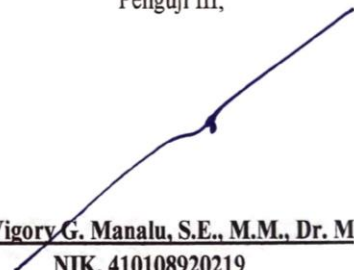
Prof. Dr. H. Disman, MS
NIP. 195902091984121001

Penguji II,



Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si
NIK. 41038971054

Penguji III,



Vigory G. Manalu, S.E., M.M., Dr. M
NIK. 410108920219

LEMBAR PERSETUJUAN

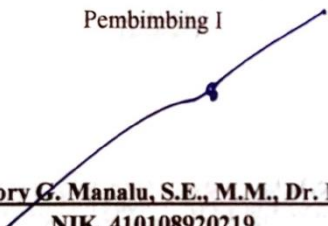
PENGARUH KELENGKAPAN PRODUK, HARGA, DAN LOKASI TOKO TERHADAP KEPUTUSAN PEMBELIAN DI TOSERBA FAJAR CIAWIGEBANG

Disusun Oleh :

FINA SAFINATUN NAJA
NIM. 20200510407

Telah diseminarkan pada tanggal 14 Juni 2024
dan disetujui oleh:

Pembimbing I


Vigory G. Manalu, S.E., M.M., Dr. M
NIK. 410108920219

Pembimbing II


Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M
NIK. 410101910251

Mengetahui

Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis


Dr. Hj. Lili Karmela F., S.E., M.Si.
NIK. 41038971054

Kepala Program Studi Manajemen


Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy
NIK. 41038091296

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Allah tidak membebani seseorang melainkan sesuai dengan kesanggupannya”
(QS: Al-Baqarah:286)

“Long Story Short, I Survived”

Taylor Swift

PERSEMBAHAN

Bismillahirrahmanirrahim, dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT skripsi ini saya persembahkan untuk kedua orang tua saya, seluruh keluarga saya, sahabat, dan teman-teman saya yang selalu memberi support kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.

PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini, Saya menyatakan bahwa skripsi saya yang berjudul “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Toko terhadap Keputusan Pembelian di Toserba Fajar Ciawigebang” ini beserta seluruh isinya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya seni ini.

Kuningan, 02 Juli 2024

Yang membuat Pernyataan



FINA SAFINATUN NAJA
NIM. 20200510407

ABSTRAK

Fina Safinatun Naja (20200510407) Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Toko terhadap Keputusan Pembelian di Toserba Fajar Ciawigebang. Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dibimbing oleh: Vigory Gloriman Manalu, S.E., M.M., Dr. M dan Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh kelengkapan produk, harga, dan lokasi toko terhadap keputusan pembelian di Toserba Fajar Ciawigebang. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survey dengan metode asosiatif kausal dengan pendekatan kuantitatif. Populasi dari penelitian ini adalah konsumen Toserba Fajar Ciawigebang yang tidak diketahui jumlahnya. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 120 responden dengan menggunakan rumus roscoe. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner (angket). Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji instrument, uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, dan uji hipotesis dengan menggunakan *software* SPSS 27. Hasil penelitian ini menyimpulkan bahwa kelengkapan produk, harga dan lokasi secara parsial dan simultan berpengaruh signifikan terhadap keputusan pembelian.

Kata kunci: kelengkapan produk, harga, lokasi dan keputusan pembelian

ABSTRACT

Fina Safinatun Naja (20200510407) The Influence of Product Completeness, Price, and Store Location on Purchasing Decisions at Fajar Ciawigebang Department Store. Management Study Program, Faculty of Economics and Business, supervised by: Vigory Gloriman Manalu, S.E., M.M., Dr. M and Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M.

This study aims to test and analyze the influence of product completeness, price, and store location on purchasing decisions at Fajar Ciawigebang Department Store. The type of research used in this study is survey research with a causal associative method with a quantitative approach. The population of this study is consumers of Fajar Ciawigebang Department Store whose number is unknown. The number of samples in this study was 120 respondents using the roscoe formula. The data collection technique used in this study used a questionnaire. The data analysis techniques used in this study are instrument testing, classical assumption testing, multiple linear regression analysis, and hypothesis testing using SPSS 27 software. The results of this study conclude that product completeness, price and location partially and simultaneously have a significant effect on purchasing decisions.

