

**PENGARUH GAYA HIDUP, KEPRIBADIAN DAN
PENGUNAAN *e-MONEY* TERHADAP PERILAKU
KONSUMTIF**

**(Survei Pada Tenaga Kerja Muda di Kecamatan Talaga,
Kabupaten Majalengka)**

SKRIPSI

Diajukan untuk Memenuhi Sebagian dari Syarat Memperoleh Gelar Sarjana
Ekonomi Program Studi Manajemen

Disusun Oleh:

NISA LISTIANI

NIM 20200510342



**PROGRAM STUDI MANAJEMEN
FAKULTAS EKONOMI DAN BISNIS
UNIVERSITAS KUNINGAN**

2024

LEMBAR PENGESAHAN

PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERIBADIAN, DAN PENGGUNAAN

E-MONEY TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survey pada Tenaga Kerja Muda di Kecamatan Talaga, Kabupaten Majalengka)

Oleh:

NISA LISTIANI
20200510342

Telah berhasil mempertahankan skripsinya pada tanggal 14 Juni 2024 dihadapan dewan penguji. Skripsi Ini Disahkan sebagai bagian persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi Dan Bisnis Universitas Kuningan.

Penguji I,

Penguji II,

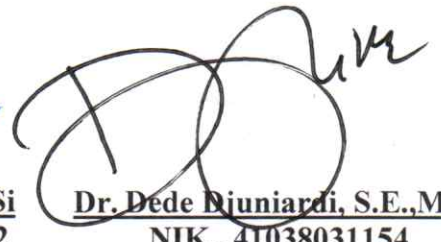
Penguji III,



Prof. Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si
NIK. 41038971055



Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 19660712992031002



Dr. Dede Djuniardi, S.E., M.M
NIK . 41038031154

LEMBAR PERSETUJUAN

PENGARUH GAYA HIDUP, KEPERIBADIAN, DAN PENGGUNAAN *E-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF

(Survei pada Tenaga Kerja Muda di Kecamatan Talaga, Kabupaten Majalengka)

Disusun Oleh :

NISA LISTIANI
20200510342

Skripsi ini telah disidangkan pada tanggal 14 Juni 2024

Disetujui Oleh Dosen Pembimbing :

Kuningan, Juni 2024

Pembimbing I

Pembimbing II,



Dr. Herma Wiharno, M.Si
NIP. 19660712992031002



Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M
NIK. 410104930220

Mengetahui,

Dekan Fakultas Ekonomi Dan Bisnis



Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si.
NIK. 41028971054

Kepala Program Studi Manajemen



Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.Sy.
NIK. 41038091296

PERNYATAAN OTENTITAS

Dengan ini, Saya menyatakan bahwa skripsi yang berjudul “Pengaruh Gaya Hidup, Keprbadian, dan Penggunaan *e-Money* terhadap Perilaku Konsumtif (Survei pada Tenaga Kerja Muda di Kecamatan Talaga, Kabupaten Majalengka)” ini beserta seluruh isisnya adalah benar-benar karya saya sendiri, dan saya tidak melakukan penjiplakan atau pengutipan dengan cara-cara yang tidak sesuai dengan etika keilmuan yang berlaku dalam Masyarakat keilmuan.

Atas pernyataan ini, saya siap menanggung resiko/sanksi yang dijatuhkan kepada saya. Apabila kemudian ditemukan adanya pelanggaran terhadap etika keilmuan dalam karya saya ini, atau ada klaim dari pihak lain terhadap keaslian karya saya ini.

Kuningan, April 2024

Yang membuat Pernyataan



Nisa Listiani

NIM 20200510342

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

MOTTO

“Sekalipun kamu tidak percaya diri, kamu tetap orang yang berharga”

(Lee Haechan)

”There are no one who doesn’t have a hard time. Being thankful or giving thanks is one of the key to be happy.”

(Mark Lee)

PERSEMBAHAN

Dengan segala puji dan syukur kepada Allah SWT, karena hanya atas izin dan karunia-Nya, saya persembahkan skripsi ini untuk kedua orang tua saya dan diri saya sendiri sehingga skripsi ini dapat selesai dengan tepat waktu

ABSTRAK

Nisa Listiani (20200510342) Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian dan Penggunaan *e-Money* terhadap Perilaku Konsumtif (Survei pada Tenaga Kerja Muda di Kecamatan Talaga, Kabupaten Majalengka) Program Studi Manajemen Fakultas Ekonomi dan Bisnis dibimbing oleh: Dr. Herma Wiharno, M.Si dan Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

