

DAFTAR PUSTAKA

- Abzari. 2014. "Analisis Pengaruh Media Sosial Pada Sikap Merek Dan Keputusan Pembelian Konsumen." *Jurnal Sosial Dan Ilmiah* 1(43):822–30.
- Adha, Howardi Visza. 2019. "Pengaruh Kualitas produk Terhadap Brand Loyalty (Survei: Pelanggan Smartphone Samsung Di Kota Padang)." *Jurnal Manajemen Dan Kewirausahaan* 10(4).
- Adiwiidjaja, Adrian Junia, and Zeplin Jiwa Husada Tarigan. 2017. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Sepatu Converse." *Agora* 5(2).
- Agus Renaldi, Putu, and Ni Nyoman Yulianthini. 2022. "Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Serta Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Siap Minum Dalam Kemasan Merek Nescafe Di Singaraja." *Jurnal Manajemen Penelitian Dan Pariwisata* 5:2022.
- Amirullah, Sigit Hermawan. 2016. *Metode Penelitian Bisnis Pendekatan Kuantitatif Dan Kualitatif*. Malang: Medai Nusa Creative.
- Andrew, M. 2019. "E-Service Quality and Citra Merek on Buying Interest." *Jurnal Sekretaris Dan Administrasi Bisnis* 3(1):23–38.
- Anggraeni, Maya. 2016. "Pengaruh Persepsi Label Halal, Citra Merek (Citra Merek), Dan Word Of Mouth (WOM) Terhadap Keputusan Pembelian Ulang Produk (Studi Kasus Pada Restoran Solaria Ambarukmo Plaza Yogyakarta)." *Jurnal Transformatif* 3(1).
- Anjalina, Lilis, Intisari Haryanti, and Ita Purnama. 2022a. "Pengaruh Kualitas produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ciptadent Pada Aryanmart Wawo." *Journal Transformation of Mandalika* 3(1).
- Anjalina, Lilis, Intisari Haryanti, and Ita Purnama. 2022b. "Pengaruh Kualitas produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ciptadent Pada Aryanmart Wawo." *Journal Transformation of Mandalika* 3(1).
- Anjalina, Lilis, Intisari Haryanti, Ita Purnama, and Program Studi Manajemen Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Bima. 2022. "Pengaruh Kualitas produk Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Ciptadent Pada Aryanmart Wawo." *Journal Transformation of Mandalika* 3(1).
- Aprilha, Dhany, and Engkus. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Brand Experience, Terhadap Brand Loyalty Dimediasi Oleh Kepercayaan Merek Pada Pengguna Jasa Kurir (Studi Pada J&T Di Rawamangun Jakarta Timur)." *Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia*.
- Arianty, Nel, and Ari Andira. 2020. "Pengaruh Citra Merek Dan Brand Awareness Terhadap Pembelian." : : *Jurnal Ilmiah Magister Manajemen* 4(1). doi: 10.30596/maneggio.v4i1.6766.
- Arikunto, Suharsimi. 2014. *Prosedur Penelitian, Suatu Pendekatan Praktik*. Jakarta: PT. Rineka Cipta.
- Azoulay, Audrey, and Jaen-Noel Kapfere. 2003. "Do Brands Personality Scales Really Measure Kualitas produk?" *Journal Brand Managemen* 11(2):143–55.