Keywords: product completeness, price, location and purchasing decisions

KATA PENGANTAR

Alhamdulillah, segala puji dan syukur penulis panjatkan kehadirat ALLAH SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia-Nya, dan hidayah-Nya yang telah memberikan kesehatan dan pengetahuan sehingga penulis memperoleh kemudahan dalam menyusun dan menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Skripsi ini diajukan untuk memenuhi sebagian syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Program Studi Manajemen. Skripsi ini berjudul “Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Toko terhadap Keputusan Pembelian di Toserba Fajar Ciawigebang”.

Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat sebagai akibat dari pengetahuan penulis yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan demi perbaikan selanjutnya.

Terima kasih.

Kuningan, 02 Juli 2024

Penulis

FINA SAFINATUN NAJA

NIM. 20200510407

UCAPAN TERIMAKASIH

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penulis mengucapkan terima kasih banyak kepada Allah SWT atas segala rahmat-Nya dan dengan bantuan-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menghabiskan banyak waktu dan perjuangan untuk menyelesaikan skripsi ini, namun tetap berhasil menyelesaikannya berkat kehendak-Nya. Selama proses penyusunan skripsi, penulis juga menghadapi banyak masalah. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa kesuksesannya bukan hasil dari usaha penulis sendiri, tetapi juga berkat bantuan, dorongan, dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak. Penulisan Skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya restu dan ridho dari Tuhan Yang Maha Esa dan berbagai pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada Yth :

1. Untuk kedua orang tua saya, yaitu Bapak Tori Satori dan Ibu Nanay Narliani yang selalu memberikan dorongan dan motivasi untuk saya agar dapat melanjutkan Pendidikan yang setinggi-tingginya. Dengan segala keterbatasan dan segala upaya serta usahanya yang terus bekerja sampai akhirnya saya bisa menyelesaikan pendidikan dibangku perkuliahan ini. Ayah dan ibu juga mampu memberikan dorongan yang baik dan memberikan semangat untuk mendorong anak-anaknya agar terus berkembang dan mencaoai impiannya. Gelar ini seutuhnya saya persembahkan untuk mimpi kedua orangtua saya yang ingin melihat anaknya untuk menyandang gelar Sarjana.
2. Vigory Manalu, S.E., M.M., Dr. M selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Januar Habibi Mahsyar, S.E., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
4. Dr. H.Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.

5. Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan.
6. Dr. Rina Masruroh, S.E., M.E.Sy selaku Kepala Program Studi Manajemen.
7. Suwandi S.E selaku HRD Toserba Fajar Luragung.
8. Seluruh responden konsumen Toserba Fajar Ciawigebang yang telah membantu mengisi survey yang penulis butuhkan.
9. Untuk diri sendiri yang telah berjuang sekuat tenaga, pikiran, waktu, dan mental untuk dapat menyelesaikan skripsi ini. Dari sekian banyak masalah yang telah dilalui, namun akhirnya sekarang mampu menyelesaikan skripsi ini dengan baik. Hal ini penulis jadikan sebuah apresiasi luar biasa karena mampu bertahan dalam banyaknya tantangan dan cobaan semasa kuliah.
10. Untuk Vivi Siti Lutpiyah, Windy Nurfatmah dan Nisa Listiani terimakasih sudah membersamai penulis dimasa akhir perkuliahan ini. Terimakasih selalu mendengarkan keluh kesah penulis, memberikan energi semangat, canda tawa disetiap harinya sehingga membuat penulis tidak merasa kesepian dan jenuh dalam menyusun skripsi ini.
11. Untuk Annisatul Hasanah, Arinda Febrianti Islami, Cucu Lestari, Fuji Amalia, Rosa Nuriah, Trisha Amelia, Syifa Fauziah dan Ayu Munawaroh terimakasih karena sudah memberikan warna semasa perkuliahan dan memberikan dorongan yang baik untuk tetap bertahan semasa kuliah. Dan memberikan pengalaman baru dalam dunia pertemanan.
12. Untuk keluarga besar Manajemen J terimakasih telah membersamai penulis selama masa perkuliahan ini.
13. Untuk keluarga besae Forsesy terimakasih karena sudah mau menerima penulis untuk berkembang dan berproses selama masa perkuliahan.
14. Untuk keluarga besar saya, terimakasih karena selalu membantu penulis dalam setiap prosesnya dan menerima segala kekurangan penulis.
15. Kepada semua pihak yang terliabat langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan, do'a serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa dituliskan satu-persatu, saya ucapkan terima kasih.

