

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Dari hasil pengolahan berdasarkan masalah yang dirumuskan dalam penelitian ini, beberapa kesimpulan yang dapat di ambil, adalah sebagai berikut:

1. *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Paste. Artinya semakin baik *Word Of Mouth* dan Kualitas Produk maka, akan semakin tinggi Keputusan pembelian di Kedai Kopi Paste.
2. *Word Of Mouth* berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Paste. . Artinya semakin baik *Word Of Mouth* maka, akan semakin tinggi Keputusan pembelian di Kedai Kopi Paste.
3. Kualitas Produk berpengaruh positif signifikan terhadap Keputusan Pembelian di Kedai Kopi Paste. Artinya semakin baik Kualitas Produk maka, akan semakin tinggi Keputusan pembelian di Kedai Kopi Paste.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian dan analisis data, maka penulis memperoleh beberapa saran dan rekomendasi bagi para pihak yang berkaitan dengan penelitian ini.

1. Kopi Paste harus memperbaiki sistem promosi *Word Of Mouth* agar konsumen yang sudah berpengalaman membeli produk kopi paste dapat lebih baik dalam membujuk orang lain untuk membeli produk kopi paste, hal ini ditujukan untuk meningkatkan keputusan pembelian di kopi paste.
2. Kedai Kopi Paste harus bisa meningkatkan Kualitas Produk lebih baik lagi terutama dalam aspek kinerja, hal ini ditujukan agar para konsumen bisa merasa puas sehingga dapat meningkatkan keputusan pembelian yang berlanjut.
3. Mengingat berbagai keterbatasan dalam penelitian ini, maka dimasa yang akan datang perlu dilakukan penelitian lebih lanjut, luas dan mendalam menyangkut keputusan pembelian dengan menyertakan variabel – variabel.