- Biedenbach, G. ., and P. Hulten. 2019. "B2B Brand Equity: Investigating the Effects of Human Capital and Relational Trust." *Journal of Business & Industrial Marketing* 34(1):1–11.
- Efendi, J., and A. Kusnawan. 2022. "Pengaruh Daya Tarik Iklan Dan Kredibilitas Endorser Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen (Studi Kasus Konsumen Brand X . Eight Pada Mahasiswa Universitas Buddhi Dharma Program Studi Manajemen)." *Prosiding: Ekonomi Dan Bisnis* 1(2).
- Fadilah, Uliya, Budi Wahono, and Mohamad Bastomi. 2023. "Pengaruh Citra Merek, *Kepercayaan Merek*, Dan Marketing Communication Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herborist Juice For Skin (Studi Kasus Generasi Z Kota Malang)." *E – Jurnal Riset Manajemen* 12(2).
- Fadilah, Uliyah, Budi Wahono, and Mohamad Bastomi. 2023. "Pengaruh Citra Merek, *Kepercayaan Merek*, Dan Marketing Communication Terhadap Keputusan Pembelian Produk Herborist Juice For Skin (Studi Kasus Generasi Z Kota Malang)." *E-Jurnal Riset Manjemen* 12(02).
- Fandiyanto, Randika, and Ratih, Endriyasari Kurniawan. 2019. "Pengaruh *Kepercayaan Merek* Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Ulang 'Kopi Toraja' Di Coffee Josh Situbondo." *Jurnal Ilmiah Ekonomi Dan Bisnis* 7(1).
- Febriani, Nufian. 2018. *Teori Dan Praktis: Riset Komunikasi Pemasaran Terpadu*. Malang: UB Press.
- Ferdinan, A. 2012. *Metode Penelitian Manajemen*. Yogyakarta: Universitas Diponegoro.
- Ferdinand, Augusty. 2014. *Metode Penelitian Manajemen*. Semarang: BP Universitas Diponegoro.
- Firmansyah. 2018. *Pengantar Manajemen*. Yogyakarta: CV. Budi Utama.
- Firmansyah, Anang. 2019. *Pemasaran Produk Dan Merek, Cetakan Pertama*. Jawa Timur: Qiara Media.
- frenredy, Wilson, and Purnama Dharmawan. 2020. "Dimensi Citra Merek Untuk Memprediksi Brand Love Dan Brand Loyaty." *Jurnal Manajerial Dan Kewirausahaan* 4:1005–14.
- Geuens. 2009. *'International Journal in Marketing*.
- Ghozali, Imam. 2011. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program SPSS*. Semarang: Badan Penerbit Universitas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2013. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 21 Update PLS Regresi*. Semarang: Badan Penerbit Universitas diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2016. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 23 (Edisi 8). Cetakan Ke VIII*. Semarang: Badan Penerbit Univeristas Diponegoro.
- Ghozali, Imam. 2018. *Aplikasi Analisis Multivariate Dengan Program IBM SPSS 25*. Semarang: Universitas Diponegoro.
- Hadi Wibowo, Mhd, Zulkifli Musannip Efendi Siregar, and Mulya Rafika. 2023. *The Effect Of Advertising, Image, Kepercayaan Merek, And Price On Interest To Buy Nescafe Ready-To-Drink Coffee In Perlavian Village*. Vol. 6.

- Halim, Sherliana, Nugraha Maulana, Ayuk Hidayanti, and Reminta Lumban Batu. 2022. *Pengaruh Kualitas Produk Terhadap Purchase Decision Smartphone Dimediasi Kepercayaan Merek*. Vol. 12.
- Hamidah, Sukarman Purba, and Irsan Rangkuti. 2023. *Strategi Manajemen Pemasaran Pendidikan Dalam Meningkatkan Antusiasme Calon Peserta Didik Baru Di Sekolah Mtss Nurul Ilmi Desa Pantai Gemi Kecamatan Stabat*. Vol. 9.
- Hasan, A. 2013. *Marketing Dan Kasus - Kasus Pilihan*, Cetakan 3. Yogyakarta: CAPS.
- Hidayat, Toni. 2020. "Pengaruh Promotion and Place Terhadap Consumer Buying Interst Pada D'Fashion Store Deli Semarang." *Jurnal Manajemen Tools* 12(1).
- I'bad, Muhamad Nurul. 2022. "Pengaruh Citra Merek Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Sepeda Polygon Di Era New Normal (The Effect Of Citra Merek And Kualitas produk On Interest To Buy Polygon Bike In The New Normal Era)." *Jurnal Ekonomi Mahasiswa* 3(1).
- Karyati, Dwi, and Ati Mustikasari. 2019. *Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Pada Produk Nature Republic Aloe Vera Di Bandung 2019*.
- Kasman, and Amirulmukminin. 2021. "Pengaruh Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Di Rumah Busana Az-Zahra Kabupaten Bima." 2(5).
- Kotler, and Keller. 2016. *Marketing Management, 15th Edition*. New Jersey: Pearson Pretice Hall, Inc.
- Kotler, Philip. 2008. *Manajemen Pemasaran. Edisi 12. Jilid 2*. Jakarta: Indeks.
- Kotler, Philip, and Garry Amstrong. 2014. *Principles Of Marketing, New Jersey*. Pearson: Prentice Hall, USA.
- Kotler, Philip, and Kevil L. Keller. 2013. *Anajemen Pemasaran, Jilid Kedua*. Jakarta: Erlangga.
- Kotler, Philip, and M. Keller. 2009. *Manajemen Pemasaran*. Jakarta: Erlangga.
- Kustini, N. I. 2011. "Experiential Marketing, Emotional Branding, And Kepercayaan Merek And Their Effect On Loyalty." *Journal of Economics, Business and Accountancy Ventura Accreditation* 19–28.
- Liana, Yuyuk. 2020. *Citra Merek, Kualitas Produk Dan Kualitas Produk Terhadap Keputusan Pembelian*. Vol. 17.
- Maknunah, Luklu'ul, and Basuki Rachmat. 2020. "The Effect of Citra Merek, Kepercayaan Merek, Economic Benefits, and Brand Attitude Toward Purchase Intention on Iphone in East Java." *International Journal of Multicultural and Multireligious Understanding* 7(2):308. doi: 10.18415/ijmmu.v7i2.1484.
- Mamangkey, C. M., S. L. H. V. J. Lapien, and W. J. F. A. Tumbuan. 2017. "The Influence Of Kualitas produk On Consumer Purchase Intention Of Nike Sportswear Products In Manado Pengaruh Kepribadian Merek Terhadap Minat Pembelian Produk-Produk Olahraga Nike Di Manado." *Jurnal Emba* 5(2):455–63.