DAFTAR ISI

LEMBAR PENGESAHAN

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH..... iv

DAFTAR ISI..... vi

DAFTAR TABEL ix

DAFTAR GAMBAR..... x

DAFTAR LAMPIRAN xi

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang Masalah 1

1.2 Rumusan Masalah 9

1.3 Tujuan Penelitian..... 10

1.4 Manfaat Penelitian..... 10

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR DAN HIPOTESIS

12

2.1 Landasan Teori 12

2.1.1 Pemasaran dan Manajemen Pemasaran..... 12

2.1.2 Bauran Pemasaran (Marketing Mix) 13

2.1.3 Keputusan Pembelian 17

2.1.4 Kelengkapan Produk 23

2.1.5 Harga 29

2.1.6 Lokasi 35

2.1.7 Hubungan Antar Variabel..... 37

2.2 Penelitian Terdahulu..... 39

2.3 Kerangka Berpikir 44

2.4 Hipotesis 46

BAB III METODE PENELITIAN	47
3.1 Metode Penelitian.....	47
3.2 Operasional Variabel.....	48
3.3 Populasi dan Sampel.....	50
3.3.1 Populasi	50
3.3.2 Sampel	50
3.4 Jenis dan Sumber Data	51
3.4.1 Jenis Data.....	51
3.4.2 Sumber Data	51
3.5 Teknik Pengumpulan Data	52
3.5.1 Observasi	52
3.5.2 Kuesioner.....	52
3.5.3 Studi Pustaka	53
3.6 Uji Instrumen.....	53
3.6.1 Uji Validitas.....	53
3.6.2 Uji Reliabilitas.....	55
3.7 Teknik Analisis Data	57
3.7.1 Analisis Deskriptif.....	57
3.7.2 Uji Asumsi Klasik	58
3.7.3 Analisis Regresi Linear Berganda	61
3.7.4 Uji Koefisien Determinasi (R^2)	61
3.7.5 Uji Hipotesis	62
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	65
4.1 Hasil Penelitian.....	65
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	65
Nilai Perusahaan	65
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden.....	68
4.1.3 Teknik Analisis Data	70
4.1.4 Analisis Regresi Linear Berganda	82
4.1.5 Koefisien Determinasi	83
4.1.6 Pengujian Hipotesis	84

4.2 Pembahasan	86
4.2.1 Pengaruh Kelengkapan Produk, Harga, dan Lokasi Toko Terhadap Keputusan Pembelian	86
4.2.2 Pengaruh Kelengkapan Produk Terhadap Keputusan Pembelian	87
4.2.3 Pengaruh Harga Terhadap keputusan Pembelian	88
4.2.4 Pengaruh Lokasi Terhadap Keputusan pembelian	89
BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	91
5.1 Kesimpulan.....	91
5.2 Saran	91
DAFTAR PUSTAKA	93
LAMPIRAN – LAMPIRAN	97