Penelitian ini bertujuan untuk menguji dan menganalisis pengaruh gaya hidup, kepribadian dan penggunaan *e-money* terhadap perilaku konsumtif tenaga kerja muda di Kecamatan Talaga, Kabupaten Majalengka. Jenis penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah penelitian survei dengan metode deskriptif dan verifikatif. Populasi dari penelitian ini adalah penduduk dengan rentang usia 15-24 tahun di Kecamatan Talaga. Jumlah sampel pada penelitian ini sebanyak 380 orang tenaga kerja muda dengan menggunakan rumus Slovin. Teknik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini menggunakan kuesioner (angket). Kuesioner disebarakan secara *online* melalui *google form* dan secara *offline*. Teknik analisis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah uji asumsi klasik, analisis regresi linear berganda, uji t, dan uji f dengan menggunakan *Software* SPSS 23. Hasil Penelitian ini menyimpulkan bahwa secara simultan gaya hidup, kepribadian, dan penggunaan *e-money* berpengaruh signifikan terhadap perilaku konsumtif, secara parsial gaya hidup dan kepribadian berpengaruh secara positif dan signifikan terhadap perilaku konsumtif, sedangkan penggunaan *e-money* tidak berpengaruh terhadap perilaku konsumtif.

Kata kunci: gaya hidup, kepribadian, penggunaan *e-money* dan perilaku konsumtif.

ABSTRACT

Nisa Listiani (20200510342) The Influence of Lifestyle, Personality and Use of e-Money on Consumptive Behavior (Survey on Young Workers in Talaga District, Majalengka Regency) Management Study Program, Faculty of Economics and Business supervised by: Dr. Herma Wiharno, M.Si and Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M.

This study aims to examine and analyze the influence of lifestyle, personality and the use of e-money on the consumptive behavior of young workers in Talaga District, Majalengka Regency. The type of research used in this research is survey research with descriptive and verification methods. The population of this study were residents with an age range of 15-24 years in Talaga District. The number of samples in this study was 380 young workers using the Slovin formula. The data collection technique used in this study was a questionnaire. The questionnaire was distributed online via google form and offline. The data analysis technique used in this study is the classical assumption test, multiple linear regression analysis, t test, and f test using SPSS 23 software. The results of this study concluded that simultaneously lifestyle, personality, and the use of e-money have a significant effect on consumptive behavior, partially lifestyle and personality have a positive and significant effect on consumptive behavior; while the use of e-money has no effect on consumptive behavior.

Keywords: lifestyle, personality, e-money usage and consumptive behavior

KATA PENGANTAR

Puji dan Syukur Penulis ucapkan kehadiran ALLAH SWT, yang telah melimpahkan rahmat, karunia hidayah dan ridho-nya, sehingga penulis mampu menyelesaikan skripsi yang berjudul **“PENGARUH GAYA HIDUP, KEPRIBADIAN DAN *e-MONEY* TERHADAP PERILAKU KONSUMTIF (Survei Pada Tenaga Kerja Muda di Kecamatan Talaga, Kabupaten Majalengka)”**

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi salah satu syarat untuk memperoleh gelar sarjana Ekonomi pada Program Studi Manajemen. Penulis menyadari bahwa dalam penulisan skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, masih banyak kesalahan dan kekurangan yang penulis perbuat sebagai akibat dari pengetahuan yang terbatas. Oleh karena itu, kritik dan saran yang bersifat konstruktif sangat penulis harapkan dengan perbaikan selanjutnya. Terima kasih.

Kuningan, November 2023

Penulis

Nisa Listiani

NIM 20200510342

UCAPAN TERIMAKASIH

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata (S1) di Fakultas Ekonomi dan Bisnis Universitas Kuningan. Penulis mengucapkan terimakasih kepada Allah SWT atas rahmat-Nya, dan dengan bantuan-Nya, penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik dan tepat waktu. Penulis menghabiskan banyak waktu dan perjuangan untuk menyelesaikan skripsi ini, namun tetap berhasil menyelesaikannya berkat kehendaknya. Selama proses penyusunan skripsi, penulis juga menghadapi banyak masalah. Penulis juga menyadari sepenuhnya bahwa kesuksesan saya bukan hasil dari usaha penulis sendiri, tetapi juga berkat bantuan, dorongan, dan bimbingan yang tak ternilai dari berbagai pihak. Penulisan skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya restu dan ridho dari Tuhan Yang Maha Esa dan berbagai pihak yang telah banyak membantu dalam penyusunan skripsi ini. Oleh karena itu, penulis mengucapkan terimakasih sebesar-besarnya kepada Yth:

1. Terimakasih untuk panutan hidup penulis, Ibu yang telah mengusahakan segalanya untuk mendukung dan mengupayakan semua impian penulis. Membantu penulis secara moral dan materi, yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang, nasihat dan dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
2. Terimakasih untuk sosok laki-laki pertama dihidup penulis, Ayah yang telah mengusahakan segalanya untuk mendukung dan mengupayakan semua impian penulis. Membantu penulis secara moral dan materi, yang selalu mendoakan dan memberikan kasih sayang, nasihat dan dorongan motivasi sehingga penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
3. Terimakasih Kakak dan Adik yang selalu membantu, menghibur dan memberikan semangat kepada penulis.
4. Bapak Dr. Herma Wiharno, M.Si selaku dosen pembimbing I yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.

5. Bapak Dr. Munir Nur Komarudin, S.Pd., M.M selaku dosen pembimbing II yang telah meluangkan waktunya untuk memberikan saran, petunjuk, dan arahan dalam menyelesaikan skripsi ini.
6. Bapak Dr. H. Dikdik Harjadi, S.E., M.Si selaku Rektor Universitas Kuningan.
7. Ibu Dr. Hj. Lili Karmela F, S.E., M.Si selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Bisni Universitas Kuningan
8. Ibu Dr. Rina Masruroh, S.E., ME.,Sy selaku Kepala Program Studi Manajemen.
9. Seluruh responden tenaga kerja muda di Kecamatan talaga yang telah membantu mengisi survei yang penulis butuhkan.
10. Terimakasih untuk diri sendiri yang telah berjuang sekuat tenaga meluangkan waktu, biaya dan tenaga untuk menyelesaikan skripsi ini. Hal ini menjadi apresiasi yang luar biasa karena mampu bertahan dalam banyaknya tantangan dan cobaan semasa kuliah namun bisa menyelesaikan dengan baik.
11. Untuk Lee Haechan terimakasih telah kebersamai, memberi semangat dan motivasi dari awal perkuliahan sampai penulis dapat menyelesaikan perkuliahan ini.
12. Untuk Windy Nurfatmah, Fina Safinatun Naja, dan Vivi Siti Lutpiyah terimakasih karna telah memberikan warna pada perkuliahan ini, mungkin jika tidak bertemu dan berteman dengan mereka penulis akan merasa kebosanan untuk menikmati masa perkuliahan ini, serta terimakasih karena selalu mendengarkan setiap cerita penulis.
13. Untuk Nurdiah Maulida terimakasih karena selalu ada disetiap prosesnya, terimakasih karena sudah kebersamai penulis selama mengerjakan skripsi ini dan terimakasih karena selalu mendengarkan keluh kesah penulis.
14. Untuk keluarga besar BLM FEB, HMM terimakasih sudah mau menerima penulis untuk berkembang dan berproses selama masa perkuliahan sehingga penulis tidak merasa kesepian dan tidak hanya menjadi mahasiswa kupu-kupu.

15. Kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung yang telah memberikan bantuan, do'a serta dukungan dalam menyelesaikan skripsi ini yang tidak bisa dituliskan satu-persatu, saya ucapkan terimakasih

DAFTAR ISI

LEMBAR PERSETUJUAN

MOTTO DAN PERSEMBAHAN

PERNYATAAN OTENTITAS

ABSTRAK i

ABSTRACT ii

KATA PENGANTAR..... iii

UCAPAN TERIMA KASIH..... iv

DAFTAR ISI vii

DAFTAR TABEL xi

DAFTAR GAMBAR xii

DAFTAR GRAFIK xiii

BAB I PENDAHULUAN..... 1

1.1 Latar Belakang 1

1.2 Rumusan Masalah 8

1.3 Tujuan Penelitian..... 9

1.4 Manfaat Penelitian..... 9

BAB II LANDASAN TEORI, KERANGKA BERPIKIR, DAN HIPOTESIS

..... 11

2.1 Landasan Teori 11

2.1.1 *Grand Theory*..... 11

2.1.2 Perilaku Konsumtif..... 14

2.1.3 Gaya Hidup 20

2.1.4 Kepribadian..... 26

2.1.5 Penggunaan <i>e-Money</i>	31
2.1.6 Hubungan Antar Variabel.....	36
2.1.7 Penelitian Terdahulu	41
2.2 Kerangka Berpikir	54
2.2.1 Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian, dan Penggunaan <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	54
2.2.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	55
2.2.3 Pengaruh Kepribadian terhadap Perilaku Konsumtif	55
2.2.4 Pengaruh Penggunaan <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	56
2.3 Hipotesis.....	57
BAB III METODE PENELITIAN	58
3.1 Metode Penelitian.....	58
3.2 Operasionalisasi Variabel	58
3.3 Populasi dan Sampel	61
3.3.1 Populasi.....	61
3.3.2 Sampel	61
3.4 Jenis dan Sumber Data	63
3.4.1 Jenis Data.....	63
3.4.2 Sumber Data	63
3.5 Teknik Pengambilan Data.....	63
3.6 Uji Instrumen.....	64
3.6.1 Uji Validitas	64
3.6.2 Uji Reliabilitas	65
3.7 Teknik Analisis Data.....	65
3.7.1 Analisis Deskriptif	65