- Mandagi, Viana. 2018. "Pengaruh Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Handphone Samsung Android Di Gerai IT Center Manado." *Jurnal Administrasi Bisnis* 6(4).
- Manullang, Ida M. 2017. "Analisis Pengaruh Citra Merek Dan Kepuasan Pelanggan Terhadap Loyalitas Pelanggan Sim Card Telkomsel." *Jurnal Manajemen Dan Bisnis* 17(1).
- Manullang, M., and E. Hutabarat. 2016. *Manajemen Pemasaran Dalam Kompetisi Global*. Yogyakarta: Indomedia Pustaka.
- Medinna, Gita, and Imanuddin Hasbi. 2020. "Pengaruh Brand Credibility, Kualitas produk, Dan Endorsement Beauty Vlogger Terhadap Purchase Intention Dengan Citra Merek Sebagai Variabel Intervening (Studi Kasus Pada Konsumen Produk Make Over Bandung)." *Menara Ekonomi*, 6(1).
- Meliana, Vina, and Sebastian Evan Ifander. 2021. *Pemanfaatan Brand Awareness Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Terbaru*.
- Mendrika, G. S. 2017. "Engaruh Brand Image Terhadap Minat Beli Ulang Oriflame."
- Mughoffar, Muslih, Ujang Sumarwan, and Netty Tinaprilla. 2019. "The Effect of E-Wom And Citra Merek on The Interest in Buying The Heavenly Blush Yoghurt Product." *Indonesian Journal of Business and Entrepreneurship*. doi: 10.17358/ijbe.5.2.158.
- Nasrullah, Muh, Hasanuddin Remmang, and Chahyono Chahyono. 2022. "Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen Dengan Kepercayaan Merek Sebagai Variabel Intervening." *Indonesian Journal of Business and Management* 5(1):11–17. doi: 10.35965/jbm.v5i1.1858.
- Nuryadi, T. D. Astuti, S. U. Utami, and M. Budiantara. 2017. *Dasar-Dasar Statistika Penelitian*.
- Pasar, B. S., Aty Herawati, K. W. Utomo, and R. H. S. Aji. 2022. *Metodologi Penelitian Untuk Ekonomi Dan Bisnis*. Tangerang: Media Edu Pustaka.
- Pradana, Sandy Putra. 2013. "Pengaruh Brand Awareness, Brand Association, Product Attrite Dan Kualitas produk Terhadap Keputusan Pembelian Ulang."
- Priansa, Doni. 2017. *Manajemen Pelayanan Prima*. Bandung: Alfabeta.
- Purbohastuti, Arum wahyuni, and Asmi Ayuning Hidayah. 2020. "Meningkatkan Keputusan Pembelian Produk Shopee Melalui Celebrity Endorser." *Jurnal Bisnis Terapan* 4(1):37–46. doi: 10.24123/jbt.v4i1.2480.
- Purnomo, Aldy Roscmat. 2016. *Analisis Statistik Ekonomi Dan Bisnis Dengan SPSS*. Yogyakarta: Fadilatama.
- Rahmawati, Oktaviya, and Kuwat Riyanto. 2023. "Pengaruh Kualitas produk, Brand Love Dan Citra Merek Terhadap Brand Advocacy." *Journal of Economics and Accounting* 4(1). doi: 10.47065/arbitrase.v4i1.1101.
- Renaldi, Outu Agus, and Ni Nyoman Yulianthini. 2022. "Pengaruh Iklan Dan Citra Merek Serta Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Produk Kopi Siap Minum Dalam Kemasan Merek Nescafe Di Singaraja." *JURNAL MANAJEMEN PERHOTELAN DAN PARIWISATA* 5(2):2022.