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Data Perbandingan Transaksi Toserba Fajar Luragung dan Ciawigebang.....	3
Tabel 1. 2 Data ritel yang berada disekitar Toserba Fajar Ciawigebang	6
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu	39
Tabel 3. 1 Operasional Variabel.....	48
Tabel 3. 2 Hasil Uji Validitas Instrumen	54
Tabel 3. 3 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Kelelngkapan Produk (X_1)	55
Tabel 3. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Harga (X_2)	56
Tabel 3. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Lokasi (X_3).....	56
Tabel 3. 6 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Keputusan Pembelian (Y).....	56
Tabel 3. 7 Hasil Perhitungan Uji Reliabilitas	56
Tabel 3. 8 Pedoman Untuk Memberikan Interpretasi Koefisien Korelasi	62
Tabel 4. 1 Karakteristik Responden Berdasarkan Jenis Kelamin	68
Tabel 4. 2 Karakteristik Responden Berdasarkan Usia.....	69
Tabel 4. 3 Karakteristik Responden Berdasarkan Pekerjaan	69
Tabel 4. 4 Karakteristik Responden Berdasarkan Intensitas Pembelian.....	70
Tabel 4. 5 Hasil Uji Deskriptif Kelengkapan Produk (X_1)	70
Tabel 4. 6 Tabel frekuensi dan prosentase jawaban responden	71
Tabel 4. 7 Hasil Uji Analisis Deskriptif Harga (X_2)	73
Tabel 4. 8 Tabel frekuensi dan prosentase jawaban responden	74
Tabel 4. 9 Hasil Uji Analisis Deskriptif Lokasi (X_3).....	75
Tabel 4. 10 Tabel frekuensi dan prosentase jawaban responden	76
Tabel 4. 11 Analisis Deskriptif Keputusan Pembelian (Y).....	77
Tabel 4. 12 Tabel frekuensi dan prosentase jawaban responden	78
Tabel 4. 13 Hasil Uji Normalitas dengan Kolmogorov – Smirnov	80
Tabel 4. 14 Hasil Uji Multikolinearitas.....	81
Tabel 4. 15 Hasil Uji Heteroskedastisitas	81
Tabel 4. 16 Hasil Uji Regresi Linear Berganda	82
Tabel 4. 17 Hasil Uji Koefisien Determinasi (R^2)	83
Tabel 4. 18 Hasil Uji Statistik F.....	84
Tabel 4. 19 Hasil Uji t.....	85

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Transaksi Konsumen di Toserba Fajar Luragung dan Ciawigebang pada tahun 2019-2023	3
Gambar 2. 1 Tahap Keputusan Pembelian.....	19
Gambar 2. 2 Kerangka Pemikiran.....	45
Gambar 3. 1 Skala Pengukuran yang Berbentuk Semantic Defferensial.....	52
Gambar 4. 1 Struktur Management Toserba Fajar Ciawigebang	67
Gambar 4. 2 Struktur Toko Toserba Fajar Ciawigebang	68
Gambar 4. 3 Gambaran Kriterium Kelengkapan Produk.....	72
Gambar 4. 4 Gambaran Kriterium Harga.....	75
Gambar 4. 5 Gambaran kriterium lokasi.....	77
Gambar 4. 6 Gambaran kriterium Keputusan Pembelian	79

DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1. 1 Surat Pengantar Bimbingan Skripsi.....	98
Lampiran 1. 2 Surat Izin Penelitian.....	99
Lampiran 1. 3 Surat Izin Penelitian di Toserba Fajar Ciawigebang	100
Lampiran 1. 4 Berita Acara Bimbingan Skripsi.....	101
Lampiran 2. 1 Kuesioner Penelitian.....	103
Lampiran 3. 1 Data Hasil Uji Validitas dan Reliabilitas 30 responden	109
Lampiran 3. 2 Data Hasil Penelitian Variabel Kelengkapan Produk (X1)	111
Lampiran 3. 3 Lampiran Data Hasil Penelitian Variabel Harga (X2)	114
Lampiran 3. 4 Data Hasil Penelitian Variabel Lokasi (X3)	117
Lampiran 3. 5 Data Hasil Penelitian Variabel Keputusan Pembelian (Y)	120
Lampiran 4. 1 Tabel Frekuensi Identitas Responden.....	124
Lampiran 4. 2 Uji Validitas.....	125
Lampiran 4. 3 Uji Reliabilitas.....	129
Lampiran 4. 4 Uji Asumsi Klasik	130
Lampiran 5. 1 Tabel F (Tabel of F-statistics P=0,05)	133
Lampiran 5. 2 Tabel t (Taraf signifikan 0,05).....	134
Lampiran 5. 3 Tabel r (Tabel signifikan 0,05)	135