3.7.2 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	66
3.7.3 Analisis Verifikatif	67
3.7.4 Uji Regresi Linear Berganda	69
3.7.5 Koefisien Determinasi (R^2).....	69
3.7.6 Pengujian Hipotesis	70
BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN	74
4.1 Hasil Penelitian.....	74
4.1.1 Gambaran Umum Objek Penelitian.....	74
4.1.2 Gambaran Karakteristik Responden	75
4.2 Uji Instrumen.....	77
4.2.1 Uji Validitas	77
4.2.2 Uji Reliabilitas	80
4.2.3 Analisis Deskriptif	81
4.2.4 Transformasi Data Ordinal Menjadi Interval.....	86
4.2.5 Analisis Verifikatif	87
4.2.6 Analisis Regresi Linear Berganda.....	89
4.2.7 Koefisien Determinasi (R^2).....	90
4.2.8 Pengujian Hipotesis	91
4.3 Pembahasan	92
4.3.1 Pengaruh Gaya Hidup, Kepribadian, dan Penggunaan <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	92
4.3.2 Pengaruh Gaya Hidup terhadap Perilaku Konsumtif.....	94
4.3.3 Pengaruh Kepribadian terhadap Perilaku Konsumtif	95
4.3.4 Pengaruh Penggunaan <i>e-Money</i> terhadap Perilaku Konsumtif.....	96

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN	98
5.1 Kesimpulan.....	98
5.2 Saran.....	98
DAFTAR PUSTAKA.....	100
LAMPIRAN-LAMPIRAN	111

DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Hasil Pra-Survei mengenai Perilaku Konsumtif pada Tenaga Kerja Muda di Kecamatan Talaga	5
Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	41
Tabel 3. 1 Operasionalisasi Variabel	59
Tabel 3. 2 Instrumen Skala Likert.....	64
Tabel 4. 1 Jenis Kelamin Responden	75
Tabel 4. 2 Lama Bekerja	75
Tabel 4. 3 Umur Responden.....	76
Tabel 4. 4 Uji Validitas Variabel Gaya Hidup	77
Tabel 4. 5 Uji Validitas Variabel Kepribadian.....	78
Tabel 4. 6 Uji Validitas Variabel Penggunaan e-Money.....	79
Tabel 4. 7 Uji Validitas Variabel Perilaku Konsumtif	79
Tabel 4. 8 Uji Reliabilitas Variabel X dan Variabel Y.....	80
Tabel 4. 9 Uji Normalitas.....	87
Tabel 4. 10 Uji Multikolineritas	88
Tabel 4. 11 Uji Heterokedastisitas	88
Tabel 4. 12 Analisis Regresi Linear Berganda	89
Tabel 4. 13 Uji Koefisien Determinasi (R ²)	90
Tabel 4. 14 Hasil Uji F (Simultan).....	91
Tabel 4. 15 Hasil Uji t (Parsial).....	91

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1 Paradigma Penelitian.....	57
Gambar 3. 1 Kriteria Uji F untuk hipotesis secara simultan	71
Gambar 3. 2 Daerah Penerimaan dan Penolakan H_0 Variabel Gaya Hidup, Kepribadian dan Penggunaan e-Money	73
Gambar 4. 1 Peta Kecamatan Talaga	75
Gambar 4. 2 Deskriptif Variabel Gaya Hidup (X1)	82
Gambar 4. 3 Deskriptif Variabel Kepribadian (X2)	83
Gambar 4. 4 Deskripsi Variabel Penggunaan e-Money (X3).....	85
Gambar 4. 5 Deskripsi Variabel Perilaku Konsumtif (Y)	86

DAFTAR GRAFIK

Grafik 1. 1 Persentase Pendapatan yang Dibelanjakan di e-Commerce Berdasarkan Usia	2
Grafik 1. 2 Jenis Barang yang Banyak dibeli di e-Commerce	3
Grafik 1. 3 Nilai Transaksi menggunakan e-Money Di Indonesia Periode Agustus 2018-Agustus 2023	4