- Rinzan, M., B. ., Saidani, and Y. Sari. 2016. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Brand Loyalty Teh Botol Sosro Survei Konsumen Teh Botol Sosro Di Food Court Itc Cempaka Mas, Jakarta Timur." *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3(1):1–17.
- Sabunwala, Zohra. 2013. "Impact of Celebrity Brand Endorsement on Citra Merek and Product Purchases-A Study for Pune Region of India." *International Journal of Research in Business Management*.
- Sahir, Syafrida Hadni. 2021. *Metodologi Penelitian*. Yogyakarta: Penerbit KBM Indonesia.
- Sari, G. A. E. P. ., P. N. ., Anggraini, and P. K. Ribek. 2022. "Pengaruh Citra Merek , Kepercayaan Merek Dan Promosi Terhadap Keputusan Pembelian Jasa Pada Visa Agent Bali, Canggu." *Jurnal Ilmiah Untuk Ilmu Ekonomi, Manajemen Dan Bisnis* 3(1).
- Sari, Nilam Anggar, and Dani Arifin. 2021. *Analisis Dimensi Kepercayaan Merek Terhadap Brand Loyalty (Studi Pada Pengguna Simcard Im3 Mahasiswa Febis Unikarta)*. Vol. 21.
- Schiffman, and Kanuk. 2008. "Perilaku Konsumen. Edisi 7." Jakarta: Indeks.
- Schiffman, L. G., and Leslie, Lazar Kanuk. 2012. *Perilaku Konsumen. Edisi Ke 2*. Jakarta: PT. Indeks Gramedia.
- Stella. 2021. "Pengaruh Citra Merek Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Di Sociolla Jakarta." *Jurnal Manajemen Bisnis Dan Kesirausahaan* 5(6):611–16.
- Sugiyono. 2018. *Metode Penelitian Kuantitatif*. Bandung: Alfabeta.
- Suhardi, Dadang, and Rika Irmayanti. 2019. *Pengaruh Celebrity Endorser, Citra Merek, Dan Kepercayaan Merek Terhadap Keputusan Pembelian Konsumen*. Vol. 3.
- Suharsaputra, Uhar. 2012. *Metode Penelitian Kuantitatif, Kualitatif, Tindakan*. Bandung: Reflika Aditama.
- Sujarweni, V. Wiratna. 2015. *Statistik Untuk Bisnis Dan Ekonomi*. Yogyakarta: Pustaka Baru Press.
- Syamsuddinnor, Arfie Yasrie, and Aulia Rahman. 2021. "Analisis Pengaruh Citra Merek, Kepercayaan Merek Dan Brand Affect Terhadap Keputusan Pembelian Produk Air Minum Dalam Kemasan Cleo Pure Water Di Kota Banjarmasin (Studi Pada Konsumen Di Kecamatan Banjamasin Utara Dan Banjarmasin Barat)." *Seminar Nasional Sistem Informasi*.
- Syarifuddin, and I. A. Saudi. 2022. *Metode Riste Praktis Regresi Berganda Dengan SPSS*. Palangkaraya: Bobby Digital Center.
- Tjiptono, Fandi. 2013. *Anajemen Pemasaran Dan Pemasaran Jasa*. Bandung: Alfabeta.
- Tjiptono, Fandy, and Gregorius Chandra. 2016. *Service, Quality & Satisfaction*. Yogyakarta: Andi.
- Tsabitah, Naurah, and Rila Anggraeni. 2021. "The Effect of Citra Merek, Kualitas produk and Brand Awareness on Purchase Intention of Local Fashion Brand 'This Is April.'" *Kinerja* 25(2):234–50. doi: 10.24002/kinerja.v25i2.4701.

- Ulfa, Rafika. 2020. "Varibel Penelitian Dalam Penelitian Pendidikan." *Jurnal Pendidikan Dan Keislaman*.
- Wahyuni, M. D. 2019. "Pengaruh Persepsi Harga, Kepercayaan Merek, Kualitas Pelayanan Dan Lokasi Terhadap Keputusan Pembelian (Studi Pada Konsumen Natasha Skin Clinic Center Gresik)." *Manajerial* 5(1):30–40.
- Widana, W., and P. L. Muliani. 2020. *Uji Prasyarat Analisis*. Sukodono: Klik Media.
- Yunaida, Erni. 2017. *Pengaruh Citra Merek (Citra Merek) Terhadap Loyalitas Konsumen Produk Oli Pelumas Evalube Di Kota Langsa*. Vol. 6.
- Zahriyah, A., Suprianik, A. Parnomi, and Mustofa. 2021. *Ekonometrika*. Jawa Timur: Mandala Press.